

Artículo

VII Coloquio de Investigación en Comunicación
Post Realidades

Proyectos de Evaluación Final de la Licenciatura de Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universidad de Monterrey, 2024

Final Evaluation Projects of the Bachelor of Information and Communication Sciences from Universidad de Monterrey, 2024

Rixio Gerardo Portillo Ríos
Universidad de Monterrey
rixio.portillo@udem.edu
<https://orcid.org/0000-0003-3385-8663>

Cita recomendada

Portillo Ríos, R. G. (2024). Proyectos de evaluación final de la Licenciatura de Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universidad de Monterrey, 2024. *Invortex*, (2), 77- 81

Introducción

El registro de la producción de conocimiento en la Universidad refleja el impacto social del trabajo consolidado en los salones de clase, en un contexto comunicativo que entrelaza diversos enfoques en la transdisciplinariedad de las Ciencias de la Información. Durante el año 2024, los Proyectos de Evaluación Final (PEF) del Programa de Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universidad de Monterrey abordaron temáticas variadas.

En el campo de la investigación, se presentaron los siguientes títulos: *Los estereotipos de género en las protagonistas de las comedias románticas contemporáneas de Hollywood*; *La representación del amor juvenil en Anónima (2021)*, *Una chica del siglo XX (2022)* y *A través de mi ventana (2022)*; *Prácticas de control parental que padres de familia de Nuevo León y Veracruz del sector medio alto (C+) ejercen sobre sus hijos de 8 a 12 años al consumir contenidos en TikTok*; *Exposición y privacidad digital: un análisis del sharenting en Instagram*; *Narcocultura en perfiles de TikTok*; y *Diagrama de flujo de relaciones públicas digitales del Festival Tecate Pal' Norte 2024 de acuerdo a sus publicaciones en la red social Instagram*.

En el área de creación y producción, se abordaron temas relevantes para la discusión pública a través de podcasts como *La nota femenina*, *las voces que no fueron contadas* y *Reinas sin corona*, así como el desarrollo del espacio multimedia *Un paso Adelante Nuevo León*, basado en periodismo de solución. Estos proyectos demuestran la sensibilidad de los estudiantes y la maduración de sus esfuerzos para responder a los desafíos contemporáneos dentro de las líneas temáticas desarrolladas en la academia. A continuación, se presentan los resúmenes de los PEF antes mencionados, de acuerdo con el semestre de su exposición.

Semestre Primavera 2024

Los estereotipos de género en las protagonistas de las comedias románticas contemporáneas de Hollywood

Paulina Torres Letayf
paulina.torresl@udem.edu
Andrés Zolezzi Ibarra
andres.zolezzi@udem.edu
Asesor: Dr. Luis Gerardo Frías
luis.friasg@udem.edu

El estudio analiza la forma en la que las protagonistas de comedias románticas contemporáneas en Hollywood reflejan y perpetúan estereotipos de género. Estas películas, que influyen tanto en la cultura popular como en las percepciones sociales, representan con frecuencia a mujeres cosificadas, subordinadas a roles tradicionales y restringidas al ámbito doméstico. A pesar de los avances sociales impulsados por el feminismo, las protagonistas suelen estar definidas por su relación con el amor y la familia, dejando de lado otras dimensiones de su identidad. El análisis revela que estas representaciones no solo son un reflejo de normas patriarcales, sino que también moldean expectativas en las relaciones sentimentales. Estudios previos destacan que las comedias románticas generan falsas ilusiones, como la idea de que el amor es instantáneo o que el éxito en la vida femenina depende del matrimonio. Estas narrativas influyen en cómo

las mujeres perciben sus roles y afectan en la dinámica de poder de las relaciones. A través de un enfoque teórico que combina feminismo, análisis cinematográfico y el test de Bechdel, la investigación examina cómo la puesta en escena, la caracterización y los estereotipos han evolucionado desde los años 90 hasta la actualidad. Este estudio busca comprender el impacto cultural de estas películas y fomentar un diálogo crítico sobre la representación de género en la industria cinematográfica.

