

invoItex

VOL. I | NO. 1 | DICIEMBRE 2023

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

INVORTEX, año enero - diciembre de 2023, es una publicación anual arbitrada editada por la Universidad de Monterrey y la Facultad de Educación y Humanidades a través del Departamento de Cine y Comunicación, Ave. Morones Prieto 4500 Pte, Col. Jesús M. Garza, C.P. 66238, San Pedro Garza García, Nuevo León. Tel. (81) 82151000 ext. 1282 correo: invortex@udem.edu, www.invortex.udem.edu.mx. Editor responsable y coordinadora del número actual: Dra. Virginia Bon Pereira. Reserva de Derechos al uso exclusivo No. 03-2024-041813294800-102, ISSN: en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Fecha de publicación: Diciembre de 2023 Responsable de la última actualización de este número: Dra. Virginia Bon Pereira Fecha de última modificación: 9 de febrero de 2024.

Equipo editorial

Editores

Dra. María Virginia Bon Pereira
Dr. Juan Manuel González Fernández
Dra. Beatriz Elena Inzunza Acedo

Co-editor

Dr. Luis Gerardo Frías

Diseño gráfico y editorial

Mtra. Annabel Castro Meagher

Apoyo editorial

Carlos Refugio Cabrera Monreal

VOL.I | NO.1 | DICIEMBRE 2023

Contenido

Presentación

María Virginia Bon Pereira

Las voces del Leviatán

Hugo Javier Carrillo Vega

Kashmiri Females Facing Uncertainty in Farah Bashir's *Rumours of Spring*

Annabel Castro Meagher, Genoveva Castro Meagher

Constructivismo y realismo: desde la filosofía a los medios masivos

Agustín Courtoisie

Liderazgo deportivo

César Guillermo Franco Silva, Nerla Angélica Silva Uribe

Colonización del poder en el terror gótico de Mexican Gothic

Paola Mayté Herrera Lara

Importancia de la educación mediática en el desarrollo de la prevención de la adicción a las drogas en los jóvenes regiomontanos

Rosa Lilibeth Lira Salazar, Janet García González

Masculinidades positivas en perfiles mexicanos en Facebook y TikTok

Gabriel Pérez Salazar

Lenguaje y realidad social: una aproximación desde la filosofía del lenguaje

Adán Pérez-Treviño

La evolución de los elementos y principios del arte en el diseño de modas modesto influidos por el régimen religioso y político en Malasia desde el año 2015 hasta el año 2020 en las colecciones de la casa de modas Mimpikita

Heidi Daniela Tijerina Salinas

Componentes actitudinales y motivacionales del acceso en el proceso de apropiación de la tecnología entre jóvenes universitarios de Monterrey

Ana Laura Maltos Tamez

Crónicas de un día: narrativas juveniles en la sociedad de la información

Luz Zareth Moreno Basurto

Comunicación y exposición pública del papa Francisco durante la pandemia del Covid-19

Rixio Gerardo Portillo Ríos

Identidad gráfica en publicaciones universitarias para Facebook de la Universidad de las Américas, Puebla

Cynthia Lizette Hurtado Espinosa, Mariel García Hernández, Marco Antonio Marín Álvarez

Investigación del Ciberperiodismo. Estado del arte en Dialnet: 2017-2021

Herly Alejandra Quiñónez Gómez

¿Pocas mujeres en el jazz?: Noción de inferioridad, generización de los instrumentos. El caso de las mexicanas

Estefanía Romero

El deseo y la mirada transgénero: un análisis visual de personajes en Orlando (1993), Todo sobre mi madre (1999) y Los chicos no lloran (1999)

Sergio Adrián Salazar Cavazos

Micromachismos en el cine mexicano del siglo XXI

Israel Lozada Álvarez, Ana Sofía Castillo Rojas, Dana Sofía Reyes Ayala

Lenguaje y terminología neurodivergente: un refugio para las personas con Trastorno Límite de Personalidad y Epilepsia

Verónica Iliana Ramírez López

Efectos de la responsabilidad afectiva en la decisión de mantener una vida en soltería. Estudio cualitativo en jóvenes de Querétaro

Ana Sofía Rovalo

El rol de los medios de comunicación en la reproducción de violencia estructural hacia la migración: estudio de caso de los periódicos El Norte y Milenio 2018-2021

Elisa Benavides Rodríguez, Philippe Stoesslé

Tendencias en el periodismo deportivo en la plataforma de Instagram

Karen Arlett de la Cruz López

Análisis del consumo y recepción de la información científica en canales de Youtube, entre niños de quinto y sexto grado de primarias públicas de Ciudad Victoria, Tamaulipas en el 2021

Frida Estefanía Gattás Ollervides, Eliete Alejandra Coronado Rojano

Elementos de continuidad y discontinuidad entre la oralidad narrativa y visual. Análisis reflexivo a partir de la creación de un corto animado en stop-motion

Paola Izaguirre, Mihaela Luminita Albisoru

Representación de la diversidad, la inclusión y rechazo en la película Cruella de Vil (2021)

Roxana López Castañeda

Análisis del autoconcepto de los líderes masculinos y femeninos del Gran Concepción

Belén Silva Vidal

La revelación de datos personales de víctimas de suicidio en la cobertura periodística digital en Coahuila

Teresa Yazmin Trejo Cisneros

Motivación académica y expectativas profesionales en estudiantes: Una revisión sistemática

Rodolfo Rojas Virijivich

Alfabetización digital y otras alfabetizaciones en el proceso de enseñanza en el nivel superior

María Antonieta Mendoza-Flores

Activismo digital saharauí como estrategia para evitar el bloqueo informativo

Blanca Consuelo Wynter Sarmiento M.g.

Relatoría ampliada de la Mesa de diálogo: Ética, Educación y Medios masivos

María Virginia Bon Pereira, Hilda Paola Muñoz Pico, Rixio Gerardo Portillo Ríos, Luz Zareth Moreno, Miriam Herrera Aguilar, Rosa Elena Vielma

Universidad de Monterrey
Facultad de Educación y Humanidades
Departamento de Cine y Comunicación

VI Coloquio de Investigación en Comunicación

La comunicación en tiempos de incertidumbre

Presentación

La incertidumbre es un concepto que acostumbrábamos asociar con la física cuántica y con el Principio de Incertidumbre enunciado por Heisenberg en 1927. Pudiera parecer que este concepto nada tiene que ver con la comunicación, ni siquiera con las ciencias sociales y humanas, sin embargo, hoy en día podemos observar cómo se ha filtrado en casi todas las órbitas de nuestras vidas mediante diversidad de formas.

El Principio de Incertidumbre o de Indeterminación, nos plantea que es imposible conocer al mismo tiempo, la posición y la velocidad de una partícula. La metodología para conocer el fenómeno lo altera y por tanto, es imposible conocerlo en su estado original. Incluso, a mayor certeza de la posición de una partícula menor conocimiento de su velocidad y viceversa, lo cual supone aceptar que la materia es dinámica y en buena medida, impredecible.

Vincular estos elementos a las ciencias sociales y la comunicación implica que, al investigar un fenómeno debemos centrarnos en él y cuanto más profundamente lo hagamos, más desconocimiento o incertidumbre tendremos de otros fenómenos que están asociados. Al mismo tiempo, tendremos que convivir con el hecho de que la metodología en sí misma, estará alterando los hallazgos ya que estaremos modificando el objeto de estudio.

En segunda instancia, la indeterminación de los elementos, la movilidad de los fenómenos y la velocidad con que estos acontecen, dificultan no sólo su estudio, sino su comprensión, su análisis y por supuesto, su asimilación al esquema de elementos previos y cotidianos de las personas.

La incertidumbre en las economías locales y globales, las decisiones tomadas por representantes y autoridades, los flujos y veracidad de la información, la dificultad en la determinación de los orígenes y las causas de los fenómenos (ni qué decir de sus consecuencias), el advenimiento de nuevos problemas y los desafíos que se nos plantean en temas de salubridad, violencia, pobreza, corrupción, tecnología, ecología y medioambiente por mencionar algunos, nos lleva a vivir la sensación de incertidumbre como una certeza de la precariedad del equilibrio de nuestro mundo.

La Teoría de Sistemas, formulada desde la biología por Ludwig von Bertalanffy en 1950 y aplicada a las ciencias sociales por Niklas Luhmann, también expone conceptos que refuerzan la dinamicidad de los sistemas, el movimiento, la complejidad en los procesos, la autopoiesis y por supuesto, la incertidumbre con la cual debemos vivir, desarrollarnos y aportar científicamente al campo que nos ocupa.

¿Qué podemos conocer científicamente? ¿Cómo abordar esta incertidumbre que nos

impregna? ¿Qué aportes pueden realizar las Ciencias de la Comunicación para mejorar el conocimiento y las formas sociales del mundo de la vida? ¿Cuál es el rol de los ciudadanos con respecto a la indeterminación y la incertidumbre? ¿De qué forma las metodologías científicas pueden conocer, explicar y predecir en un mundo incierto? ¿Cabe hablar de imaginación y creatividad en contextos de incertidumbre y dinamismo?

Estas preguntas conformaron el marco de referencia que dio tema al VI Coloquio de Investigación en Comunicación, motivo para la reflexión sobre las formas de abordaje que los profesionales del área realizamos sobre nuestros objetos de estudio, las metodologías, las construcciones simbólicas, teóricas y prácticas, así como, los aportes a las ciencias sociales, a la comunicación en particular y a la sociedad en general.

Estamos convencidos del valor de actividades académicas como el Coloquio, para re-pensar y proponer nuevos esquemas epistémicos, teóricos y prácticos que contribuyan positivamente a los escenarios, tan complejos como dinámicos, que vivimos como civilización. Seguiremos impulsando este espacio de diálogo académico y profesional que tiene el propósito de aportar al conocimiento científico y constituirse como un referente internacional en la difusión y generación del conocimiento en Comunicación.

Dra. María Virginia Bon Pereira

Coordinadora General
VI Coloquio de Investigación en Comunicación
Universidad de Monterrey

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Las voces del Leviatán

Echoes in the Leviathan

Hugo Javier Carrillo Vega

Universidad de Monterrey

hugo@carrillovega.mx

<https://orcid.org/0009-0005-6588-4307>

Cita recomendada

Carrillo Vega, H. J. (2023). Las voces de Leviatán. *Invortex*, (1), 9-16

Resumen

La presente investigación explora la dinámica entre el poder, la verdad y la identidad en el contexto de la sociedad contemporánea. Tomando como punto de partida el texto de *El Leviatán* de Thomas Hobbes, en primer lugar, se examina la composición originaria del Estado contractualista y se confronta con la evolución que ha sufrido la sociedad frente a la amplificación de la información mediante los medios de comunicación digitales, lo que ha generado un paradigma para el Estado: mutar con la dinámica dominante o ser abolido. Se plantea el concepto *las voces del Leviatán*, las cuales representan el poder a través de múltiples discursos que resuenan en diferentes direcciones, con diferentes sentidos y finalidades en la sociedad actual, las ideas que emanan de estos discursos, por una parte han reemplazado a los ritos y símbolos tradicionales como forma de identidad y por la otra, ejercen un control sutil sobre la población al manipular la identidad de los individuos mediante el acondicionamiento de sus sesgos en discursos novedosos, valiéndose en primer lugar de la facilidad de los medios digitales para la recolección de datos, que, es el primer ejercicio de poder de las voces del Leviatán: informarse para persuadir. Y, en segundo plano, el sutil empleo de discursos afines a una débil idiosincrasia progresivamente moviliza a los individuos a una dirección dada. El poder pues, ya no es el Estado, sino la facilidad de manipular a individuos caracterizados por un vacío ontológico.

Palabras clave: estado, libertad de expresión, redes sociales, identidad personal, derechos humanos

Abstract

The present research explores the dynamics between power, truth, and identity in the context of contemporary society. Taking Thomas Hobbes' text Leviathan as a starting point, it first examines the original composition of the contractualist State and contrasts it with the evolution society has undergone in the face of the amplification of information through digital media. This has created a paradigm for the State: adapt to the prevailing dynamics or be abolished. The concept of the voices of the Leviathan is introduced, representing power through multiple discourses that resonate in different directions, with different meanings and purposes in today's society. The ideas stemming from these discourses have, on one hand, replaced traditional rituals and symbols as a form of identity, and on the other, they exert subtle control over the population by manipulating individuals' identities through the conditioning of their biases in novel discourses. This is primarily facilitated by the ease of digital media in collecting data, which is the first exercise of power by the voices of the Leviathan – gathering information to persuade. Secondly, the subtle use of discourses aligned with a weak idiosyncrasy progressively mobilizes individuals in a particular direction. Power, therefore, is no longer the State but the ability to manipulate individuals characterized by an ontological void.

Keywords: *state, freedom of speech, social media, personal identity, human rights*

Introducción

Entre la necesidad de formar una memoria histórica y la dialéctica de la imposición, se entretiene la nada ontológica. En 1651, Thomas Hobbes escribió su obra maestra *El Leviatán*, a través de la cual, presenta de manera innovadora dos conceptos que a la fecha permanecen vigentes: a) el estado contractualista y b) la tensión del poder. Cuando hablamos del Estado contractualista, basta con saber que es el resultado del *acuerdo* o *pacto común*, es decir, el Estado es producto de un acuerdo de voluntades, donde no solo se llega a la concurrencia de desear formar una representación social, sino que para garantizar su prevalencia y poder, los individuos renuncian a su libertad individual y al poder que pueden ejercer entre sí.

Entre los filósofos contractualistas, existen múltiples justificaciones para la creación del Estado, el sentido común, el uso de la razón, la persecución de la felicidad, o en el caso de Thomas Hobbes, el *miedo*. Dice el filósofo inglés que el ser humano, al cobrar conciencia, se percata de que se encuentra inmerso en el *estado de la naturaleza*, en donde permea la voluntad del más fuerte, sin embargo, esa volición preponderante es a su vez víctima de la alternancia, con el devenir existencial: cada vez llegarán individuos más fuertes que los dominantes en turno, esto naturalmente arroja a los individuos a una situación de caos, incertidumbre y aún más miedo.

Las voces del Leviatán

Dentro de la situación de pánico en la cual residen los individuos, resuena con suprema intensidad una voz que clama por la supervivencia a toda costa, la cual, parece imposible de alcanzar al individuo racional mientras continúe vigente el *estado de la naturaleza*. Si los individuos somos naturalmente diferentes (en cualidades, condiciones o características), es esencial alcanzar una cierta igualdad, al menos de condiciones, para salvaguardar nuestra integridad e incluso, la propia vida. Esto motiva justamente a los individuos a renunciar a su libertad particular, sea alguien débil conforme a las condiciones predominantes en el *estado de la naturaleza*, el deseo naturalmente estará en cristalizar dicha igualdad. Por su parte, al pertenecer a la clase dominante en turno, una breve recapitulación histórica demostrará la alternancia por la inestabilidad del *estado de la naturaleza*. Por ello Hobbes solo encuentra sentido en formar un Estado: impulsados por el *miedo* en el que se vive en el *estado de la naturaleza*, “los hombres no encuentran placer, sino muy al contrario, un gran sufrimiento al convivir con otros allí donde no hay un poder superior capaz de atemorizarlos a todos” (Hobbes, 2010, p. 103).

A mayor ahondamiento, sin el dominio de un poder superior, el ser humano se encuentra inmerso en un estado de guerra continuo, cuya única estabilidad es la certeza del caos “en una condición así, no hay lugar para el trabajo... y lo peor de todo hay un constante miedo y un constante peligro de perecer con muerte violenta” (Hobbes, 2010, p. 104). Incluso, la pretensión de *progreso*, está implícita en la artificialidad

de un pacto común que permita el progreso, el trabajo y el desarrollo, el rumbo que ese progreso ha de tomar, es justamente la problemática que se expone en este trabajo, previo a ello, es importante esclarecer las tensiones en el ejercicio del poder artificial, de la mano de la creación del pacto social.

La formación del Estado, encamina a los individuos a la creación de conceptos tales como *moralidad* o *justicia*, ¿con base en qué se definieron estos conceptos que al día de hoy continúan siendo tan complejos? Particularmente, tomando como referencia que la situación previa era el caos del *estado de la naturaleza*, ¿parecería adecuado pensar que estos conceptos se fundan y desarrollan en virtud de preservar la vida? Dice Hobbes que la respuesta reside en la capacidad de los individuos de haber identificado *la primera ley natural*, la cual consiste en “preservar la paz en la medida de lo posible” (Hobbes, 2010, p. 106). Esta máxima alcanzada por la razón, justifica cualquier renuncia del individuo a su libertad particular, bajo la salvaguarda que, depositando su albedrío en el poder artificial del Estado, a pesar de someterse a igualdades innaturales, se permanecerá en un estado de paz. Todas las normas, leyes o principios, así como conceptos, narrativas históricas o dialéctica política y social, se guiarán bajo la máxima de la preservación de la paz, pero ¿qué nos garantiza la inmutabilidad del concepto de *paz*?

En la visión de Hobbes, el poder creado mediante la renuncia de la libertad individual, es ejercido por el *soberano*, puede ser una asamblea, un monarca, puede hacerse por la fuerza por elección popular (aunque este último punto pareciera contradictorio), a dicho Estado gobernado por un *soberano*, Hobbes le llama *Estado instituido*, el cual, además de poder ejercer el poder, se vale de la creación de reglas y normas para cumplir su propósito, que en este caso, es preservar la paz a toda costa, de ahí que quien esté en contra del soberano, será castigado con la separación, que puede suponer el exilio o la muerte.

Hasta hace algunos años (quiero pensar de manera genérica en la época pre digital), era válido afirmar que el poder aún residía en el soberano y que no había criatura más poderosa que el Leviatán; sin embargo, la historia reciente, tanto política en su vertiente ideológica, como social, en problemas tan serios como la identidad personal y colectiva, nos han llevado a reformular esta obsoleta aseveración. En la contemporaneidad, han surgido criaturas de envergaduras inimaginables, que han doblegado al Leviatán a un punto de quiebre: a) la asociación o b) la confrontación. En

ambos casos, el Leviatán se convierte en el instrumento del poder desconocido. La justificación del ejercicio del poder del Leviatán hasta antes del surgimiento de estas nuevas criaturas, estaba amparado en la persecución de la paz; en la época contemporánea, se justifica en sí mismo, es decir, en la capacidad de utilizar el poder. El poder es fin y medio, cuyo vehículo por excelencia es el discurso, esto quiere decir que, las nuevas bestias son comunicativas, sea en su forma de plataforma para proyectar y expeler comunicación o en su forma de tendencia, demarcando lo aceptable y la estigmatización del loco.

Esta última idea, quisiera asociarla con el rechazo, el exilio del Leviatán, decía Michel Foucault que el surgimiento del término *loco* en la medicina clínica, era una justificación para desestimar la opinión de una persona, que si bien, la realidad práctica nos ha demostrado la existencia de funcionalidades neuro divergentes, la categorización de *loco* es una estigmatización despectiva, con la que se pretende validar no solo el aislamiento o la separación, sino una forma de castigo, como resulta de la supresión de algunos derechos civiles. ¿Quién es el *loco* en la actualidad? Dependerá de los intereses de las voces que hoy gobiernan al Leviatán.

Cuando el Leviatán descubre el surgimiento de estas nuevas criaturas y decide medir su poder, inmediatamente se percata que cuentan con tal arrastre, que pueden destruir o reestructurar al propio Leviatán. No olvidemos los casos más recientes, México 2018 *benditas redes sociales*, primera exclamación dada por el recientemente electo presidente Andrés Manuel López Obrador; o la mecánica de juego de Donald Trump a través de *Twitter*, quien pasó de ser el bravucón de la red social, ridiculizando a todo tipo de personalidades, hasta que decidió medir su popularidad con una pregunta irónica *¿votarias pordonaldtrump.com?* Lo que inició como un juego o una sátira, se transformó en un mecanismo de paralelismo discursivo, decíamos que el poder encuentra su fin en su propio ejercicio a través de las nuevas formas de comunicación, pues, su vehículo es el discurso, ¿cuál es el grado de receptividad hacia un discurso político?

En la contemporaneidad, me atrevo a decir que lejos de los intereses individuales, el impacto debe ser muy bajo, pero, ¿qué pasaría si ese mismo discurso o las ideas principales de ese discurso son replicadas por individuos que aparentan ser miembros del propio Leviatán y no del soberano?, ¿genera una cierta credibilidad? Como si la reiteración del discurso por el ciudadano promedio asemejara un filtro de

credibilidad, esa credibilidad que la clase política ha desgastado a través de años de mal uso del poder soberano, ese que entregamos (algunos por herencia como el pecado original) a cambio de nuestra libertad individual. ¿Por qué?, probablemente porque asumimos que ese individuo es un símil, otro tipo que sufre las condiciones de residir en un juego de despliegues de poder, donde predominará el discurso con mayor paralelismo. El paralelismo es pues, la ilusión de fiabilidad de un discurso de mano de la repetición a través de diferentes individuos -pertenecientes al sector público y privado- utilizando diferentes plataformas.

Con el paso de los años y la comprensión del funcionamiento de las redes, vamos acrecentando el grado de exigencia para la credibilidad, pero, del mismo modo por su gran exposición, estamos ante un alto grado de vulnerabilidad a la persuasión ideológica o discursiva. ¿Estás teniendo un mal día? quizá sea por tu signo zodiacal; ¿te sientes fuera de lugar? Quizá necesites redefinir tu identidad física o mental, son medidas o respuestas muy drásticas, pero son la consecuencia de la continuidad en el vacío. Coincide que el sitio en donde se recibe o vierte la mayor parte de la vulnerabilidad o busca arropo, es en las voces del Leviatán, es decir, en las redes sociales. Justamente su función es eso, una respuesta al sentimiento de soledad de los individuos, que, irónicamente acrecienta el aislamiento, es un depositario hueco en donde se vierten pensamientos destinados al olvido, que jamás harán eco en otro individuo, podrán ser leídos o replicados por algún otro individuo, o generar la ilusión de un sentimiento de familiaridad entre identidades desconocidas e incluso ajenas, ¿cómo sé que no estoy interactuando con un bot? Sea, el ente con el que interactúo o de quien, pensé haber validado el fenómeno del paralelismo.

A las afueras del Oráculo de Delfos, se leía la inscripción *conócete a ti mismo*, razón que motivó a la pitonisa a declarar a Sócrates el hombre más sabio. No era su conocimiento sobre las cosas, sino el saberse profundamente ignorante lo que le valió tal calificativo. ¿Qué podemos saber de nosotros mismos al estar expuestos a un bombardeo incesante de información inútil, amansamiento y la puesta en duda de nuestro propio ser? En una región que abandonó a la razón crítica, el presidente municipal baila una cumbia con un sector económicamente marginado; por su parte, el gobernador pasa el día registrando ¿cómo sería su vida si estuviera embarazado? Al colocarse una sandía en el abdomen, lo cual fue grabado y transmitido durante veinticuatro horas a través

de *Tiktok*, ¿qué es la clase política actual sino los patifios más simpáticos?, ¿qué esperamos en realidad del Leviatán respecto a la preservación de la paz, si es que sigue siendo su propósito? O ¿es acaso su finalidad la simple preservación del poder? ¿El Leviatán busca agradar a las nuevas criaturas?, entonces, el Leviatán ya no busca la paz, sino conservar a toda costa el poder.

La reflexión en torno a las voces del Leviatán, ha sido objeto de mi estudio por los últimos cuatro años y aún no llego a una conclusión convincente de ¿quién está detrás de estas voces? Decía Marco Aurelio que estamos acostumbrados a atribuir las cosas a una sola causa, creo que esta reflexión es muy reveladora, detrás de la preservación del poder está un discurso preparado para lograr su cometido y, mucho atrás de este discurso, están los ejercicios del poder en donde se adecúa al gobernado a ser vulnerable, frágil y endeble a sus pretensiones ideológicas, sociales, políticas y económicas. Pudiéramos decir que las voces del Leviatán quizá solo son el producto de la vacuidad ontológica. Tiene pleno sentido, su funcionalidad reside en que los individuos carecen de todo tipo de valor intelectual o sentimental, limitándose a ser engranajes de la maquinaria económica, o incluso, solo quieren sobrevivir. ¿Qué tanto hemos abandonado al estado de la naturaleza? Si el objeto ya no es la paz, sino el ejercicio del poder, y si el individuo solo quiere pasar el día sin sucumbir, ¿qué tanto nos hemos alejado de la alternancia de poderes?

Cuando Ernesto Laclau (2012) se proponía estudiar el discurso populista, decía que eran indispensables tres componentes: a) el discurso, b) significantes vacíos y hegemonía, c) retórica. Me parece una de las mejores formas de ejemplificar de manera simétrica los discursos y a los individuos, el discurso es pues, el instrumento a través del cual, se realiza este ejercicio del poder. La retórica es el juego de las palabras y los sentimientos respecto al deseo de las masas. Sin embargo, los significantes vacíos y las hegemonías, son el elemento que me produce mayor fascinación, un significativo vacío, es la ilusión de dotar de valor y contenido a una palabra que en realidad, no significa absolutamente nada. Esta vacuidad, precisamente, le atribuye el mayor valor posible al juego del discurso populista, pues, le dota de condiciones camaleónicas; puede ser cualquier cosa. Por ejemplo, existe una comunidad rural en donde no hay herramientas, recursos hídricos o agrícolas para trabajar el campo y la condición de pobreza extrema impide adquirir medios de otra forma que no sea mediante ayuda del gobierno. Imaginemos que, para atender a

esta problemática, el gobierno crea *el organismo para apoyar al campo* con él se compromete a que esta situación de imposibilidad de producción, cesará, ¿la creación de este organismo tiene algún impacto en la necesidad directa de los individuos de la zona rural? No, pero se tomó un cúmulo de necesidades, se les asemejó y pretendió atender de una misma forma, lo cual brindó tranquilidad a la ciudadanía que su problema sería resuelto. El significativo vacío es quitar el valor material o práctico a una palabra (como resulta de la mayoría de las dependencias gubernamentales) y unificarlo dentro de una necesidad común, de esta forma, en el espectro de esa vacuidad, se pierde el sentido de necesidad, lo nulifica mediante la idea de que todos los problemas han sido resueltos.

¿Es factible que las voces del Leviatán no sean sino la consecuencia del vacío ontológico que los individuos hemos gestado? Quizá ese mismo vacío sea el resultado de la idea del progreso, donde nos hemos empeñado en la producción y la satisfacción socioeconómica por encima de la procuración del yo. Puede que el ritmo de la vida sea tan veloz, que detenerse a evaluar la dinámica de la vida esté fuera de toda posibilidad. Quizá atribuímos las voces del Leviatán a poderes maquiavélicos que controlan la sociedad desde sitios desconocidos, cuando pudieran ser la consecuencia de un eco vacío, que resuena por la improductividad de sentido humano, cautivo entre paredes de ideas artificiales -donde rebota- tales como *la idea del progreso*, en las obsoletas barreras que conforman el cuerpo del Leviatán, donde no hay rebote, sino la producción de aquellas voces que generan un constante estado de caos.

En *Vigilar y castigar*, Foucault (2002) presenta dos ideas que se alinean con suficiencia a las ideas expuestas en este texto: la estructuración del poder y la erección del panóptico.

Hemos ilustrado cómo es que el discurso es el vehículo que proyecta los mecanismos de control. Justamente, Foucault cuando se refiere al discurso, habla de dos cosas: *deseo* y *poder*. Un discurso al ser erigido, es precedido por una idea que ya fue medianamente aceptada y sometida a escrutinio, por ello, no es coincidencia ver que los discursos llegan en el momento justo que existe un acaloramiento ideológico, sacudiendo al menos a un segmento de la sociedad. La falta de alternancia en el poder, nos hace sospechar del consentimiento de movimientos controlados, pero ello sería materia de otra investigación.

Sobre el adormecimiento y el vacío ontológico, ¿no es

este producto de la estructuración social y jurídica? Foucault expone la llegada de las escuelas, las universidades, la fábrica y el ejército, en cada una de estas instituciones, existen grados de jerarquía, normas positivas y normas en modo de transición que acompañan el cambio de paradigma en la vida de cada individuo. La escuela prepara para la universidad y la universidad para la fábrica, ambas guardan similitud en la distribución del horario, la designación de labores y funciones, la moderada y controlada posibilidad de progreso o avance, y una mesurada retribución, donde, en todo caso, destaca la distinción entre los individuos, creándose la necesidad de reconocimiento por las instituciones. Una persona es el prototipo receptor de un discurso, porque ya ha sido acondicionado para serlo, ya es un bastión que sirve al ejercicio del poder, sea por su debido adoctrinamiento, por su flexibilidad a favor del paralelismo discursivo, o por la aceptación de su función como engranaje social. Esta es una idea que ya había sido explorada por Fichte en su obra *Filosofía de la masonería*, en donde explicaba cómo no existen hombres libres, sino servidumbre a las cúpulas de donde emana el poder. Foucault toma una dirección distinta, el poder es impersonal, no es el séquito malévolos que suprime la individualidad de las personas, es el resultado de estructuras que se han gestado a favor de ciertos grupos privilegiados, no importa quien lo ostente, pues, este existe en las instituciones, en las estructuras sociales, en las empresas, cuarteles y centros de enseñanza, desde donde se evita cualquier tipo de oposición a la episteme. ¿Qué permite al individuo caer en ese sitio de privilegio? Probablemente las condiciones de perfeccionamiento, aprovechamiento o vinculación, con la potenciación de las estructuras de poder.

Por otra parte, el panóptico, “debe ser comprendido como un mecanismo ideal de poder”. “Sirve para enmendar a los presos, curar a los enfermos, instruir a los escolares, guardar a los locos, vigilar a los obreros, hacer trabajar a los mendigos y a los ociosos”. Es aplicable bajo reserva de modificaciones necesarias. Permite perfeccionar el ejercicio del poder”. La propuesta de Bentham postulaba la creación de una prisión en la cual, desde el centro pudiera verse a todos los prisioneros, Foucault explica que el poder perfecto es el que pretende imitar al panóptico, que todos permanezcan visibles sin necesariamente estar siendo observados, pero que mantengan el temor y la certeza de que en cualquier momento pueden ser vistos. El panóptico expresa una forma de poder “visible pero inverificable”. “Poco importa quien ejerza

el poder, el poder se ejerce con un mecanismo panóptico, desindividualizable” (Foucault, 2002, p. 201-211). El panóptico también sirve para experimentar con los individuos, permite nuevas formas de encauzamiento o control. El panóptico permite comprender el funcionamiento del poder en la vida cotidiana de los hombres.

Contrario a la idea de Foucault, que el panóptico es el resultado de la creación de una estructura desde donde se ejerce el poder, que en aquél momento se asociaba con el registro ante las instituciones que ostentan el poder (órganos administrativos), la época contemporánea ha demostrado que las plataformas o *voces del Leviatán*, son el vehículo por excelencia de observancia: todos sabemos perfectamente que estamos siendo inspeccionados en todo momento, al grado en que incluso recibimos publicidad adecuada a nuestras inquietudes, deseos o necesidades ¿Qué pasa?, que nuestras inquietudes solo pueden ser saciadas conforme a las reglas del reconocimiento, en el panóptico. Comportarse como un individuo ejemplar tiene como recompensa premios medidos y mesurados conforme al anhelo del individuo, suficiente como para una pequeña sociedad e insuficiente para forzar al individuo en su celda a continuar la producción controlada y supervisada. Tal es el grado de (in)consciencia cuando nos registramos en alguna de las plataformas, que brindamos sin distinción todo tipo de información personal, qué más da, lo importante es no sentirse exiliado del Leviatán y lidiar con la complejísima labor de conocerse a sí mismo y obligarse a ser una persona con contenido óptico.

Cuando pienso en los problemas en torno al contenido óptico, la verdad, el conocimiento y la libertad, pienso en Platón, aunque en *República* se muestra a favor de una especie de totalitarismo, está validado en la pretensión del retorno del alma al mundo de las ideas, pero mi pensamiento oscila en el gran problema que Platón nos legó mediante el concepto de *verdad*. En *Fedón*, decía Platón que la verdad existe en el mundo de las ideas, que es indivisible, imperecedera, bella y justa, que todas las almas le circundan en la llanura de la verdad, que las almas tienen diferente grado de proximidad a la verdad, que aquellas que alcancen mejor alimento (más conocimiento) serán más ligeras y tendrán mejores alas, en cambio, las que se rezaguen, acumularán peso y sus alas se debilitarán, ocasionado que eventualmente deriven hasta que en su paso por la tierra, se prendan al cuerpo, quedando atrapado en este hasta que mediante el debido conocimiento (reminiscencia) logren recuperar sus alas y regresar al mundo

de las ideas. Pienso en esto porque Platón nos convenció de la idealización de la verdad, en donde esta es, y siempre que es, la encontramos con sus características habituales: lo bueno, lo bello, lo justo, lo inmutable.

¿Cómo nos sirvió ese concepto de verdad en la realidad práctica? Probablemente nos forzó a crear fanatismos, llenarnos de incredulidad y sembrar la idea que existe entre nosotros y la verdad, un abismo, al ser la verdad algo tan inalcanzable, ¿qué expectativa tengo de encontrarla en este plano físico? Más aún, ¿cómo le exijo al prisionero del panóptico que luche por despojarse de las cadenas imaginarias que revelan su ubicación y posibilitan que sea vigilado? No solo Platón nos legó la distancia respecto a una verdad perfecta e idealizada, sino que satanizó a la retórica, entendida como la verdad ¿argumentada?, ¿construida?, ¿adecuada?

Tal es lo que hace la ciencia, según Thomas Kuhn en *Las estructuras de las revoluciones científicas*. Solo se generan paradigmas plausibles; no es que se haya desenmascarado una verdad absoluta. Si a la ciencia no le exigimos la idealización, ¿por qué generar tal distancia frente a los individuos ordinarios? El propio Feyerabend en su anarquismo señalaba la conveniencia y adecuación de la ciencia. Mi punto debe ya ser muy notorio, tenemos una predisposición a la credulidad por una noción de rechazo o desprecio a la verdad. Mi crítica no es hacia el concepto de la idealización platónica, pienso que la alegoría de las alas es perfectamente adecuada para corresponder a una analogía entre conocimiento y libertad, del mismo modo que la retórica esclaviza a favor de la practicidad y la conveniencia (tiene su utilidad y plausibilidad del mismo modo). ¿Cómo podemos fortalecer nuestras alas en la artificialidad de la comunicación?, entre discursos que emanan poder y deseo, el depositario vacío que contiene el sentimiento de soledad y sufrimiento humano que hemos llamado *las voces del Leviatán*, y el aislamiento continuo de los individuos.

Sobre esta última idea, Byung Chul-Han (2020) en su obra *La desaparición de los rituales*, habla de la extinción de los ritos y los símbolos. Para Chul Han, los ritos tienen un sentido de pertenencia y participación real, los describe como “acciones simbólicas que transmite y representan aquellos valores y órdenes que mantienen cohesionada a una comunidad”. ¿Quién rinde hoy en día honores a la bandera? Los ritos son una celebración de la identidad, que permite arraigar valores de identidad social y, a consecuencia de ello, individual. La celebración de la cultura no

extingue la individualidad, al contrario, la dota de sentido. La digitalización ha revolucionado el sentido de la comunidad y con la extinción de los ritos, hemos intercambiado los símbolos por la información y los datos. Ahora no existe algo a lo que la comunidad dote de valor universal, pues, al no existir interacción física y su celebración en los ritos, desaparece el reconocimiento. En cambio, los estudios que extraen la información de los individuos, permiten conocerle, catalogarle y conducirlo en las diferentes dimensiones de la comunicación ya sea con discursos verbales o gráficos; la comunidad desaparece en ese sentido, pues, los datos carecen de fuerza simbólica.

