

Universidad de Monterrey
Facultad de Educación y Humanidades
Departamento de Cine y Comunicación

VII Coloquio de Investigación en Comunicación

PostRealidades

Presentación

Nos encontramos en un mundo en el que parece que las ideas y los principios se ponen en tela de juicio, a la vez múltiples discursos y diversidades afloran, se nombran, se crean, se discuten, se mediatizan y se exponen en una implacable arena discursiva. Estos discursos y diversidades parecen homogeneizarse, mostrándonos que el espejismo de la verdad resulta ser precisamente eso, la imagen de algo que no es real.

En este mundo mediatizado y digital, de inteligencias artificiales, de tecnologías y ciencia, convivimos también con la contaminación, el hambre, la desigualdad, la violencia y la corrupción entre otros problemas. En este mundo asimétrico, desigual, competitivo y antagónico, ¿qué es lo real? ¿A qué le llamamos *la realidad*? ¿Cuál es la relación entre verdad y realidad? Estas y muchas otras interrogantes nos mueven, nos motivan y nos convocan hoy para dialogar.

Pareciera que lo importante es comunicar masivamente todo el tiempo y todo tipo de contenidos. La prioridad es la narrativa sobre los hechos y no los hechos en sí, tampoco su veracidad, ni la verdad de los mismos. La proliferación de múltiples y simultáneas construcciones de la verdad, propicia una conversación *a-normativa*, en la que (casi) todos pueden participar, pero donde solo unos pocos saben el lugar desde el cual hablan y el poder ideológico que poseen para competir en la arena discursiva. Desde estos espacios, lo que domina es el poder de quién habla y de quién impone su verdad, repitiéndola, viralizándola, posteándola, compartiendo contenidos que constituyen versiones individuales y personalizadas de la verdad y de la realidad, es decir, la *postverdad* y *postrealidad*.

Cuando observamos desde la academia estos complejos escenarios discursivos cabe preguntarnos ¿cuál es el rol de los medios de comunicación frente a este mundo de inteligencias artificiales, de postverdades y postrealidades? ¿Cómo pueden contribuir las ciencias sociales, y en especial la comunicación, para generar confianza en el desarrollo de la civilización? ¿Estamos frente a un avance de la humanidad o debemos considerar las peores consecuencias en materia social, medioambiental, económica, sanitaria y política?

Estamos firmemente convencidos de que realizar estas y otras muchas preguntas similares es el primer paso, ya que reflejan el asombro, la observación y la

duda que dan inicio a la investigación científica. Estimados colegas, estudiantes y asistentes al Coloquio, esperamos de todo corazón que se cumpla la misión de difundir el conocimiento científico, humanista y social, y que este sea un espacio de encuentro y de diálogo para todas y todos. ¡Sean bienvenidos!

Dra. María Virginia Bon Pereira

Coordinadora General
VII Coloquio de Investigación en Comunicación
Universidad de Monterrey