La representación del amor juvenil en *Anónima* (2021), *Una chica del siglo XX* (2022) y *A través de mi ventana* (2022)

Valeria Vargas Gómez
valeria.vargas@udem.edu
María Magdalena Santos Lomelí
maria.santosl@udem.edu
Claudia Gisela Cuadros Urbina
claudia.cuadros@udem.edu
Asesora: Dra. Beatriz Elena Inzunza Acedo
beatriz.inzunza@udem.edu

El concepto del amor y su representación en las películas son producto de la realidad social y cultural de cada historia. El objetivo que propone la investigación es identificar cómo se representa el amor juvenil en los largometrajes de habla no inglesa *Anónima* (2021), *A Través de mi ventana* (2022) y *Una chica del Siglo XX* (2022), posicionados dentro del Top 10 Global de Netflix en sus semanas de estreno. La investigación cualitativa toma como referente los lenguajes del amor de Chapman (1992) para determinar cuáles son los que los personajes principales de cada película emplean para amar. Los resultados indican que, en las películas mexicana y coreana, la representación del amor está enfocada en la amistad y el compañerismo, ya que predomina el tiempo de calidad como expresión del afecto. La cinta española destaca la interacción pasional e íntima de sus personajes, con mayor contacto físico entre ambos. Se concluye que es necesario ver de manera crítica el contenido que se consume, especialmente los dirigidos a públicos juveniles, pues el constructo de los objetos sociales -como el amor- depende en gran parte de su representación en el cine.

Semestre Otoño 2024

Exposición y Privacidad Digital: Un Análisis del *Sharenting* en Instagram

Estefanía de la Peña Ceseña
estefania.delapena@udem.edu

Fernanda Martínez Villaseñor
fernanda.martinezvillaseñor@udem.edu

Mariana Ruiz Aguayo
mariana.ruizaguayo@udem.edu

Isabela María Eugenia Tortolero Garmendia
isabela.tortolero@udem.edu

Asesora: Dra. María Virginia Bon Pereira
maria.bon@udem.edu

Esta investigación explora el fenómeno del *sharenting* en redes sociales, específicamente en Instagram, desde una perspectiva comunicacional, ética y jurídica. A través del análisis de contenido cuantitativo de 233 publicaciones de 10 madres mexicanas influencers, se identifican patrones de exposición infantil, intenciones comunicativas y el impacto de estas prácticas en la privacidad de los menores. La investigación destaca la excesiva exposición de menores, su utilización para realizar contenidos orientados a publicitar productos y las afrentas a la dignidad que cometen las influencers hacia dichos menores. Finalmente, el texto expone la necesidad de lineamientos éticos y legislativos para proteger los derechos de los menores en el entorno digital.

Narcocultura en perfiles de Tik Tok

José Leonardo Espinosa Decilos
jose.espinosad@udem.edu

Elí Efraín Méndez Pruneda
eli.mendez@udem.edu

Asesora: Dra. Beatriz Elena Inzunza Acedo
beatriz.inzunza@udem.edu

La narcocultura, profundamente enraizada en la sociedad mexicana, ha sobrepasado los medios tradicionales para adaptarse a plataformas digitales como Tik Tok, una red social clave para las generaciones Z y Alfa. Este estudio analiza cómo se manifiestan y transforman las narrativas de la nar-

cocultura en un entorno digital, utilizando elementos como hashtags, retos virales y una estética visual que facilita su viralización. A diferencia de investigaciones previas enfocadas en música, cine o literatura, esta propuesta aborda un fenómeno emergente en el que discursos asociados al narcotráfico encuentran normalización y difusión masiva entre usuarios jóvenes. La metodología combina perspectivas de comunicación, estudios culturales y sociología para examinar la forma en que aspectos como la vestimenta, música, lenguaje y objetos específicos son replicados en el espacio digital. Este análisis permite documentar patrones narrativos y visuales que legitiman estilos de vida violentos y materialistas, influyendo en percepciones de éxito, poder y masculinidad. El trabajo busca visibilizar el fenómeno, creando conciencia sobre sus implicaciones culturales y sociales. Los hallazgos podrían servir como base para campañas educativas y estrategias de prevención, promoviendo un uso crítico y responsable de las redes sociales. La relevancia del estudio radica en su contribución al análisis de la cultura digital y su impacto en las expectativas de vida de las nuevas generaciones.