La debilidad frente a los discursos es tal, que, por una parte subyugan nuestra ideología, identidad e idiosincrasia y por otra parte, nos absorben, nos hacen parte de él, tanto por la interacción a través de las plataformas de donde estos emanan, como por la falta de contenido óptico. El primer rasgo del individuo es el saberse parte de una comunidad, sea la familia, sea la sociedad, sea la región o el país, de ahí, si logra desarrollar su psique, discernirá de aquello que desea y aquello que no, pero de manera libre (en la medida de la posibilidad, alejándose de aquello en que originó su identidad para elegirla, desarrollarla y moldearla) siempre y cuando logre sobreponerse a ambos obstáculos, la imposición ideológica mediante el poder del discurso y la pertenencia mediante absorción como consecuencia del despliegue del poder del propio discurso. Explicaba Charles Taylor en *Fuentes del yo*, basándose en *El Ensayo sobre el entendimiento humano* de John Locke, al ser humano le caracteriza la capacidad de conciencia, es decir, puede considerarse a sí mismo como una cosa pensante, “tener conciencia siempre acompaña al pensamiento” (1996, p. 318). En palabras de Charles Taylor, tenemos concepciones del mundo y estas son síntesis de ideas que recibimos de la sensación y la reflexión. Tenemos el gran problema de que habitualmente esa recepción y reflexión se verán influenciadas por la costumbre, la pasión o incluso por la educación, ello hará que esas síntesis sean adquiridas sin conciencia o buenos fundamentos, entonces, estaremos inmersos en una dinámica donde creemos y aceptamos aquello que se nos presenta por parecer sólido o al menos, congruente. La gran mayoría de las veces, estas ideas, carecerán de fundamento, de ahí la labor de utilizar la conciencia para reflexionar sobre ellas. Sin embargo, como esas nociones son vehículos de nuestros pensamientos, nos es difícil aceptar que se pongan en tela de juicio.

Es decir, mientras tenemos las herramientas racionales para enfrentar el problema de la verdad, el ejercicio del discurso como vehículo del poder, la imposición ideológica y, en teoría, la suficiencia para desprendernos de las voces del Leviatán en su sentido dual. Nos cuesta rechazar aquello que se presenta *preaprobado* en nuestra realidad, sin mencionar que, tal como explicaba Foucault, hemos sido preparados para aceptarlo todo, adicionado a que históricamente nos han dicho que la verdad es imposible de alcanzar.

Conclusión

Cuando Hans George Gadamer (2012) pretendía elaborar una buena teoría hermenéutica, se preguntaba si era posible hacer interpretaciones fuera de dos conceptos fundamentales en su teoría para la comprensión de las ciencias del espíritu: tradición y prejuicio. Por tradición, entendía la herencia de una cosmovisión, mientras que por prejuicio, las inquietudes o dudas frente al fenómeno que se desea comprender, al notar que la respuesta sería negativa, acude al círculo hermenéutico de Heidegger, a través del cual, se exhortaría a visualizar el fenómeno desde todos los puntos posibles, de tal manera que al circundarlo, seríamos capaces de dilucidar todos los puntos, perspectivas o ideas que colisionan cuando queremos aproximar el fenómeno, ello garantizaría una adecuada comprensión, entendiendo particularmente, que somos incapaces de observar algo sin estar vinculados por un sesgo o en su vocabulario, un prejuicio. Quizá la problemática no radique en los fenómenos emergentes con el devenir de la historia, la conciencia y la existencia, sino en nuestra incapacidad de adoptar tantas perspectivas como sea posible, para poderlo dialogar a profundidad y comprenderlo, claro que, ¿si tomáramos todos los puntos de vista en miras de comprender, seríamos capaces de tomar una postura tajante frente a lo indeseado, incorrecto o inmoral?

Referencias

- Hobbes, T. (2010). *El Leviatán*. Gredos Edición Grandes pensadores.
- Chul Han, B. (2020). *La desaparición de los rituales*. Herder.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar*. Siglo XXI.
- Gadamer, H.G. (2012). *Verdad y método*. Sígueme.

- Kuhn, T. (1971). *Estructura de revoluciones científicas*. FCE.
- Laclau, E. (2012). *La razón populista*. FCE.
- Taylor, C. (1996). *Fuentes del yo*. FCE.
- Fichte, J.G, (1997). *Filosofía de la masonería*. Istmo
- Platón, (2010). *República*. Gredos
- Platón, (2010). *Fedón*. Gredos
- Platón, (2010). *Fedro*. Gredos
- Kuhn, T, (2013). *Estructuras de las revoluciones científicas*. FCE.
- Feyerabend, P, (2014). *Límites de la ciencia*. Paidós.
- Marco Aurelio, (2022). *Meditaciones*. Alma.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Kashmiri Females Facing Uncertainty in Farah Bashir's *Rumours of Spring*

Mujeres Kashmiris frente a la incertidumbre en Rumores de primavera de Farah Bashir

Annabel Castro Meagher

Universidad de Monterrey

annabel.castro@udem.edu

<https://orcid.org/0000-0002-3276-7543>

Genoveva Castro Meagher

Southern Connecticut State University

castrog3@southernct.edu

<https://orcid.org/0000-0003-0582-8539>

Cita recomendada

Castro Meagher, A. y Castro Meagher, G. (2023). Kashmiri Females Facing Uncertainty in Farah Bashir's *Rumours of Spring*. *Invortex*, (1), 17-27.

Abstract

This paper explores how and to what effect uncertainty is communicated in the Kashmiri memoir *Rumours of Spring* by Farah Bashir. The research is part of an ongoing project that shares the perspective of a group of academics from South Asia and Mexico on gender, borderlands, discrimination, sexuality and violence through the work of female writers from both regions. The framework for this research is inspired by Van der Bles et al. (2019) adaptation of Lasswell's classic model of communication for studying epistemic uncertainty. Although their research questions were appropriate for our purposes, their parameters were not always applicable or sufficient. It was necessary to highlight how Bashir's competence for identifying, internalizing and depicting corporal reactions through sensorial and psychological images paint a vivid dramatic picture of the presence and consequences of trauma and uncertainty, often focusing on dynamic actions with kinetic relevance. This approach humanizes all the consequences of uncertainty and enhances an emotional reception. Data concerning significant behavioral changes reinforce the devastating trauma. Frequently Bashir's work produced both compassion and empathy from readers as expressed in reviews on the digital platforms analyzed. However, her subjective style produced a few negative commentaries from those who presumably did not share her personal perspective suggesting this style is perhaps not the adequate vehicle for communicating to critics.

Keywords: Kashmir, Farah Bashir, female representation, uncertainty

Resumen

Este artículo explora cómo y con qué efecto se comunica la incertidumbre en la crónica kashmiri Rumores de primavera de Farah Bashir. La investigación es parte de un proyecto en curso que comparte la perspectiva de un grupo de académicos del sur de Asia y México sobre género, zonas fronterizas, discriminación, sexualidad y violencia a través del trabajo de escritoras de ambas regiones. El marco de esta investigación está inspirado en la adaptación del modelo clásico de comunicación de Lasswell que realizó Van der Bles et al. (2019) para estudiar la incertidumbre epistémica. Aunque las preguntas de investigación del modelo fueron útiles para nuestros propósitos, sus parámetros no siempre resultaron aplicables o suficientes. Fue necesario resaltar cómo la competencia de Bashir para identificar, internalizar y representar reacciones corporales a través de imágenes sensoriales y psicológicas pinta un cuadro vívido y dramático de la presencia y las consecuencias del trauma y la incertidumbre, a menudo centrándose en acciones dinámicas con relevancia cinética. Este enfoque humaniza las consecuencias de la incertidumbre y potencia el aspecto emocional de la recepción. Los datos sobre cambios significativos de comportamiento refuerzan el trauma devastador. Frecuentemente, el trabajo de Bashir produjo tanto compasión como empatía por parte de los lectores, como se expresa en las reseñas en las plataformas digitales analizadas. Sin embargo, el estilo subjetivo de Bashir produjo algunos comentarios negativos de quienes al parecer no compartían su perspectiva personal, sugiriendo que este estilo tal vez no sea el vehículo adecuado para comunicarse con los críticos.

Palabras clave: Kashmir, Farah Bashir, Representación femenina, incertidumbre

Introduction: Facing uncertainty in the Kashmiri memoir *Rumours of Spring* by Farah Bashir

This paper explores how and to what effect uncertainty is communicated in the Kashmiri memoir *Rumours of Spring* by Farah Bashir. The research is part of an ongoing project that shares the perspective of a group of academics from South Asia and Mexico on gender, borderlands, discrimination, sexuality and violence through the work of female writers from both regions. The project entitled *Zan*, analyzing literary works from these areas, encompasses academic research as well as artistic practice. *Zan* received the support of an artistic fellowship from CEIIDA, Universidad Autónoma de Nuevo León, Mexico in 2021.

In the first stage of the project the group of scholars from Mexico and South Asia interacted online, reading female writers from both areas. *Rumours of Spring* was selected by one of the participants from the region of Kashmir to represent the experience lived by women of her locality. The author was born and raised in Kashmir, formerly worked as a photojournalist for Reuters and currently works as a communications consultant. Although there are multiple memoirs that narrate what people have faced in the heavily militarized area of Kashmir where there is a lot of political unrest, for example: Basharat Peer's *Curfewed Night* (2008), the work of Bashir is unique in that the non-fiction story is told from the viewpoint of a teenage girl and the way in which she internalizes the violence surrounding her.

Theoretical framework

The framework for this research is inspired by Van der Bles et al. (2019) adaptation of Lasswell's classic model of communication for studying epistemic uncertainty by focusing on who is communicating, what is being communicated, in what form uncertainty is communicated, communicated to whom, and communicated to what effect; their method has been adjusted for the study of a literary memoir. When dealing with each of these research questions, the applicability of their adaptation and relevant parameters will be examined.

Van de Bles et al (2019, p. 2) define uncertainty as follows:

Uncertainty is all-pervasive in the world, and we regularly communicate this in everyday life. We might say we are uncertain when we are unable to predict the future, we cannot decide what to do, there is ambiguity about what something

means, we are ignorant of what has happened or simply for a general feeling of doubt or unease.

Their investigation is centered on case studies of climate change and economic statistics; in *Rumours of Spring* uncertainty is moreover associated with trauma, violence and vulnerability leading to quite drastic consequences, even loss of life. Nevertheless, Van der Bles's (2019) adaptation permits an interesting assessment of how and to what effect uncertainty is being communicated.

Methodology

The relevance of each of their five research questions is analyzed along with their designation of corresponding factors. In the event that additional parameters pertain, for example: context in the rubric *who is communicating*, this is explained. Factors for *in what form uncertainty is being communicated* must also be redefined and expanded. Results include an answer to our research objective as well as an appreciation of the extent to which Van de Bles's (2019) approach is pertinent.

Who is communicating

The author Farah Bashir remembers difficult moments through the perspective of her adolescent years. Van der Bles et al. (2019, p. 3) underline the importance of the people assessing the uncertainty and realizing the communication. In our research, this corresponds basically to the author as she remembers her own, her grandmother's and other family members' recollections. In Van der Bles's words, they are *the owners of the uncertainty*. In this case, the context of communication is all important for an adequate appreciation of the *who is doing* the communicating due to the fact that the author focuses on a personal perspective *vis a vis* this uncertainty and its consequences rather than uncertainty's factual sources. Thus, the context is necessary as the milieu where the author's narrative is situated.

Context of communication

The area known as Kashmir is a region in South Asia surrounded by the Himalaya mountains. The territory was a princely kingdom before their independence from the British government and a multicultural and multilingual region in which most of the population was Muslim, although there also were Hindus, Sikhs and Buddhists. The locals spoke Kashmiri, Dogra, Hindi-Urdu, English and Balti, amongst other languages. The Kashmir, famous for its rich culture, the beauty of the mountains and landscape, has been the scene of devastating political conflict as well.

In 1947 two separate independent countries were created: India and Pakistan. The region of Kashmir was disputed and divided between the two emerging nations. The local leaders had envisioned creating an independent country or an autonomous state within the Indian Union (Punjabi, 1995, p. 47). The Indian government agreed on a plebiscite to allow the Kashmiris on their side to determine whether they wanted to be a part of India or not. The future of Kashmir was uncertain. Article 370 of the Indian Constitution established the terms of Kashmir's relationship to India by granting a degree of autonomy to the state and conferring it a "special status" (Duschinski et al., 2018, p. 15). Nevertheless, the population of this state was never given the opportunity to participate in the plebiscite as promised.

Kashmir became the location of military encounters between India and Pakistan and at the same time, a place of political tensions with the central Indian government. Although this dynamic lasted decades, in 1987 the elections in Kashmir were viewed as severely manipulated by the national government, causing severe resentment and revolt among the young population (Ganguly 2001). This situation led to mobilizations and riots across the territory. In 1989, armed groups known as militants, were demanding independence from India and fought with the Indian security forces (Webb 2012). The Indian government sought to crush the rebellion through a massive counterinsurgency assault against the insurgent and civilian populations, deploying more than 700,000 military and paramilitary forces in the region. (Duschinski et al., 2018). The militarization deepened the unresolved issues rooted in the history of Kashmir. It is in this very context at the end of the eighties and beginning of the nineties that the narrative of Bashir is situated.

Over time, the organizations involved in the conflict have changed; on both sides of the spectrum there are both secular and more radical Islamic groups. The government

has forcefully responded with strategies to control separatist movements. The number of militant groups grew and clashes between ideologically opposed groups became more common (Webb 2012). The civilians had to persevere under these extenuating circumstances. "Since the 1990s, words such as "crackdowns," "curfews," "encounters," "hideouts," "bombs," and "Kalashnikovs" (referring to AK-47s) have become part of the Kashmiri lexicon, signaling a new normalcy in which space, place, and language reflect the everyday experience" (Duschinski et al., 2018, p. 12). The activity of the militia and militarization have had terrible consequences on the regular life of the people.

The inhabitants of Kashmir have greatly suffered from the violence and instability of the area. The report *Kashmir Violence and Health* from Médecins Sans Frontières (Jong et al., 2006) takes 1989 as the starting point of their survey in which almost half of the people interviewed declared that they had felt unsafe frequently; two thirds had experienced or witnessed physical or psychological mistreatment and nearly half reported physical or mental health issues affecting their ability to carry out daily activities. Sadly, this information shows the distress in which people have been living and this is the backdrop of *Rumours of Spring*.

To whom is being communicated

The audience for this communication will not be uniform, in regard to Van der Bles' (2029, 3) criteria: the characteristics of the audience, their relationship to the communication and/or the people being communicating with. The book written in English, instead of local languages, appeals to a wide audience in South Asia and the rest of the world. To understand how readers evaluate *Rumours of Spring*, we looked at reviews on Amazon and the Good Reads website. As a result, it was obvious that this memoir has attracted more attention from South Asian readers.

What is being communicated

Van der Bles et al. (2019) highlight the objects about which there is uncertainty and their sources as well as the level and magnitude of this uncertainty. In our research the major objects of uncertainty correspond to: curfews, crackdowns,

crossfire between the militia and government troops (stray bullets), bunkers, tear gas and new dress codes. The above authors have limited their study to epistemic uncertainty defined as uncertainty about facts, numbers or science, in contrast to aleatory uncertainty: random events. In our research, both basic types of uncertainty occur as well as blended examples. However, the differences between the two are usually irrelevant as both often lead to disastrous results: the disparity between being killed by a stray bullet (aleatory) rather than being carried off during a crackdown, never to return (epistemic, in the sense that those planning the crackdown had previous knowledge while those affected didn't) were equally devastating.

To the populations affected by these objects, the exact sources of uncertainty (who made the decisions as to where, when and how) were usually unknown. The context of the *who* doing the communicating probably provides our greatest clue regarding these sources. In any case, the existence and sources of uncertainty are most likely related to the shifting power struggles in the region (as explained in the context of communication). The author rather deals with the consequences and her and her family's personal experiences.

As to the level of uncertainty, it was often directly expressed:

On an ordinary night, curfew swelled up the air with fear and uncertainty. It controlled everything. It disciplined people inside their own houses, animals on the streets, and had even tamed the loud sneezes of the tobacco-seller who lived two houses from ours Bashir (2021, p.3).

The magnitude can rather be perceived indirectly, *ie.* it was so great that *it controlled everything*, even taming physical phenomena like *sneezes*. In her mind this domination ruled over all: uncertainty was complete.

The author constantly personifies uncertainty to stress its far-reaching consequences:

The dreadful rhythm of jackboots echoed through the bitter cold winter evenings. We did everything we could to shut the sinister, synchronized sound out ...even that did not stop the unwanted entry of those steps which pushed further, inch upon inch, into our kitchen which overlooked the street. From there, they stomped on our temples and finally entered our heads. The marching seeped into our silences, punctuated

our conversations with pauses, which, in turn, jumbled our thoughts and our language (2021, p.3).

The rhythm of soldiers' boots clomped on their temples and finally went into their heads seeping into their silences and jumbling their beliefs, judgments and speech. This sound reinforced the possibility that at any moment these troops could interrupt their lives in a multiplicity of harmful unpredictable ways.

The impact of uncertainty, not knowing what was going to happen, and the feelings of futility and vulnerability in the face of the consequences, was overwhelming:

Our lives were controlled from elsewhere and the dreams that we dreamt were always at the

mercy of someone else, someone occupying us, ruling us (p. 129).

At other times, the level of uncertainty was indirectly expressed by the lexis; nevertheless, the magnitude was always great:

Even I had understood by then that their safety was by no means guaranteed and

that just because the men had been assembled, there was no assurance that they'd return

together or return at all (p. 99).

The memoir is also sprinkled with probability phrases, adverbs and frequent poignant questions:

'Are you really alive?' (p. 10).

Where were all the people now, whose shoes were left behind? (p. 48).

In what form is the uncertainty communicated

Van der Bles' (2029,4) breakdown of this category includes the criteria expressions of uncertainty, format and medium. This is the category that most diverges from our analysis of a memoir as expression for Van der Bles et al. corresponds to scientific parameters such as a full probability distribution, summaries of distribution, rounded numbers etc. In our research, the format of uncertainty is always verbal text statements.

The medium is print, both in book form and digital. Though there are no statistics in our data, the preeminence of uncertainty is enormous as Bashir's memoir focuses on the trauma provoked by the difficulty of living a life in which safety is uncertain. Even though the fear of unpredictability is hard to express, the narration is compelling. Gilmore (2001) emphasizes that central to trauma is the fact that it is beyond language and she insists on paying attention to the way in which traumatic experiences are articulated.

Bashir describes the changes in her physical and mental states after the insurgency started. Those sensations are crucial for understanding her pain. As Van Der Kolk highlights trauma is an imprint on the mind, brain and the body (2015, p. 21). He explains that people who are traumatized feel unsafe inside their bodies, past events are alive inside them and they are frequently bombarded with visceral warning signs. Bashir effectively communicates the intensity of her perceptions alerting the reader at multiple levels. In our case, it is essential to examine devices used for this communication. Special care will be taken to locate sensorial images and behavioral changes as well as other factors correlating with the presence of uncertainty.

Curfew

In the first place Bashir has an extraordinary capacity for perceiving sensorial data. In the following description of a curfew, she exploits both sonorous and psychological phenomena while also referring to a lexical kinetic occurrence:

Now that bustle is replaced by sadness. People look worrisome. Nobody speaks loudly like we used to. Is curfew controlling our vocal cords too? The only loud sound we hear is shopkeepers rolling their shutters down when the 'relaxation' is over. There is hush on the streets and even a slight sound brings with it an echo of fear (p. 68).

Speaking loudly, vocal cords, hearing shutters rolling down and a hush so strong that even a slight sound leads to an echo of fear paint the sonorous landscape. Emotions like sadness and worry resonate the echo of fright replacing the kinetic energy of the *bustle*. Bashir contrasts these desolate emotions with the vibrant visual images of previous times:

It's not the same anymore. The bustle created at the shops of gold and coppersmiths, the dancing dresses as you'd call the flowy, shimmering, sequined cloth hanging from shops are gone (p. 68).

Her dexterity at portraying the sensorial and psychological is utmost when depicting her own and others personal reactions to the varying forms of uncertainty disturbing them. Her rendition of living through curfews is both moving and disconcerting. It began in 1989, at the time of the most important Islamic festivity Eid when she was just leaving the hair salon where she had finally been allowed to style her own hair as her elder sister had been doing for quite some time.

That Eid eve, as a twelve-year-old girl, I decided unwittingly to never participate in festivities again. In fact, from then on, I began associating inexplicable melancholy with Eid, and the heaviness that settled on the heart that day sank deeper each year (p. 6).

Her behavior changed: she no longer participated in celebrations and excitement previously associated with Eid became sorrow and despondency. The anxiety caused by waiting endlessly for who knew what misfortunes to occur during curfew provoked her to distract herself with a special kind of self-destructive behavior:

Absorbing the news from all around made my hands shake. In a moment of confusion and fear, I plucked a chunk of my hair from right behind my ear. It hurt to pull the hair out, but my hands needed to clutch at something. I pulled some out again to punish myself for not being able to make sense of what had befallen us as a people. I couldn't help but feel that none of this would have happened had I not troubled everyone about going to the salon. Somehow, I felt responsible for all of it: for being rumoured to be dead, for Bobeh's (her beloved grandmother's) condition: she had begun to wheeze uncontrollably.

Since then, a dark, silent cloud of death hovers above me every Eid (p. 11-12).

Here again we have kinetic images: hands trembling, yanking out her own hair, the need for clutching, wheezing irrepressibly and death hanging over her every Eid. Emotions abound: confusion, fear and guilt, feeling responsible, wanting to punish herself. The author continually expounds salient changes in behavior as she herself and others respond to the objects of uncertainty. Previously, her hair had been one of her proudest possessions and created an intimate relationship with her grandmother lasting over an hour every two weeks:

TAKING CARE OF MY HAIR was my grandmother's favorite activity until I shied away from it. 'Muss gov korri hund vass,' she would say while massaging my scalp, reminding me that hair is the best ornament a girl can have. Bobeh held sections of my hair carefully between her palms and applied her magic potion right from the root to the tip of each strand (p. 11-12).

But now disparaging behavior continued every time there was a curfew. The eerie silence made it so difficult for her to fall asleep, she always began to fiddle with her hair:

I'd hold each strand between the thumb and index finger, and place my middle finger slightly above them, and with one violent jerk I'd root out the strand...I'd forget about the outside eeriness as I'd be too engrossed trying to soothe my hurting and burning scalp by pulling my hair out for hours. I'd lose track of time. Sometimes, I'd forcefully pluck out a chunk of hair trying to get rid of any possibility of hurting myself further, but the pain persisted. Every night, pain found a different spot. It traveled (p. 16).

Again, Bashir recurs to kinetic images (*violent jerk, root out, burning, forcefully pluck out*) psychological and sensorial aspects (*eeriness, engrossed, soothe, hurting, pain*) as well as personification (*pain traveled*).

Behavior patterns had changed drastically:

Following the autumn of 1989, I did not let Bobeh touch my scalp or caress my hair (p. 15).

She and her grandmother no longer participated in their favorite routine.

confronted with uncertainty: *discovering*, lack of expectation and *suspicion...as if*, for example.

Crackdown

Soldiers ransacking your house without notice, shuffling through your personal belongings, turning your house on its head all the while the men of the family had been taken away without any certain knowledge of where they were or when or if they would return was beyond belief; in the words of the author:

...a crackdown was nothing short of an out-of-body experience, no matter how many times one had been through it. (p. 53).

Again, Bashir recurs to corporal imagery to portray her dismay. She continues to utilize sensorial and kinetic lexicon to depict the devastation:

After the troops walked into our kitchen wearing muddy boots, soiling everything, they flung open the cabinets. Upon discovering the trapdoor on the floor — the *voggeh*—they went berserk! They ran amok with suspicion, as if they'd unearthed a tunnel to the other side of Kashmir, in Pakistan... They did not expect it to be an ordinary floor of an ordinary home with ordinary things... Suspecting militants to be in hiding behind the gunny sacks, they poked the bayonets of their rifles into them. They slashed open the large rice bags, callously unleashing rivers of grains on to the part-stone, part-mud store-room floor... When they left, they left behind nothing but misery that was pasted on to the floors and walls of our house. A misery that couldn't be wiped away (p. 97-98).

The psychological aspect of this event is transmitted by words and phrases like: go *berserk*, run *amok* with *suspicion*, *callously* performing the search and misery whereas the kinetic feature is portrayed through dynamic acts: *soiling everything*, flinging open cabinets, ransacking the storeroom, and slashing open grain bags. Personification is also present exemplified in poetic phrases like *rivers of grains* and *misery pasted to the floors that couldn't be wiped away*. It is interesting to note that in this instance, the military are also

Cross fire between the military and government troops: stray bullets

One of the ways Bashir communicates the gravity of uncertainty is through portrayals of important changes in her own or her family's behavior. Windows had always been an important part of their life. Every family member had their favorite spot:

On some summer evenings before 1989, after school, I'd spend time by the windows of the big hall on the fourth floor of our house... Every window in our house seemed to have been assigned a specific role, each one had numerous tales to tell (p. 23).

They were particularly important for her grandmother Bobeh who as a result of her asthma continually needed a steady current of fresh air and could never get rid of the custom to gaze outside and survey passersby. But the situation altered:

...things changed. after 1989 and the windows had to be tightly shut during the incessant spells of curfew... Open windows were an easy and unobstructed passage for bullets and grenade splinters to make their way inside. Even a peep could be dangerous. Letting in fresh air could cost us dearly (p. 23-24).

Opening windows became a matter of life and death:

...an asthmatic and unassuming neighbor, the grandmother of a friend, paid a heavy price for causing a stir at night. One night, she experienced a shortness of breath and decided to let in some fresh air. As she flung one of her bedroom windows open, the wooden planks jostling against each other made some noise. Just then, a bullet flew in from nowhere and hit the seventy-five-year-old woman, killing her instantly. Instead of catching fresh air to ease her labored breathing, her heart was neatly pierced (p. 73).

Besides dramatizing the effect of open windows, this

passage again highlights the silence and hush that had been imposed by curfews and crackdowns. Attracting attention had become so dangerous that it had become vital to consider every little detail regarding one's actions.

Collateral Damage

Collective behaviors changed, but these alterations also took place on a personal plane. The dramatic situation had serious effects for the Bashir's and others' psyche. The author uses the term collateral damage to describe the disastrous consequences of the anxiety caused by long-standing strife and uncertainty. All the stress related to curfews, crackdown and crossfire took their toll on this adolescent's incentive to succeed at school:

Unsure of the outcome and the uncertainty that prevailed around the siege, I had lost the resolve to do well in my exams. What was the point? People were struggling to stay alive. How did my distinction matter? The round-the-clock curfew, the killings, the protests, the futile dialogues, the labelling of men sometimes as militants, sometimes as mercenaries ... the constant shifting of power had done its damage. I didn't know then, but it was the beginning of an apathy for my own self that would last for a long time. (p. 129).

She contrasts her previous ambitions to achieve and accomplish with the struggle to stay alive. What was the use of striving for academic success in the face of the constant alterations of power? Her exams scheduled to take place during ten days lasted more than a month, constantly being postponed for the siege, the curfew, the protests. It was the start of a lethargy destined to endure for quite a while.

Her discomfort took a turn for the worse:

In 1993, just before I turned seventeen, I showed symptoms of heightened anxiety. I'd get palpitations, sleeplessness, and was inexplicably restless. I often contemplated various means by which to commit suicide. For weeks, I wouldn't speak more than a few words a day. I preferred to stay inside a dimly lit room during the day. I detested sunlight. Anything that the sun touched seemed torched to me. If a ray managed to pass through the thick curtains, that remained drawn throughout

the day - it felt like it was going to consume the whole room, including me. (p. 79).

She risked committing suicide, was agitated, couldn't sleep and barely spoke, internalizing the situation. She felt threatened by sunlight that could devour the entire room and even her own existence.

The military bunkers housing government troops began to take over the terrain causing even more distress and anxiety:

...it was impossible to miss the hideous structures. Like weed, they had cropped up everywhere, they followed us no matter which route we took, they stared at us in our faces. Who knew • Highlighters they would eventually become landmarks and become a part of our addresses: 'the-house next to the small bunker, 'the lane before the large bunker'! (p. 39-40).

Again, the author uses personification to depict the level of anxiety the presence of these bunkers wrought on her peace of mind. They become weeds growing everywhere out of control, trailing one wherever you went, confronting all face to face.

The existence of so many soldiers was extremely disturbing for an adolescent girl already perturbed by the changes in her own body:

I could hear my heartbeat outside of my body with warm tears welling up my eyes. My vision blurred. I took my school bag down from my shoulders and hugged it instead. On the deserted streets of my neighborhood, in the presence of so many military bunkers and the gaze of the unknown men inside them, I suddenly became aware of my body and its contours. My breasts had just assumed their distinct, slightly protruding shape. I felt naked. I tried to fold into the school bag clutched in front of me. That was how I developed a hunch in my upper back (Ibid. 105-106).

Once more, Bashir persists in sensorial images: sound (the beating of her heart), sight (the scrutiny of strange soldiers and *vision blurred*), psychological presence (an awareness of the shape of her own body), an emotional state (feeling undressed) and dynamic actions (tears brimming, grasping her belongings, her private parts bulging) leading to

a final physical transformation: a hunched back. All this had a pronounced effect on her state of mind:

With troopers stationed everywhere, walking on the streets made me feel uneasy. It felt like I was inviting their lecherous gaze. Like many others in the neighborhood, ...so, I began to ignore caring for my skin. I thought maybe if I looked ugly and less pleasant, the men would not look at me and I'd be safe. I wouldn't wash my face for days. I didn't want to look attractive in any way, at all, lest it invited undue attention and that indescribable guilt. I wanted to somehow become invisible. (p. 58-59).

Yet again, the author depicts her psychological outlook (feeling nervous, their lustful stare, and unutterable culpability). Her behavior changes: she no longer takes care of her appearance (doesn't care for her skin or wash her face), all in an effort to not attract attention she *wanted to become invisible* (an ultimate negation of self).

Communicated to what effect

Van de Bles' (2019) parameters for this category include: cognition, emotion, trust and behavior and decision making. As for cognition the objects of uncertainty were clearly identified and vividly depicted in the memoir, on the other hand, their sources were mostly implied. Bashir's focus on her own, her family's and friends' impressions using a variety of sensorial images (sight, sound, touch) produce empathy and compassion from readers who identify with her, the communication and/or her sensitivity. However, her subjective, sometimes poetic, renditions tend to cause distrust on behalf of those who do not associate with her perspective as can be seen below. As for behavior and decision making, the corpus was not relevant for any evaluation of these factors.

The reviews from the book's buyers and readers constitute a response to Bashir's text. *Rumours of Spring* tells a personal story, but at the same time is interconnected with the regional and national. The narrative has resonated strongly for Indian people who live under completely different circumstances; it is a testimony that contrasts with the reality in other parts of the country. In an Amazon review entitled *Disturbing* a reader stated:

Having grown up in a free environment with friends and family, celebrating festivals, we were able to go to school every day, meet people, live and laugh. But when I read this book from a Kashmiri teenage girl's perspective, I shuddered. There are people in one part of my country living such a hopeless life fearing that today might be their last day on the earth. Afraid their family members who left for a menial chore may or may not come back. Dreadful indeed (Das, 2022).

The deeply insecure setting and suffering is stressed in the comments of readers who have compassionate reactions to the accounts. Several mention the desire to hug the protagonist to comfort her and concerns about the mental health of people in Kashmir. A review entitled *Between conflict and hope* recognizes the emotional complexity and points out:

An extremely poignant account of life as an adolescent in Kashmir of the 1990s, the Kashmir that was full of conflict and uncertainty. Nothing has changed for Kashmiris as of today, but we shall not go there...I was gutted. As I was reading the book and when I finished reading it as well. I am still reeling from Bashir's experiences as young girl in the valley – what her family and friends had to go through, and the trauma that will never go away. Some wounds never heal. Maybe that's how it is meant to be (Tejuja 2022).

Not having the comfort of certainty and the struggles of daily life comes through in the impressions of readers. The pandemic also became a lens to understand these experiences as another review of *Rumours of Spring* asserted: "I remember the early days of Covid and the curfew, when we ran to shops to stock up on food and essentials. I also remember the fear and the uncertainty that came from having no idea when it would end" (Manu 2022). The text seems to succeed in expressing the uneasiness of unpredictability.

The narrative focuses on the circumstances in which the people of Kashmir were living. Nevertheless, not everyone agrees with Bashir's vision: "I would have really liked to read about the author's real issues but unfortunately, this book is full of amnesia and looks tailored to achieve a political goal" (Unnamed Amazon user, 2021). The reviewer questions the legitimacy of the narration and does not trust the reality constructed in the text: "The author remembers all conversations where there are alleged infractions by troops. Even those where the author is not present, she hears third party

accounts and is sure about what happened" (*Ibid*). Her subjectivity is not accepted by every reader.

Results and conclusion

Although Van der Bles' (2019) adaptation of Lasswell's classic model of communication was designed to measure epistemic uncertainty concerning facts, numbers and science, this approach, with its pertinent parameters, was quite relevant for discerning how and to what effect uncertainty was communicated in *Rumours of Spring*. The five research questions were quite appropriate for our purposes, though their parameters were not always applicable or sufficient. In the case of this memoir, it was necessary to add the category of context to correctly understand who was doing the communicating.

Although we had no precise knowledge of the relationship of the readers to the author or her message, it was obvious that this relationship signaled by Van der Bles (2019) was most likely connected to the effectiveness of a personal subjective testimony as could be perceived in the reviews. In the same way, her approach was not as useful for communicating uncertainty to those who did not share a similar world view.

However, with the exception of medium, the factors pertaining to in some way were unrelated. It was necessary to analyze the devices utilized to portray uncertainty and its consequences, in this case sensorial and kinetic images, a psychological perspective and an apprehension of significant behavioral changes. The factors related to what effect (cognition, emotion and trust) were illuminating, though we had insufficient data to examine either changes in the readers' behavior or decision making.

Bashir's competence for identifying, internalizing and depicting corporal reactions through sensorial and psychological images paint a vivid dramatic picture of the presence and consequences of trauma and uncertainty. She also focuses on dynamic actions with kinetic relevance contrasting the silence of curfew with the violence of crack down and crossfire. This approach humanizes all the consequences of uncertainty and enhances an emotional reception. Data concerning significant behavioral changes reinforce the devastating trauma.

Her memoir produced both compassion and empathy from readers with reviews on the digital platforms analyzed

although her subjective style produced a few negative commentaries from those who presumably did not share her personal perspective. A poetical literary style is perhaps not the adequate vehicle for communicating to critics.

References

- Bashir F. (2021). *Rumours of spring: a girlhood in Kashmir*. Fourth Estate.
- Das, N. (2022). Review of *Rumours of Spring* by Farah Bashir, Amazon, December 4, https://www.amazon.com/Rumours-Spring-Girlhood-Kashmir/product-reviews/B099BZ23DP/ref=cm_cr_dp_d_show_all_btm?ie=UTF8&reviewerType=all_reviews
- Duschinski H. Bhan M. Zia A. and Mahmood C. K. (2018). *Resisting occupation in Kashmir*. University of Pennsylvania Press.
- Ganguly R. (2001). India Pakistan and the Kashmir insurgency: causes dynamics and prospects for resolution. *Asian Studies Review* 309–334. <https://doi.org/10.1111/1467-8403.00106>
- Gilmore L. (2001). *The limits of autobiography: trauma and testimony*. Cornell University Press.
- Jong K. Kam S. Fromm S. et al (2006). *Kashmir violence and health: A quantitative assessment on violence, the psychosocial and general health status of the Indian Kashmiri population*. Médecins Sans Frontières/Artsen zonder Grenzen.
- Manu (2022). Review of *Rumours of Spring* by Farah Bashir, Goodreads, August 26, [https://www.goodreads.com/book/show/57684008/reviews?reviewFilters={%22work-id%22:%22kca://work/amzn1.gr.work.v3.DrluSdd6CT-phlk4%22,%22languageCode%22:%22en%22,%22after%22:%22MTc0LDE2MjY3NTc5NDIzNDc%22}](https://www.goodreads.com/book/show/57684008/reviews?reviewFilters={%22work-id%22:%22kca://work/amzn1.gr.work.v3.DrluSdd6CT-phlk4%22,%22languageCode%22:%22en%22,%22after%22:%22MTc0LDE2MjY3NTc5NDIzNDc%22)
- Peer B. (2010). *Curfewed night: one Kashmiri journalist's frontline account of life love and war in his homeland* (1st Scribner hardcover). Scribner.
- Punjabi R. (1995). Kashmir imbroglio: The socio-political roots. *Contemporary South Asia* 39-53. <https://doi.org/10.1080/10357820108713312>
- Tejuja, V. (2022). Review of *Rumours of Spring* by Farah Bashir, Amazon, April 5, https://www.amazon.com/Rumours-Spring-Girlhood-Kashmir/product-reviews/B099BZ23DP/ref=cm_cr_dp_d_show_all_btm?ie=UTF8

F8&reviewerType=all reviews

Unnamed Amazon User. (2021). Review of *Rumours of Spring* by Farah Bashir, *Amazon*, December 16, https://www.amazon.com/Rumours-Spring-Girlhood-Kashmir/product-reviews/B099BZ23DP/ref=cm_cr_unknown?ie=UTF8&reviewerType=all_reviews&filterBy-Star=one_star&pageNumber=1

Van der Bles A. M. van der Linden S. Freeman A. L. J. Mitchell J. Galvao A. B. Zaval L. and Spiegelhalter D. J. (2019). Communicating uncertainty about facts numbers and science. *Royal Society Open Science*, 6. <https://doi.org/10.1098/rsos.181870>

Van der Kolk B. A. (2015). *The body keeps the score: brain mind and body in the healing of trauma*. Penguin Books.

