

Artículo

VII Coloquio de Investigación en Comunicación
Post Realidades

Reseña de la serie documental de Netflix Mr. McMahon (2024)

Review of the Netflix Documentary Series Mr. McMahon (2024)

Juan Carlos Servin Daniel

Universidad de Monterrey

jservindaniel@gmail.coms

<https://orcid.org/0009-0001-5897-3628>

Cita recomendada

Servin Daniel, J. C. (2024). Reseña de la serie documental de Netflix Mr. McMahon (2024). *Invortex*, (2), 66-68.

Palabras clave: percepción, audiencias, *kayfabe*, impacto mediático, lucha libre

Keywords: *perception, audiences, kayfabe, mediatic impact, pro wrestling*

Se dice que hay muchas cosas que el dinero no puede comprar como la felicidad, la lealtad, el respeto, y la verdad, elementos intangibles, a los cuales no se les puede estipular un valor en el mercado. Sin embargo, aunque la verdad no se puede comprar, parece existir algo tan poderoso que puede alterar la percepción de lo que es verdadero y de lo que no lo es.

La serie documental de Netflix *Mr. McMahon* (varios directores, 2024), es una representación de lo anteriormente mencionado, ya que nos narra la vida de un hombre que, a través del poder, no económico, sino de la comunicación, logró alterar la percepción de miles de millones de personas sobre lo que puede definirse como verdadero y lo que no.

Vincent Kennedy McMahon es un ex empresario multimillonario de 79 años que actualmente se encuentra en un proceso judicial en los Estados Unidos por cargos de conducta sexual inapropiada en un ambiente laboral, así como por tráfico sexual. McMahon es también el responsable de la popularización a nivel global del deporte-espectáculo de la lucha libre. Es quien concibió productos tan importantes de este rubro del entretenimiento deportivo, tales como la WWE, el espectáculo masivo *Wrestlemania*, y es quien introdujo a personalidades que hoy en día son parte importante de

la cultura pop, como John Cena, La Roca, Hulk Hogan, Stone Cold Steve Austin, entre otros.

El documental de Netflix, conceptualizado y grabado de manera previa a la demanda, tiene como objetivo mostrar a las audiencias quién es verdaderamente Vince McMahon, algo que suena como una labor rutinaria para un documental, pero en este caso no podría ser más complejo el proceso de exposición, debido al área de trabajo del empresario.

La lucha libre es una realidad muy interesante. No es ningún secreto para este punto de la historia, que es un deporte guionizado, con movimientos y finales pre acordados, pero lo que sucede dentro de un ring y dentro de la programación de una empresa de lucha libre, es mucho más complejo de lo que una persona cuyo consumo del producto es nulo, podría imaginar.

El documental de Netflix nos explica que todo lo que hay dentro de este mundo sucede a través de algo a lo que se le conoce como *Kayfabe*. Este concepto se refiere a la realidad en la cual se encuentran los personajes de las historias de espectáculos como la WWE, el cual ha sido adaptado por diversas artes y disciplinas, gracias a la versatilidad y amplitud de posibilidades que esta herramienta brinda a los creativos que hacen uso de ella.

A pesar de que, en palabras de muchas personalidades del negocio, el kayfabe está muerto, es cierto que la lucha libre sigue siendo masivamente consumida, con más de 10 eventos anuales en diferentes compañías que sobrepasan las cifras de 50 mil asistentes. En el caso de la WWE, según sus reportes oficiales de prensa lanzados por el CEO Nick Khan (*WWE Undisputed*, 2023), fue un negocio que generó ganancias de 1.33 mil millones de dólares en 2022, por lo que no se puede negar que la compañía representa una plataforma con un gran alcance que, cuando se le da un buen uso, ha llevado a personas como Dwayne Johnson a convertirse en el actor mejor pagado de Hollywood según Berg (21 de agosto de 2019).