La nota femenina, las voces que no fueron contadas

Ana Sofía Marcos Lozano
ana.marcos@udem.edu

William Salcedo Cantú
william.salcedo@udem.edu

Asesor: Dr. Antonio Calderón Adel
antonio.claderon@udem.edu

Este proyecto se enfoca en la visibilización de las mujeres mexicanas en la industria del rock, desde los años 60 hasta la primera década del siglo XXI. A través de un documental sonoro de cinco episodios, el proyecto busca contar las historias de mujeres que, para darse a conocer en la música, tuvieron que pasar por muchos retos y obstáculos. Con una duración aproximada de quince minutos por episodio, el proyecto incluye una investigación académica, guiones y producción sonora. La narrativa busca cautivar a la audiencia mediante testimonios reales, creando empatía y conciencia sobre las dificultades que enfrentan las mujeres en la industria musical. El documental se distribuirá a través de plataformas de podcast y emisoras universitarias como Ra-

dio UDEM. Los autores subrayan la importancia de medios como los podcasts para tratar temas de igualdad de género y visibilizar a las mujeres en áreas tradicionalmente dominadas por hombres, como la música rock. Este proyecto también se inspira en otras iniciativas como el podcast *Mujeres que suenan* de ONU Mujeres y *Música con M de mujer* de Vanessa Mena, que han tenido un impacto significativo al dar voz a las mujeres en la música.

Prácticas de control parental que padres de familia de Nuevo León y Veracruz del sector medio alto (C+) ejercen sobre sus hijos de 8 a 12 años al consumir contenidos en Tik Tok

Valeria López Malpica
valeria.lopezm@udem.edu
Ariana Valerio Zamorano
ariana.valerio@udem.edu
Asesor: Dr. Edrei Álvarez Monsiváis
edrei.alvarez@udem.edu

Tik Tok es una de las aplicaciones móviles que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años, sobre todo entre niños y adolescentes. Este estudio analiza cómo son las estrategias de control parental que padres de Nuevo León y Veracruz ejercen sobre sus hijos de entre 8 y 12 años. Específicamente, los autores buscan conocer preocupaciones de los padres, prácticas de control parental implementadas, factores de decisión para permitir el uso de TikTok y el nivel de conocimiento de control parental. A través de un enfoque cualitativo fenomenológico, se aplicó una encuesta abierta a 7 familias del sector socioeconómico C + de ambos estados y con distinto estatus marital. Los hallazgos indican que las prácticas de control varían desde la supervisión constante hasta el uso de herramientas de control parental, aunque su efectividad es limitada por el desconocimiento de algunos padres de familia sobre estas funciones que ofrece la misma app de Tik Tok. Se concluye que el contexto cultural y el desconocimiento de las herramientas digitales influyen en las decisiones de los padres. Asimismo, se propone un decálogo que los padres puedan seguir con el fin de ejercer un control parental seguro.