Webb M. J. (2012). *Kashmir's right to secede: A critical examination of contemporary theories of secession*. Taylor & amp.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Constructivismo y realismo: desde la filosofía a los medios masivos

Constructivism and Realism: from Philosophy to the mass media

Agustín Courtoisie

Universidad de la República, Uruguay

agustin.courtoisie@fic.edu.uy

<https://orcid.org/0009-0001-8378-7595>

Cita recomendada

Courtoisie, A. (2023). Constructivismo y realismo: desde la filosofía a los medios masivos. *Invortex*, (1), 28-36.

Resumen

Los términos *constructivismo* y *realismo* padecen una polisemia que tiende a oscurecer cualquier diálogo razonable. Ese *problema* es muy claro en el campo de la filosofía, la educación y las ciencias sociales y políticas. Por tanto, es menester realizar un cuidadoso análisis de los términos y sus contextos de uso. En el presente artículo, el marco teórico parte de una perspectiva realista en lo referido a la existencia de un mundo exterior independiente del sujeto cognoscente (Bunge, 2002, 2007).

La pregunta principal de esta investigación es: ¿pueden resultar esclarecedoras las investigaciones en comunicación, si parten de supuestos realistas, no relativistas extremos y adhieren a nociones correspondientes de verdad y de falsedad?

La metodología adoptada es la de una investigación cualitativa basada en el análisis de documentos. Los principales resultados o hallazgos sugieren que las condiciones de posibilidad de verificar noticias, desarticular *fake news*, o enfrentar la posverdad, parecen depender estrictamente de asumir a conciencia cierto instrumental filosófico y epistemológico.

Con la expectativa de futuros avances, por el momento las conclusiones señalan que a las palabras *verdad* y *objetividad* se les suele asignar un carácter absoluto y totalizante que genera varios problemas, mientras *la verdad no es una cosa, sino una relación*. Los resultados obtenidos son compatibles con otros estudios: las falsas noticias llegan con mayor rapidez y a más personas que la verdad, porque el grado de novedad y las reacciones emocionales de los receptores parecen explicar ese sesgo (Vosoughi et al., 2018).

Palabras clave: Constructivismo, realismo, filosofía, medios masivos.

Abstract

The terms constructivism and realism suffer from a polysemy that tends to obscure any reasonable dialogue. This problem is very clear in the fields of philosophy, education, and social and political sciences. Therefore, a careful analysis of the terms and their contexts of use is necessary. In this article, the theoretical framework is based on a realistic perspective regarding the existence of an external world independent of the cognizing subject (Bunge, 2002, 2007).

The main question of this research is: can communication research be enlightening when it takes a realist, not extremely relativist standpoint and adheres to the correspondence theory of truth and falsity?

The methodology adopted is that of qualitative research based on document analysis. The main results or findings suggest that the conditions of possibility of verifying news, disarticulating fake news, or confronting post-truth, seem to depend strictly on consciously assuming certain philosophical and epistemological instruments.

With the expectation of future advances, for the moment the conclusions point out that the words truth and objectivity are usually assigned an absolute and totalizing character that generates several problems, while truth is not a thing, but a relationship. The results obtained are compatible with other studies: fake news reaches faster and more people than the truth, because the degree of novelty and the emotional reactions of the recipients seem to explain that bias (Vosoughi et al., 2018).

Keywords: Constructivism, realism, philosophy, mass media.

Introducción

Los términos *constructivismo* y *realismo* padecen una polisemia que tiende a oscurecer cualquier diálogo razonable. En primer lugar, eso es muy claro en el campo de la filosofía (Hacking, 1996 y 1999; Otero et al., 2000; Bunge, 2002; Lynch, 2005; McIntyre, 2018).

En segundo lugar, en el ámbito de la comunicación y las ciencias sociales y políticas, es frecuente leer, por ejemplo, que se *construye la imagen de un candidato*, o se difunden *fake news*, o que tal movimiento político defiende tal o cual relato. En este registro también es usual hablar de posverdad entendida como “distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales” (Diccionario de la Real Academia Española, 2023; McIntyre, 2018).

Y, en tercer lugar, en un contexto pedagógico, Libow y Stager (2019) han caracterizado los términos que nos ocupan de modo muy diferente:

El constructivismo es una teoría del aprendizaje consolidada, según la cual las personas construyen nuevos conocimientos de manera activa al combinar las experiencias con los conocimientos previos. El constructivismo sugiere que el estudiante no recibe el conocimiento, sino que lo construye en su cabeza. (Libow y Stager, 2019, p. 61)

Todo indica que es menester realizar un cuidadoso análisis semántico y pragmático, alejar equívocos y buscar posibles articulaciones entre aquellas tres dimensiones recién mencionadas.

Marco teórico

En el presente trabajo se parte de una perspectiva realista en lo referido a la existencia de un mundo exterior independiente del sujeto cognoscente. Y, sin negar la utilidad en ciertos contextos de las teorías coherentistas y convencionalistas, se asume aquí la teoría de la verdad como adecuación entre la mente y la realidad (Bunge, 2002 y 2007). Mario Bunge ha delineado algunos de sus argumentos a favor de esta posición, sin dejar de señalar sus dificultades:

Los criterios veritativos se elaboran en las ciencias particulares según la naturaleza de cada caso. Pero no hay conjunto de criterios veritativos que pueda sustituir a la dilucidación del concepto de verdad (...). Del mismo modo ninguna prueba de “acidez” resuelve el problema de la significación del término “ácido”. (Bunge, 2002: 868)

Continúa el autor:

Sin duda diremos que una proposición observacional es verdadera si y sólo si concuerda con los hechos o expresa adecuadamente la situación a la que refiere, o si recoge la observación efectiva. Pero ¿qué significa que una proposición recoge una entidad no-conceptual, como es un hecho? Esta adecuación, concordancia o encaje es [algo] metafórico. (Bunge, 2002: 868)

Luego, en forma muy minuciosa, Bunge analiza el concepto de *comparación* entre los términos involucrados, que son de distinta naturaleza. Por ejemplo, tal vez se podrían poner en correspondencia dos hechos físicos: el estado cerebral en determinado momento y el *correspondiente estado o situación en el exterior*. Pero esto “sería inútil en el caso más interesante, que es el de las proposiciones no-observacionales” (Bunge, 2002, p. 869). Por ello, Bunge adopta un punto de vista fecundo, aunque escandalosamente no filosófico, que en estas líneas también asumimos:

El hecho es que ni podemos esperar hasta que estén resueltas todas esas dificultades ni *tampoco podemos prescindir del concepto de verdad, porque sin él carece de sentido la contrastación de ideas*. Por tanto, adoptaremos aquí la decisión, meramente práctica y escandalosamente no filosófica, de no analizar el concepto de verdad como propiedad de las proposiciones observacionales singulares, tomándolo como concepto primitivo a base del cual puede analizarse la verdad de proposiciones más complejas que esas. [Cursivas nuestras] (Bunge, 2002, p. 869)

Excede el propósito de estas líneas abordar mucho más los aportes de Mario Bunge sobre el concepto de verdad, y examinar, por ejemplo, los dos primeros tomos de su *Tratado de filosofía* (1974): *Semántica I. Sentido y referencia* y *Semántica II. Interpretación y verdad*.

Pero un marco teórico se define también por confrontar corrientes de pensamiento, pasando de la filosofía al plano de las ideas políticas y sociales, o los estudios en comunicación, por lo que constituyen referencias obligatorias las críticas formuladas en *Las ilusiones del posmodernismo* (Eagleton, 1997), *Posmodernismo, razón y religión* (Gellner, 1994) y *Posverdad* (McIntyre, 2018). En particular, aunque no se refleje en las citas textuales, considero fundamental

La importancia de la verdad para una política decente de Michael Lynch (2005).

En cuanto al ámbito de las ciencias sociales y políticas, y muy en particular en lo que concierne a las ciencias de la comunicación, tomamos como referencia y punto de partida teórico ciertos análisis de Ian Hacking (1996 y 1999):

Por un lado, la idea de construcción social ha sido maravillosamente liberadora. Nos recuerda, por citar un caso, que la maternidad y sus significados no son fijos e inevitables, la consecuencia de parir y criar niños. Son el producto de sucesos históricos, fuerzas sociales e ideología (...) Desgraciadamente, los análisis de construcción social no siempre liberan. (Hacking, 1997, p. 19)

En la misma obra, para abordar los casos en que la construcción social no es liberadora, Hacking analiza el caso del revisionismo histórico:

La siguiente etapa en la tristemente célebre serie de negaciones del Holocausto podría ser un libro titulado *La construcción social del Holocausto*, un trabajo que defendiera que los campos de exterminio nazi son exageraciones y las cámaras de gas ficciones. Nadie quiere un relativismo que nos diga que tal libro estaría, en lo concerniente a la verdad, a la par con los demás. (Hacking, 1997: 23)

Hemos señalado, hasta aquí, nuestra adhesión en lo filosófico a Mario Bunge, en lo político y comunicacional a Ian Hacking, y no encontramos ningún inconveniente en aceptar el constructivismo de Libow y Stager (2019) en el sentido que se le otorga en el campo psicológico y pedagógico, ya que los términos son utilizados en acepciones muy diferentes de los casos anteriores (psicopedagógicas). Esto último se pone de relieve cuando dichos autores precisan que *el constructivismo sugiere que el estudiante no recibe el conocimiento, sino que lo construye en su cabeza, se refieren a un proceso profundamente personal*:

El nuevo conocimiento es resultado del proceso de búsqueda de sentido de las situaciones nuevas conciliando las nuevas experiencias o información con lo que el estudiante ya sabe o ha experimentado. Este proceso profundamente personal es subyacente a todos los aprendizajes. (Libow y Stager, 2019, p. 61)

Estos autores también han aclarado que el *constructivismo* es diferente del *construccionismo* de Seymour Papert que suena parecido, pero no es igual. Este concepto es muy inspirador del *movimiento maker* en educación:

El construccionismo de Papert lleva a la teoría constructivista un paso más allá hacia la acción. Si bien el aprendizaje ocurre dentro de la cabeza del estudiante, sucede de manera más confiable cuando este se enfoca en una actividad significativa para él fuera de su cabeza que vuelve real y compartible el aprendizaje. Esta construcción compartible puede adoptar la forma de un robot, una composición musical, un volcán de papel maché, un poema, una conversación o una nueva hipótesis. (Libow y Stager, 2019, p. 61-62).

Estas perspectivas psicopedagógicas son perfectamente conciliables con las posturas de los realistas críticos (por diferenciarlos del realismo ingenuo) y los partidarios de la teoría de la verdad como correspondencia, en el sentido al que apela Mario Bunge y de acuerdo con la contextualización intuitiva de Hacking para evitar incurrir en formas extremas de relativismo.

En algunas comunicaciones personales previas a la versión definitiva del presente texto, un colega manifestó que en él “la bibliografía sobre metafísica está muy atrasada, y por otro lado, es un poco laxa; hay muchos realismos, muchos constructivismos; incluso constructivismos realistas, como en el programa fuerte de Edimburgo o en Jean Piaget”. También dijo que “la distinción realistas versus posmodernos es un poco demodé”. Huelga decir que en 2023 coexisten diferentes burbujas académicas, no siempre debidas a sesgos geográficos, donde lo que algunos abandonaron, a otros les resulta vigente aún, o viceversa.

No se entiende pertinente sobreabundar aquí en la base de referencias teóricas con títulos que fueron decisivos en otras etapas reflexivas, como, por ejemplo, *La vida en el laboratorio. La construcción de los hechos científicos*, de Bruno Latour y Steve Woolgar (1995), o *Knowledge and social imagery* de David Bloor (1976). Obras más recientes y mucho más estimulantes incluso, tampoco justifican asumir los riesgos de la dispersión. Tal es el caso del *realismo especulativo* de Quentin Meillassoux (2006).

Preguntas de investigación

En este trabajo se propuso cotejar (y si fuese posible, conectar) diferentes dimensiones y significados de *realismo* y *constructivismo*, con el fin de proyectar luces sobre dichos términos y sobre las teorías asociadas a ellos. Esa tarea debería ser previa a la de abordar posteriormente investigaciones específicas en comunicación.

Después, surgió la inquietud respecto de si los análisis referidos a medios de comunicación deberían o no insumir recursos en un moroso escrutinio de ciertos supuestos filosóficos sobre la existencia del mundo físico y social o sobre el concepto de verdad. Parece razonable pensar que en algún grado esa tarea debe llevarse a cabo de todos modos (y algo de eso aquí se ha insinuado).

Pero en lo que concierne de modo estricto a estas líneas: los estudios sobre medios masivos, ¿pueden resultar fecundos o esclarecedores si parten de supuestos realistas, no relativistas extremos y adherentes a nociones comunes de verdad y de falsedad? Para responder alcanzaría con mostrar al menos un caso que cumpliera esas condiciones.

Cuando se aplica una metodología cualitativa basada en el análisis de documentos y de debates reales de cursos universitarios, parece resultar fecunda la aproximación entre las dimensiones filosóficas, políticas y pedagógicas, especialmente entre la epistemología y la comunicación —a condición de que la exploración no deambule en exclusiva por esos áridos territorios y se apronte para la arenas de la comunicación—.

El análisis revela que es posible ser realista ontológico y a la vez construccionista en lo pedagógico; que la novedad y las emociones importan. Y que, por añadidura, las condiciones de posibilidad de chequear noticias, desarticular *fake news*, o enfrentar las formas intencionales de la *posverdad* (Nogués, 2021), parecen depender estrictamente de poseer un instrumental filosófico y epistemológico enriquecido por varios tamices de análisis. En particular, esas condiciones de posibilidad están en función de determinada concepción general de cómo funciona la ciencia y las comunidades científicas.

Para evitar las posibles objeciones de circularidad del planteo, digamos que el marco teórico desde el cual se formula nuestra interrogante orientadora es apenas la elección de un lugar de enunciación, pero no algo definitivo

o no revisable en futuros desarrollos. La filosofía, bajo sus diferentes modalidades, siempre ha enseñado a jugar con distintos puntos de partida.

Se ofrece la pregunta de investigación con esta otra fisonomía. En esta variante se enfatiza aún más su simplicidad: ¿es útil conectar diferentes dimensiones y significados de *realismo* y *constructivismo*, mediante discusiones filosóficas, en vistas de explorar las controversias propias de los medios de comunicación?

Al menos en apariencia, expresada en esos términos, no parece un desafío mayor o ambicioso. Sin embargo, basta pensar que los orígenes del *realismo* son dispares, pero se prolongan siempre en una noble estirpe reflexiva. Platón, ante los cambiantes puntos de vista de los sofistas – que hoy denominaríamos *relativistas* – procuró hilvanar sus teorías acerca del *realismo de las ideas*; por ejemplo, en *La República*, o *de la justicia* (Platón, 1969, Libro Décimo, 595a y siguientes). Por su parte, San Anselmo y otros filósofos, juzgaron que las pruebas ontológicas de la existencia de Dios daban un apoyo seguro al deducir de la esencia, la existencia (San Anselmo, 1998).

Hoy en día, si todo fuese opinable, construible u objeto de afirmaciones contradictorias ante las cuales no podemos decidir su valor comparativo, ¿cómo podríamos averiguar si las presuntas fotografías de Donald Trump arrestado por la policía se corresponden con realidades cabales? En nuestra perspectiva resultó muy pertinente averiguar que fueron generadas por un software de Inteligencia Artificial: el autor fue Eliot Higgins (2023), usuario del programa MidJourney, que las difundió a través de Twitter y luego se viralizaron como si fuesen ciertas, más allá de las intenciones de su creador.

Resultado.

En un seminario de posgrado sobre educación y ciencia en la sociedad del conocimiento, se discutió el caso de un grupo de estudiantes de enseñanza secundaria que revelaban incertidumbres acerca de la noción biológica de generación espontánea. Un participante, de profesión arquitecto, dijo estar de acuerdo con esos estudiantes y no porque él mismo tuviese dudas al respecto, sino porque le parecía que era un deber del docente a cargo responder ese tipo de inquietudes básicas.

El académico responsable del seminario le recordó que la ciencia no ofrece teorías aisladas, sino que da por supuesto un corpus previo. Parece un punto de partida razonable el negarse a aceptar la generación espontánea y no tener que volver a explicarla de nuevo, sobre todo tratándose de alumnos de enseñanza secundaria. En otras palabras, estudiantes que ya han aceptado que los ratones no surgen de la basura acumulada, pero que no trasladan el concepto a otras circunstancias –por ejemplo, floraciones de algas en la ribera de un río–, insinúan algunas dificultades en los procesos de inferencia o de retención significativa. Cuando un estudiante de ciencias económicas, ingeniería o arquitectura cursa su facultad, es razonable no volver a explicarle antes de proseguir en qué consisten las coordenadas cartesianas, las funciones o la trigonometría. Cuando los estudiantes piden algo tan elemental de cursos anteriores solemos decir que *les falta base*.

Se ofrece aquí un segundo caso. Se trató de otro seminario, en esta oportunidad destinado a egresados universitarios interesados en la comunicación pública de la ciencia. La consigna consistía en debatir si el ser humano llegó a la Luna tal como relata la historia del siglo XX. Para ello se exhibió completo un episodio del Programa Escépticos (ETB, 2011), que procura contestar cada una de las objeciones más habituales: por qué no se regresó de nuevo a la Luna, por qué ondeaba la bandera estadounidense, o por qué las sombras no eran paralelas y en las fotografías del cielo no se veían las estrellas, entre otras. Se realizó una votación antes y otra después de la exhibición del video para saber qué tanto se modificaban las posturas de los participantes.

En la primera, quienes creían que el ser humano llegó a la Luna ganaron por estrecho margen. En la segunda votación, esto es, después de haber escuchado las diez respuestas (contundentes, debe consignarse) a las objeciones más habituales que proporciona el documental, pasaron a ganar los escépticos (en su mayoría egresados de diferentes disciplinas científicas en el nivel de licenciatura).

Además de los argumentos esbozados en el documental para comprender la distancia de las percepciones de los participantes del curso y el material audiovisual presentado, uno de los comentaristas del documental subido a YouTube, Ruben Romero, aporta mayores datos.

1). Todas y cada una de las supuestas anomalías señaladas en las imágenes por los escépticos han sido

refutadas por científicos competentes en sus respectivas áreas.

2). Se han traído 382 kg de material lunar en las distintas misiones Apolo y un total de 2,200 rocas imposibles de reproducir en la Tierra. Si las rocas hubiesen entrado como meteoros, habrían sufrido los efectos del rozamiento con la atmósfera, lo cual puede ser descubierto por los especialistas. Las rocas traídas muestran el efecto irrefutable de impactos con micrometeoritos, puesto que en la Luna no hay campo magnético ni atmósfera que proteja la superficie. Geólogos de todo el mundo lo han confirmado, y los resultados del estudio de todas las rocas son de ámbito público.

3). Los astronautas de las misiones Apolo 11, 14 y 15 han colocado en la Luna los denominados Láser Ranging Retro Reflector (LR-3) para medir la distancia entre la Tierra y la Luna mediante láseres. Esta medición se hace muy habitualmente y nos ha permitido saber más acerca de la posición relativa entre la Tierra y la Luna.

4). Un engaño de este calibre habría supuesto involucrar no sólo a los astronautas sino a miles de personas que trabajaban para la NASA. Es imposible que nadie se hubiese ido de la lengua.

5). Las emisiones de radio de las misiones Apolo eran abiertas. Multitud de radioaficionados de todo el mundo pudieron orientar sus radiotelescopios hacia la región exacta donde se encontraba la nave y escuchar las conversaciones de los astronautas.

6). Los vídeos y fotografías muestran continuamente una ausencia de atmósfera en el entorno y la existencia de vacío. En aquella época, la única forma de falsificar estas imágenes era en un inmenso estudio en el que se hiciera el vacío, lo cual es imposible incluso en la actualidad. El lugar más cercano a Houston sin atmósfera y con vacío era la Luna.

7). Las misiones Apolo han dejado sobre la Luna multitud de instrumentos de medida. Son los denominados ALSEP (Scientific Station on the Moon), unas estaciones científicas automáticas destinadas a la recogida de datos sin la intervención continua de los astronautas. Algunos restos de los lanzamientos eran arrojados contra la Luna para realizar mediciones sísmicas, y en la Tierra se han recogido las señales telemétricas de estos experimentos.

8). Más de 20.000 fotografías, datos de telemetría y resultados médicos llenan cientos de artículos y documentos. La mayoría de los artículos e investigaciones científicas no han sido realizados por la NASA sino por universidades sin ninguna vinculación con ella.

9). El Apolo 12 alunizó a unos 180 metros de la sonda Surveyor 3, que se posó sobre suelo lunar 20 meses antes. Los astronautas trajeron diversas muestras de la Surveyor 3 y se han analizado presentando, por ejemplo, el efecto microscópico de los micrometeoritos. La pala del Surveyor 3 se encuentra expuesta en el Kansas Cosmosphere Museum.

10). Y la mayor de las pruebas que se puedan presentar: los rusos eran los principales interesados en que aquellos viajes no tuvieran lugar. La prueba: los rusos eran los únicos con medios tecnológicos suficientes para poder detectar un engaño así; sin embargo, ningún científico ruso se ha pronunciado nunca en este sentido. Admitieron su derrota y reconocieron que los astronautas de EE.UU. habían llegado a la Luna (ETB, 2011).

Nadie en la dinámica de debate grupal del seminario contestó esos puntos ni tampoco los argumentos propios del documental conducido por Alfonso Gámez. Cuando a los escépticos del grupo se les solicitaron los fundamentos respecto a la llegada del hombre a la Luna, expresaron una concepción general de la ciencia y la tecnología como un *relato*, entre otros, o como construcciones discursivas planteadas desde poderes institucionales o políticos.

Obsérvese que ellos no ponían en duda -o no de modo explícito- la noción de *verdad*, o la existencia del mundo exterior, sino que manifestaban una suerte de desconfianza (una suerte de escepticismo gnoseológico). Pero la concepción de la ciencia, o de la tecnología, como prácticas humanas que intentan apoyarse en evidencias que todo ser humano racional y atento a la experiencia pueda entender y en esa medida aceptar, parece estar por completo ajena en los dos casos estudiados.

Durante los debates mencionados, surge la impresión de que predominaron criterios funcionales a la convicción de que cualquier idea es respetable, desde el terraplanismo, o la conspiración mundial de las vacunas, hasta la negación del cambio climático. Los participantes que expresaban este tipo de "apertura" transmitían la convicción de que adherían a un punto de vista tolerante y pluralista, enfrentado a la

dogmática ciencia. La concepción general que está detrás de esas visiones, es algo simplista: la ciencia no siempre es *empírica* en el sentido de algo siempre observable; muchas de las teorías más consolidadas hasta ahora son contrainuitivas; y, tal como sugerimos en el primero de los ejemplos propuestos, la ciencia no es un conjunto inarticulado de creencias sino que funciona como un sistema.

Esa ajenidad respecto al encauzamiento racional de los debates, imputando falacias *ad hominem* en vez de hacerse cargo de ponderar los elementos en juego, suele tener consecuencias en los comportamientos masivos de las redes sociales. No se trata de que un número muy grande de personas aceptan las mentiras a sabiendas de que lo son. En función de la confianza en el emisor, las personas propalan errores, al mismo tiempo que desatienden los dichos de aquellos en quienes no confían. También, son muy relevantes las emociones y el grado de novedad de las informaciones. En ese sentido, es imprescindible tomar en cuenta las investigaciones de Vosoughi et al. (2018) sobre la difusión diferencial de noticias verificadas verdaderas y falsas distribuidas en Twitter entre 2006 y 2017.

Los datos de Vosoughi et al. abarcaron 126.000 mensajes tuiteados por unos 3 millones de personas más de 4.5 millones de veces. Las noticias las clasificaron como verdaderas o falsas usando información de seis organizaciones independientes de verificación de hechos que mostraron un acuerdo de 95 a 98%. De su pesquisa de gran escala resulta con claridad que los estudios en comunicación parten tácitamente de los mismos supuestos de nuestro marco teórico, destacan la importancia de las emociones y marcan la profunda asimetría entre las noticias falsas y las verdaderas:

La falsedad se difundió en forma significativa más lejos, más rápido, más profunda y ampliamente que la verdad en todas las categorías de información, y los efectos fueron más pronunciados para las noticias políticas falsas que para las noticias falsas sobre terrorismo, desastres naturales, ciencia, leyendas urbanas o información financiera. Encontramos que las noticias falsas resultaron más novedosas que las verdaderas, lo que sugiere que las personas fueron más propensas a compartir información novedosa. Mientras que las historias falsas inspiraron *miedo, disgusto y sorpresa* en las respuestas, las historias verdaderas inspiraron *expectativa*,

tristeza, alegría y confianza. Contrariamente a la sabiduría convencional, los robots aceleraron la propagación de noticias verdaderas y falsas en igual medida, lo que implica que *si las noticias falsas se difunden más que la verdad es porque los humanos son más propensos a difundirlas*, no los robots [cursivas nuestras]. Vosoughi et al. (2018, p. 1146)

Un aspecto que es preciso enfatizar es la noción de *novedad*. Es importante reparar en las siguientes precisiones, que apelan a la teoría de la información y la decisión bayesiana:

La novedad atrae la atención humana, contribuye a la toma de decisiones productivas y fomenta el intercambio de información, porque la novedad actualiza nuestra comprensión del mundo. Cuando la información es novedosa, no solo es sorprendente, sino también más valiosa, tanto desde la perspectiva de la teoría de la información, como desde la perspectiva social [porque parece transmitir estatus social respecto de que uno está “enterado” o tiene acceso a información única “interna”]. Vosoughi et al. (2018, p. 1149)

Debe insistirse en este punto: Vosoughi et al. (2018) probaron que la falsedad era más novedosa que la verdad y que los usuarios de Twitter tenían por ello más probabilidades de retuitear información que era de apariencia más novedosa, aunque falsa.

Conclusiones

En un contexto filosófico, a las palabras *verdad* y *objetividad* se les suele asignar un carácter absoluto y totalizante que genera varios problemas. La *verdad* no es algo que pueda estar ahí, en el mundo, cualquiera sea la acepción que manejemos. Porque *la verdad no es una cosa, sino una relación*.

Por ejemplo, una relación entre lo que decimos o tenemos en la mente en correspondencia con algo fuera de nuestra mente. Es cierto que hay varias teorías sobre la verdad: la recién enunciada es la teoría de la correspondencia (entre una afirmación y un objeto o proceso fuera de nuestra mente). Hay otras: la teoría de la coherencia que afirma que nunca salimos del lenguaje hacia el mundo y en todo caso, lo que podemos pedir es coherencia entre nuestras

afirmaciones. Una tercera es la teoría convencionalista: la verdad es aquello que surge de la relación entre seres humanos que convienen en que algo es así o de otra manera.

Por otro lado, suele confundirse el concepto de verdad y sus distintas interpretaciones con el escepticismo gnoseológico, como si se adujese: dado que es imposible conocerlo todo, no hay nada que pueda ser conocido con certeza, cuando lo más razonable sería admitir grados de certeza, según los casos o según las disciplinas.

Otra confusión habitual es la de usar la palabra *verdad* para referirse a enunciados cuyo propósito no es informativo sino expresivo o imperativo. Y la falacia naturalista, que consiste en basarse en lo que es para proponer lo que debería ser, cede paso a veces a su inversa: porque algo debería ser, suponer que existe (Hume, 1739).

Sin embargo, existe un abismo difícil de soslayar entre esas reflexiones propias de una dimensión filosófica y las investigaciones en comunicación. Como regla práctica, quizás habría que desconfiar de las teorías que obligan a mantener un sistema de creencias en la vida de todos los días y otro para hablar de temas científicos o filosóficos, e incluso otro para discernir en cuestiones comunicacionales. El pensador más posmoderno probablemente no dude de que algún día se va a morir, o que va a cobrar su sueldo universitario cuando la tesorería confirme el pago.

En todo caso, nada impide adoptar criterios afines a la primera de las alternativas (la verdad como correspondencia). Todo lo contrario. Es lo que hace posible ciertas aproximaciones esclarecedoras a los estudios de medios masivos y opinión pública.

Claro que resulta fecunda la perspectiva de Mario Bunge de hacer algunos ajustes a la teoría de la verdad como correspondencia. Es útil también partir del realismo ontológico, aunque la ciencia no demuestra la existencia de un mundo exterior a la mente, sino que lo da por supuesto. Ese *framing* básico parece ser el punto de partida de investigaciones esclarecedoras como la de Vosoughi et al. (2018).

En todo caso, nuestra exploración sugiere que deberíamos poner entre paréntesis ciertas frases automáticas que expresan el *mainstream* cultural del presente: *no existen cosas tales como la verdad y la objetividad; no hay descubrimiento sino construcción; no hay hechos sino interpretaciones*; etcétera.

Los dos casos de debates universitarios (generación espontánea y llegada del ser humano a la Luna) que

presentamos en líneas anteriores, insinúan la propensión a incurrir en falacias *ad hominem* o de *ignoratio elenchi* cuando en virtud de la atmósfera cultural de la época las instituciones no cultivan las competencias argumentativas. No parece ser un hábito arraigado en públicos universitarios y elencos de docentes e investigadores el ocuparse de evaluar enunciados de modo explícito (no desde la *escuela de la sospecha*), experiencias de laboratorio, recurrir a bibliografía especializada o chequear las noticias.

La preocupación principal de esta investigación consistió en interrogarse: las investigaciones en comunicación, ¿pueden resultar fecundas o esclarecedoras si parten de supuestos realistas, no relativistas extremos y adherentes a nociones comunes de verdad y de falsedad?

Seguramente las pesquisas en comunicación parten de muy heterogéneos supuestos. Pero alcanzaría con indicar al menos una investigación relevante que, al menos de modo tácito, parta de nuestro mismo marco teórico. La hemos encontrado en Vosoughi et al. (2018) que entre otras cosas explica por qué las falsas noticias llegan con mayor rapidez y a más personas que la verdad: el grado de novedad y las reacciones emocionales de los receptores parecen explicar ese sesgo.

Esto ocurre sin necesidad de apelar a la producción de *posverdad* intencional (Nogués, 2021) o las nociones posmodernas sobre relatos y construcciones o negociaciones de sentido.

Referencias

- Bunge, M. (2002). *La investigación científica*. Ariel.
- Bunge, M. (2007) *A la caza de la realidad. La controversia sobre el realismo*. Gedisa.
- Diccionario de la Real Academia Española (2023). <https://dle.rae.es/posverdad>
- Eagleton, T. (1997). *Las ilusiones del posmodernismo*. Paidós.
- ETB. [Carlos Sánchez] (1 de abril de 2014). *Escépticos - 1x01 - ¿Fuimos a la luna?* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=v2Pr66wuJCM&t=5s>
- Gellner, E. (1994). *Posmodernismo, razón y religión*. Paidós.
- Hacking, I. (1996). *Representar e intervenir*. Paidós.
- Hacking, I. (1999). *¿La construcción social de qué?* Paidós.
- Eliot Higgins [@EliotHiggins]. (marzo de 2023). *Tweets* [Perfil

- de Twitter]. <https://twitter.com/EliotHiggins/status/1641434571182067716?lang=es>
- Hume, D. (2012). *A Treatise of Human Nature*. C. Choat y D. Widger (Prods.). Project Gutenberg.
- Latour, B. y Woolgar, S. (1995). *La vida en el laboratorio. La construcción de los hechos científicos*. Madrid: Alianza.
- Libow Martínez, S. y Stager, G. (2019). *Inventar para aprender. Guía práctica para instalar la cultura maker en el aula*. Siglo XXI Editores.
- Lynch, Michael (2005). *La importancia de la verdad para una política decente*. Paidós.
- McIntyre, L. (2018). *Posverdad*. Cátedra.
- Meillassoux, Q. (2006). *Après la finitude. Essai sur la nécessité de la contingence*. Seuil.
- Nogués, G. (2021). *Pensar con otros: una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. ABRE.
- Otero, M. et alter (2000). *Constructivismo y realismo*. Fundación de Cultura Universitaria (FCU).
- Platón (1969). *La República, o de la justicia*. En Platón, 1969, Obras completas; Madrid: Aguilar. José Antonio Míguez (prólogo). Traducción (del griego) preámbulos y notas por: María Araújo; Francisco García Yagüe, Luis Gil, José Antonio Míguez, María Rico, Antonio Rodríguez Huéscar y Francisco de P. Samaranch.
- San Anselmo (1998). *Proslogion*. Prólogo: Jordi Corominas. Trad. Judit Ribas. Madrid: Tecnos.
- Vosoughi, S., Roy D. y Aral. S. (2018). The spread of true and false news online. *Science* 359, 1146–1151. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.aap9559>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Liderazgo deportivo

Sport leadership

César Guillermo Franco Silva

Universidad de Monterrey

cesar.franco@udem.edu

<https://orcid.org/0009-0003-8363-2686>

Nerla Angélica Silva Uribe

Universidad de Monterrey

nerla.silva@udem.edu

<https://orcid.org/0009-0003-3740-2230>

Cita recomendada

Franco Silva, C. G. y Silva Uribe, N. A. (2023). Liderazgo deportivo. *Invortex*, (1), 37-43.

Resumen

Un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2019 reveló que la mayoría de los adolescentes no hacen suficiente ejercicio, lo que puede afectar negativamente su salud física y mental en la edad adulta. Este problema se observa también en las universidades, donde pocos estudiantes participan en algún deporte.

El entorno actual es altamente competitivo y desafiante, especialmente para los jóvenes, quienes juegan un papel crucial en la construcción de un futuro sostenible y equitativo. De igual manera, la pandemia ha expuesto debilidades en las estructuras sociales y ha destacado la necesidad de líderes con resiliencia, adaptabilidad y habilidades sociales y de comunicación sólidas.

Para explorar el desarrollo del liderazgo en adolescentes, se realizó un estudio cuantitativo con tres grupos: equipos representativos, aquellos que hacen deportes co-curriculares y adolescentes sin participación deportiva. Se evaluaron la resiliencia, adaptabilidad, habilidades sociales y comunicación asertiva.

Los resultados mostraron que los deportistas de equipos representativos tenían un mejor desarrollo de liderazgo, y se encontró una relación positiva entre el tiempo de entrenamiento y un liderazgo más desarrollado, lo que sugiere que la participación en equipos representativos deportivos tiene un impacto positivo en el desarrollo de habilidades de liderazgo en adolescentes de 15 a 19 años.

En resumen, la falta de ejercicio en adolescentes es un problema global que puede tener consecuencias a largo plazo. La participación en deportes, especialmente a nivel representativo, mejora el desarrollo de habilidades de resiliencia, adaptabilidad, habilidades sociales y comunicación asertiva, lo que destaca la importancia de promover estas actividades para el crecimiento integral de los jóvenes.