El problema que se observa es que si los fanáticos están dispuestos a ver, apoyar y difundir un programa que saben que es falso, o guionizado, se pueden desdibujar las líneas grises de lo que es correcto ética y moralmente al consumir un programa de televisión, generando una polisemia del mensaje que gravita entre lo entretenido y lo directamente denigrante.

Mr. McMahon nos deja ver cómo fue que Vincent aprovechó esta tremenda distorsión sobre la percepción de

la realidad para llevar a cabo toda una serie de actos que podrían ir de lo inmoral, a lo ilegal, e incluso a lo inhumano, dentro y fuera de cámaras, mientras cientos de millones de fanáticos le aplaudían por hacerse multimillonario. El ex CEO de la WWE logró controlar su imperio mediático, y la percepción pública que había sobre su persona, introduciéndose a sí mismo en el contenido de su producto, creando un personaje que fue evolucionando con el paso de los años.

Vince inició su labor como personaje dentro del kayfabe a través de la mesa de comentarios, ya que, al tener una ambientación deportiva, el pro-wrestling cuenta con comentaristas que, en realidad juegan un rol mucho más importante en este tipo de dinámicas que en un deporte tradicional. En lugar de tener una labor de exposición, los comentaristas manobran un trabajo de interpretación donde no solo le dicen al usuario que sucede, sino que lo guían sobre cómo pensar y sentirse al respecto. Fue a través de este método que Vince McMahon les dijo a sus audiencias, por más de una década, qué debían de pensar de su producto, sus historias, sus luchadores, y más adelante, de él mismo.

Tras la mesa de comentarios, McMahon asumió un rol nuevo en televisión cuando en su evento *Survivor Series* en la edición de 1997, expuso al mundo que todo lo sucedido en la WWE estaba predeterminado, y que era él quien tomaba las decisiones, suceso relatado en el documental y llamado *la traición de Montreal*. McMahon adoptó un rol de jefe malvado que fue un rotundo éxito entre la sociedad de los años 90, ya que cumplía perfectamente con el papel de la autoridad a vencer y humillar, en una época caracterizada por la rebeldía social y cambio de paradigma en el statu quo. A través de este personaje, McMahon expuso al mundo una personalidad desagradable, e incluso llevó a cabo toda clase de denigraciones humanas, principalmente hacia mujeres, en plena televisión nacional, mientras se le aplaudía y pagaba, todo con la excusa de que la situación era falsa.

Para exponer la vida y los actos de Mr. McMahon, el documental cuenta de manera paralela la historia de la vida de Vince, junto con el relato de cómo el negocio del pro-wrestling ascendió al mainstream y se volvió parte de la cultura popular. Toda esta fascinante historia es acompañada por testimonios de la familia y los trabajadores más leales e importantes de Vince, quienes comparten sus perspectivas sobre quién es Vincent Kennedy McMahon dentro y fuera del kayfabe.

La serie documental es ampliamente recomendada para cualquiera que esté interesado en conocer esta historia de poder que involucra relatos sobre abuso laboral, consumo de drogas, sobreexplotación de talento, casos de abuso sexual e infantil, negligencia laboral, muertes accidentales e incluso asesinatos. Todo lo anterior por la ambición de un hombre que utilizó el poder del mensaje, como si hubiese sido el más experto de los comunicadores, para convencer por 40 años al mundo entero, de que todo lo que veían no era más que “una simple actuación”. Sin embargo, detrás del personaje de Mr. McMahon se escondía un hombre aún más mórbido y cruel, Vincent Kennedy McMahon.

Referencias

WWE Undisputed. (2023). 2022 Anual Report. <https://corporate.wwe.com/investors/sec-and-other-documents/annual-reports>

Berg, M. (21 de agosto de 2019). La “Roca” y Los Avengers entre los actores mejor pagados de Hollywood de 2019. Forbes. https://forbes.com.mx/la-roca-y-los-avengers-entre-los-actores-mejor-pagados-de-2019/#google_vignette