Reinas sin corona

Alberto Emiliano Carrillo Cortes
alberto.carrillo@udem.edu
María José Harp de la Cruz
maria.harp@udem.edu
Asesor: Mtro. Miguel Ángel Lapuente Franco
miguel.lapuente@udem.edu

El documental sonoro *Reinas sin corona* consta de tres episodios de 18 a 22 minutos cada uno, centrados en las historias de tres destacadas boxeadoras femeninas que radican en Nuevo León: Isabel Millán, Magaly Rodríguez y Brenda Salazar. A través de los relatos personales y profesionales de las protagonistas, el proyecto busca explorar las complejidades del boxeo femenino en un contexto marcado por la desigualdad de género, la brecha salarial y el escaso reconocimiento hacia las mujeres en este deporte. Cada episodio aborda un aspecto único de la vida y carrera de estas deportistas, desde los desafíos que enfrentan dentro y fuera del ring, hasta las estrategias que han adoptado para superar estigmas sociales y culturales. El documental sonoro también analiza el impacto del boxeo femenino en la comunidad local y su potencial para inspirar a nuevas generaciones de mujeres deportistas. Con un enfoque periodístico y narrativo, el objetivo principal de este proyecto es sensibilizar a la audiencia sobre la realidad del boxeo femenino, visibilizar las luchas y logros de sus protagonistas, y promover la equidad de género en un ámbito donde aún prevalecen las desigualdades.

Diseño y creación de contenidos desde el periodismo de solución, el espacio multimedia *Un paso adelante Nuevo León*

Viviana María Javelly Odriozola
viviana.javelly@udem.edu
Rebeca Díez Gutiérrez Gil
rebeca.diezugutierrez@udem.edu
Brandon Eliud Rodríguez Luna
brandon.rodriguez@udem.edu
Asesor: Dr. Rixio Gerardo Portillo Ríos
rixio.portillo@udem.edu

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar una plataforma multimedia que presente y promueva el periodismo de

soluciones en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Frente a la pérdida de credibilidad, el aumento de la desinformación en los medios y la manera en la que la información relevante es presentada y consumida, este proyecto se posiciona como una alternativa para destacar historias y proyectos sociales que se enfocan en generar un cambio en sus comunidades. La metodología combina elementos de periodismo digital, multimedialidad y redes sociales, con un enfoque en la teoría del encuadre y el periodismo de soluciones. La propuesta incluye la creación de una página web y el uso estratégico de Instagram para maximizar el alcance dentro de la plataforma. El sitio web busca amplificar el impacto de algunas organizaciones sociales, presentando reportajes, crónicas y entrevistas que pudieran inspirar a la comunidad a participar y replicar soluciones. El resultado es un esfuerzo por redefinir el papel del periodismo como una herramienta para el cambio social, dando valor al impacto de las narrativas constructivas en un entorno mediático saturado de información.

do el alcance del festival y otorgándole mayor credibilidad. La gestión de relaciones públicas digitales es crucial para elevar la reputación del evento, atrayendo artistas destacados y patrocinadores. El éxito del Tecate Pa'l Norte radica en su capacidad para adaptarse a las expectativas cambiantes del público, usando las redes sociales como herramientas dinámicas de promoción. Finalmente, el proyecto propone recomendaciones para que otros festivales en México implementen estrategias similares, optimizando su comunicación y fortaleciendo su posición en un entorno competitivo.

Diagrama de flujo de relaciones públicas digitales del *Festival Tecate Pa'l Norte 2024* de acuerdo con sus publicaciones en la red social Instagram

Laura Cruz Bonilla

laura.cruz@udem.edu

Asesora: Mtra. Edna Laura Huerta Ruiz

edna.huerta@udem.edu

La investigación analiza el uso de las relaciones públicas digitales en el manejo del perfil de Instagram del festival musical *Tecate Pa'l Norte 2024*, destacando su éxito en posicionarse internacionalmente. Este estudio considera los festivales como espacios culturales y sociales que van más allá de lo musical, fomentando comunidades y tradiciones. Basado en un diario de campo de un año, la autora examina publicaciones del perfil para identificar patrones estratégicos, incluyendo reactivación de la cuenta, alianzas, anuncios, dinámicas interactivas y el uso de hashtags, fundamentales para mantener el interés del público. El estudio resalta la interacción bidireccional en redes sociales, clave para construir una narrativa coherente, fomentar el engagement y crear una comunidad leal. Además, se observa cómo los medios tradicionales complementan estas estrategias digitales, amplian-