Palabras clave: liderazgo, deportes, adolescentes

Abstract

A study by the World Health Organization (WHO) in 2019 revealed that the majority of teenagers do not engage in sufficient physical activity, which can negatively impact their physical and mental health in adulthood. This issue is also observed in universities, where few students participate in any sports.

The current environment is highly competitive and challenging, especially for young people, who play a crucial role in shaping a sustainable and equitable future. Similarly, the pandemic has exposed weaknesses in social structures and emphasized the need for leaders with resilience, adaptability, and strong social and communication skills.

To explore leadership development in teenagers, a quantitative study was conducted with three groups: representative sports teams, those involved in co-curricular sports, and teenagers with no sports involvement. Resilience, adaptability, social skills, and assertive communication were evaluated.

The results showed that athletes in representative sports teams had better leadership development, and a positive relationship was found between training time and more developed leadership skills.

In summary, the lack of exercise in teenagers is a global issue with potential long-term consequences. Participation in sports, especially at the representative level, enhances the development of resilience, adaptability, social skills, and assertive communication, highlighting the importance of promoting these activities for the holistic growth of young individuals.

Keywords: leadership, sports, teenagers

Introducción

Según la OMS (2019), cuatro de cada cinco adolescentes no realizan el ejercicio adecuado, y esto podría poner en riesgo su salud física y mental en la etapa adulta. En México el 83.2% de los adolescentes no hacen suficiente actividad física. Así mismo, según Martínez (2022) Las investigaciones científicas relacionan cada vez más la salud mental con la física. De acuerdo con la OMS, la depresión es la cuarta causa principal de enfermedad y discapacidad entre los adolescentes de 15-18 años; aun así, esta situación aumentó en periodo de pandemia.

La revista Lancet Child & Adolescent Health en conjunto con la OMS (2020) concluyó que más del 80% de los adolescentes de edad escolar entre 11 a 17 años de 145 países participantes no llegan al nivel recomendado de una hora de actividad física al día. (Ep-data, 2020)

El 23.22% de la población estudiantil realiza alguna actividad física en la institución de educación media superior y solo el 2.9% participa en un equipo representativo (UDEM, 2020). Esta investigación es importante, ya que determina el liderazgo desarrollado en adolescentes que realizan una actividad deportiva en equipos representativos de una institución de educación media superior e incentiva a los padres de familia, así como a las instituciones, a fomentar en sus hijos y estudiantes a hacer deporte, ya que, aparte de contribuir en su vida en el aspecto de la salud, también contribuirá en su vida con respecto a tener un mayor liderazgo en su vida adulta.

Esta investigación beneficia a ciertos grupos, el primero es el de adolescentes, ya que directamente se promueve que estos hagan ejercicio, lo cual es beneficioso para su salud ya sea mental o física. El segundo grupo al que beneficia es al educativo o de trabajo, ya que se verán las ventajas en los estudiantes que hacen deporte, pues estos desarrollan indirectamente cierto liderazgo, el cual es beneficioso, ya sea para una escuela o para una empresa.

Se espera obtener una medición del liderazgo en los estudiantes con el objetivo de incrementar su actividad en el deporte, pues de esta manera podrían desarrollar su capacidad de liderazgo de una manera más efectiva, asimismo se espera comprobar que el deporte ayuda de igual manera en la salud física que en la salud mental, demostrando otro beneficio para hacer deporte.

Debido a la pandemia, las cualidades de liderazgo se pueden ver afectadas, ya que algunos de los atletas no han asistido a entrenamientos o no han practicado tanto la parte del trabajo en equipo como se hacía antes de la pandemia. Asimismo, las investigaciones sobre el liderazgo en adolescentes es muy limitada y/o son muy generales y solo muestran los resultados, por lo que no terminan con una conclusión acerca del tema.

Objetivo

A partir de Fernández-Barba y Heredia-Escorza (2018), quien comenta que se le ha dado poca atención a la formación del liderazgo en adolescentes, esta investigación tiene como objetivo evaluar el liderazgo vinculado con cuatro componentes de liderazgo como resiliencia, habilidad social, comunicación asertiva y adaptabilidad ejercidos por adolescentes entre 15 a 19 años que participan en un representativo deportivo para compararlo con adolescentes de la misma edad que participan en actividades deportivas extracurriculares en una institución de educación media superior.

Preguntas de investigación

¿Existe diferencia significativa del liderazgo (%) vinculado con cuatro componentes como resiliencia, habilidad social, comunicación asertiva y adaptabilidad desarrollado en adolescentes de 15-19 (+1d) años que participan en equipos deportivos representativos y en actividades deportivas extracurriculares a través de una encuesta donde se obtienen valores en una escala de 1-100%?

Hipótesis

Hay diferencia significativa en el liderazgo (%) vinculado con cuatro componentes como resiliencia, habilidad social, comunicación asertiva y adaptabilidad desarrollado en adolescentes que participan en equipos representativos deportivos y en actividades deportivas extracurriculares.

Variable controlada

La edad de los adolescentes es de 15-19 años de edad (+1d)
Número de adolescentes

Variable dependiente

Porcentaje (%) de liderazgo medido por medio del análisis de respuesta de una encuesta vinculada con cuatro componentes de liderazgo como resiliencia, habilidad social, comunicación asertiva y adaptabilidad ejercido en adolescentes de entre 15 a 18 años partir de la cual se obtiene un resultado numérico en porcentaje (1-100%).

Metodología

Muestra

La muestra está compuesta por 135 adolescentes de entre hombres y mujeres de entre 15-19 (+ 1d) años (M=17) que participan en actividades deportivas de equipos representativos (*Grupo A*), de actividades deportivas co-curriculares (*Grupo B*), además de un grupo Control (*Grupo C*) compuesto por adolescentes sin actividad específica de entre 15-19 años (+1d) de una institución de educación media superior.

La selección de los participantes se realizó mediante una selección aleatoria de los equipos deportivos de fútbol y basketball de la misma institución, ya que de acuerdo a López, Rocha y Castillo (2012) estos deportes fomentan el liderazgo deportivo orientados a las relaciones sociales y de cohesión.

Se realizó un estudio cuantitativo de investigación colaborativa con muestras representativas de tres grupos (A, B, C) de 45 adolescentes cada uno de entre 15 y 19 años de edad (+1d). Los tres grupos pertenecen a una institución de educación media superior, donde:

- a) Grupo A agrupa 45 adolescentes pertenecientes a un "representativo deportivo",
- b) Grupo B agrupa 45 adolescentes que realizan una actividad deportiva como "cocurricular",
- c) Grupo C o Control 45 adolescentes que no realizan ninguna actividad deportiva.

Se investigó mediante estudios y con psicólogos expertos en adolescentes y se llegó a la recomendación que las 4 áreas más importantes para encontrar un liderazgo efectivo en los adolescentes son la resiliencia, la adaptabilidad, la habilidad social y la comunicación asertiva, siendo la resiliencia y la adaptabilidad las más importantes en el momento que se vive como sociedad. Por ello se decide darles un 60% a resiliencia y adaptabilidad y 40% a la habilidad social y la comunicación asertiva.

Método

Para la medición de las variables de esta investigación, se hace uso del instrumento de un cuestionario electrónico adaptado con 20 ítems en el que se usaron dos tipos de respuestas, una escala tipo Likert (Sandoval, 2013) de 10 puntos (1 a 10), otra, tipo dicotómica como F/V de acuerdo con Stevens (Sandoval, 2013) para medir cuatro dimensiones o aspectos del liderazgo (en una escala de 1 - 100%). La aplicación fue individual con un tiempo promedio de 10 min (+ 1 s). Las dimensiones son:

- 1) Resiliencia (Connor-Davidson, 2003) y adaptabilidad (Bell, 2020) con un valor dentro de la escala de 60%.
- 2) Habilidad social (García, 2017) y comunicación asertiva (García, 2017) con un valor dentro de la escala de 40%.

El objetivo de esta escala es medir el liderazgo (%) por lo que se dieron instrucciones estándar escritas en el cuestionario para aumentar la confiabilidad de la medición. Además, se usó la herramienta Excel para cuantificar consistentemente las respuestas. Se procedió a realizar pruebas estadísticas de correlación y *t student* para comprobar resultados.

Resultados

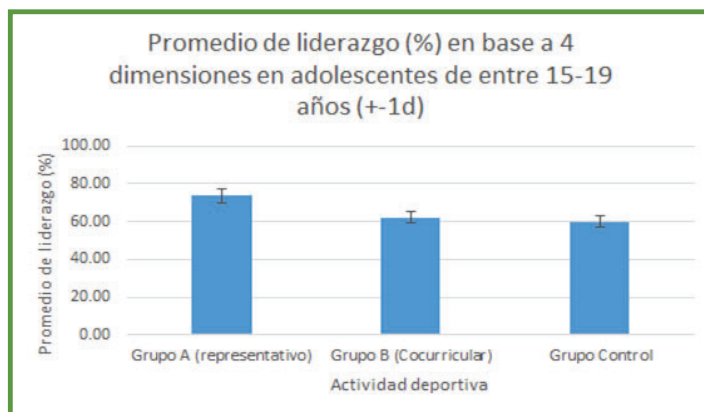
Los adolescentes de equipos representativos realizan actividades deportivas de entrenamiento de 4 hrs. (+ 10 h) por semana, por la situación de la pandemia. Así mismo, los adolescentes de actividades extracurriculares deportivas entrenan 2 hrs. (+ 1 h). Estas actividades se realizaron de manera virtual.

Tabla 1. Promedio del porcentaje de liderazgo (%) entre el Grupo A y el Grupo B en adolescentes de 15-19 años (+1d). Resultados de liderazgo (%) con base en 4 dimensiones en adolescentes

	Grupo A (representativo)	Grupo B (co-curricular)	Grupo Control
Promedio	73.75	62.04	59.81

Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Resultados del liderazgo (%) basado en los 4 componentes.



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la Figura 1 que existe diferencia en los porcentajes de liderazgo, ya que hay una media de 59.81% de liderazgo en la muestra de control muy parecida al grupo de actividades co-curriculares con una media de 62.04% de liderazgo y una media de 73.75% de liderazgo en la muestra de equipos representativos.

Tabla 2. Valor de p en prueba *t student* al evaluar estadísticamente el promedio de liderazgo (%) entre el Grupos A y el Grupo B.

	Grupo A (representativo)	Grupo B (co-curricular)
Promedio	73.75	62.02
Valor de p	0.042555311	

Fuente: Elaboración propia

Se establece la comprobación estadística de datos con la prueba *t student*:

Hipótesis nula: No existe diferencia significativa del liderazgo (%) entre el Grupo A (Representativos) y Grupo B (Co-curriculares).

Hipótesis alternativa: Existe diferencia significativa del liderazgo (%) entre el Grupo A (Representativos) y Grupo B (Co-curriculares).

En la Tabla 2 se muestra el valor de *p* que es menor a 0.05 y con una confianza del 95% se rechaza la hipótesis nula y podemos establecer que existe diferencia significativa en el liderazgo (%) entre el Grupo A de representativos y Grupo B grupo de co-curriculares.

Tabla 3. Relación entre el promedio de liderazgo (%) y número de horas de entrenamiento (h) entre el Grupo A (representativo) y el Grupo B (co-curricular) en adolescentes de 15-19 años (+1d).

Promedio de liderazgo (%) y el número de horas de entrenamiento (h)		
Horas de entrenamiento	Grupo B (co-curricular)	Grupo A (representativo)
3 a 5 horas	63.08	64.19
6 a 10 horas	66.08	70.51
11 horas o más	67.71	74.43
Coefficiente de correlación	0.999397916	r tablas 0.900

Fuente: Elaboración propia

Para la comprobación de los datos estadísticamente, se establece que:

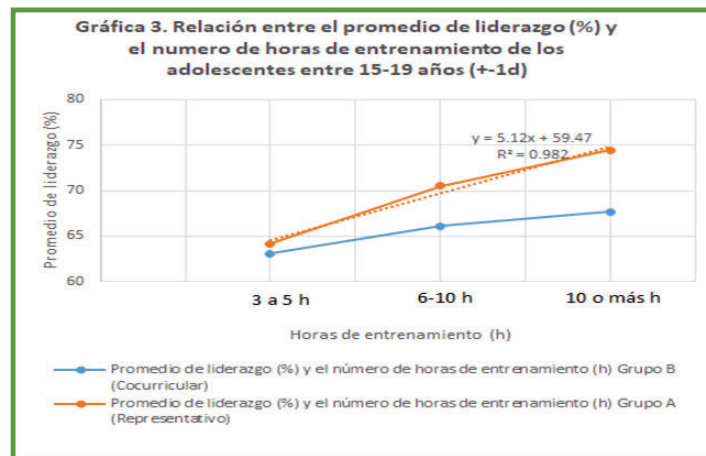
Hipótesis nula: No existe una relación entre el promedio de liderazgo (%) y el número de horas de entrenamiento de los adolescentes entre 15-19 años (+1d).

Hipótesis alternativa: Existe relación entre el promedio de liderazgo (%) y el número de horas de entrenamiento de los adolescentes entre 15-19 años (+1d).

Asimismo, como se establece en la tabla 3 donde se muestra el coeficiente de correlación, se rechaza la hipótesis nula ya que al obtener la *r* calculada de 0.999397916 es mayor a la *r* de tablas de 0.900 con un porcentaje de 95% de confianza, por lo que se acepta que sí existe relación entre el promedio de liderazgo (%) y el número de horas de entrenamiento de los adolescentes entre 15-19 años (+1d).

En la Figura 2 se puede observar que existe una tendencia positiva en los datos obtenidos, mostrando una relación entre las variables establecidas.

Figura 2. Relación entre el promedio de liderazgo (%) y el número de horas de entrenamiento de los adolescentes entre 15-19 años (+1d).



Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Se acepta la hipótesis, de acuerdo al valor de *p* 0.04 se establece que sí existe diferencia significativa en el liderazgo (%) vinculado con cuatro componentes como resiliencia, habilidad social, comunicación asertiva y adaptabilidad, desarrollado en adolescentes que participan en equipos representativos deportivos con respecto al grupo que realiza actividades deportivas co-curriculares. Así mismo, de acuerdo con los resultados, el adolescente que realiza alguna actividad deportiva desarrolla habilidades que le permiten adaptarse al cambio y tomar decisiones asertivas en su vida. Esto se demuestra con el 14% de diferencia en el liderazgo (%) del Grupo A de representativos con respecto al Grupo control, el cual no realiza ninguna actividad deportiva específica.

También, al analizar los resultados y obtener una *r* calculada 0.999 comparada con una *r* de tablas de 0.900, se acepta la hipótesis alternativa y se comprueba que sí existe relación entre liderazgo (%) presente en los adolescentes y el número de horas que el adolescente practica la actividad deportiva, y se establece que los adolescentes en equipo representativo realizan hasta más de 10h de práctica deportiva.

De acuerdo con los resultados, los adolescentes de la institución de educación media superior tienen un liderazgo (%) efectivo arriba del 50% en las 4 dimensiones más importantes como lo son la resiliencia, la adaptabilidad, la habilidad social y la comunicación asertiva. Esto se puede comprobar ya que según Villa (2020), el liderazgo recae en dos grandes rasgos, la resiliencia y la adaptabilidad. Además, tanto la comunicación asertiva como la habilidad social son dos habilidades que ayudan al trabajo en equipo de un líder, por lo que son sumamente importantes cuando se realiza un deporte en equipo. Es importante señalar que pertenecer a un equipo representativo además de generar liderazgo en el adolescente como se ha establecido en esta investigación, desarrolla otras habilidades como la organización, la empatía y la competitividad que le permiten al adolescente desarrollar estrategias que le servirán en su vida cotidiana.

Una de las limitaciones de esta investigación es que podría establecerse otro tipo de instrumento de medición con el cual se obtengan datos más específicos sobre cuál tipo de liderazgo es desarrollado en los adolescentes que realizan una actividad deportiva. Así mismo se podrían incluir los efectos que realizar alguna actividad deportiva tiene en la salud. Además, no se evaluó la interacción de deportista-entrenador la cual se fortalece a través del tiempo y puede facilitar el desarrollo de diversas habilidades en el deportista.

Para concluir, lo más importante es buscar estrategias que generen líderes que sean capaces de enfrentar los retos cambiantes que presenta nuestra sociedad y que además sepan enfrentar situaciones como la que se nos presentó en esta pandemia. Una actividad deportiva además de generar un liderazgo en los adolescentes, puede ayudar a mantener una vida sana en el adulto del mañana.

Referencias

- Bell, H.M. (2020). *Manual BELL Adolescentes. Estudio*. <https://www.studocu.com/gt/document/universidad-mariano-galvez-de-guatemala/metodos-diagnosticos-auxiliares-en-psicopatologia/manual-bell-adolescentes/5308751>
- Connor-Davidson (2003), Validez de la escala de Resiliencia de Connor-Davidson (CD-RISC) en una población de mayores entre 60 y 75 años. *Research. International Journal of Psychological Research*. 2012;5(2):49-57.
- <https://www.redalyc.org/pdf/2990/299025051006.pdf>
Ep-data. (2020). *El ejercicio físico en los adolescentes, datos y estadísticas*. WHO. <https://www.who.int/es/news/item/22-11-2019-new-who-led-study-says-majority-of-adolescents-worldwide-are-not-sufficiently-physically-active-putting-their-current-and-future-health-at-risk>
- Fernández-Barba, F. de J. y Heredia-Escorza Y. (2017). El desarrollo de la competencia de liderazgo en adolescentes en la ciudad de Tijuana. *Revista Perspectiva Empresarial*, 5(2), 37-51. <https://www.redalyc.org/pdf/6722/672271533003.pdf>
- García A. (2018). *Asertividad y Comunicación Asertiva. Una completa guía y test*. Youthbrain. <https://yourbrain.health/es/asertividad-comunicacion-asertiva/>
- López, N. Opperti, R. y Vargas, C. (2017). *Adolescentes y jóvenes en realidades cambiantes*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247578>
- López E., Rocha D., y Castillo L. (2012). Relación entre cohesión y liderazgo en equipos deportivos del departamento de Boyacá - Colombia. *Cuadernos de Psicología del deporte*, 12(1) https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232012000100004
- Martínez M. (2022), *Hábitos saludables para prevenir la ansiedad y la depresión*. SOM Salud Mental 360. Published 2022. <https://depression.som360.org/es/articulo/habitos-saludables-prevenir-ansiedad-depresion>
- OMS. (2019). *Un nuevo estudio dirigido por la OMS indica que la mayoría de los adolescentes del mundo no realiza suficiente actividad física, y que eso pone en peligro su salud actual y futura*. WHO. <https://www.who.int/es/news/item/22-11-2019-new-who-led-study-says-majority-of-a-adolescents-worldwide-are-not-sufficiently-physically-active-putting-their-current-and-future-health-at-risk>
- Sandoval J., (2013). *Elaboración de instrumentos de medición. Escalas de medición*. UNEA. <https://es.slide-share.net/drojitos/escalas-de-medicion-22674949>
- UDEM, (2020), *Informe Anual 2020 Universidad de Monterrey*. UDEM. <https://www.udem.edu.mx/sites/default/files/2021-04/Informe-UDEM-2020.pdf>
- Villa, A. (2020). Liderazgo resiliente pertinente para una sociedad cambiante. *Foro educacional*, 34, 77-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7517000>

ANEXO:

Encuesta: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-9sH4o9dVJW2zctI3q15ISHy5iQ_E4GXblvh4YsTw_OB-Z86xQ/viewform?usp=sf_link

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Colonización del poder en el terror gótico de Mexican Gothic

Colonization of power in the gothic terror of Mexican Gothic

Paola Mayté Herrera Lara

Universidad de Monterrey

paola.herreral@udem.edu

<https://orcid.org/0009-0006-8587-2327>

Cita recomendada

Herrera Lara, P. M. (2023). Colonización del poder en el terror gótico de Mexican Gothic. *Invortex*, (1), 1-8.

Resumen

Mexican Gothic (2020) de Silvia Moreno-García plantea la historia de una joven socialité mexicana que debe rescatar a su prima de una familia aferrada al pasado. Siendo premiada por su narración del horror y perspectiva feminista en un México en 1950, Moreno-García toma una perspectiva deconstructiva con respecto a los estereotipos de la época, junto con esto habla sobre el racismo y el colonialismo. Por lo que en este ensayo se busca relacionar la teoría del poscolonial con el terror gótico expuesto en la novela y cómo eso apoya a la narración de la novela. Primero se definieron los siguientes conceptos: la teoría poscolonial, el término de colonización del poder y del ser, el terror gótico y de la novela. Luego se relaciono tres características del terror gótico con los argumentos de la colonización del poder justificados con citas de la novela. Una vez realizado, se pudo encontrar una conexión entre la teoría y la novela a través del género del terror gótico. La autora presenta sus habilidades y conocimientos mientras abre la conversación sobre estos temas en la actualidad como: racismo, misoginia, sexismo, eugenesia y colonialismo. La novela se presta para análisis herméticos por su traducción del inglés al español, o un análisis sobre la representación latinoamericana en la literatura contemporánea.

Palabras clave: terror gótico, colonización del poder, colonización del ser, literatura latinoamericana

Abstract

Mexican Gothic (2020) by Silvia Moreno-García tells the story of a Mexican socialité who must rescue her cousin from a family clinging to the past. Being awarded for her narration of horror and feminist perspective in 1950's Mexico. Moreno-García takes a deconstructive perspective about the stereotypes of the time. Alongside this, she talks about racism and colonialism in the book. Considering this, the essay seeks to connect the postcolonial theory with the gothic terror in the novel and how it helps the narration of the novel. First, the next concepts were defined: the postcolonial theory, the term colonization of power and being, gothic terror and the novel were defined. Then, three characteristics of Gothic terror were related to the arguments of the colonization of power justified with quotes from the novel. Once this analysis was done, a connection between the theory and the novel could be found through the genre of Gothic terror. The author presents her skills and knowledge while opening the conversation about these issues today such as: racism, misogyny, sexism, eugenics and colonialism. The novel lends itself to hermetic analysis for its translation from English to Spanish, or an analysis of Latin American representation in contemporary literature.

Keywords: gothic terror, colonization of power, colonization of being, Latin American literature

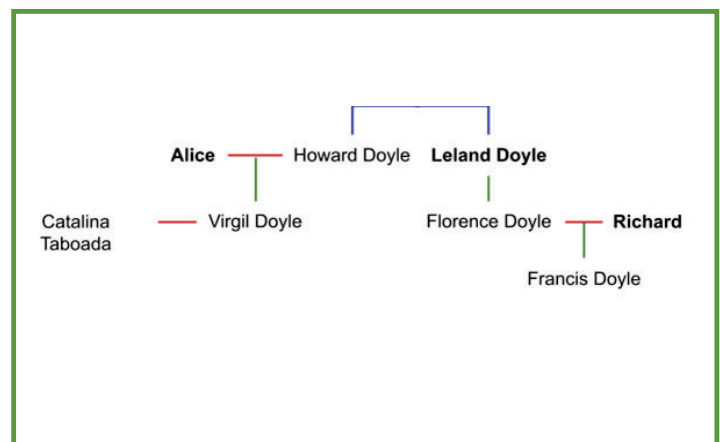
Introducción

En los últimos años, la popularidad de libros situados en Latinoamérica ha incrementado a causa del famoso boom latinoamericano. Estos nuevos textos, situados en Latinoamérica, han establecido un nuevo canon literario que conecta con los recientes estudios académicos, como: los estudios queer, el feminismo literario, la interseccionalidad, la ecocrítica, la teoría poscolonial, entre otros.

Aquí entra el libro de Silvia Moreno-García, *Mexican Gothic (2020)*. La novela, que pertenece al terror gótico, relata la historia de Noemí Taboada, una mujer de la alta sociedad en un México de 1950, que acude a la llamada de auxilio de su prima Catalina para traerla de regreso a casa. Así, Noemí se embarca en un viaje a un pequeño pueblo en las montañas llamado *El Triunfo* que está en decadencia y

apenas se puede sostener así mismo. Ahí conoce a la familia Doyle, los suegros de su prima. La familia está conformado por: Virgil Doyle (el esposo de Catalina, la prima de Noemí), Howard Doyle (el padre de Virgil y patriarca de la familia), Florence Doyle (la prima de Virgil y sobrina de Howard) y Francis Doyle (sobrino de Virgil e hijo único de Florence) (Ver Figura 1). Ellos viven en una mansión macabra que les causa extrañas pesadillas y alucinaciones a las jóvenes Taboada. Ahora Noemí tiene que encontrar el modo de salvar a su prima, así misma y descifrar el misterio de que sucede en la mansión.

Figura 1. Árbol Genealógico de la familia Doyle (Resumido)



Fuente: Elaboración propia.

En el diagrama presente se representa el árbol genealógico de los miembros de la familia Doyle que están vivos y su relación entre cada uno. La línea azul representa que son hermanos, la línea roja que son sus esposos, y la línea verde indica que son los hijos. Si su nombre está resaltado, significa que murieron antes de que iniciara la novela. Este árbol no está completo, pues faltan otros miembros que se revelan en el transcurso de la historia, pero no se vieron pertinentes en la inclusión de este ensayo.

La autora en sus entrevistas explica que su novela puede asumir una perspectiva de la teoría poscolonial debido a la época en que se centra su novela (1950), donde sucede (México) y la inspiración del espacio que es el pueblo de Real del Monte. El pueblo solía tener una colonia británica que los ayudó a volverse un *pueblo mágico* debido a la influencia de

la cultura británica en el pueblo. Además, la autora integra sus conocimientos sobre las teorías de eugenesia como argumentos de parte de los personajes de la familia Doyle para justificar su racismo, elitismo y clasismo.

Por esta razón se analiza en el siguiente ensayo el terror gótico en *Mexican Gothic* como una expresión de la colonización del poder a través de la colonización del ser. Primero, se establecen los términos con los que el ensayo va a trabajar los cuales son: colonización del poder, colonización del ser, terror gótico y el contexto de *Mexican Gothic*. Luego se vincula la teoría poscolonial con tres características del terror gótico que están en la novela. Finalmente, se analizará si la tesis postulada en el ensayo es correcta.

Colonización del poder

Los estudios poscoloniales comenzaron como un campo de investigación entre los 80s y 90s para examinar el acercamiento eurocentrista hacia el oriente, para poder identificar cómo la perspectiva del colonizador afectó a la cultura, cómo se descoloniza y los efectos de las fusiones, aceptaciones y rechazos.

Los primeros en investigar esta área fueron Edward Said con su texto *Orientalism* (1978), Homi Bhabha con diversos textos como *Of Mimicry and Man: The Ambivalence of Colonial Discourse* (1984) y Gayatri Spivak con el texto *A Critique of Post-Colonial Reason: Toward a History of the Vanishing Present* (1999). Estos no fueron los únicos textos que se escribieron, pero sí fueron los primeros acercamientos que eventualmente se convirtieron en bases para la teoría poscolonial.

El campo de estudio fue retomado por varios autores para poder distinguir estos aspectos en sus propias comunidades. De ahí comenzaron debates sobre los términos usados y si estos pueden aplicarse en sus locaciones. Uno de ellos fue Walter D. Mignolo (2007) que propone estudiar el término poscolonial y su uso para futuras investigaciones, debido a que, desde su perspectiva, el uso que le daban era ambiguo y abierto a confusión.

Aníbal Quijano, un sociólogo peruano, retoma estos pensamientos y postula el concepto de *colonialidad del poder*. Él define en su antología *Cuestiones y horizontes. De la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder* (Quijano, 2022) la colonialidad como

Uno de los elementos constitutivos y específicos del patrón mundial de poder capitalista. Se funda en la imposición de una clasificación racial/étnica (...) Opera en cada uno de los planos, ámbitos y dimensiones, materiales y subjetivas, de la existencia cotidiana y a escala social. Se origina y mundializa a partir de América (p. 325).

Visualizado como un patrón de poder que se impone, Quijano (2022) ofrece su acercamiento como una colonialidad del poder. Él explica que este patrón es a causa de las relaciones de poder que se imponen en el control de otra persona.

La delegación del que tiene el poder no es un asunto biológico, sino social. Este control no es con el consentimiento del individuo sometido si no provienen de un contexto violento, es decir “consiste en una disputa, violenta o no, en derrotas y en victorias, en resistencias, y en avances y retrocesos” (Quijano, 2022, p. 355).

Una manera de control es la *colonización del ser*. El término proviene de la propuesta de la colonialidad del poder y establece que, una manera en que el individuo dominante establece su control sobre el otro, es imponiendo su perspectiva sobre este. Nelson Maldonado Torres explica que la colonización del ser “refiere, entonces, a la experiencia vivida de la colonización” (Maldonado Torres, 2007, p. 130) y cómo balancea entre su perspectiva y experiencias propias junto con las impuestas por el colonizador sobre lo que este considera que mueve el mundo.

Regresando al punto anterior de Quijano (2022) sobre cómo las relaciones de poder se inducen por medio de la violencia, él utiliza el término *resistencia* para referirse al dominado mostrando oposición al control del dominante. Aunque vimos cómo estas resistencias evolucionaron a movimientos de liberación por muchas comunidades colonizadas, hoy en día, estos movimientos de resistencia ante la perspectiva colonial tratan de dismantelar esos conocimientos, recuperar las culturas anteriores y percatarse qué está basado en este pensamiento. Un ejemplo es la clasificación social basada en el racismo que muchos territorios colonizados mantienen aún después de su liberación. Quijano lo resalta al final de sus argumentos

La lucha contra la explotación/dominación implica, sin duda, en primer término, la lucha por la destrucción de la colonialidad del poder, no solo para terminar con el racismo, sino

por su condición de eje articulador del patrón universal del capitalismo euro centrado (Quijano, 2020, p.368).

(2022). Las novelas cortas: *Prime Meridian* (2017), *Dreamlands* (2021) y *The Return of the Sorceress* (2021), y ha participado en las colecciones de *This Strange Ways of Dying* (2013) y la colección *Trespass* con el texto *The Tiger Came to the Mountains* (2022).

Ella ha trabajado como editora en diversas antologías con Paula R. Stiles, y otros trabajos como *A Writer's Guide to Speculative Fiction* (2019) con Crawford Killian, *The Dark* (2017-2020) con Sean Wallace, y *The Jewish Mexican Literary Review* (2016-2020) con Lavie Tidhar.

La autora ha tenido varios proyectos en los que pudo trabajar en un estilo propio que atrajo mucho la atención del público para culminar con los siguientes reconocimientos: premio Sunburst por excelencia de literatura fantástica canadiense en el 2020 con el libro *Gods of Jade and Shadow*; *Goodreaders Horror Choice* en el 2020; y el premio de *Pacific Northwest Booksellers Association* en 2021 con *Mexican Gothic*.

Mexican Gothic es la sexta novela de Moreno y fue publicada en junio del 2020 por la casa editorial Penguin Random House en inglés. En junio del 2021 fue traducido al español y distribuido por la casa editorial Planeta. Debido a la novedad del texto, aún no se han publicado investigaciones formales con respecto a las temáticas que trabaja la novela o la influencia/impacto en la literatura contemporánea latinoamericana. Sin embargo, existen diversos artículos donde se discuten estos temas. El primer artículo *The Girl in the Mansion: How Gothic Romances Became Domestic Noirs* (Moreno-García, 2020) habla sobre la evolución del género de romances góticos desde una interpretación de las historias sobre abuso doméstico con una perspectiva femenina, escrito por la misma autora de la novela *Mexican Gothic*.

Otro artículo *Silvia Moreno-Garcia on the Evolution of the Horror Genre, #OwnVoices, & Her Latest Novel, «Mexican Gothic»* (Spratford, 2020) habla sobre la evolución del género del horror y la integración de las culturas latinoamericanas a la narrativa de este. Los otros textos son entrevistas que ha dado la autora con respecto a qué esperar de la novela, sus influencias y los aspectos que ella toma de estas inspiraciones. En estas entrevistas ella hace mención sobre las metáforas que uno puede hacer sobre su escrito y la relación que tienen con la teoría poscolonial, pero ninguna de estas hace una exploración del tema.

Para analizar la novela, se usan las características del terror gótico para observar cómo la colonialidad del ser

Terror Gótico

El terror gótico es un subgénero de la corriente gótica que ilustra eventos irracionales y los explica como sucesos creados por el hombre. Al relacionarlo con el terror, se da un énfasis a la paranoia y miedo que crean en el individuo. Aurora Piñeiro en su investigación del *El Gótico y su legado en el terror: una Introducción a la estética de la oscuridad* (2017) señala los inicios de la literatura gótica, su evolución en los siglos desde la concepción del término gótico y cómo se puede ver su influencia/posición en la cultura popular.

La corriente es conocida así debido a la referencia de la arquitectura gótica en el texto de *El Castillo de Otranto* (1764) de Horace Walpole, y que eventualmente sentaría las características del terror gótico. El subgénero tiene como objetivo evocar imaginarios con respecto a las limitantes que impone el pasado en el desarrollo del individuo como de una sociedad.

Las principales características que señalan este objetivo son la abundancia de descripciones, entornos oscuros, decadentes y ruinosos que "recrean las prisiones físicas o psicológicas del pasado" (Piñeiro, 2017, p.17). Otras características son los elementos sobrenaturales y los personajes atormentados por entidades que exponen el miedo a la otredad junto con una pelea entre lo que la sociedad espera y lo que desea su individuo. A la vez presenta conflictos entre civilización y barbarie, intervención del pasado en el presente, y con heroínas que obtienen un final trágico con muerte, o uno donde viven felizmente casadas.

Mexican Gothic

Silvia Moreno-García es una autora mexicana con una maestría en Estudios de Ciencia y Tecnología de la Universidad de British Columbia. Ella es autora de las novelas de ficción: *Signal to Noise* (2015), *Certain Dark Things* (2016), *The Beautiful Ones* (2017), *Gods of Jade and Shadow* (2019), *Untamed Shore* (2020), *Mexican Gothic* (2020), *Velvet was the Night* (2021), y *The Daughter of Doctor Moreau*

se ejemplifica en la obra. Las tres características que se enfocarán en este ensayo son: descripciones de entornos oscuros, conflicto entre civilización/barbarie, y personajes atormentados por identidades.

Entornos

Los entornos que normalmente se describen en las novelas góticas suelen ser espacios decadentes que hacen referencia a la arquitectura gótica. Piñeiro (2017) explica que, al explorar el subconsciente, estos edificios y lugares fueron lo que le brindaba la exaltación de emociones como el miedo. Este efecto puede ayudar al control y sumisión de la persona asustada, aspecto que la colonización del ser exige.

Cuando “se mantiene (...) el uso de espacios cerrados, claustrofóbicos, que de manera simbólica recrean las prisiones físicas o psicológicas del pasado.” (Piñeiro, 2017, p.18) los sujetos son más propensos a caer en el control de otras personas. Moreno usa esta cualidad para explicar la forma en que miembros de la familia Doyle se sienten aprisionados o incluso como su propia prima que terminó enloqueciendo dentro de la casa.

En el primer fragmento, observamos cómo la autora ilustra la famosa arquitectura gótica que pretende crear paranoia y miedo a los visitantes o incluso a sus propios dueños, dependiendo de quién sea el protagonista. Catalina, la prima de Noemí, describe en la carta en la que pide ayuda para que la salven cómo la casa la hace sentir y perjudica en su salud.

This house is sick with rot, stinks of decay, brims with every single evil and cruel sentiment. I have tried to hold on to my wits, to keep this foulness away but I cannot and I find myself losing track of time and thoughts.¹ (Moreno-García, 2020, p.12)

Aquí observamos como Catalina sucumbe al entorno terrorífico de su nuevo hogar al ser la mansión de su esposo Virgil. Para comprender qué tanto le afectó el lugar, la autora explica el carácter de su prima antes de mudarse.

If you'd seen Catalina before, she thought. If he'd seen her in the city with a pretty velvet dress, going from one side of the room to the other, that gentle smile on her lips and her eyes full of stars. But here, in that musty room, with those eyes

dimmed and whatever sickness had taken hold of her body... but² (Moreno-García, 2020, p.45)

Catalina era una persona vivaz y alegre con la vida, pero después de esto presenta el efecto de la casa sobre ella, como tuvo su efecto en Noemí al tener alucinaciones en sueños.

Una de las bases de la colonización del ser es el concepto del yo, pues a partir de este es que se puede imponer al otro una nueva perspectiva. Piñeiro lo identifica no solo como “el espacio que resume una época y sus convicciones, sino también en metáfora y símbolo de la prisión mental, ideológica y social en la que están atrapados los personajes” (Piñeiro, 2017, p. 23). Así, Moreno retrata una prisión ideológica basada en racismo, elitismo y clasismo de parte de la familia Doyle sobre las primas Taboada. En los fragmentos anteriores, vemos cómo esto fue éxito en Catalina, pero con Noemí no. La diferencia es que Noemí pudo resistir estas alucinaciones y regresar a su realidad debido a su obstinación. Después del casamiento de Noemí con Francis, Virgil, entra al cuarto con el propósito de violar a la nueva esposa de su primo, pero Noemí logra vencerlo y escapa de sus garras.

The effect was immediate and noticeable. She felt a wave of nausea, her hands trembled, and the flask slipped from her fingers and shattered on the floor. She held on to one of the bedposts and breathed quickly. My God. She thought she'd faint. She bit her hand hard to jolt herself into wakefulness. It worked³ (Moreno-García, 2020, p. 251).

Noemí se mantiene como una figura de resistencia ante lo que simboliza la familia Doyle y sus intenciones nefastas hacia ella. Aún mientras el entorno la influenciaba a tener miedo.

Conflicto entre civilización/barbarie

La siguiente característica del género en sus inicios fue el conflicto entre la civilización y la barbarie. Piñeiro identifica que “el terror representa también la posibilidad de una barbarie interna que, una vez activada, corrompe el resto del edificio, infecta sus entrañas y no puede conducir a otra cosa

que a su destrucción.” (Piñeiro, 2017, p. 26). Esta intención del terror colabora con el pensamiento que Quijano expresa en la colonialidad del poder. Los colonizadores tenían la idea de imponer su civilización sobre la otra, e invalidaban los crecimientos y progresos de la civilización conquistada, denominándose como barbarie.

En la novela, este conflicto no es interno, sino externo y caracterizado en la familia Doyle contra la protagonista; la familia Doyle identificándose así misma como la civilización y a Noemí como la barbarie. Lo anterior es expresado en la siguiente cita, Noemí habla con el médico del pueblo y él le comenta sobre las enfermedades que sucumbieron al pueblo. Noemí le responde que ya sabía y que había personas enterradas en el cementerio al lado de la casa. Él lo niega y le cuenta la verdad.

“I’ve seen the English Cemetery,” Noemí said. “There are many graves.” “That’s only the English people. You should see the local cemetery. They said that in the last epidemic, around the time the Revolution started, the Doyles didn’t even bother sending down the corpses for a proper burial. They tossed them in a pit.”⁴ (Moreno, 2020, p. 62).

Los rumores y como luego puede confirmar Noemí a través de diversas conversaciones con el patriarca de la familia, Howard Doyle, y su hijo, Virgil, son de la frialdad y distancia del pueblo que tiene la familia debido a sus pensamientos de superioridad. La familia al llegar a El Triunfo trajo a trabajadores y a un médico con ellos, pero ellos le decidieron dar más importancia y prioridad a los rituales de fallecimiento de su gente y no de sus trabajadores oriundos.

En este fragmento la autora expone las ideologías de la familia Doyle en el tercer capítulo en la primera cena entre Noemí y los Doyle.

...tell me, Miss Taboada, do you believe as Mr. Vasconcelos does that it is the obligation, no, the destiny, of the people of Mexico to forge a new race that encompasses all races? A ‘cosmic’ race? A bronze race? This despite the research of Davenport and Steggerda?” (...) “What are your thoughts on the intermingling of superior and inferior types?” he asked, ignoring her discomfort⁵ (Moreno-García, 2020, p.33).

La caracterización de los personajes crea un ambiente centrado en el pasado, en una ideología colonial de parte de

los villanos de la historia, la familia Doyle, contra la oriunda de México, Noemí Taboada. Aquí la autora usa las perspectivas racistas de la época para darle un toque realista a la obra, pero también remarca el aspecto

terrorífico sobre esta ideología a través de la incomodidad de su protagonista ante sus preguntas y comentarios. Sin embargo, la protagonista no se deja caer y siempre mantiene una postura en defensa de sus ataques, sean o no directos.

Moreno utiliza la teoría de eugenesia como otra forma en la que los Doyle justifican su ideología. Noemí Taboada en su segundo día en la mansión deambula y encuentra el estudio. Ahí encuentra diversos artículos y libros de eugenesia.

The shelves also contained issues of old magazines, including *Eugenics: A Journal of Race Betterment* and the *American Journal of Eugenics*. How appropriate, she thought, remembering Howard Doyle’s inane questions. She wondered if he kept a pair of calipers to measure his guests’ skulls⁶ (Moreno-García, 2020, p. 41).

La eugenesia es una teoría que propone las combinaciones para crear a un ser humano superior como un buen nacimiento. Sin embargo, estas teorías van en contra de la ética y fueron estas que amplificaron la división entre personas. Esto era algo que Noemí conocía y por esto tuvo la oportunidad de dismantelar los argumentos y perspectivas de los Doyle.

Personajes atormentados por identidades

Otra cualidad que señala Aurora Piñeiro (2022) en su investigación es que varios personajes de la literatura gótica se buscan a sí mismos, pero eso a través de la exaltación del miedo y la presencia del pasado. Piñeiro, como Silvia Moreno García, encuentra que una de las evoluciones es dirigir el protagonismo hacia las mujeres y dejar que ellas cuenten nuevas historias; ellas mezclan los aspectos del gótico, pero lo domesticar para innovar el género. Moreno menciona “I believe that rather than disappear completely, what happened was that the impulses behind the Gothic novel mutated and eventually gave birth to what we call the Domestic Noir.”⁷

(*The Girl in the Mansion: How Gothic Romances Became Domestic Noirs*, 2020, l. 47).

Por su parte, Piñeiro (2017) explica que

Las obras publicadas en las últimas décadas son, como en cualquier otro género, de intenciones y calidades diversas, y en ellas lo gótico y el terror encuentran, a veces, continuidad, otras, domesticación y, en muchos casos, una capacidad subversiva, incluso autodirigida (p. 100).

Este aspecto es el que Moreno pretendía explorar en su novela, como lo ha comunicado en múltiples entrevistas y artículos. La obra expone dos personajes que se dejan llevar por este conflicto, Francis y Noemí. Francis es el primo de Virgil y ha vivido en la mansión desde que era un bebé. Él tiene pavor de salir de la mansión, aun cuando tiene sueños de explorar el mundo. Al final de la novela, cuando ocurre el incendio, Francis se rehúsa a irse, predicando que merece morir con la casa.

“You don’t belong here, Noemí. But I do. What would I do outside?” he asked.

“Anything you want.”

“But that is a deceiving idea. You are right to think that I was grown like an orchid. Carefully manufactured, carefully reared. I am, yes, like an orchid. Accustomed to a certain climate, a certain amount of light and heat. I’ve been fashioned for a single end. A fish can’t breathe out of water. I belong with the family.”⁸ (Moreno-García, 2020, p. 239).

Pero la heroína se rehúsa a dejarlo ir. Moreno describe a una heroína que enfrenta la adversidad, pero no a costa de su identidad, si no que todo este viaje es para respetar su identidad como una persona independiente que busca seguir educándose y crecer como mujer. Es por esto que ella lo presiona a irse con ella, remarcando la importancia de tomar decisiones por uno mismo, enseñando su posición de resistencia que se ha opuesto a todo lo que los Doyle le lanzan.

Aquí se observa a la vez los efectos de abandonar un pensamiento colonial y el quiebre mental que les sucede a las personas que quieren deconstruirse. Esta es una de las razones por las cuales la teoría poscolonial fue postulada.

“We have no choice. He’s a god.”

“You have a damn choice! And that sick fuck is not a god!”⁹ (Moreno, 2020, p.204)

En este fragmento se denota el miedo que Francis le tiene al patriarca y cómo puede tener control sobre él y su perspectiva del mundo. La resistencia y derrumbe que Noemí intenta exponer para hacer que Francis la ayude a escapar y él también pueda huir, es un ejemplo sobre una oportunidad de cambio y progreso hacia nuevos pensamientos y teorías.

Conclusión

Mexican Gothic es un buen ejemplo de una exposición sobre la colonización del poder, especialmente de la colonización del ser, a través del género literario del terror gótico. Como se expuso, el terror gótico ha tenido la función de exponer los conflictos de ideologías, y con su evolución, ha demostrado aspectos de la psique humana, enfocándose en sus miedos. Además, se pone en evidencia los nuevos valores y temáticas de la literatura latinoamericana que son: la separación del pensamiento colonial con la realidad, el feminismo, las relaciones familiares, la identidad, entre otros. Aunque estos puede que no sean temas nuevos, los medios y propuestas que introducen lo son.

Con base en esta investigación, se puede proponer profundizar en las otras características del gótico y cómo estas ilustran la teoría poscolonial. Otro aspecto sería hacer un análisis hermenéutico sobre la traducción del libro al español, pues se cambian términos y se omiten diálogos en ciertas ocasiones. Además, se propone hacer un análisis sobre otra colonización denominada *colonización del saber* y cómo esta se ve reflejada en la obra. Finalmente, se puede hacer un análisis más detallado de nuevas obras que presentan la cultura latinoamericana, como pueden ser otras novelas de Silvia Moreno, o *Cemetery Boys* (2020) de Aiden Thomas, *The Last Cuentista* (2021) de Donna Bárbara Higuera, o muchas otras novelas.

Notas

1 “La casa está infestada hasta los cimientos, llena de manchas

de podredumbre, rebosante de todo tipo de sentimientos crueles y malvados. He intentado mantener la calma, mantener la corrupción a raya, pero cada vez me cuesta más mantener la concentración y el sentido del paso del tiempo.” (Moreno-García, 2020, p.12) [Traducción por Alexander Páez García, 2021].

2 «Si hubieras visto a Catalina antes», pensó ella. Si la hubieras visto en la ciudad, con un hermoso vestido de terciopelo, el modo en que paseaba por una habitación, aquella dulce sonrisa en los labios, aquellos ojos llenos de estrellas. Aunque quizá aquí, antes de esa habitación mohosa, antes de esos ojos apagados y esa enfermedad, fuera la que fuera, que se había apoderado de ella. (Moreno-García, 2020, p.45) [Traducción por Alexander Páez García, 2021].

3 El efecto fue inmediato y palpable. Sintió una oleada de náuseas. Le temblaron las manos y la botella se le escapó de entre los dedos. Se hizo añicos contra el suelo. Se agarró a uno de los postes de la cama y respiró con rapidez. «Dios mío.» Pensó que se iba a desmayar. Se mordió la mano con fuerza para mantenerse despierta. Funcionó. (Moreno-García, 2020, p.247) [Traducción por Alexander Páez García, 2021].

4 —He visto el cementerio inglés —dijo Noemí—. Hay muchas tumbas.

—Ahí solo están los ingleses. Debería usted ver el cementerio del pueblo. Se dice que, en la última epidemia, más o menos por la época en que estalló la Revolución, los Doyle ni siquiera se molestaban en enviar los cadáveres al pueblo para que les diesen sepultura. Se limitaban a tirarlos a una fosa. (Moreno-García, 2020, p.62) [Traducción por Alexander Páez García, 2021]

5 Dígame, señorita Taboada, ¿cree usted, tal y como afirma Vasconcelos, que es la obligación, o más bien el destino del pueblo de México forjar una nueva raza que comprenda todas las razas? ¿Una raza «cósmica»? ¿Una raza de bronce? ¿Incluso a pesar de las investigaciones de Davenport y Steggerda?...—¿Y qué piensa de la mezcla de tipos superiores e inferiores? — preguntó él, ignorando su malestar. (Moreno-García, 2020, p.34) [Traducción por Alexander Páez García, 2021]

6 Las estanterías también tenían ejemplares de revistas antiguas, incluyendo «Eugenesis: Revista para la Mejora de la Raza» o la «Revista Americana de Eugenesis».

«Qué apropiado», pensó al recordar las ridículas preguntas de Howard Doyle. Se preguntó si tendría en algún sitio un calibrador para medir las dimensiones del cráneo de sus huéspedes.

(Moreno-García, 2020, p.42) [Traducción por Alexander Páez García, 2021].

7 Creo que más que desaparecer por completo, lo que sucedió fue que los impulsos detrás de la novela gótica mutaron y finalmente di-

eron a luz a lo que llamamos Domestic Noir. [Traducción por Google Translate].

8 —Tú no perteneces a este sitio, Noemí. Yo, sí. La verdad es que si soy una orquídea. Estoy acostumbrado a un cierto clima, una cierta cantidad de luz y calor. Solo valgo para una cosa. Un pez no puede respirar fuera del agua. Yo tengo que estar con mi familia. (Moreno-García, 2020, p.236) [Traducción por Alexander Páez García, 2021]

9 —No tenemos alternativa. Es un dios.

—¡Por supuesto que tienen alternativa, maldita sea! ¡Ese cabrón enfermizo no es un dios! (Moreno-García, 2020, p.203) [Traducción por Alexander Páez García, 2021]

Referencias

- Maldonado Torres, Nelson. 2007. “Sobre la colonialidad del ser: contribuciones al desarrollo de un concepto”. En: Santiago Castro-Gómez y Ramón Grosfoguel (eds.), *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. pp. 127-167. Bogotá: Iesco-Pensar-Siglo del Hombre Editores.
- Mignolo, W. (2007). *La idea de América Latina: la herida colonial y la opción decolonial*. Gedisa Editorial
- Moreno-García, S. (2020). *Gótico* [Traducción por Alexander Páez García, 2021]. Planeta Publishing.
- Moreno-García, S. (2020). *Mexican Gothic*. Editorial Del Rey.
- Moreno-García, S. (20 febrero de 2020). *The Girl in the Mansion: How Gothic Romances Became Domestic Noirs*. CrimeReads. <https://crimereads.com/gothic-romance-domestic-noir/>
- Piñeiro, A. (2017). *El gótico y su legado en el terror: Una introducción a la estética de la oscuridad*. Bonilla Artigas editores.
- Spratford, B. (s. f.). *Silvia Moreno-Garcia on the Evolution of the Horror Genre, #OwnVoices, & Her Latest Novel, «Mexican Gothic»*. Library Journal. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <https://web.archive.org/web/20201013060434/> <https://www.libraryjournal.com/?-detailStory=silvia-moreno-garcia-author-interview-mexican-gothic-horror>
- Quijano, A. (2022). *Cuestiones y horizontes. De la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder* [E-book]. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Importancia de la educación mediática en el desarrollo de la prevención de la adicción a las drogas en los jóvenes regiomontanos

Importance of media education in the development of drug addiction prevention in young people from Monterrey

Rosa Lilibeth Lira Salazar

Universidad Autónoma de Nuevo León

lilibeth_lira@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9903-2509>

Janet García González

Universidad Autónoma de Nuevo León

janet.garciagnz@uanl.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7188-5331>

Cita recomendada

Lira Salazar, R. L. y García González, J. (2023). Importancia de la educación mediática en el desarrollo de la prevención de la adicción a las drogas en los jóvenes regiomontanos. *Invortex*, (1), 52-64.

Resumen

Para combatir y prevenir la drogadicción se han implementado diversas estrategias a lo largo de décadas; sin embargo, el desarrollar habilidades de educación mediática es aún una asignatura pendiente para el sector gubernamental. A través del abordaje de teorías como Aprendizaje Social, Sociedad de la Información y Usos y Gratificaciones, se realiza una investigación cualitativa usando la técnica de la entrevista, para documentar los testimonios de cuatro participantes que han vivido experiencias con el consumo de drogas -desde la adolescencia- y su relación con factores que influyeron para desarrollar una adicción. El objetivo es identificar la existencia de una relación entre el consumo de medios, entornos familiares y sociales con la aceptación o normalización en el uso de estas sustancias. Mediante esta investigación, se ofrece también una revisión de la legislación actual, para proporcionar un panorama de los aspectos a tomar en cuenta para lograr desarrollar estrategias y políticas públicas en materia de prevención.

Palabras clave: prevención, educación mediática, medios masivos, salud

Abstract

In order to fight and prevent drug addiction, a number of strategies have been implemented over the past several decades; however, developing media education skills continues to be an ongoing issue for the government sector. Through the approach of theories such as Social Learning, Information Society and Uses and Gratifications, a qualitative investigation is carried out using the interview technique, to document the testimonies of four participants who had lived experiences with drug consumption -from adolescence- and its relationship with factors that influenced the development of an addiction. The objective is to identify the existence of a relationship between media consumption, family and social environments with the acceptance or normalization of the use of these substances. In this research, a review of current legislation is also offered, to provide an overview of the aspects to be taken into account to develop strategies and public policies regarding prevention.

Keywords: prevention, media education, mass media, health

Introducción

La prevención de las adicciones, en especial la relacionada con las drogas, forma parte de las estrategias en materia de prevención para las autoridades, en especial a niveles estatales y federales. Entre las atribuciones de la Secretaría de Salud, destaca el desarrollar programas preventivos y de control que permitan lograr un estado de bienestar físico y mental de los ciudadanos.

Durante décadas, se han desarrollado programas que abarcan desde campañas en medios de comunicación sobre las consecuencias de su consumo hasta consejos para evitar desarrollar la adicción, sin embargo, de acuerdo con el informe Mundial sobre las Drogas de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNDOC, 2022), 284 millones de personas con edades entre los 15 y 64 años consumieron drogas durante el año pasado, lo que representa un aumento de un 26 % respecto a la década anterior.

Lo anterior coincide con lo publicado por el periódico El Economista (2022), que en una nota del día 15 de marzo revela que de acuerdo con Voces-19, *Population Council México*, durante el periodo de la pandemia provocado por el COVID-19, el consumo de drogas en jóvenes y adolescentes con rango de edades entre los 15 y 24 años aumentó un 15%, destacando que por grupo etario se vuelve más alarmante debido a que los adolescentes de entre 15 y 17 años han aumentado más su consumo que los jóvenes adultos. En la actualidad, podemos ver en diversos medios masivos de comunicación campañas publicitarias que presentan y advierten sobre el uso y consecuencias sobre drogas como el fentanilo, sin embargo, en estos mismos medios puede observarse también a programación y/o contenidos en los que el uso de sustancias psicotrópicas se asocia a usos lúdicos o bien a estilos de vida.

Entre los objetivos de la UNESCO (2022), se encuentra el contribuir al desarrollo de la alfabetización mediática informacional para que las personas puedan hacer uso de los medios de manera crítica y responsable. Para ello, esta organización busca establecer políticas con autoridades, profesionales de la comunicación y educadores que logren alcanzar estos objetivos, sin embargo, en los tres niveles de gobierno aún queda mucho trabajo por realizar. Para el organismo internacional, la educación mediática se puede definir como el conjunto de competencias que las personas desarrollan para hacer un uso correcto de los medios masivos de comunicación, que permita generar audiencias críticas, con capacidad de seleccionar contenidos adecuados para identificar y descartar aquellos que pudiesen ser falsos.

Esta postura es compartida por Alvarado (s/f) quien a través del artículo *World Drug Situation. Reflexiones del Consumo de Drogas en clave de género, epidemiología y marketing nocivo*, destaca que además de realizar campañas mediáticas y programas de prevención, el incluir la alfabetización mediática puede ayudar a que la población desarrolle habilidades que le permitan analizar los mensajes y mejorar el uso de medios. Por ello, esta investigación tiene como objetivo identificar si existe alguna relación entre el consumo mediático de los participantes con el desarrollo de su adicción a las drogas, sin dejar de analizar la influencia que tienen los ambientes sociales y familiares ante esta situación.

Marco teórico: hacia la construcción mediática

Por décadas, los efectos que producen los medios masivos de comunicación en la audiencia han sido el enfoque de diversos estudios y teorías. Respecto a la audiencia, debemos tener en cuenta que la adolescencia es el período en donde se corre el mayor riesgo de desarrollar el contacto y consumo. De acuerdo con Abdul et al. (2008), la adolescencia, al ser una etapa de transición entre la niñez y adultez, es posible experimentar sentimientos de confusión, ganas de experimentar nuevas experiencias, tener una carencia y por ello buscar una identidad.

Aunado a ello, la época en la que vivimos se caracteriza por un constante uso de medios de comunicación. Basta revisar los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de la Información en los Hogares (2022) que revela que entre los años de 2017 y 2021, los usuarios de 12 a 17 años de edad incrementaron de 3.1 a 5.5 horas sus tiempos frente a las pantallas.

Esta situación concuerda con la Teoría de la Sociedad de la Información, propuesta en la década de 1970 por el sociólogo Daniel Bell (citado por McQuail, 2000), a través de la cual se hace referencia a la capacidad de la sociedad para generar y difundir información, pero sobre todo de ser sensible a los avances tecnológicos. Es decir, debido a nuestro ritmo y entorno de vida, estamos inmersos en el uso de medios y tecnologías de comunicación para la vida cotidiana.

Otra teoría a considerar en Usos y Gratificaciones, debido a que, en la actualidad, contamos con audiencias activas, cuyo consumo de los medios se encuentra relacionado con información y entretenimiento, sin mencionar que dependiendo de factores como los entornos sociales y familiares variará el uso y lo que se espera obtener de manera consciente o inconsciente de los contenidos a los que se expone.

Teniendo en cuenta lo mencionado por Lozano (1996), este enfoque, que emerge en la cuarta década del siglo XX, tenía como propósito conocer la razón por la cual las radionovelas tenían tanto éxito entre las amas de casa. Los usos y gratificaciones que podían obtener se relacionaban desde la fantasía romántica, una manera de visualizar sus problemas y poder imaginar un posible escenario si seguían la propuesta de la trama, o simplemente descansar como premio por haber cumplido con sus labores cotidianas. Centrándonos en los jóvenes y adolescentes, los medios tanto digitales como tradicionales les ayudan a tener contacto con

lo que está de moda, a relacionarse con los demás, obtener información y entretenimiento en ratos de ocio; la manera en cómo los utilicen, dependerá de cada individuo en particular.

Además de estas teorías, es conveniente revisar lo propuesto en la Teoría de Aprendizaje Social del sociólogo canadiense Albert Bandura, quien en su trabajo investigó la relación que tienen las conductas aprendidas a través de los medios y su relación con el refuerzo al que los individuos se exponen debido al entorno social (Barbosa, 2021). Es decir, el autor menciona que la suma de lo que vivimos día a día en nuestras casas, con la familia, nuestra relación con todos los que convivimos, como vecinos, amigos, entre otros, aunado a los contenidos que elegimos para determinado uso o satisfacción, puede marcar una diferencia, o bien, generar algún tipo de conducta.

Debe también tomarse en cuenta la legislación vigente para poder observar un panorama completo de la situación. En México, para hablar sobre cómo se rige la programación y contenidos de los medios masivos de comunicación -al menos para los tradicionales- es necesario revisar la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014), que sustituyó a la Ley Federal de Radio y Televisión. Presentada por el entonces presidente Enrique Peña Nieto, tiene por objeto, entre otras atribuciones, velar por los derechos de las audiencias.

A pesar de que en los artículos 216, 217, 222 y 223 de dicha Ley se establece que las Secretarías de Educación y Gobernación serán las encargadas de vigilar la publicidad y contenidos a los que se expone la audiencia, cuidando que se privilegie los derechos humanos, la realidad es que esto se realiza en el caso de los programación dirigida a los niños, dejando un control normativo escaso que permita revisar contenidos relacionados con drogas, alcohol e incluso violencia para los adolescentes (Cruz-Juárez et.,al 2016).

Preguntas de investigación

Por las razones expuestas, esta investigación tiene como objetivo conocer la relación que pueda desarrollar el consumo de programación relacionada con las drogas con los entornos sociales y familiares, durante la adolescencia. Para ello, se establecen como preguntas de investigación, conocer ¿cuál es el consumo mediático que tuvieron quienes han consumido drogas desde la adolescencia?; ¿cuál sería

el posible impacto que tuvieron en sus vidas el tener contacto con estos contenidos?, así como ¿qué relación tuvieron su entorno familiar y social (amigos) para detonar o tratar de detener este consumo?

Metodología

El presente trabajo está diseñado bajo el enfoque cualitativo debido a las características y necesidades de esta investigación. La recolección de datos no requiere una medición numérica para definir, descubrir o afinar las preguntas de la investigación en el proceso de interpretación (Hernández, et.al, 2010).

Los datos se obtienen a través de la técnica de la entrevista de profundidad, que nos presenta los casos de tres personas que consumieron drogas durante la adolescencia y uno más que inicia en esta etapa de la su vida, pero que, a pesar de luchar, continúa realizando esta práctica diariamente. Debido a cuestiones de confidencialidad, los entrevistados solicitaron ser identificados con nombres ficticios; tres de ellos viven en la zona norte de Monterrey en colonias como San Bernabé y Fomerrey, mientras que el cuarto entrevistado, refirió vivir en la colonia Independencia, en la zona sur. Los cuatro participantes, mencionaron ser mayores de edad en la actualidad, sin embargo, su consumo inició entre los 12 y los 16 años de edad. Para este estudio se toman en cuenta como categorías de análisis el consumo mediático que tuvieron al iniciar y durante el consumo de drogas así como los entornos sociales y familiares.

Resultados

En promedio y a pesar de las edades, los cuatro entrevistados comenzaron a consumir en el período de la adolescencia. Todos consideran que la causa principal es la curiosidad: *"empecé con cerveza en las fiestas y luego mis amigos me empezaron a ofrecer marihuana porque decían que se sentía muy bien"*, señaló Víctor. Su relato es similar a los demás entrevistados, quienes manifestaron que estar con los amigos, tener un poco de diversión o simplemente experimentar los fue llevando poco a poco a consumir.

Respecto al entorno familiar, los cuatro sujetos

muestran situaciones diferentes. El consumo se convierte en una situación cotidiana debido a que al interior de la familia se consumían otras sustancias, como el alcohol. En otros casos, como el del José, es su familia quien cambió su postura respecto a sus hábitos: *"mamá no quería que fumara, pero vio que yo no entendía, no entendía y mejor prefirió que fumara aquí"*

Para el uso de medios, la televisión y el celular son los dispositivos utilizados en todos los casos. Es importante destacar que en los cuatro casos el tema del consumo se relaciona de manera directa con contenidos violentos, o bien donde se privilegia el uso de sustancias. Llama la atención que, tras ver estos contenidos, los entrevistados reconocen que, o se veían reflejados en las tramas presentadas, o les ayudaban a aprender conductas como golpear, o incluso buscaban ser como los protagonistas: *"veía películas que hacían soñar porque eran películas de adictos que luego se volvían millonarios y era parte de mis sueños, que yo quería ser una persona que tenía mucho dinero, carros, vender droga y drogarme"*.

La influencia de los amigos y el deseo de pertenencia a grupos, propio de la época de la adolescencia, se manifiesta en la manera en cómo empiezan y desarrollan el consumo de las drogas, desde el realizar una actividad en conjunto, tener la aprobación de los demás, u otros aspectos.

Para quienes cuentan con mayor edad, destacan las observaciones que hacen hacia las nuevas generaciones, en el sentido que la actual música y programación puede llegar a confundir o desviar a los jóvenes: *"convivo con jóvenes y ellos, bueno, como [que] se representan en los estilos de vida de los personajes que aparecen en películas y series"*, indicó Santos.

Respecto a lo que la droga los hacía -o hace sentir- durante el consumo, los participantes coinciden en que se sienten correctos, seguros de sí mismos, dependientes de consumir para poder estar bien: *"cuando no fumo me siento más márgaro y ya cuando fumo más calmado, más tranquilo. Consumo a diario, tres cigarros al día"*.

Finalmente, respecto a la salud, aunque tres de los participantes señalan no tener efectos negativos derivados del consumo hasta el momento, reconocen que saben y/o están conscientes de los daños que el uso de las drogas puede generar en su organismo.

Tabla 1. Testimonios de la Entrevista a Profundidad

Nombre	Luis	Santos	Víctor	José
Edad Actual	20	40	35	19
Edad de inicio de consumo	16	12	15	14
Sexo	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino
¿Cómo empezaste o llegaste a consumir?	Mariguana y después solventes, después cocaína.	Cuando estaba en el último año de la primaria me gustaba irme a trabajar y ganarme la vida vendiendo fruta, periódicos, chicles, paletas, etc.	Empecé con cerveza en las fiestas y luego mis amigos me empezaron a ofrecer mariguana porque decían que se sentía muy bien.	No hubo una razón, fue por curiosidad que empecé a fumar mariguana y ya después me gustó. La primera vez la probé a los 14 años y luego a los 16 y 17 años empecé a fumar más seguido.
¿Hubo alguna razón en especial?	Las fiestas, de ahí se fue desatando el vicio. Fueron los amigos.	Relacionándome con otra gente más grande comencé a consumir primero cigarros y luego mariguana. Empecé por curiosidad, para ver qué se siente, a ver si podía estar sonriente, muy contento y es cuando uno se da cuenta que te gusta el estado en que te pone la droga. Así empecé hasta que se me hizo una enfermedad.	Probar, curiosidad. De ahí consumí pastillas, cocaína, piedra y heroína inyectada en la vena porque me fui un tiempo a Estados Unidos.	Curiosidad, era un <i>güerco pendejo</i> .

<p>¿Cómo es tu entorno familiar?</p>	<p>Bien, si están conmigo, pero cuando me drogo no me apoyan.</p>	<p>Yo no tuve malos ejemplos en mi casa, todo lo encontré en la calle.</p>	<p>Yo venía de una familia disfuncional, mi papá tomaba mucho y la mayoría de mis hermanos eran adictos a las drogas y soy de una familia de 10 hermanos.</p>	<p>Nadie en la casa fuma más que yo.</p>
<p>¿Cómo ven el consumo de drogas?</p>	<p>No lo aprueban. Nadie más consume en mi familia, no me quieren ver así.</p>	<p>No lo aprueban, nunca tuve malos ejemplos. Sin embargo, cuando me drogaba yo empezaba todos los problemas porque me peleaba con mis hermanos y tenían que amarrarme, era un monstruo para ellos, yo distorsionaba todo el ambiente familiar. Nunca me gustó estar en la casa. Más de la mitad de mi vida consumí.</p>	<p>Era parte del entorno, llegamos a consumir todos, sentíamos que era parte de nuestra vida y la forma en como disfrutar o gozar de la vida. Ahora lo veo diferente. Al principio me sentía liberado, lo necesitaba para poderme sentir bien, aunque con el tiempo, consumía más cantidades y yo creía que no le hacía daño a nadie y pensé que yo lo iba a poder dejar cuando yo quisiera hasta que me di cuenta que no porque me drogaba por necesidad. Sentía que mi vida no tenía sentido.</p>	<p>Al principio sí lo veían mal, no me dejaban, más que nada mi mamá. Sí, tuve otra droga nada más que me la quitaron, gracias a Dios. Mamá no quería que fumara pero vio que yo no entendía, no entendía y mejor prefirió que fumara aquí. Antes usaba piedra pero ya no.</p>

<p>¿Cómo es tu entorno social? ¿Cómo ven tus amigos esta situación del consumo?</p>	<p>Empecé a consumir en la secundaria, en la prepa mi consumo fue más por costumbre, yo no buscaba la ayuda necesaria.</p>	<p>No me obligaban a consumir, pero sí influían en ese tiempo mis amigos para que yo lo hiciera porque entre tanto ver y ver, ahí va uno a empezar a probar por curiosidad.</p>	<p>Yo empecé porque quería pertenecer al mismo grupo de mis compañeros porque me decían que yo no parecía hermano de ellos porque yo no quería consumir y yo quería estar con ellos y sentirme parte del grupo, para sentirme bien con ellos, pero al empezar a consumir, me di cuenta que había una reacción en mi cuerpo que no había vivido antes porque yo era muy tímido y tenía hasta miedo de hablarle a una muchacha y cuando tomaba o usaba drogas se me quitaban esos temores y me hacían sentir bien. Cuando no me drogaba me sentía inseguro y tímido.</p>	<p>La mayoría de los que me junto consume, son con los que me hallo.</p>
---	--	---	--	--

<p>¿Crees que ellos influyeron en tu decisión?</p>	<p>Sí, empezábamos jugando fútbol y al término consumíamos; empezó como usar algo para relajarme. Primero comprábamos cocas y luego sobraba para comprar. Empezamos para vivir la experiencia, algo nuevo.</p>	<p>Sí, porque ahí comienzas, sigues y sigues hasta que vas probando una y otra droga, realmente te vuelves adicto.</p>	<p>Sí, es que los amigos y yo vivíamos en un barrio en donde había mucha drogadicción y por eso quise integrarme y me rechazaban porque al principio no quería.</p>	<p>No, porque ellos no fueron con quienes fumé por primera vez, fueron otras personas y en otros lugares.</p>
<p>¿Qué medios utilizas para entretenerte? ¿Radio, televisión, streaming como Netflix, redes sociales y por qué?</p>	<p>Teléfono y televisión. Veía series y películas</p>	<p>No me llama la atención la televisión pero sí escucho el radio por las canciones. Elijo qué escuchar, no me gustan los corridos ni las canciones alteradas. He visto anuncios de prevención y comparto con los muchachos mi experiencia, he visto gente que entra y sale a programas pero no se pueden recuperar, en realidad creo que los anuncios ayudan pero no hacen lo suficiente.</p>	<p>En ese momento, televisión</p>	<p>La televisión y el celular, porque me gusta ver video en el Facebook y series</p>

<p>¿Los contenidos de estos medios presentan consumo de drogas o se relacionan con un estilo de vida donde la cultura del narco se vea atractiva?</p>	<p>Sí tenía que ver y aprendía algo de, por ejemplo, las películas de la cárcel, las de acción, todas esas.</p>	<p>Ahora que estoy consciente veo los daños que causan las drogas (sic). Uno va conociendo y no necesita ver anuncios en radio y televisión porque uno ya se fija en el programa y sabe el daño y las consecuencias que acarreas. Sí me gustaban en ese tiempo las películas de pandillas, de esos porque yo fui gente de pandillas. A los más jóvenes sí les afecta mucho porque les mueve todavía mucho esos temas.</p>	<p>Sí, veía películas que hacían soñar porque eran películas de adictos que luego se volvían millonarios y era parte de mis sueños, que yo quería ser una persona que tenía mucho dinero, carros, vender droga y drogarme y eso es algo ficticio, pero en su momento era parte de un sueño mío, que yo quería ser así.</p>	<p>Me gusta ver la serie de <i>El Patrón</i> de Pablo Escobar, la original, la colombiana.</p>
<p>¿Qué opinas sobre el consumo de drogas y el estilo de vida relacionado con el narco y cómo se presentan en los medios?</p>	<p>Sí, me llamaba la atención como se presentaba la vida de los personajes.</p>	<p>En el centro convivo con jóvenes y ellos, bueno, como [que] se representan en los estilos de vida de los personajes que aparecen en películas y series; también les gusta la música así.</p>	<p>Yo nací en Michoacán, con los corridos pasaba así, yo creía que yo podía ser una de las personas de las que hablaban ahí.</p>	<p>No, antes quizá sí lo veía así, ya no.</p>

<p>¿Crees que esos programas o series hayan influido en tu decisión de consumir?</p>	<p>Sí, porque no tenía un ejemplo paternal y eso yo lo buscaba en la tele y lo que veía.</p>	<p>Sí, porque en las películas que veía también se drogaban. No creo en eso, porque yo ya lo veía pero si yo ya lo traía y lo estaba viviendo. Yo lo veía normal porque estuve desde el Consejo Tutelar hasta el Penal, pero sí aprendí a dar más golpes porque me gustaba. Aprendí vocabulario y golpes, me gustaba como se agarraban a golpes, aunque sí reflejaba lo que vivía y me hubiese gustado haber estado en esas acciones, me reflejaba en ellas.</p>	<p>Sí, porque en ese entonces formaban parte de mis sueños. Que yo iba a ser una persona respetada con mucho dinero, con muchos carros y que podía tener lo que yo quisiera, por eso me llamaban mucho la atención.</p>	<p>No, por que no veía esas series, no tenía celular en ese tiempo, pero sí veía televisión, me gustaba ver <i>Cara Cortada</i> o <i>Puro Perico</i>.</p>
--	--	--	---	---

<p>¿Cómo te hace sentir?</p>	<p>Sentía que estaba en lo correcto, aunque me decían las cosas, todo lo tomaba a mal.</p>	<p>Te sientes el <i>mero mero</i>, pero en realidad no es así, te deja malas experiencias.</p>	<p>Cuando una persona se encuentra extraviado en sus principios, cualquier cosa te hace sentir que ya vas creyendo en algo o que ya vas a ser algo. Mi papá nunca me dijo “esto te va a hacer daño” porque también tomaba, a lo mucho me decía que no anduviera haciendo esto, porque también llegué a robar y era por lo que me llegaba a regañar porque caí en la cárcel y en los hospitales.</p>	<p>Cuando no fumo me siento más <i>márgaro</i> y ya cuando fumo más calmado, más tranquilo. Consumo a diario, tres cigarros al día.</p>
<p>¿Te ha provocado algún problema en tu salud?</p>	<p>No, ninguno, hasta el momento, no. Si conozco que puedo enfermar a causa de ello.</p>	<p>Gracias a Dios no, no sé por qué, aún y cuando consumí muchas drogas, quizá fue porque corregí el camino y hoy soy una persona privilegiada al lograr dejarlo. Voy a mi casa, regreso, trabajo y ahora trato de ayudar a los muchachos a dejarlo. Sí, en ocasiones olvido las cosas, pero también he logrado aprender más oficios.</p>	<p>Sí, estuve internado y grave. Llegué al hospital dos o tres veces por sobredosis hasta que el doctor me dijo [que] si yo no me dejaba de drogar ya no iba a vivir mucho tiempo porque me dijo que por mis venas ya circulaba más droga y alcohol que sangre.</p>	<p>Hasta el momento no.</p>

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

La prevención y uso de programas de combate a las adicciones son necesarios e importantes durante la adolescencia y juventud. Los testimonios presentados concuerdan con las cifras públicas expresadas, en el sentido en que es durante los períodos que corresponden a la educación secundaria y preparatoria cuando se tienen los primeros contactos y se refuerza el consumo de las drogas. El motivo se presenta porque en la transición hacia la vida adulta que se da entre los 12 y 17 años de edad, es común querer experimentar nuevas experiencias, sentir deseos de pertenecer a grupos y encontrar o desarrollar una personalidad, dejando vulnerables a los jóvenes (Abdul, 2008).

Para lograr algunos de estos objetivos, los jóvenes se rodean de entornos sociales que incluyen la convivencia con amigos y, a la vez, usan a los medios de comunicación como referente, tal como lo muestra la Teoría de Usos y Gratificaciones. La razón es que el proceso de la formación de la identidad se forja durante el paso de los años a partir de la suma de todos los elementos que el individuo tiene en su entorno y donde los medios juegan un papel importante debido a que a través de sus contenidos ofrecen patrones de comportamiento y relación social, a la vez que transmiten los valores (Montero, 2006).

Tras analizar el testimonio de los cuatro participantes, se concluye en la necesidad de trabajar de manera conjunta e interdisciplinaria en programas de prevención y combate a las adicciones y delitos relacionados con el narcotráfico desde una vertiente enfocada hacia la educación mediática. A pesar de que es una de las acciones que realiza y trabaja la UNESCO, en la legislación vigente no se cuenta con apartados que ayuden a desarrollar estas competencias.

Como lo menciona Alvarado (s/f), el reto es por partida doble, desde continuar desarrollando campañas que ayuden a concientizar sobre las consecuencias sobre el uso de drogas y favorecer la prevención, hasta sumar acciones que permitan a las audiencias, en especial a los jóvenes y adolescentes, interpretar de manera adecuada los contenidos que se ofrecen en los medios.

Referencias

- Abdul, G. A., Peluha, A. T., Galván, A. V., Méndez, J. M., y Jiménez, H. (2008). Relación entre hábitos de salud, consumo de internet y rendimiento académico en adolescentes de un colegio de la ciudad de Bogotá. *Psicogente*, 11(19), 9-23.
- Alvarado, A. M. (s/f). *World Drugs Situation: Reflexiones del Consumo de Drogas en clave de Género, Epidemiología, y Marketing Nocivo. Una Construcción de la Conexión y la Nueva Ética Occidental*. DOI:10.13140/RG.2.2.13962.49606
- Barbosa, R. (2021). *La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura*. Universidad Nacional Autónoma de México
- Cruz-Juárez, A., Montero, F., Salas, B., & Ortiz, C. (2016). Redes sociales y su influencia en el consumo de drogas en estudiantes de preparatoria en Xalapa, Veracruz: Un estudio cualitativo. *Revista Inesvtigaciones Sociales*, 2(6) 14–22.
- El Economista. (15 de marzo de 2022). *El consumo de drogas en adolescentes en México aumentó un 15% durante la pandemia*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/El-consumo-de-drogas-en-adolescentes-en-Mexico-aumento-un-15-durante-la-pandemia--20220315-0047.html>
- ENUDITH. (2020). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Gobierno de México <http://www.gob.mx>
- Hernández, R., Fernández y C. Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, (2014). *Cámara Federal de Diputados*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR.pdf>
- Lozano, J. (1996). *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. Editorial Trillas.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.
- Montero, Y. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa.
- UNDOC. (27 de marzo de 2022). *El Informe Mundial sobre las Drogas 2022 de UNODC destaca las tendencias del cannabis posterior a su legalización, el impacto ambiental de las drogas ilícitas y el consumo de drogas entre mujeres y personas jóvenes*. UNDOC. <https://www.unodc>

[org/mexicoandcentralamerica/es/webstories/el-informe-mundial-sobre-las-drogas-2022-de-unodc-destaca-las-tendencias-del-cannabis-posterior-a-su-legalizacion-el-impacto-ambiental-de-las-drogas-ilcitas-y-el-consumo-de-drogas-entre-mujeres-y-personas-jvenesok.html](https://mexicoandcentralamerica/es/webstories/el-informe-mundial-sobre-las-drogas-2022-de-unodc-destaca-las-tendencias-del-cannabis-posterior-a-su-legalizacion-el-impacto-ambiental-de-las-drogas-ilcitas-y-el-consumo-de-drogas-entre-mujeres-y-personas-jvenesok.html)

UNESCO. (2022). *Acerca de la Alfabetización Mediática e Informativa*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/communication-information/media-information-literacy/about>.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Masculinidades positivas en perfiles mexicanos en Facebook y TikTok

Positive masculinities in Mexican profiles on Facebook and TikTok

Gabriel Pérez Salazar

Universidad Autónoma de Coahuila

gabrielperezsalazar@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0083-4083>

Cita recomendada

Pérez Salazar, G. (2023). Masculinidades positivas en perfiles mexicanos en Facebook y TikTok. *Invortex*, (1), 65-72.

Resumen

Con el objetivo de identificar cómo ocurren manifestaciones desde las masculinidades en Facebook y TikTok, se realizó un análisis de contenido sobre una muestra no probabilística de perfiles mexicanos que publican contenidos en español a partir de publicaciones y comentarios con posturas contrarias a lo que Connell identifica como *masculinidad hegemónica*. Los principales resultados muestran que las interacciones en los sitios observados tienen lugar en torno a una paternidad participativa, dada en el contexto de relaciones de pareja respetuosas, con tolerancia a la diversidad sexo-genérica, resaltando además la libre expresión emocional como parte de un autocuidado que es tanto mental como físico. Algunas de las principales conclusiones sugieren que los rasgos de masculinidad positiva que han sido observados y pueden ser el indicio de una incipiente fractura ante el machismo tradicionalmente presente en el contexto mexicano.

Palabras clave: identidad, masculinidades, medios sociodigitales

Abstract

With the objective of identifying how manifestations from masculinities occur on Facebook and TikTok, a content analysis was carried out on a non-probabilistic sample of Mexican profiles that publish content in Spanish on publications and comments based

on positions contrary to what Connell identifies as hegemonic masculinity. The main results show that the interactions in the observed sites take place around participatory parenting, given in the context of respectful couple relationships, with tolerance for gender-sex diversity, also highlighting free emotional expression as part of mental and physical self-care. Some of the main conclusions suggest that the positive masculinity traits that have been observed may be an indication of an incipient fracture of the traditionally present machism in the Mexican context.

Keywords: *identity, masculinities, social media*

Introducción

En las redes sociodigitales tiene lugar la expresión del ser a partir de muchas de sus dimensiones. Entre ellas, se encuentra la identidad sexo-genérica. La forma en que una persona es identificada por las demás, así como las expresiones que hace de sí misma, se asocia con los roles que son socialmente establecidos en este plano.

El objetivo central del presente trabajo es identificar la manera en que tienen lugar manifestaciones sobre las masculinidades en una selección de cuentas que desde México publican contenidos en español en Facebook (FB) y TikTok (TT), con propuestas que se oponen a la concepción tradicional hegemónica.

Una revisión al estado de la cuestión revela que el cruce entre identidad, masculinidades y espacios virtuales ha sido ampliamente trabajado desde muy diversas aproximaciones. Algunos de los primeros trabajos en este sentido (Light, 2013; Bamman, Eisenstein y Schnoebelen, 2014) sugieren que las plataformas sociodigitales son lugares en los que tiene lugar la representación de lo masculino, tanto en sus dimensiones tradicionales, como en torno a propuestas contrarias a los modelos heteropatriarcales. En relación con las expresiones de lo masculino que parten de la violencia, la misoginia y la homofobia, en el último lustro destacan los trabajos de Pascoe y Diefendorf (2019), García-Gómez (2020), Simões, Amaral y José Santos (2021) y Trott (2022).

Con base en estos abordajes, es posible apuntar que en los espacios virtuales coexisten diversas manifestaciones de lo masculino, que han sido relativamente poco trabajadas particularmente con comunidades virtuales ubicadas dentro

del contexto cultural mexicano. De esta manera, la principal aportación del presente trabajo tiene que ver con profundizar en la comprensión que desde la Comunicación se tiene de las expresiones de la masculinidad positiva, en una selección de perfiles en español en las dos plataformas sociodigitales con mayor número de personas usuarias a nivel mundial: Facebook y TikTok (Statista, 2022).

Marco conceptual

En el contexto de los estudios críticos de género, la masculinidad es definida como el conjunto de prácticas culturales tradicionalmente consideradas apropiadas para los hombres (Hearn, 2007), que dan lugar a diversas estructuras de dominación. En términos generales, son discusiones que proponen que se trata de un aspecto de la identidad que parte de una construcción social, y que han dado lugar a diversas aproximaciones sobre lo que significa ser varón, a partir de variables entre las que destacan: grupos étnicos, rangos de edad, nivel educativo, antecedentes económicos y condición laboral (Hernández, 2013).

En esta aproximación partimos de una concepción de la masculinidad basada en los roles, tradiciones y prácticas que son culturalmente asociadas a lo varonil, ubicados en lugares y épocas específicos (Maltz-Douglas, 2007), los cuales suponen diversos grados de conformidad con una serie de reglas, valores y conductas (Segal, 2004) y que se suelen traducir en un conjunto de desigualdades estructurales hacia grupos no hegemónicos (McGeeney y Harvey, 2015), entre los que destacan las mujeres y personas en la diversidad LGBTQ+.

Desde este último planteamiento, uno de nuestros puntos de partida está dado por la noción de *masculinidad hegemónica* de Connell (1983). Como esta autora sugiere, se trata de un concepto que se asocia simultáneamente con el sistema de relaciones de género y con los dispositivos que pueden ser tanto ideológicos como tecnológicos, entre los que se encuentran los medios de comunicación, los cuales son empleados para reproducir la dominación masculina. Este tipo de masculinidad se caracteriza por manifestaciones homofóbicas, transfóbicas y misóginas que son administradas por instituciones como la iglesia, la familia y el Estado.

Con base en las propuestas de Connell (2020), la masculinidad hegemónica se construye en contraposición a

la feminidad y se basa en la idea de que los hombres son superiores a las mujeres en muchos aspectos, como en la fuerza física, la capacidad de liderazgo, la racionalidad y la independencia. Así, se fomenta la competencia, la agresividad y la dominación como maneras de afirmar la propia masculinidad y de mantener el control sobre los demás. Los varones que construyen sus identidades de género a partir de la masculinidad hegemónica suelen tener dificultades para expresar sus emociones y sentimientos, para cuidar de sí mismos y de los demás, y para establecer relaciones saludables y enriquecedoras con las mujeres o con otras personas en general (Vescio, Schermerhorn, Gallegos y Laubach, 2021).

En la actualidad, existen numerosas líneas de investigación sobre la masculinidad hegemónica y sus efectos en la salud, el bienestar y la igualdad de género. Algunas de las más destacadas son:

- Estudios sobre la socialización de género: se han analizado los procesos mediante los cuales las infancias aprenden y adoptan las normas y valores de género que prevalecen en su entorno social y se ha comprobado que estos procesos suelen ser muy diferentes para hombres y mujeres (Rivera y Scholar, 2020).
- Relación entre masculinidad y violencia: se ha estudiado cómo la idea de la superioridad masculina y la necesidad de afirmarla puede llevar a los hombres a utilizar la violencia como forma de controlar a las mujeres y a otros hombres, y cómo esta violencia tiene graves consecuencias para la salud y el bienestar de todas las personas implicadas (Jewkes y Morrell, 2018).
- Masculinidad hegemónica y salud mental: se ha observado que los hombres que se adhieren a este modelo de masculinidad suelen tener mayores tasas de depresión, ansiedad y otros trastornos mentales debido a la dificultad para expresar sus emociones y para buscar apoyo cuando lo requieren (Smith, Mouzon y Elliott, 2022).
- Construcción de nuevas formas de masculinidad: se han propuesto diversas reflexiones en torno a la promoción de una masculinidad más positiva, basada en valores como la igualdad, el respeto y el cuidado, y se ha planteado que estas iniciativas pueden tener efectos muy beneficiosos tanto para los hombres como para las mujeres y para la sociedad en general (Newman et al, 2022).

Los modelos de masculinidad hegemónica han sido contrastados por propuestas como la *masculinidad inclusiva* de Anderson (2009), la *masculinidad positiva* de Kiselica y Englar-Carlson (2010), la *post-masculinidad* de Haywood y Mac an Ghail (2012); las *nuevas masculinidades* (Fuller, 2018) y las *masculinidades no hegemónicas* (Strier y Perez-Vaisvidovsky, 2021). En síntesis, se trata de posturas que proponen formas de relación alternativas a la reproducción patriarcal y violenta que ha caracterizado a la masculinidad hegemónica.

Como es posible ver en los trabajos de Seager y Barry (2019), Cole y Patterson (2022) y Wilson et al. (2022), la masculinidad positiva es un concepto que se ha vuelto cada vez más relevante en los últimos años. Como ya hemos adelantado, se trata de una forma de entender la masculinidad que promueve valores y actitudes saludables, respetuosas y responsables, que busca fomentar la igualdad de género y el bienestar personal y colectivo.

A diferencia de la masculinidad hegemónica, la masculinidad positiva se enfoca en desarrollar habilidades y rasgos como la empatía, la honestidad, la vulnerabilidad, el cuidado de uno mismo y de los demás, la solidaridad y el respeto a la diversidad (Hatger, 2021). Esto significa que un hombre que se adhiere a la masculinidad positiva no se siente amenazado por las mujeres ni por las personas con identidades de género distintas a la suya, sino que las ve como seres iguales y valiosos, y se esfuerza por establecer relaciones respetuosas y enriquecedoras con ellas (Hoffman y Addis, 2020).

Como plantean McDermott et al. (2019), la masculinidad positiva no limita ni condiciona la expresión de las emociones y sentimientos, sino que alienta a los hombres a reconocer y aceptar sus propias necesidades y debilidades, y a buscar ayuda y apoyo cuando sea necesario. Esto contribuye a prevenir la depresión, la ansiedad y otros trastornos mentales que a menudo afectan a los hombres, pero que suelen ser ignorados o minimizados debido a los estereotipos de género (Seidler, Rice, River, Oliffe y Dhillon, 2018).

Preguntas de investigación

¿De qué manera se manifiestan rasgos de las masculinidades positivas en una muestra de perfiles mexicanos con presencia en Facebook y TikTok?

Metodología

Se realizó un análisis de contenido (Krippendorff, 1997) sobre una muestra no representativa y no probabilística de publicaciones y comentarios hechos en perfiles de origen mexicano con actividad tanto en Facebook como en TikTok durante el mes de junio de 2022. El periodo de observación tuvo lugar a partir de dos efemérides asociadas a los planteamientos de masculinidad positiva: el Día del Padre y el Día Internacional del Orgullo LGBTQ+.

El corpus consistió en un total de 114 publicaciones y 1,554 comentarios. Las unidades de observación estuvieron dadas por las cuentas *De Machos a Hombres* (DMAH) y *Voices of Brotherhood* (VOB). Estos dos perfiles fueron escogidos con base en los siguientes criterios:

- Hacer publicaciones en español y desde algún lugar dentro de la República Mexicana.
- Tratar de cuentas con publicaciones regulares y de carácter público.
- No ser cuentas personales.
- Tener actividad tanto en Facebook como en TikTok.
- Hacer planteamientos contrarios a las nociones tradicionales de masculinidad hegemónica.

Las unidades de registro consistieron en un total de 22 indicadores de masculinidad hegemónica y tradicional agrupados con base en los lineamientos de Lagarde (2005): hombría, virilidad y proveedor (Tabla 1); más ocho indicadores sobre masculinidad positiva.

Los indicadores de masculinidad positiva considerados fueron:

- Paternidad participativa
- Relaciones de pareja respetuosas / amorosas / nutritivas
- Respeto a la diversidad sexo-genérica
- Libre expresión emocional
- Participación en trabajo doméstico
- Autocuidado físico y mental
- Sexualidad sana / respetuosa / nutritiva
- Solidaridad con mujeres / feminismo

Resultados

Los principales resultados señalan que, en el corpus estudiado de publicaciones y comentarios, sólo 10 (0.006%)

se posicionaron desde la interiorización de rasgos de la masculinidad hegemónica (con la misoginia y la hipersexualidad en los dos primeros lugares). El resto de las publicaciones y comentarios hacían referencia a críticas o planteamientos alternos a este encuadre sobre la masculinidad, como se sintetiza en la Tabla 2.

En promedio, las propuestas sobre masculinidad positiva que fueron observadas en la muestra se refieren a los siguientes aspectos: paternidad participativa (36%), libre expresión emocional (12%), autocuidado mental y físico (26%), relaciones de pareja respetuosas (8%), tolerancia a la diversidad sexo-genérica (7%), entre otros aspectos (11% restante). El detalle por cuentas e indicadores se muestra en la Tabla 3.

Conclusión

Como ha sido planteado en aproximaciones previas (Gurrieri y Drenten, 2019; Schroeder, 2021; Kondakciu, Souto y Zayer, 2022), las redes sociodigitales se están consolidando como importantes espacios en los que se expresan, construyen, negocian y transforman constantemente muchos de los rasgos de unicidad y adscripción colectiva que constituyen la identidad.

Ante la multiplicidad de maneras en que es posible asumir y actuar desde las identidades masculinas, en el presente trabajo hemos hecho una exploración inicial sobre posicionamientos que tienen la intención de romper con los esquemas y modelos de violencia, represión emocional y desigualdad tradicionalmente contruidos de forma colectiva en relación con la masculinidad hegemónica, como ha sido definida por Connell (1983). En el contexto mexicano, ancestralmente caracterizado por el machismo (Mirandé, 2018; Rojas y Morales, 2020), esto nos pareció especialmente relevante, sobre todo considerando las ausencias en la revisión del estado de la cuestión.

Los resultados que hemos presentado dan indicios sobre un fragmento de la realidad social, en donde es posible atisbar cómo se manifiestan algunas fracturas en lo virtual en torno a las concepciones tradicionales de masculinidad. Como hemos visto, los perfiles observados se ubican dentro de una zona de resistencia ante el modelo hegemónico. Este es un fenómeno que ya había sido previamente reportado por Haywood y Mac an Ghail (2012) en relación con

la manifestación de las identidades masculinas en línea. Sin embargo, consideramos importante resaltar que lo observado en *Voices of Brotherhood* y *De Machos a Hombres* no puede ser considerado como una nueva tendencia en lo virtual. Trabajos como los de Pedraza (2019), Stuart (2020), Plaza-Del-Arco, Molina-González, Ureña-López y Martín-Valdivia (2020) y Orton y de Andrade (2020), sugieren que en Internet prevalecen expresiones identitarias ancladas en la masculinidad hegemónica.

Metodológicamente hablando, es importante reconocer que los indicadores de masculinidad positiva que presentaron las mayores frecuencias de aparición (paternidad participativa, libre expresión emocional, autocuidado mental y físico, relaciones de pareja respetuosas y tolerancia a la diversidad sexo-genérica) es probable que se encuentren asociados al periodo de observación que, como fue descrito, incluyó el Día del Padre y el Día del Orgullo LGBTQ+. En ambos perfiles fue posible observar publicaciones que hacían referencia explícita a estas conmemoraciones, que dieron

lugar a una intensa participación de las personas usuarias. Consideramos relevante señalar que, ante esta posibilidad, realizaremos nuevos levantamientos de datos sobre los mismos perfiles y plataformas durante los meses de noviembre de 2022 (en relación con el Día del Hombre) y marzo de 2023 (en torno al Día Internacional de la Mujer). Estos resultados serán reportados en publicaciones futuras.

En todo caso, en términos de los indicadores que hemos empleado, tanto sobre masculinidad hegemónica como masculinidad positiva, consideramos importante destacar la necesidad de seguir trabajando en su depuración. Como fue planteado en el apartado conceptual, la masculinidad se asocia con procesos sociales de significación que están en constante transformación. Algunas de las referencias empleadas para su construcción tienen ya más de 20 años, rango de tiempo en el que es posible que algunas valoraciones sobre lo que implica ser hombre puedan haberse transformado.

Tablas

Tabla 1: Indicadores de masculinidad tradicional según los lineamientos de Lagarde (2005)

Hombría tradicional		Hombría y virilidad	
Consumo de alcohol, tabaco o drogas ilegales	Homofobia	Iniciativa en el establecimiento de relaciones sexuales	Tener una pareja sexualmente atractiva
Caballerosidad	Misoginia	Tener múltiples parejas sexuales	Hombre como proveedor
Competitividad	Liderazgo	Tener relaciones sexuales frecuentemente	Éxito económico / laboral
Afición / práctica deportiva	Prevalencia del raciocinio / intelectualidad	Demostrar potencia / destreza sexual	Soporte familiar / proveedor materia
Represión de expresiones emocionales	Temeridad / valentía / coraje / arrojo	Capacidad de engendrar descendencia	Prevalencia de la vida laboral sobre lo familiar / doméstico
Fortaleza física o emocional	Violencia		
Protector			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Publicaciones y comentarios, por categorías

Categorías de masculinidad	Publicaciones								Comentarios							
	DMAH				VOB				DMAH				VOB			
	Facebook		TikTok		Facebook		TikTok		Facebook		TikTok		Facebook		TikTok	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Criticas a hombre como proveedor	5	5%	1	4%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Criticas a hombría y virilidad	10	10%	4	14%	5	7%	0	0%	1	3%	13	65%	0	0%	0	0%
Críticas a hombría tradicional	31	31%	6	21%	9	13%	3	30%	26	84%	3	15%	49	68%	7	6%
Masculinidad no tradicional	54	54%	17	61%	54	77%	7	70%	4	13%	4	20%	23	32%	119	94%
TOTAL	100	100%	28	100%	70	100%	10	100%	31	100%	20	100%	72	100%	126	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Indicadores de masculinidad positiva

Masculinidad positiva	Publicaciones								Respuestas / Comentarios							
	DMAH				VOB				DMAH				VOB			
	FB		TT		FB		TT		FB		TT		FB		TT	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Paternidad participativa	1	22%	4	24%	8	15%	0	0%	3	75%	6	100%	6	26%	36	30%
Relaciones de pareja respetuosas / amorosas / nutritivas	7	13%	0	0%	5	9%	1	14%	1	25%	0	0%	1	4%	0	0%
Respeto a la diversidad sexo-genérica	7	13%	5	29%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Libre expresión emocional	6	11%	1	6%	5	9%	1	14%	0	0%	0	0%	1	57%	2	2%
Trabajo doméstico	6	11%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autocuidado físico y mental	4	7%	3	18%	2	50%	4	57%	0	0%	0	0%	3	13%	79	66%
Sexualidad sana / respetuosa / nutritiva	4	7%	2	12%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
Solidaridad con mujeres / feminismo	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Otros temas	7	13%	1	6%	7	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	5	100%	1	100%	5	100%	7	100%	4	100%	6	100%	2	100%	11	100%

Fuente: Elaboración propia

Referencias

- Anderson, E. (2009). *Inclusive Masculinity: The Changing Nature of Masculinities*. Routledge.
- Bamman, D., Eisenstein, J. y Schnoebelen, T. (2014). Gender identity and lexical variation in social media. *Journal of Sociolinguistics*, 18(2), 135-160.
- Cole, B. P. y Patterson, T. P. (2022). Positive Masculinity and Fatherhood. En S. Molloy, P. Azzam y A. Isacco (Eds.) *Handbook of the Psychology of Fatherhood* (pp. 61-71). Springer International Publishing.
- Connell, R.W. (1983). *Which Way Is Up? Essays on Class, Sex and Culture*. Allen & Unwin.
- Connell, R. (2020). Masculinities: The field of knowledge. En S. Hurlacher (Ed.) *Configuring masculinity in theory and literary practice* (pp. 39-51). Brill. <https://doi.org/10.1111/josl.12080>
- Fuller, N. (2018). *Difícil ser hombre. Nuevas masculinidades latinoamericanas*. Fondo Editorial PUC.
- García-Gómez, A. (2020). Discursive representation of masculinity and femininity in Tinder and Grindr: Hegemonic masculinity, feminine devaluation and femmophobia. *Discourse & Society*, 31(4), 390-410. <https://doi.org/10.1177/0957926520903523>
- Gurrieri, L. y Drenten, J. (2019). The hashtagable body: Negotiating gender performance in social media. En S. Dobscha (Ed.) *Handbook of research on gender and marketing* (pp. 101-116). Edward Elgar Publishing.
- Hatger, N. (2021). *Positive Masculinity in a German Mythopoeic Men's Group: A Reflexive Thematic Analysis* [Tesis de Maestría]. University of Twente. <http://essay.utwente.nl/88795/>
- Haywood, C. y Mac an Ghaill, M. (2012). 'What's next for masculinity?' Reflexive directions for theory and research on masculinity and education. *Gender and Education*, 24(6), 577-592.
- Hearn, J. (2007). Masculinity / Masculinities. En Flood, M., Gardiner, J. K., Pease, B. y Pringle, K. (Eds.) *International Encyclopedia of Men and Masculinities* (pp. 390-394). Routledge.
- Hernández, M. D. L. (2013). *Varones con y sin empleo. La construcción de las masculinidades en Chihuahua* [Tesis de Doctorado]. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Haywood, C. y Mac an Ghaill, M. (2012). 'What's next for masculinity?' Reflexive directions for theory and research on masculinity and education. *Gender and Education*, 24(6), 577-592. <https://doi.org/10.1080/09540253.2012.685701>.
- Hoffman, E. y Addis, M. E. (2020). Reconstructing and/or Deconstructing Masculinity: A Commentary on the Case of "Tommy". *Pragmatic Case Studies in Psychotherapy*, 16(3), 312-319. <https://doi.org/10.14713/pcsp.v16i3.2079>
- Jewkes, R. y Morrell, R. (2018). Hegemonic masculinity, violence, and gender equality: Using latent class analysis to investigate the origins and correlates of differences between men. *Men and Masculinities*, 21(4), 547-571. <https://doi.org/10.1177/1097184X17696171>
- Kiselica, M. S. y Englar-Carlson, M. (2010). Identifying, affirming, and building upon male strengths: The positive psychology/ positive masculinity model of psychotherapy with boys and men. *Psychotherapy. Theory, Research, Practice, Training*, 47(3), 276-287. <https://doi.org/10.1037/a0021159>
- Kondakci, K., Souto, M. y Zayer, L. T. (2022). Self-presentation and gender on social media: an exploration of the expression of "authentic selves". *Qualitative Market Research: An International Journal*, 25(1), 80-99. <https://doi.org/10.1108/QMR-03-2021-0039>
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós.
- Lagarde, M. (2005). *Los cautiverios de las mujeres. Madresposas, monjas, putas, presas y locas*. UNAM.
- Light, B. (2013). Networked Masculinities and Social Networking Sites: A Call for the Analysis of Men and Contemporary Digital Media. *Masculinidades y Cambio Social*, 2(3), 245-265. <https://doi.org/10.4471/mcs.2013.34>
- Malti-Douglas, F. (2007). *Encyclopedia of Sex and Gender*. MacMillan.
- McDermott, R. C., Pietrantonio, K. R., Browning, B. R., McKelvey, D. K., Jones, Z. K., Booth, N. R. y Sevig, T. D. (2019). In search of positive masculine role norms: Testing the positive psychology positive masculinity paradigm. *Psychology of Men & Masculinities*, 20(1), 12. <https://doi.org/10.1037/men0000160>
- McGeeney, E. y Harvey, L. (2015). Cisgender. Living in the Gender Assigned at Birth. En Richards, C. y Barker, M. G. (Eds.) *The Palgrave Handbook of Psychology of Sexuality and Gender*, (pp. 149-165). Palgrave.

- Mirandé, A. (2018). *Hombres y machos: Masculinity and Latino culture*. Routledge.
- Newman, T. J., McCray, K., Lower-Hoppe, L. M., Rockhill, C., Ingram, D., Ohanasian, J. y Simmons-Horton, S. (2022). Healthy masculinity construction: The influence of race, faith and athletics. *Children & Society*, 1-21. <https://doi.org/10.1111/chso.12634>
- Orton, N. y de Andrade, L. (2020). Horizontality and gender in contemporary social movements: Narrative practice as a means of resistance. *Narrative Inquiry*, 30(2), 236-270. <https://doi.org/10.1075/ni.19045.ort>
- Pascoe, C. J. y Diefendorf, S. (2019). No homo: Gendered dimensions of homophobic epithets online. *Sex Roles*, 80(3-4), 123-136. <https://doi.org/10.1007/s11199-018-0926-4>
- Pedraza, C. (2019). Cibermisoginia en las redes sociodigitales: claves para el análisis desde la masculinidad. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 14, 51-66. <http://revistas.unileon.es/index.php/cuestiones-degenero/article/view/5814/4486>
- Plaza-Del-Arco, F. M., Molina-González, M. D., Ureña-López, L. A. y Martín-Valdivia, M. T. (2020). Detecting misogyny and xenophobia in Spanish tweets using language technologies. *ACM Transactions on Internet Technology (TOIT)*, 20(2), 1-19. <https://doi.org/10.1145/3369869>
- Rivera, A. y Scholar, J. (2020). Traditional masculinity: a review of toxicity rooted in social norms and gender socialization. *Advances in Nursing Science*, 43(1), E1-E10. <https://doi.org/10.1097/ANS.0000000000000284>
- Rojas, O. F. y Morales, A. (2020). Machismo. En B. J. Carducci, C. S. Nave, J. S. Mio, R. E. Riggio (Eds.) *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences: Clinical, Applied, and Cross-Cultural Research*, 243-246. <https://doi.org/10.1002/9781119547181.ch305>
- Schroeder, J. E. (2021). Reinscribing gender: social media, algorithms, bias. *Journal of Marketing Management*, 37(3-4), 376-378. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2020.1832378>
- Seager, M. y Barry, J. A. (2019). Positive masculinity: Including masculinity as a valued aspect of humanity. En J. A. Barry, R. Kinglerlee, M. Seager y L. Sullivan (Eds.) *The Palgrave Handbook of Male Psychology and Mental Health*, (pp. 105-122). Plagrave.
- Segal, E. S. (2004). Cultural Constructions of Gender. En Ember, C. R. y Ember, M. (Eds.). *Encyclopedia of Sex and Gender Men and Women in the World's Cultures*, (pp. 3-23). Plenum Publishers.
- Seidler, Z. E., Rice, S. M., River, J., Oliffe, J. L. y Dhillon, H. M. (2018). Men's mental health services: The case for a masculinities model. *The Journal of Men's Studies*, 26(1), 92-104. <https://doi.org/10.1177/1060826517729406>
- Simões, R. B., Amaral, I., y José Santos, S. (2021). The new feminist frontier on community-based learning. Popular feminism, online misogyny, and toxic masculinities. *European Journal for Research on the Education and Learning of Adults*, 12(2), 165-177. <https://doi.org/10.25656/01:22501>
- Smith, D. T., Mouzon, D. M. y Elliott, M. (2022). Hegemonic Masculinity and Mental Health Among Older White Men in the US: The Role of Health and Wealth Decline. *Sex Roles*, 86(11-12), 605-619. <https://doi.org/10.1007/s11199-022-01291-4>
- Statista (2022). *El meteórico ascenso de TikTok*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/28454/numero-de-usuarios-activos-de-redes-sociales-seleccionadas-a-nivel-mundial/>
- Strier, R. y Perez-Vaisvidovsky, N. (2021). Intersectionality and fatherhood: theorizing non-hegemonic fatherhoods. *Journal of Family Theory & Review*, 13(3), 334-346. <https://doi.org/10.1111/jfr.12412>
- Stuart, F. (2020). Code of the tweet: Urban gang violence in the social media age. *Social Problems*, 67(2), 191-207. <https://doi.org/10.1093/socpro/spz010>
- Trott, V. A. (2022). 'Gillette: The best a beta can get': Networking hegemonic masculinity in the digital sphere. *New Media & Society*, 24(6), 1417-1434. <https://doi.org/10.1177/1461444820978293>
- Vescio, T. K., Schermerhorn, N. E., Gallegos, J. M. y Laubach, M. L. (2021). The affective consequences of threats to masculinity. *Journal of Experimental Social Psychology*, 97, <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2021.104195>
- Wilson, M., Gwyther, K., Swann, R., Casey, K., Featherston, R., Oliffe, J. L., Englar-Carlson, M. y Rice, S. M. (2022). Operationalizing positive masculinity: a theoretical synthesis and school-based framework to engage boys and young men. *Health Promotion International*, 37(1). <https://doi.org/10.1093/heapro/daab031>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Lenguaje y realidad social: una aproximación desde la filosofía del lenguaje

Language and social reality: an approach from the philosophy of language

Adán Pérez-Treviño

Universidad de Monterrey

adan.perez@udem.edu

<https://orcid.org/0000-0002-7128-8772>

Cita recomendada

Pérez-Treviño, A. (2023). Lenguaje y realidad social: una aproximación desde la filosofía del lenguaje. *Invortex*, (1), 73-77.

Resumen

En el entorno social post-pandemia se suele afirmar, con particular vehemencia, que el lenguaje construye realidad. Desde el siglo pasado la filosofía del lenguaje ha explorado las bases epistemológicas y ontológicas de tal premisa en contraposición con la tesis de que el lenguaje es una mera reflexión de la realidad.

Es común que se olvide que realidad es un concepto multifacético, que puede aplicarse a lo real -en general-, o a realidades concretas como a lo humano, o a constructos sociales. Lo que diga que soy, depende de lo que diga que es el hombre, de lo que diga que es lo real, y de cómo conciba al lenguaje, con el que digo lo que digo.

Así pues, para contestar las preguntas filosóficas del lenguaje, su papel en la transformación social, y si esta es realmente posible o no lo es, hemos de posicionarnos intelectualmente: o enfatizamos lo estático o enfatizamos lo dinámico.

Palabras clave: realidad, lenguaje, constructo, social, filosofía

Abstract

In the post-pandemic social context, it is often asserted, with particular vehemence, that language constructs reality. Since the last century, the philosophy of language has explored the epistemological and ontological foundations of that premise in contrast to the thesis that language is a mere reflection of reality.

It is commonly forgotten that reality is a multilayered concept that can be applied to the general notion of what is real or to specific realities such as the human experience or social constructs. What I claim to be depends on what is said about humanity, what is considered real, and how language, through which I express myself, is conceived.

Therefore, to address the philosophical questions of language, its role in social transformation, and whether such transformation is genuinely possible, we must position ourselves intellectually: either emphasizing the static or emphasizing the dynamic.

Keywords: *reality, language, construct, social, philosophy*

Introducción

Partiendo de la pregunta filosófica: ¿Es posible que mediante el lenguaje se construya una realidad? Se pretenden explorar los diversos posicionamientos en torno al tema que, para efectos icónicos, resultan ser representados por L. Wittgenstein en sus dos momentos intelectuales: En el *Tractatus logico-philosophicus* y en *Investigaciones filosóficas*.

Realidad es un concepto multifacético; puede aplicarse a lo real o a realidades concretas, como lo humano, o constructos sociales. Pensamos que la filosofía del lenguaje aporta directrices de análisis para identificar cuándo es que aplica que *el lenguaje crea realidad*, y cuándo es *mapa de lo real*. Y ante ello, resulta como desafío -para los académicos, al menos- el dilucidar si acaso *entender el lenguaje*, es *entender lo que somos*, o si es que nos conduce a ello.

Frente a la tendencia ideologizante en la que, para muchos en el siglo XXI, *todo es solo un constructo social*, resulta también desafiante pensar si aún seríamos capaces de postular una filosofía que aporte luces a la comprensión de nosotros mismos, como seres humanos en estos tiempos hipermodernos en los que *lo que cada quien sea* resulta irrelevante.

La mayoría de las personas que vivimos en el vertiginoso siglo XXI comprendemos y asimilamos que el lenguaje es un medio para la comunicación humana. Tanto, que poco nos ponemos a pensar en lo que es, y obviamos su definición, dando por hecho su inserción en la realidad humana sin escudriñar cómo es que esto sucede. Pero si quisiéramos detenernos brevemente a filosofar, podríamos

hacernos algunas preguntas al respecto, por ejemplo, si es el lenguaje el que configura a la realidad, o si es la realidad -ya dada, establecida- la que configura al lenguaje. Parece una cuestión simple o ¿no?

Lenguaje y realidad social

Si bien hay ciencias empíricas que se ocupan profesionalmente del asunto, como lo son las ciencias de la comunicación, y particularmente la lingüística, estas abordan el fenómeno desde sus manifestaciones, para comprender su estructura y variaciones. Sin embargo, la *filosofía del lenguaje* (Conesa y Nubiola, 2002) aporta preguntas de mayor penetración, buscando su esencia, el ser mismo del lenguaje, y su lugar en la configuración del mundo, eludiendo el obviar su significado en pro de incidir en la médula de esta realidad humana: por qué se dice lo que se dice.

Aunque en la historia del pensamiento hay muchas semillas de este tema, -desde Platón (1992) con su diálogo *Crátilo*-, el desarrollo de una filosofía del lenguaje, como tal, es de cuño más o menos reciente. Hay cierto consenso en reconocer que fue en 1879, con la publicación de *Conceptografía*, la ópera prima de Gottlob Frege (1971), con la que este ilustre matemático no solo revolucionaría la lógica, sino que caracterizaría un movimiento filosófico contemporáneo en torno al análisis del lenguaje. Más tarde figurarían en este rubro Bertrand Russell, Ludwig Wittgenstein, los pensadores del *Círculo de Viena* como Rudolf Carnap, y otros que llegan hasta nuestros días como Jürgen Habermas y Noam Chomsky, por mencionar algunos.

Hoy por hoy estamos ante grandes desafíos que ameritan adentrarnos a fondo en este tenor, pues temas como el lenguaje incluyente -o inclusivo-, las nuevas formas de expresión que surgen a través de las redes sociales, o el empoderamiento de ciertas formas de lenguaje en razón del empoderamiento de ciertas ideas, retan al pensamiento contemporáneo y exigen posicionamientos claros a los académicos y a los líderes de las instituciones sociales, entre ellas las universidades.

Pero sabemos -según la misma historia nos lo enseña, sobre todo en Latinoamérica- que detrás de los grandes desafíos sociales hay ideas, y hay quienes las idean. Para quienes nos dedicamos al estudio del pensamiento, encontramos por un lado la *ideología*, y por el otro la *filosofía*.

Mientras que la ideología se basa en sostener a toda costa una idea a fin de imponer, dándola por hecho y careciendo de un sustento argumentativo para esta, la filosofía hace lo contrario, busca la lógica y el argumento, cuestionando a las ideas preestablecidas privilegiando a la pregunta inquisidora que no da por hecho nada (Ellacuría, 1991 y 2009).

No podemos negar que en nuestros contextos actuales estamos rodeados de ideologías de toda índole: políticas, religiosas, culturales, entre otras. A veces se sostienen banderas conceptuales que incurren en diversas formas de fanatismo, y otras veces el afán por justificar ciertas identidades produce discursos en los que el uso del lenguaje deriva en apologías retóricas, demagogias y populismos, todos ellos carentes de fundamento real, y que solo suelen responder a determinados intereses, no siempre evidentes. Pero, mientras haya verdadero razonamiento, un pensamiento lógico detrás de un debate, las bases para la argumentación, entonces hay un fundamento y hay una filosofía detrás del decir.

Hacer filosofía es complejo, y por ello muchos se quedan en el recurso fácil del discurso ideológico. Pensar con filosofía implica el cuidado por la coherencia y evitar las contradicciones, y no solo entre un pensamiento y otro, sino también entre el pensar y el decir, y entre el decir y el actuar. Aquí entra la ética, no solo como parámetro del comportamiento, sino como disciplina filosófica.

Recordemos que la filosofía tiene varias ramas, ciencias filosóficas o *tratados* -como se suele llamarles para evitar el conflicto lingüístico con las ciencias empíricas- y la ética es la que trata los temas referentes al bien, la justicia y la dignidad, preguntándose no solo por cómo actuar, sino por la naturaleza y razón de ser de cada uno de estos elementos.

Pero además de la ética tenemos a la estética, o ciencia de la percepción; a la epistemología, o tratado sobre el conocimiento; a la metafísica, que se pregunta por el ser y por lo real; a la antropología filosófica que busca penetrar en la esencia de lo humano y en el sentido de la existencia; solo por citar algunos de estos tratados que conforman a la así llamada *filosofía sistemática*.

Parte de la complejidad que mencionábamos estriba en las relaciones de coherencia que han de mantenerse entre una disciplina y otra. Lo que uno piensa sobre un tema en un tratado, impacta en lo que uno concluye sobre otro tema en otra rama del filosofar. Por ejemplo, si uno define al ser humano de una forma al hacer antropología, tal definición

derivaría en una corriente ética que le sea compatible, si se ha de ser congruente.

Dicha complejidad también se manifiesta en el hecho de que no existe una sola ética, o una sola metafísica, o una sola antropología; lo que tenemos son *corrientes* o escuelas de pensamiento, con diferentes bases argumentativas, y por ende nos encontramos con *filosofías* -en plural- y no precisamente con *la* filosofía -en unívoco o universal-. A esto hay que añadir que además se han elaborado filosofías *aplicadas*, o mejor dicho *situadas*. Aquí tenemos ámbitos como el de las filosofías de la cultura -o del filosofar situado en la cultura-, las filosofías políticas, de la religión, de la ciencia, y las que aquí nos competen: las filosofías del lenguaje.

Por lo tanto, existen posicionamientos variados para definir y caracterizar este elemento humano, que es base del comunicar y del entender. Simplemente, ante la pregunta ¿es el lenguaje el que configura a la realidad, o es la realidad la que configura al lenguaje? No existe respuesta última o definitiva, lo que hay son diversas tradiciones o escuelas de pensamiento, cada una con sus premisas y su línea argumentativa. El caso más representativo lo encontramos en Wittgenstein (2009), autor que en dos momentos de su recorrido intelectual provoca dos tradiciones filosóficas diferentes, haciendo controversia a sí mismo. En el estudio de su obra ya es común referirse a un primero o a un segundo Wittgenstein.

Por otra parte, cada época va marcada por tendencias en los modos colectivos de pensar, y en las formas de comunicar lo que se piensa. Hoy vivimos en un momento histórico en el que predomina lo efímero, el cambio constante, o como dirían Lipovetsky y Charles (2006), estamos en una era de modernidad que se moderniza recurrentemente a sí misma, una era *hipermoderna* en la que se privilegia la idea de la construcción social y de la reconstrucción permanente.

En este sentido, hay tendencia en afirmar que el lenguaje es un medio configurador de la realidad de nuestro entorno, puesto que se asume que la realidad es cambiante; más una pregunta que persiste en los ambientes académicos de la filosofía es: ¿cómo es que el lenguaje, siendo constructo, construye?

Aunque en primera instancia esta pareciera una pregunta simple, implica un trasfondo antropológico que, por un lado, detona a la pregunta misma, y por otro conlleva a una serie de consecuencias éticas. Según la respuesta que se

dé, será el modo en el que nos enfrentemos a la realidad social, y será la forma en que tomemos decisiones en torno a nuestra propia realidad personal.

Aquí emergen las relaciones a las que hacíamos referencia, ya que una pregunta por el lenguaje no es una pregunta que pueda ir sola, sino que habrá de acompañarse de muchas otras, de índole metafísica, epistemológica y antropológica. Al menos, esta va a la par de una pregunta por la realidad, y una pregunta por lo humano: ¿qué es lo real?, ¿cómo se determina lo que es real y lo que no?, ¿qué es el hombre? -en lo genérico del *ánthropos*, y no con referencia al varón-, y ¿cómo es que el hombre se enfrenta a la realidad y se inserta en lo real?

En términos metafísicos, hay quienes ven a la realidad como algo prioritariamente estático, dado quizá por un creador, o por la naturaleza misma que ya está; algo en donde nosotros solo *estamos*. Pero hay quienes consideran en lo real un dinamismo, mediante el cual nosotros, los humanos, protagonizamos la creación de realidades, *hacemos* realidad.

Así pues, para contestar las preguntas filosóficas por el lenguaje, su papel en la transformación social, y si esta es realmente posible o no lo es, hemos de posicionarnos intelectualmente: o enfatizamos lo estático o enfatizamos lo dinámico.

De las visiones que optan por subrayar lo estático se desprende el afán por hacer del lenguaje algo preciso que nos lleve a entender el mundo de modo universal. Es ahí donde algunos teóricos de la ciencia empatizan con los llamados *filósofos analíticos* que basan sus especulaciones en el análisis del lenguaje para postular que éste sea un *mapa de la realidad* (Wittgenstein, 2009).

Por su parte, algunos científicos estructuralistas también llevaron esta premisa a la consideración del mundo como un *mundo-partitura* (Lévi-Strauss, 1958; de Saussure, 1968) el cual habría que aprender a leer o decodificar mediante el conocimiento y manejo preciso del lenguaje, como quien aprende a leer música para interpretarla o comunicarla.

Por otro lado, de las visiones que optan por subrayar lo dinámico de la realidad (Zubiri, 1989) se ha desprendido posteriormente la idea de que, si el lenguaje es un constructo social, hay que utilizar su dinamismo para empoderar socialmente ciertas formas de lenguaje y con ello construir mejores realidades históricas, o transformar la realidad mediante lo que se dice de ella (Ellacuría, 1991).

Ahora bien, más allá de lo anterior, entender al lenguaje,

desde una u otra tradición filosófica, no solo nos posiciona en nuestra forma de interpretar al mundo, de trabajar en él, sino que nos sitúa en un modo de comprendernos a nosotros mismos. Ante la vieja pregunta ¿quién soy? hecha a conciencia y no para contestarse solo con un nombre -*Soy Adán*, por ejemplo-, hemos de respondernos hurgando en nuestra humanidad. Lo que diga que soy, depende de lo que diga que es el hombre, de lo que diga que es lo real, y de cómo conciba al lenguaje, con el que digo lo que digo.

Simplemente, tú que nos escuchas o nos lees ¿quién dices ser?, ¿qué es para ti el lenguaje, con el que dices ser quién eres?, ¿cuál es tu postura filosófica?, ¿tienes una antropología propia, con argumentos, o simplemente cuentas con un discurso ideológico?, ¿podremos construirnos, o ya estamos hechos? Estudiemos el tema, lancemos preguntas, hagamos algo de filosofía del lenguaje y recordemos que, en última instancia, entender al lenguaje es entender lo que somos.

Conclusión

En conclusión, encontramos que en el entorno social post-pandemia hay una especie de *moda discursiva*, pues se suele afirmar, con particular vehemencia, que *el lenguaje construye realidad*. Es común que se olvide que *realidad* es un concepto multifacético, que puede aplicarse a *lo real* -en general-, o a realidades concretas como a lo humano, o a constructos sociales.

Y ante todo esto, resulta ser un gran desafío, para los académicos al menos, el dilucidar si acaso *entender el lenguaje*, es *entender lo que somos*, o si al menos nos conduce a ello. Así mismo, resulta también desafiante pensar si aún seríamos capaces de postular una filosofía que aporte luces a la comprensión de nosotros mismos como seres humanos en estos tiempos hipermodernos, en los que *lo que cada ea* resulta irrelevante.

Referencias

- Conesa, F. y Nubiola, J. (2002, 2a. ed.) *Filosofía del lenguaje*. Herder.
- De Saussure, F. (1968). *Curso de lingüística general*. Losada.
- Ellacuría, I. (1991). "Función liberadora de la filosofía", en

Veinte años de historia en El Salvador (1969- 1989) (pp. 93-122). UCA Editores.

Ellacuría, I. (1991). *Filosofía de la realidad histórica*. Trotta.

Ellacuría, I. (2009). *Ideología e inteligencia*, en *Cursos universitarios*. UCA Editores.

Frege, G. (1971). *Conceptografía / Los fundamentos de la aritmética / Otros estudios filosóficos*. IIF-UNAM.

Lévi-Strauss, C. (1958). "La estructura de los mitos", en *Antropología estructural I* (pp. 234-235). Paidós.

Lipovetsky, G. y Charles, S. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Anagrama.

Platón. (1992). Crátilo en *Diálogos (Tomo II)* (pp. 363-461). Gredos.

Wittgenstein, L. (2009). *Tractatus Logico-Philosophicus; Investigaciones filosóficas; Sobre la certeza*. Gredos.

Zubiri, X. (1989). *Estructura dinámica de la realidad*. Alianza.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación

La comunicación en tiempos de incertidumbre

La evolución de los elementos y principios del arte en el diseño de modas en las colecciones de la casa de modas malaya Mimpikita

The evolution of the elements and principles of art in fashion design in the collections of the Malayan fashion house Mimpikita

Heidi Daniela Tijerina Salinas

Universidad de Monterrey

heidi.tijerina@udem.edu

<https://orcid.org/0009-0000-1809-5544>

Cita recomendada

Tijerina Salinas, H. D. (2023). La evolución de los elementos y principios del arte en el diseño de modas en las colecciones de la casa de modas malaya Mimpikita. *Invortex*, (1), 78-85.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo explorar la evolución de los elementos y principios del arte en el diseño de modas modesto en Malasia, bajo la influencia del régimen religioso y político, analizando las colecciones de la casa de modas Mimpikita entre 2015 y 2020. El planteamiento del problema parte de la falta de visibilidad y reconocimiento de la moda modesta, por lo que se busca estudiar su evolución a partir del análisis de atuendos de distintos años. La metodología consiste en un análisis comparativo de tres atuendos pertenecientes a las colecciones de Mimpikita de los años 2015, 2017 y 2020, enfocándose en los cambios de los elementos de forma, color, textura y en los principios de composición, balance y movimiento.

Los resultados muestran una clara evolución en dichos elementos y principios, con atuendos que pasaron de ser monocromáticos y holgados en 2015 a incorporar estampados llamativos y siluetas ceñidas al cuerpo en 2020. Se concluye que la moda modesta en Malasia ha evolucionado notablemente en apenas 5 años, adoptando una estética más atrevida pero sin perder su esencia. Esto se atribuye a cambios político-religiosos que dieron más libertad a las mujeres musulmanas. Se resalta la importancia de visibilizar este estilo y fomentar su inclusión e integración en la industria de la moda.

Palabras clave: moda modesta, Malasia, vestimenta, expresión, arte

Abstract

The present research aims to explore the evolution of the elements and principles of art in modest fashion design in Malaysia, under the influence of the religious and political regime, analyzing the collections of the Mimpikita fashion house between 2015 and 2020. The approach to the problem is based on the lack of visibility and recognition of modest fashion, which is why it seeks to study its evolution based on the analysis of outfits from different years.

The methodology consists of a comparative analysis of three outfits from the Mimpikita collections from the years 2015, 2017 and 2020, focusing on the changes in the elements of shape, color, texture and the principles of composition, balance and movement.

The results show a clear evolution in these elements and principles, with outfits that went from being monochromatic and loose in 2015 to incorporating bold prints and body-hugging silhouettes in 2020. It is concluded that modest fashion in Malaysia has evolved significantly in just 5 years, adopting a more daring aesthetic but without losing its essence. This is attributed to political-religious changes that gave more freedom to Muslim women. The importance of making this style visible and promoting its inclusion and integration in the fashion industry is highlighted.

Keywords: *modest fashion, Malaysia, clothing, expression, art*

Introducción

Decidí hablar sobre este tema ya que me gustaría darle visibilidad a la moda modesta, creo firmemente que la moda de este tipo merece más reconocimiento. La moda modesta es una rama del diseño de modas que ha sido en gran medida objeto de desconocimiento, indiferencia o incluso prejuicio en el mundo occidental (Hidir, 2020). Este tipo de moda ha sido severamente juzgada, debido a su contexto político-religioso a través del tiempo, que a su vez es lo que ha impulsado su evolución. Por estas razones es importante darle visibilidad y reconocimiento a la importancia del contexto, de tal manera que se acabe con la discriminación social que sufren los usuarios de moda modesta.

La presente investigación tiene como objetivo explorar en qué medida han evolucionado las cualidades formales del diseño de modas modesto bajo la influencia del régimen religioso y político en Malasia desde el año 2015 hasta el año 2020 y discutir el debate sobre la libertad de expresión entre mujeres musulmanas. Para ello se considerarán como objeto de estudio las colecciones de la casa de modas Mimpikita de los años mencionados. En el desarrollo de este texto se expondrá un análisis que permita apreciar la evolución de los elementos y principios del arte con relación a las creencias religiosas y políticas que influyen en esta rama de la moda, la cual tiene una inspiración religiosa musulmana.

El objetivo de esta investigación es mostrar la forma en que han evolucionado los elementos y principios del arte en el diseño de modas modesto, influidos por el régimen religioso y político en Malasia, desde el año 2015 hasta el año 2020 en las colecciones de la casa de modas Mimpikita.

Existe un gran número de investigaciones previas que tratan con el tema de la moda modesta, pero éstas se muestran limitadas por la brevedad de sus argumentos, como los artículos por Shirazi (2017) y Polack (2019). También se cuenta con las publicaciones académicas por la universidad de moda London College of Fashion, pero éstas se encuentran desactualizadas ya que tienen 10 años de antigüedad. Sin embargo, estas publicaciones aportaron aprendizajes importantes como los puntos de vista personales de usuarios de moda modesta. Todas estas investigaciones han sido importantes para construir las bases de este texto. Sin embargo, ninguna de estas publicaciones se enfoca en cómo los elementos y principios del arte están involucrados, por lo que no se ha encontrado un trabajo de la misma naturaleza que esta investigación.

Es retador encontrar diseños de moda modesta que pertenezcan a una marca que se auto proclame como *modesta*, ya que la mayoría de éstas pertenecen al mercado de *apparel*, donde no solo se especializan en este tipo de ropa, sino que no se ven en la necesidad de incluir el término ya que es la normalidad. Es aún más difícil encontrar portafolios de diseños de marcas de moda en años anteriores que sigan en exhibición, ya que usualmente las marcas eliminan sus colecciones pasadas para poder promocionar las nuevas.

En este texto se analizarán atuendos modestos en un plazo de 5 años para identificar la rápida evolución de esta moda debido a los acontecimientos políticos y religiosos que

sucedieron durante ese período en el país de Malasia, por ello se analizarán las diferencias y similitudes entre las cualidades formales de las prendas. Por otro lado, se utilizarán varias fuentes secundarias como tesis existentes relacionadas a la moda modesta, una de ellas siendo *Entendiendo la moda modesta como una nueva onda de representación individual y social en tiempos de revolución de la mujer* por Thordal Andreasen (2019). Asimismo, artículos educativos y profesionales como el libro de *Muslim Fashion: Contemporary Style Cultures* por Lewis (2015), y fuentes primarias como imágenes de los atuendos a comparar en alta calidad obtenidas directamente de las páginas web oficiales de la casa de modas Mimpikita.

Introducción al diseño de modas modesto

La acción de vestir ha existido desde los principios del hombre ya que varias de las necesidades humanas básicas van de la mano con los objetivos principales de la ropa como respetar la intimidad, protegernos del clima, y más adelante fue evolucionando a objetivos más específicos como el poder presentarse de forma agradable (Migliaccio, 2013).

El diseño de modas es la rama del arte que trata con la creación de prendas de vestir. La moda hecha con arte destaca la belleza y se distingue por varios elementos y principios del arte como el equilibrio, la armonía, la silueta, la forma, los colores y las texturas, entre otros como, el acabado y la sencillez. La moda modesta va más allá de la religión y aparece cuando se busca algo más que solo lo material, logrando que el modo de vestir exprese más sobre uno mismo. Como analiza el filósofo Alfredo Cruz, “el vestir lo que hace no es sólo cubrir el cuerpo, sino cargar de sentido y expresividad nuestra presencia física”

En esta investigación se hablará más detalladamente de una rama específica de la moda, la moda modesta en Malasia. En resumen, un estilo modesto puede definir varios grados de encubrimiento intencionado. Esta decisión puede deberse a un deseo religioso o simplemente para poder alcanzar un cierto grado de belleza, ya que no es sólo un concepto ligado a la espiritualidad (Almassi, 2018).

El régimen religioso y político en Malasia y su influencia en la moda modesta

La religión islámica fue establecida en Malasia tras la conquista árabe. La religión oficial de este país es la islámica, ya que está compuesta por un 67% de musulmanes. La libertad religiosa dentro de Malasia está contemplada bajo la constitución, sin embargo, esta contiene dos disposiciones contradictorias. Por un lado, el artículo 3 declara que el islam es la religión federal y que sólo se predica el islam a los musulmanes. Pero, por el contrario, el artículo 11 garantiza la libertad de religión para todos. Como resultado, Malasia ha desarrollado un código civil común de aplicación universal y una ley islámica que se aplica sólo a los musulmanes en asuntos personales y familiares (Mohamad, 2006).

Como consecuencia de esa ley, a lo largo de los años, Malasia ha mostrado ser un país fuertemente influenciado por la ley islámica mientras que a su vez ha mostrado ser uno de los países más multiculturales del Sudeste Asiático (Danelutti, 2020). Sin embargo, la influencia que han tenido los países que siguen la ley islámica sobre Malasia no solamente se limita a su contexto religioso, sino también a los cambios que ha propiciado dicho contexto en la moda modesta del país. Esta fue la razón por la cual el país fue elegido para esta exposición.

Uno de los artículos más representativos de la moda modesta es la *abaya*. La *abaya* es una túnica larga usualmente en color negro, usada por las mujeres. Sin embargo, en los últimos 5 años, acontecieron dos sucesos que marcaron un cambio en la moda modesta. Ambos eventos han sido político-religiosos y han despertado grandes indicios de cambio.

En 2016, el rey Salaman ordenó la eliminación de poderes de arresto de la policía religiosa, logrando que tuvieran nulo poder de decidir sobre la vestimenta de las personas. En consecuencia, las mujeres se sintieron más cómodas usando el velo más suelto o alrededor del cuello, mientras que otras comenzaron a experimentar con chaquetas, kimonos y abayas que muestran el tobillo y la pantorrilla. Con la policía religiosa sin poder, las coloridas abayas se vuelven más claras con estampados más vibrantes.

En 2018, dos años más tarde, el príncipe Mohammed dictó que las abayas ya no serán obligatorias de acuerdo con la ley islámica. Declaró que todas las mujeres solamente

deben usar ropa decente y respetuosa, igual como se solicita que los hombres lo hagan. Con esto, las abayas improvisadas se volvieron más comunes, incluidos los cardigans y los kimonos. Las abayas tradicionales se acortan hasta la mitad de la pantorrilla y el antebrazo.

Estos dos eventos críticos, marcaron un cambio considerable en la moda modesta y en el desarrollo de sus elementos y principios del arte.

Casa de modas Mimpikita

Operando desde el 2012 hasta la actualidad, *Mimpikita* es una casa de moda originaria de Malasia. Cuando se traduce, significa *Nuestros sueños* en el idioma nacional de Bahasa Malasia. Esta casa de modas fue fundada en la capital Kuala Lumpur entre las tres hermanas Zulkifli con la finalidad de crear ropa que las reflejara como individuos y que lograra representar sus necesidades como usuarios de moda modesta (*Mimpikita*, s.f.). Para efectos comparativos, se analizarán a profundidad tres atuendos de diferentes colecciones en distintos años.

Análisis y desarrollo artístico visual de la moda modesta (2015 - 2020)

A continuación, se presentarán 3 atuendos de 3 diferentes años (2015, 2017 y 2020); todos precedentes de la misma marca de modas previamente mencionada. Los 3 conjuntos son parte de las colecciones anuales de *Lebaran*; fiesta religiosa celebrada por musulmanes de todo el mundo. Dado que es una fiesta que se celebra de manera formal, los atuendos serán analizados teniendo en cuenta que llevan consigo la característica de la atraktividad.

El primer atuendo es de la colección *Lebaran Collection* del 2015; año previo al despoje de la policía religiosa por parte del rey. Este atuendo fue usado en la portada del anuncio publicitario que *Mimpikita* utilizó para dar a conocer la colección. Este atuendo es el número 18 de 24 piezas totales. Conformado por 2 piezas, una camiseta de manga larga y una falda larga del mismo color y de la misma tela. Lo que busca lograr este atuendo es ocultar en lugar de acentuar, ya que la silueta es holgada y no nos permite ver nada de la figura de la modelo.

Figura 1. Fuente: *Mimpikita*. (s. f.)



Figura 2. Fuente: *Mimpikita*. (s. f.)



La forma de esta pieza es muy simple y básica para una prenda de vestir, pero a su vez enmarca elegancia y sencillez. Cubre todo el cuerpo enfatizando a su vez las 2 piezas. La camisa es de cuello redondo y es la única pieza que lleva adornos; en cada puño y en la esquina derecha. Los adornos son pequeños y tienen forma de una gota invertida con detalles de bisutería. Estos arreglos tienen la función de revelar poca piel de una manera sutil y discreta al mismo tiempo que logran embellecer la prenda.

La falda es de estilo línea A de una longitud tan pronunciada que los zapatos son difíciles de ver. El hecho de que la prenda sea monocolor también influye en su textura, al ser completamente plana, no existe ninguna textura visual, ya que, a diferencia de la camiseta, no lleva detalles ni adornos.

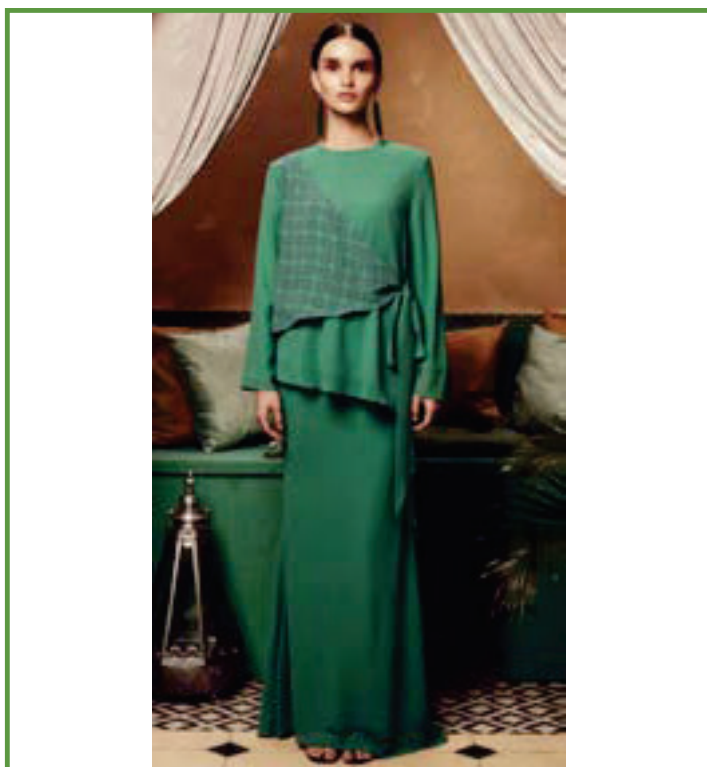
Se podría decir que el color usado cae en el límite entre lo llamativo y lo sencillo, ya que es un color salmón, el cual puede encajar perfectamente en la escala de tonos nude o carne, pero al mismo tiempo se considera un color vibrante, es por eso que podemos decir que se ubica en un punto medio.

En esta prenda se ve reflejado el miedo a romper paradigmas gracias a la simplicidad y sencillez del diseño que conserva sus destellos ortodoxos. Por otro lado, se ve reflejado el deseo por incorporar nuevos elementos tales como contraste de adornos para darle más dinamismo y elegancia a la pieza sin perder completamente el estilo tradicional y conservador.

A continuación, analizaremos el atuendo 19 de 38 de la colección *Lebaran Collection* del 2017. Cabe mencionar que, en esta colección, solamente 4 de 38 piezas incluyen el hijab.

Ese año, la industria de la moda modesta en Malasia experimentó un auge, ya que las mujeres empezaron a sentirse más cómodas y libres con la ropa que usaban, experimentando con diferentes estilos y alternativas para sus preferencias estilísticas. Desde aquí empezaron a mostrarse los indicios de cambio.

Figura 3. Fuente: Mimpikita. (s. f.)



La siguiente prenda, conformada de una camiseta con mangas largas y una falda línea A larga, es el resultado de la experimentación, el desarrollo, y la libertad que empezaron a tener los usuarios de moda modesta.

De igual manera que el atuendo anterior, este atuendo es suelto al cuerpo. La única diferencia que se presenta es el acento que se marca en la cintura sin ceñirla completamente gracias al detalle de la composición de la blusa, ya que logra sobreponer un corte asimétrico con estampado de un tono más profundo del color original de la prenda.

A diferencia del atuendo anterior, esta pieza presenta el principio de la libertad de movimiento. Nuestros ojos leen el atuendo de diferente manera, viajando de izquierda a derecha gracias al adorno y el corte asimétrico de la camiseta. El adorno asimétrico triangular logra crear un balance en el diseño a través de esta pieza, ya que, si observamos bien, la camiseta tiene de igual manera una terminación asimétrica; estos opuestos crean un balance asimétrico.

Figura 4. Fuente: Mimpikita. (s. f.)



Hay diferencia de telas en este atuendo. La falda y las mangas están hechas de la misma tela, pero, a diferencia de la falda, existe un plisado ligero en la camiseta que es transparente, pero al llevar otra capa de tela debajo el atuendo no logra mostrar nada de piel.

Existe un equilibrio en el juego del color y en el sutil estampado. El color ahora es más llamativo, no encaja en la gama de nudes como la prenda pasada. Dicho estampado

crea un énfasis en la camiseta, conformando así el punto focal en la pieza. La evolución de esta prenda logró un gran cambio en la armonía de su estructura y libertad en su movimiento. Creando una sinergia en su totalidad de cualidades formales.

La última pieza es el atuendo 11 de 11 que pertenece a *Lebaran Collection 2020*; dos años después de que el príncipe Mohammed hubiera dado la orden que se debe usar ropa decente y respetuosa. Esto se refleja en cómo ninguna prenda incluye el hijab en esta colección y en el cambio total de silueta y sus colores. Este atuendo también está conformado por dos piezas, estas son más cortas en su largo que las piezas anteriores, sin embargo, no presentan decoraciones de ningún elemento. La diferencia se centra en los estampados, ya que tiene un total de 3 diferentes tipos de estampados mostrados en la columna siguiente.

Figura 5. Fuente: Mimpikita. (s. f.).



La camiseta tiene un cuello barco y mangas abullonadas con puños delgados y la falda es de estilo recto casi lápiz. La silueta de la pieza es pegada, se puede observar completamente la figura de la modelo, sin embargo, nunca se pierde la esencia de la modestia en la prenda ni la formalidad de la misma. Las mangas logran crear buena proporción de

tamaño para ayudar a desviar la atención; el acentuar los brazos logró crear un buen contraste en su estructura. Es importante enfatizar el *atrevimiento* de los 3 estampados llamativos y el corto de la falda, ya que es más corto que las piezas anteriores.

Figura 6. Fuente: Mimpikita. (s. f.)



La prenda fue confeccionada con una mezcla de nylon y chifon, lo cual hace que tenga esa textura brillante y un porcentaje bajo de transparencia en el atuendo. Como se muestra en la imagen superior, la tela es de un color rosado, a excepción de las mangas que son un tono más claro en el brazo y en los puños son de un tono más apagado, creando un énfasis visual en esa parte de la manga.

En este último diseño son trascendentes y determinantes los cambios que se realizaron notablemente, fusionando más asertivamente principios y elementos. Marcando un pequeño pero drástico cambio en su evolución, jugando un papel muy importante al entregarle un sentido verdadero a la belleza de la prenda con un ligero atrevimiento, pero a la vez cuidando detalladamente la fina y sutil discreción que caracteriza la modestia. Aunque esté inspirado en el pasado, reafirma que la belleza, la estética, y las tradiciones, son grandes motores del futuro.

Discusión

A pesar de que todas estas piezas fueron hechas con la intención de ser extravagantes y/o atractivas por el hecho de

ser prendas festivas, debemos de entender la gran diferencia entre provocativo frente a lo atractivo. En ningún momento se busca que dichas prendas llamen la atención de manera equivocada, al contrario, se busca que sean llamativas por sus cualidades estéticas y no por tener cualidades que atraigan atención innecesaria. Todas las piezas caen en la categoría de *modestas* porque han sido creadas con la intención de portar un nivel de cubrimiento constante en el cuerpo y nunca logran mostrar una gran cantidad de piel, dejando siempre en claro el enfoque del diseño modesto. Todas estas propuestas han sido diferentes e innovadoras.

En la composición general de todas las piezas podemos encontrar gran número de similitudes a pesar del gran cambio que experimentó cada una. La más notable es el hecho de que todas las prendas están compuestas de dos piezas, una camiseta de manga larga y una falda larga, sin nada de revelación de piel. Gracias a esto, la silueta permaneció constante a excepción del último año, donde la forma de las mangas cambió completamente, tomando una silueta más libre.

La silueta también muestra cada vez más el deseo por ser pegada al cuerpo a lo largo de los años. En la colección del 2015, era completamente holgada. En el 2017 se empezó a acentuar a través del acabado de un nudo en el costado, sin embargo, no se logra enfatizar la cintura completamente a través de esto. Finalmente, en el 2020 lograron crear una silueta completamente pegada al cuerpo, mostrando la figura, sin embargo, siempre respetando y dejando en claro el propósito del vestir de la moda modesta.

Cabe resaltar cómo con el transcurso del tiempo, se fueron añadiendo más elementos del arte como colores y estampados en cada atuendo, empezando con una prenda completamente faltante de estampados y monocolor, siguiendo con una prenda que lleva consigo solo un estampado en la camiseta; el cual es simplemente un tono más fuerte que el atuendo completo, hasta la última prenda que está completamente cubierta de tres diferentes estampados con colores diferentes.

También las telas dan mucho de qué hablar en cada pieza, ya que la manera en la que son utilizadas refleja el deseo de querer adaptarse más a una imagen llamativa. En la primera colección del 2015, la misma tela sin el elemento de la textura fue utilizada en toda la prenda, pero en la colección del 2017 hubo dos diferentes telas, donde la camiseta tenía

un plisado ligeramente transparente. En la última colección se utilizó la misma tela en toda la prenda, solo que esta vez era una tela poco transparente y muy brillante.

Uno de los principios del arte en el que difieren las prendas es en el balance, ya que cada vez fue decreciendo. En nuestra primera pieza, de un solo color y de mínimos detalles, hay un balance completo de la pieza. En la segunda prenda, hay un balance, aunque asimétrico, es diferente a la inicial. Sin embargo, en la última pieza, existe el más mínimo balance, y este es solamente por la forma de las mangas, que equilibra la silueta. La falta de balance se debe a la numerosa cantidad de estampados en la pieza saturándola visualmente.

A diferencia del balance, el principio del movimiento va aumentando en vez de disminuyendo a través de los años. Empezando con la primera prenda que presenta movimiento nulo dado a su textura plana del mismo color. La segunda prenda presenta movimiento en la camiseta gracias al corte asimétrico, creando un contraste con el estampado. La última prenda tiene el mayor movimiento gracias a que los diferentes estampados son los que ayudan a crear un recorrido visual, y esta prenda está cubierta completamente de estampados, haciendo que los ojos recorran la prenda de diferente manera.

También se debe notar la manera en que se decide presentar los atuendos a través de los peinados y accesorios. En la colección del 2015, la prenda no tenía más que un collar y unos zapatos cerrados con una coleta baja. El contraste se ve en el 2017, donde la pieza es presentada con tacones abiertos bajos y aretes largos contrastantes, con un peinado de media cebolla, revelando parte de la estructura de la cara. Finalmente, en la última colección del 2020, la pieza va acompañada de tacones altos abiertos; completamente visibles gracias al largo de la falda, junto con un peinado de una cebolla alta, revelando la forma de la cara completamente.

Conclusiones

El análisis previo puede concluir que el desarrollo de los elementos y principios del arte de la moda modesta en Malasia logró evolucionar en una gran medida en tan corto tiempo, inspirados a través de la creatividad y belleza. Elementos como la forma, el color, la textura, y principios como

la composición, el balance, y el movimiento fueron los más predominantes en cada cambio a través de los años. Han sido diseños exquisitos, con el detalle, la artesanía, y la orientación que los convierte en moda modesta.

Uno de los alcances de este análisis fue establecer un marco de tiempo de 5 años en paralelo a los sucesos más significativos del contexto político-religioso para ver la evolución que propiciaba en la moda modesta de Malasia bajo la influencia de la ley islámica, cuyas decisiones de sus autoridades impactaron directamente. No obstante, se distingue que una de las principales limitaciones de esta investigación han sido las fuentes, que, aunque tienen gran valor como fuentes primarias por tratarse de una casa de modas inmersa en la cultura de Malasia representando a las mujeres musulmanas que son el principal usuario de la moda modesta, solo se basan en 3 atuendos de esta misma casa de moda sin explorar otras marcas o diseñadores. Por lo cual, aunque el análisis y conclusión resuelva la pregunta de investigación de una manera exitosa enfocados en las colecciones de Mimpikita, no es posible asegurar la evolución de las cualidades formales en la moda modesta en general en el país de Malasia por su gran variedad de marcas y diseñadores.

Una pregunta por resolver que ha surgido de esta conclusión es, ¿qué otros factores han proporcionado la evolución de la moda modesta? La moda es un lenguaje visual utilizado para expresar individualismo y personalidad. Si bien existen prejuicios alrededor de la moda modesta y su contexto religioso, esta rama de la moda ha evolucionado, convirtiéndose en un nuevo comienzo. No podemos perder la oportunidad en la nueva inspiración en la esencia de la moda modesta de manera que ahora incluye más recursos visuales para proyectar la personalidad de sus usuarios sin llegar a ser reveladoras como otras ramas de la moda han hecho pensar que se cumplía este propósito.

La moda modesta debería integrarse sin problemas en la industria al igual que otros tipos de estilos de moda. Debemos apoyar a que este estilo tan único en la moda no se encasille y se pueda contribuir a la inclusividad y representación de la diversidad de los usuarios de moda modesta, de ese modo se empezará a representar debidamente en varios mercados a quienes deciden vestir modestamente. La moda modesta es igual de interesante artísticamente y válida que los demás estilos y ramas de la moda. Se debe comprender que este estilo de vestir es un compromiso y un estilo de vida.

Referencias

- Almassi, H. (2018). *Modest Fashion: Everything You Need to Know About It*. Who What Wear UK. <https://www.whowhatwear.co.uk/modest-fashion>
- Andreasen, C. T. (2019). *Understanding modest fashion as a new wave of social and self representation in times of womens revolution*. Issuu. https://issuu.com/christinathordalandreasen/docs/thesis_b_a_andreasen_6famk001c_maj
- Cruz, Alfredo (2008). "La función humanizadora de la moda", Congreso internacional de Moda (CIM2008) organizado por la Asociación Moda, Universidad y Empresa (AMUE) y el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM), en el Museo del Traje, <http://asmoda.com>
- Danelutti, Q. (2020). *Religión en Malasia: entre la letra de la ley y la práctica*. GEIRSA. <https://geirprecur.wordpress.com/2020/12/17/religion-en-malasia-entre-la-letra-de-la-ley-y-la-practica/>
- Hidir, O. (2020, 5 septiembre). *La nueva ola de islamofobia en Occidente*. Agencia Anadolu. <https://www.aa.com.tr/es/an%C3%A1lisis/la-nueva-ola-de-islamofobia-en-occidente-/1963642#>
- Lewis, R. (2015). *Muslim Fashion: Contemporary Style Cultures*. Duke University Press Books
- Migliaccio, M. (2013). *Fundamentos antropológicos de la moda: magnanimidad y elegancia* [Tesis de Doctorado, Universidad de Navarra, Pamplona].
- Mohamad, M. (2006). *La islamización de Malasia*. Project-Syndicate. <https://www.project-syndicate.org/commentary/islamicizing-malaysia/spanish?barrier=accesspaylog>
- Mimpikita. (s. f.). *About Us*. Mimpikita. <https://mimpikita.com.my/pages/about-us>
- Shirazi, F. (2017). *How the hijab has grown into a fashion industry*. The Conversation. <https://theconversation.com/how-the-hijab-has-grown-into-a-fashion-industry-74740>
- Polack, B. M. (2019). *The Rise and Rise of Modest Fashion*. Intellectual Take Out. <https://www.intellecaltakeout.org/article/rise-and-rise-modest-fashion/>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Componentes actitudinales y motivacionales del acceso en el proceso de apropiación de la tecnología entre jóvenes universitarios de Monterrey

Attitudinal and motivational components of access in the technology appropriation process among young university students in Monterrey

Ana Laura Maltos Tamez

Universidad Autónoma de Nuevo León

anamaltos@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6622-9236>

Cita recomendada

Maltos Tamez, A. L. (2023). Componentes actitudinales y motivacionales del acceso en el proceso de apropiación de la tecnología entre jóvenes universitarios de Monterrey. *Invortex*, (1), 86-93.

Resumen

El acceso es considerado como un elemento decisivo en la apropiación de la tecnología. Con un mayor acceso físico, los estudios sobre la brecha digital se enfocan en aspectos más allá de lo material. Partiendo de la propuesta de Van Dijk, se explora el acceso motivacional, como parte del proceso de apropiación tecnológica entre jóvenes universitarios en la Zona Metropolitana de Monterrey –una población de alto nivel de acceso material a la tecnología–. Bajo un enfoque cualitativo, se realizaron tres grupos de discusión con estudiantes de licenciatura de 18 a 26 años, conformados según el nivel de creación de contenido de los participantes. Se identificaron seis patrones de apropiación relacionados con el acceso: los estudiantes 1) naturalizan la conexión permanente a Internet; 2) identifican tiempos de desconexión específicos; 3) se consideran hábiles en el uso de la tecnología; 4) atribuyen su habilidad a lo intuitivo de la tecnología y la intuición propia; así como 5) a la formación escolar y el autoaprendizaje; y 6) señalan la conexión permanente a Internet, la portabilidad de aplicaciones y la capacidad para colaborar con otros como propiedades esenciales para su uso. A partir de estos patrones se infiere una apropiación en algún grado deliberada por parte de los universitarios, con conciencia sobre sus propias habilidades y necesidades.

Palabras clave: Acceso, apropiación, tecnología, jóvenes, universitarios

Abstract

Access is considered a decisive element in the appropriation of technology. With greater physical access, studies on the digital divide focus on aspects beyond the material. Building on Van Dijk's proposal, motivational access is explored as part of the technological appropriation process among university students in the Metropolitan Area of Monterrey – a population with a high level of material access to technology–. Using a qualitative approach, three discussion groups were conducted with undergraduate students aged 18 to 26, organized according to participants' content creation level. Six appropriation patterns related to access were identified: 1) students normalize constant Internet connectivity; 2) they identify specific times for disconnection; 3) they consider themselves skilled in technology use; 4) they attribute their skill to the intuitiveness of technology and their own intuition; as well as 5) to formal education and self-learning; and 6) they highlight constant Internet connectivity, application portability, and the ability to collaborate with others as essential properties for their use. Based on these patterns, it is inferred that university students' appropriation is deliberate to a certain point, with awareness of their own skills and needs.

Keywords: Access, appropriation, technology, youth, university students

Introducción

En las últimas décadas la disponibilidad de los servicios de telecomunicaciones y diversas tecnologías digitales ha crecido exponencialmente, y con ello se han reconfigurado los flujos espaciales y temporales de la comunicación. Como lo anunciaba Castells (2000) a finales del siglo pasado, la conexión se ha vuelto la norma en prácticamente todas las actividades humanas y a todos los niveles.

Hacia el año 2022, los usuarios de Internet en el mundo superaban el 60% de la población mundial (Kemp, 2022). En México, la proporción alcanza el 86% de la población

(Instituto Federal de Telecomunicaciones [IFT], 2022) gracias al acceso a Internet a través de dispositivos móviles. Los usuarios jóvenes, entre los 18 y 24 años de edad, integran unos de los perfiles que destacan por su amplio uso de los dispositivos electrónicos (Asociación de Internet MX, 2022).

Ante el creciente acceso y uso de los medios digitales, se ha comenzado a explorar el fenómeno de la brecha digital desde diversas perspectivas tales como las actitudes, motivaciones y orientaciones de los jóvenes al uso de la tecnología, y ya no solamente desde los supuestos que parten de las diferencias de acceso físico a la tecnología.

Esta perspectiva es relevante pues, sin negar la importancia del acceso físico, podría acercarnos al conocimiento sobre las barreras culturales y sociales que determinan los diversos usos de la tecnología, así como indagar sobre los elementos que inciden en la conformación de determinados patrones de apropiación incluso de forma previa al acceso (Morales, 2010). Por lo tanto, el presente estudio se propone explorar los patrones de apropiación a partir del acceso motivacional a la tecnología entre jóvenes universitarios en la Zona Metropolitana de Monterrey, una población de alto nivel de acceso material a la tecnología.

Marco teórico

Existe un consenso en cuanto a que el acceso y uso de los medios digitales constituyen etapas en el proceso de apropiación de la tecnología (Casamayou, 2017, Crovi Drueta, 2020; Morales, 2010; Van Dijk, 2017; Winocur, 2009). Lo anterior ha sido particularmente estudiado entre la población joven, permitiendo afirmar que el acceso es un elemento decisivo en su apropiación tecnológica (Martínez Domínguez, 2018; Tirado Morueta et al., 2017).

Sin embargo, la relación entre acceso y apropiación ha sido entendida predominantemente desde la dimensión física o material del primero. Desde la perspectiva de Silverstone et al. (1994), la apropiación es parte del consumo, en donde los objetos culturales –servicios, dispositivos, contenidos– son apropiados cuando son adquiridos y se vuelven propiedad de los individuos, momento en que adquieren un significado particular para ellos. Con ello, queda en claro la importancia del momento en que las personas logran acceder a la tecnología e integrarla a su vida cotidiana.

No es de extrañar que, tradicionalmente, el acceso se haya estudiado en función de la disponibilidad de la tecnología –los dispositivos y los servicios de Internet, principalmente– y de las desigualdades que resultan de las dificultades o imposibilidades para utilizar las tecnologías entre diversas personas o grupos. Esta postura ha dado lugar a una amplia producción académica en torno a la brecha digital (Van Dijk, 2017), y con ello la atención de investigadores, gobiernos, organizaciones se ha centrado en la búsqueda de un acceso universal a la tecnología (Crovi Drueta, 2020) mediante la creación de políticas públicas orientadas al desarrollo de infraestructura.

El éxito de estos esfuerzos es debatible, pues, si bien el acceso físico a la tecnología es evidentemente más amplio que años atrás, siguen existiendo sectores marginados sin posibilidades de acceder a ella, así como diferencias en la calidad de los servicios disponibles para diversos grupos sociales, los cuales podrían determinar el rumbo que toman sus procesos de apropiación. Sin entrar en esa discusión, en términos generales, actualmente estamos ante un panorama de amplia disponibilidad de la tecnología digital y un nivel de acceso a esta sin precedentes. Sin embargo, la apropiación no coincide necesariamente con el momento de enajenación, de acceso o manipulación, ni se trata de un estadio final que no cambia. Winocur (2006) define la apropiación como un “conjunto de procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos socioculturales” (p. 554.), y ante un fenómeno de esa complejidad, es pertinente problematizar el acceso que le precede.

A medida que el acceso físico a la tecnología se ha extendido, los estudios sobre la brecha digital se han diversificado para explorar otros aspectos que condicionan la relación que los jóvenes establecen con esta más allá de lo material, es decir, aquel referente a los espacios y dispositivos que los jóvenes tienen a su disposición. En este sentido, Van Dijk (2017) propone abordar los aspectos actitudinales y motivacionales del acceso, entendidos como la inclinación de las personas por utilizar la tecnología.

El autor explica la relación de los jóvenes con los medios digitales como fases sucesivas de acceso y uso que culminan en su apropiación y que les permite abrirse paso entre diversos dominios públicos –económico, cultural, político, por mencionar algunos–. Sin embargo, el autor manifiesta que el acceso no se limita al momento de contacto físico con la

tecnología, sino que, en congruencia con Morales (2010), inicia con los significados que los individuos producen sobre esta de manera previa, conformando así una serie de orientaciones que pudieran determinar el uso que le dan.

Metodología

Con base en los supuestos anteriores, se planteó la siguiente pregunta de investigación como eje para la exploración del fenómeno: ¿Qué patrones de apropiación se presentan entre los jóvenes universitarios de la Zona Metropolitana en Monterrey en relación con los aspectos actitudinales y motivaciones de su acceso a la tecnología?

El estudio se realizó en el marco de un proyecto más amplio en torno al uso y apropiación de los medios digitales entre estudiantes universitarios residentes de la Zona Metropolitana de Monterrey, el cual constó de dos etapas de investigación.

El presente reporte se refiere a una aproximación cualitativa al fenómeno de estudio, en la cual se realizaron tres grupos de discusión (Alonso, 1997; Ibáñez, 1986) con la participación de 12 estudiantes de nivel licenciatura de diversas instituciones en la ciudad. Se utilizó un muestreo a conveniencia, pues los participantes fueron aquellos estudiantes que manifestaron interés por participar en los grupos tras haber completado la etapa anterior. El criterio para la conformación de los grupos se estableció de acuerdo con el nivel de creación de contenido de los estudiantes el cual fue obtenido en la etapa previa del proyecto bajo un enfoque cuantitativo. De esta forma, los grupos correspondieron a un nivel bajo, uno medio y uno alto de uso creativo.

Los estudiantes participantes tenían entre 18 y 26 años; ocho eran mujeres y cuatro hombres. Los grupos se realizaron en julio de 2021 durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19, por lo que se utilizó la plataforma Zoom y tuvieron una duración promedio de 86 minutos cada uno.

La guía de conducción de los grupos fue conformada en consideración de la literatura consultada, los resultados de la etapa cuantitativa previa y la experiencia de un grupo piloto, tras el cual se realizaron ajustes para la claridad de las preguntas y se tomó la decisión de utilizar algunos detonantes visuales para promover la discusión entre los participantes. Se solicitó a los participantes mantener su cámara encendida

durante las sesiones, mismas que fueron grabadas y posteriormente transcritas para su análisis. Para la codificación y análisis de la información se recurrió al *software* MAXQDA.

Cabe señalar que la exploración del acceso a la tecnología fue sólo una de las dimensiones en torno a las cuales se llevaron a cabo los grupos de discusión. Al respecto, se partió de la propuesta de Van Dijk (2017) sobre el proceso de apropiación y se analizaron tres sub-dimensiones concretas del acceso motivacional entre los universitarios: a) la disposición para pasar tiempo en línea, b) la habilidad autopercebida en el uso de la tecnología, y c) las características esenciales de la tecnología a consideración de esta población.

Resultados

Explorando los patrones de apropiación de la tecnología entre los universitarios de Monterrey, se partió del supuesto de que se trata de una población con un acceso físico favorable a la tecnología. Cabe mencionar que lo anterior se comprobó en la etapa inicial del proyecto que se realizó de forma previa al estudio que aquí se reporta, en donde se encontró una alta disponibilidad de conexión a Internet y a dispositivos electrónicos entre estos jóvenes estudiantes (Maltos-Tamez et al., 2021).

Los presentes resultados, que corresponden a una aproximación cualitativa, exploraron el acceso desde las tres sub-dimensiones puntualizadas en el apartado de metodología, identificando seis patrones de apropiación relacionados con el acceso motivacional.

Respecto a la dimensión a) disposición para pasar tiempo en línea, se encontró un primer patrón que corresponde a que los estudiantes naturalizan la conexión permanente a Internet. Más allá de las horas dedicadas a actividades en línea, los estudiantes perciben que están conectados a Internet de forma permanente. Además de expresar la conexión en términos de *todo el tiempo*, los estudiantes hablan de que es difícil o fuera de lo normal no estar conectados.

Personalmente, creo que estoy conectada a Internet todo el tiempo. A lo mucho cuando no lo estoy son dos horas porque salí de la casa. Siento que está muy difícil no estar conectada, y me doy cuenta principalmente porque del trabajo siempre me logran contactar. (Participante A, F, Uso Creativo Bajo)

A menos que esté en un lugar en donde no haya una conexión estable de Internet, o yo no traiga Internet en mi teléfono, casi todo el día estoy conectada. (Participante L, F, Uso Creativo Alto)

Asimismo, es posible observar que los dispositivos electrónicos ocupan con naturalidad el espacio personal y doméstico de los estudiantes.

Todo el día estoy conectado. Tengo alarmas y hay Alexas por la casa; hay antenas de Wifi de un piso a otro. Es lo normal, tanto en mi cuarto donde está la computadora, como cuando voy a otro cuarto o salgo de la casa y traigo el celular. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

La red toma parte en sus vidas de forma ineludible, aun cuando no le están prestando atención a una actividad en línea. La integración a los espacios personales y domésticos es clave al pensar en la conexión permanente, pues las actividades y espacios en línea se disputan la atención ininterrumpida de los jóvenes.

Por otro lado, en este contexto de conexión continua, se identifica un segundo patrón en el que los estudiantes identifican tiempos de desconexión específicos, como la convivencia con amigos o familia, así como pequeños momentos de descanso de la tecnología.

En los fines de semana interactúo menos con el Internet, ya que descanso sábado y domingo; estar con amigos, con familia, ir a compromisos, y ya es menos la conexión que en la rutina de lunes a viernes. (Participante F, M, Uso Creativo Alto)

[...] sí me llego a tomar breaks, a veces después de varias horas, para salir al patio, estar con mis mascotas, cosas así por el estilo [...] Sí hay un punto en el que digo que ya ha sido mucho y en el que ya necesito tomar un descanso y salir a caminar y eso, pero normalmente es después de varios días. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

En cuanto a la dimensión b) habilidad autopercebida en el uso de la tecnología, se identifica un tercer patrón: en general, los estudiantes se consideran hábiles en el uso de la tecnología, expresando que no encuentran complicado utilizarla. Un cuarto patrón es que los estudiantes atribuyen este

nivel de habilidad, por un lado, a lo intuitivo de la tecnología y, por el otro, a la intuición propia de su generación.

La verdad no me ha tocado batallar con tecnología; es bastante intuitiva. No me ha tocado batallar. Siento que han sido transiciones que han pasado de poco a poquito, desde el celular con el teclado, a que pasa a la primera pantalla, y luego van entrando todos los medios digitales nuevos. Siento que son como variaciones de lo mismo y, hasta cierto punto, puedes por lógica irte guiando. No me ha tocado batallar, la verdad. (Participante A, M, Uso Creativo Bajo)

El uso de la tecnología desde edades tempranas les ha permitido a estos jóvenes desarrollar una comprensión casi innata sobre ella. Al encontrarse con lo desconocido, los jóvenes tienen la capacidad de orientarse y aprender a resolver los problemas que enfrentan.

En mi caso, toda mi vida se me ha hecho fácil todo lo relacionado a videojuegos, a innovaciones, a tecnologías, a desarrollo de aplicaciones, de páginas y demás... si no sabes cómo se hace algo o es la primera vez que usas algún programa o algún equipo, más o menos sabes o ya traes una noción de cómo podría ser, así muy intuitivo. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

Así, se puede elaborar que la habilidad de estos jóvenes no es una mera cuestión del diseño orientado al usuario propio de los dispositivos y plataformas, sino que se relaciona con la trayectoria tecnológica de los jóvenes. Aunado a esto, se observa una distinción generacional como parte de la manera en que los jóvenes se identifican a sí mismos y entre sí.

Nosotros crecimos con el Internet; yo me acuerdo de que tenía Internet a los ocho años, entonces crecimos de la mano del Internet y muchos programas ya sabemos cómo se utilizan. (Participante L, F, UCAIto)

En cuanto a esta misma sub-dimensión, otro patrón se refiere a justificar su nivel de habilidad tecnológica por la formación escolar y el autoaprendizaje. Aún los estudiantes que no cursaban carreras orientadas a la tecnología refirieron haber adquirido, al menos en parte, su habilidad como producto de su educación formal.

Cabe destacar que, entre los estudiantes del grupo de uso creativo alto, fue más destacado el autoaprendizaje. Estos jóvenes expresaron orgullo por su capacidad de resolver problemas por sí mismos.

Cuando se te presenta un obstáculo, siento que alguien que se dedica a la tecnología tiene un conocimiento y un enfoque muy autodidacta, y con programas, ya sea con programas externos, programas desconocidos, de alguna manera abres el programa y sabes más o menos qué trae, qué puedes aprender también, con qué fin lo vas a usar. Siento que no hay tanto problema en lo desconocido si te conoces a ti mismo y sabes con qué visión puedes afrontar ese obstáculo. Si eres autodidacta, todo se te va a facilitar bastante. (Participante F, M, Uso Creativo Alto)

Finalmente, en la dimensión c) características esenciales de la tecnología, los estudiantes mencionaron tres dispositivos o medios que consideran cruciales para la forma en que utilizan Internet –el celular, Google Drive y la membresía Xbox Gold–, permitiendo identificar como un último patrón de apropiación tres propiedades principales que definen el uso de estos medios: la conexión permanente a Internet, la portabilidad de aplicaciones y la capacidad para colaborar con otras personas, ya sea en el ámbito escolar, laboral o de entretenimiento.

Considero que para todos es igual: el celular, porque antes con la laptop o, incluso la tablet, era un poquito más complejo. Por ejemplo, con una tablet o con un iPad no se puede estar conectado, porque no tienes un chip que tenga Internet inalámbrico. Con el celular es muchísimo más fácil tanto por el tamaño como por la facilidad de portar el Internet como tal, la red, el 4G [...] Igual, las herramientas que teníamos en la computadora, como Word, Excel o cosas así, ya las tenemos en el celular. (Participante E, M, Uso Creativo Bajo)

Yo creo que el Google Drive. Como trabajo mucho en equipo, ahí es donde hago todas mis cosas en equipo; me comunico, puedo editar diferentes documentos y así... eso es lo que siempre tengo abierto. Siento que no podría trabajar igual sin esa página. (Participante N, M, Uso Creativo Medio)

Muy personalmente, recuerdo estar en la primaria entre 2010 y 2012; toda mi vida he jugado videojuegos, y en ese

entonces la consola que usaba era el Xbox 360, y recuerdo que salió una membresía que era un pase para jugar en línea, que es el servicio de Xbox Live Gold. En el momento en que –bueno, físicamente estaba solo en mi casa–, pero empecé a conocer gente alrededor de todo el mundo y alrededor de México, ese ha sido uno de los puntos en que siento que mi vida fue muy diferente antes y después, porque actualmente ya es un servicio sin el que no podría vivir, o sin esa conexión en línea. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

de la atención (Abidin, 2020; Giraldo-Luque y Fernández-Rovira, 2020), el tiempo y atención de los usuarios son mercancías por captar y monetizar, lo que tiene implicaciones para las prácticas de los individuos en cuanto a sus capacidades de procesamiento de información y de agencia.

Por otro lado, la naturalidad con la que los jóvenes han integrado la tecnología a sus vidas viene acompañada de una percepción acerca de sentirse hábiles para su uso. Los estudiantes se identifican como parte de una generación que creció con la tecnología y que ha sido definida por ella. Si bien estos jóvenes caracterizan a la tecnología como intuitiva, también se identifican a sí mismos como quienes poseen la intuición para descifrarla. Su relación natural con la tecnología es parte de su identidad.

Los estudiantes evidencian que su proceso de socialización temprana en medios digitales les ha permitido poco a poco adaptarse a los cambios y contar con las habilidades y aptitudes necesarias para comprender la tecnología. Además, cuentan con un capital digital (Ragnedda, 2018) que se suma a los factores que les favorecen –acceso físico, nivel educativo, habilidades digitales básicas, vivir en un área urbana– en cuanto a su posición en la brecha digital (Van Dijk, 2017).

Asimismo, estos procesos de razonamiento intuitivo han sido ligados al pensamiento algorítmico, en referencia a cómo estos cambian la naturaleza del pensamiento mismo (Pedwell, 2019). Lo anterior permite plantear cuestionamientos sobre la manera en que los jóvenes se relacionan con la información, a qué le dan importancia, cómo realizan sus valoraciones, de qué manera buscan información, por cuánto tiempo lo que es relevante lo seguirá siéndolo.

Por otro lado, los estudiantes que se involucran en actividades de mayor complejidad, como los de uso creativo alto, destacan el autoaprendizaje en el desarrollo de sus habilidades. Esta característica ha sido reportada en torno a la forma en que los jóvenes aprenden a utilizar las herramientas digitales (Garay Cruz, 2019; Rivera Magos y Carriço Reis, 2019), y podría sugerir que ellos enfocan sus esfuerzos y dedican tiempo a la resolución de problemas, obteniendo una gratificación al sentirse capaces de lograrlo.

Los estudiantes universitarios –especialmente los que cuentan con habilidades creativas más avanzadas– no solo cuentan con factores facilitadores y un capital digital abundante, sino que poseen actitudes positivas y diversas

Conclusiones

A pesar de la extensa literatura sobre el acceso y su relación con la brecha digital (Casamayou, 2017; Covi Drueta, 2020; Martínez Domínguez, 2018; Morales, 2010; Tirado Morueta et al., 2017; Van Dijk, 2017; Winocur, 2009), el entenderlo como un elemento determinante para los procesos de apropiación tecnológica justifica la continua revisión del concepto, pues los hallazgos al respecto contribuirán a enmarcar lo que se vaya conociendo sobre los nuevos usos y apropiaciones que los jóvenes hacen de la tecnología.

Los resultados aquí reportados abordaron el aspecto del acceso desde la perspectiva motivacional de Van Dijk (2017) que busca aproximarse a la brecha digital ya no sólo definida en términos materiales, con referencia a las inclinaciones de los jóvenes al acercarse a la tecnología. Con esta revisión se han explorado aspectos actitudinales y motivacionales que prevalecen en el acceso a los medios digitales y que dan origen a patrones de apropiación específicos y que pudieran condicionar el uso futuro de nuevas tecnologías entre esta población de estudio.

Es posible señalar la estrecha relación de estos hallazgos con la incorporación de dispositivos a los espacios domésticos y personales de los jóvenes (Silverstone et al., 1994; Yarto, 2010). Si bien los estudiantes buscan algunos momentos de desconexión, la conexión permanente y la portabilidad de aplicaciones están entre las características de la tecnología que más valoran.

La incorporación de la tecnología a sus espacios cotidianos conlleva la disputa por la atención de los jóvenes, los cuales consumen contenidos ininterrumpidamente –estén enfocados en una actividad en línea o no–. En esta economía

motivaciones respecto al uso de la tecnología y la utilidad de esta en sus vidas. La tecnología les identifica como jóvenes creativos e innovadores.

El análisis presentado arroja luz sobre las prácticas y sentidos de los estudiantes universitarios en cuanto al acceso y uso de la tecnología, mostrando una apropiación en algún grado deliberada, con consciencia sobre sus propias habilidades y necesidades. Para lograr una interpretación más certera sobre el impacto del acceso motivacional en la apropiación tecnológica, sería interesante contrastar estos hallazgos con otras poblaciones de jóvenes con características de formación educativa distintas, así como con grados de acceso a la tecnología diferenciados.

Referencias

- Abidin, C. (2020). Mapping Internet celebrity in Tik Tok: Exploring attention economies and visibility labours. *Cultural Science Journal*, 12(1), 77-103. <https://doi.org/10.5334/csci.140>
- Asociación de Internet MX. (Mayo de 2022). *18º Estudio sobre los Hábitos de Personas Usuarías de Internet en México 2022*. <https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/18%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Personas%20Usuarías%20de%20Internet%20en%20Mexico%202022%20%28Pública%29%20v2.pdf>
- Alonso, L. (1997). Investigación social cualitativa, grupos de discusión y análisis de las ideologías; una propuesta de integración. En F. Álvarez-Uría (Ed.). *Jesús Ibáñez: teoría y práctica*. Endimión.
- Casamayou, A. (2017). Apropiación(es): aportes desde la sistematización y la teoría. En A. Rivoir (Coord.), *Tecnologías digitales en sociedad: Análisis empírico y reflexiones teóricas* (pp. 27-39). Universidad de la República.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: Vol. 1. La sociedad red* (2a. ed). Alianza Editorial.
- Crovi Druetta, D. (2020). *Para leer la apropiación digital: Una transformación de las prácticas culturales*. Editorial Tintable.
- Garay Cruz, L. M. (2019). Activistas y militantes universitarios. Trayectoria de alfabetización multimedia digital. En L. M. Garay Cruz, y D. Hernández Gutiérrez (Coords.), *Alfabetizaciones digitales críticas: De las herramientas a la gestión de la comunicación* (pp. 259-279). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Giraldo-Luque, S., y Fernández-Rovira, C. (2020). Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. *Profesional de la información*, 29(5), e290528. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones [IFT] (2022). *Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2021*. Instituto Federal de Telecomunicaciones. <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite4t2021.pdf>
- Ibáñez, J. (1986). Como se realiza una investigación mediante grupos de discusión (pp. 489-501). En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. R. Alvira (Compiladores), *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial.
- Kemp, S. (26 de enero de 2022). *Digital 2022: Another year of bumper growth*. We Are Social Ltd. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Maltos-Tamez, A. L., Martínez-Garza, F. J., y Miranda-Villanueva, O. M. (2021). Medios digitales y prácticas políticas en la esfera pública. *Revista Comunicar*, XXIX(69), 45-55. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-04>
- Martínez Domínguez, M. (2018). Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación en México: Factores determinantes. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 8(14), 1-18. <https://doi.org/10.32870/pk.a8n14.316>
- Morales, S. (2010). *Políticas y prácticas de apropiación de la computadora en la escuela media en la década de los '90*. Editorial de la Facultad de Filosofía y Humanidades.
- Pedwell, C. (2019). Digital tendencias: intuition, algorithmic thought and new social movements. *Culture, Theory and Critique*, 60(2), 123-138. <https://doi.org/10.1080/14735784.2019.1579658>
- Ragnedda, M. (2018). Conceptualizing digital capital. *Telematics and informatics*, 35(8), 2366-2375. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.10.006>
- Rivera Magos, S. y Carriço Reis, B. (2019). Jóvenes mexicanos en contexto digital: prácticas online que llevan riesgos. En D. Barredo Ibáñez, M. Rodrigues da

- Cunha, y J. Hidalgo Toledo, Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina (pp. 133-163). *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 156. <http://www.cuadernosartesanos.org/#cac156>
- Silverstone, R., Hirsch, E., y Morley, D. (1994). Information and communication technologies and the moral economy of the household. En R. Silverstone, y E. Hirsch, *Consuming technologies: Media and information in domestic spaces* (pp. 13-28). Routledge.
- Tirado-Morueta, R., Mendoza-Zambrano, D. M., Aguaded, I., y Marín-Gutiérrez, I. (2017). Empirical study of a sequence of access to Internet use in Ecuador. *Telematics and Informatics*, 34(4), 171-183. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.12.012>
- Van Dijk, J. (2017). *Digital divide: impact of access*. The International Encyclopedia of Media Effects. <https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0043>
- Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, 68(3), 551-580. <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/6069>
- Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Yarto Wong, C. (2010). Limitaciones y alcances del enfoque de domesticación de la tecnología en el estudio del teléfono celular. *Comunicación y Sociedad*, (13), 173-200. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i13.1575>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Crónicas de un día: narrativas juveniles en la sociedad de la información

Chronicles of a day: youth narratives in the information society

Luz Zareth Moreno Basurto

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

luz.moreno@umich.com.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4469-9135>

Cita recomendada

Moreno Basurto, L. Z. (2023). Crónicas de un día: narrativas juveniles en la sociedad de la información. *Invortex*, (1), 94-102.

Resumen

Se presenta un análisis cualitativo-transeccional de las percepciones de 24 jóvenes entre 18 y 20 años de Morelia, Michoacán, México, en relación con la integración de dispositivos tecnológicos en la vida cotidiana, con los cuales construyen significados en las narrativas de esos *centennials*. El fundamento teórico que respalda el estudio toma como base autores como Igarza (2009), Scolari (2008) y Hernández, Pérez y Roco (2023). Los resultados indican que la juventud vive hiperconectada y que existe una dependencia extrema hacia los celulares para la realización de actividades diarias. La identidad se circunscribe a las acciones e interacciones en la red.

Palabras clave: hiperconexiones, identidades juveniles, sociedad de la información, narrativas, hipermediaciones

Abstract

A qualitative-transsectional analysis of the perceptions of 24 young people between 18 and 20 years old from Morelia, Michoacán, Mexico, is presented in relation to the integration of technological devices in daily life, with which they construct meanings in the narratives of these centennials. The theoretical foundation that supports the study is based on authors such as Igarza (2009), Scolari (2008) and Hernández, Pérez and Roco (2023). The results indicate that youth live hyperconnected and that there is an extreme dependence on cell phones to carry out daily activities. Identity is limited to actions and interactions on the network.

Keywords: *hyperconnections, youth identities, information society, narratives, hypermediations*

Marco teórico

Tras el paso del COVID-19 la participación tecnológica se incrementó entre la población en general, esto con base en el informe elaborado por la Asociación de internet MX (2022) que muestra que la pandemia incentivó un mayor uso de herramientas digitales en todos los niveles, es decir, tanto en personas de la clase A/B (8.8%), como de la clase C+ (13.7%), de la clase C/C- (35.8%) y del sector D/E (41.6%). Lo anterior se exacerbó entre los integrantes de la generación de los *centennials* o generación Z, que en 2021 representaban el 93.4% de usuarios de internet por grupo etario; 3.2% más que en 2020 (INEGI, 2022, p. 2). Por lo tanto, aunque no hubo un incremento avasallador, las cifras denotan un rango elevado de jóvenes en internet.

En este sentido, se debe considerar además que los *centennials* son nativos digitales, razón por la cual consideran a la tecnología un factor clave en su vida (Capell, 2021), puesto que: “han tenido acceso a una cantidad ilimitada de información, que les ha llegado a través de un sinnúmero de dispositivos, pasando varias horas frente a una computadora o un teléfono” (Cadena, Macías, Muñoz y Guzmán, 2021, p. 1235).

El acceso y la constante exposición a nuevas tecnologías de información y comunicación, así como a experiencias en entornos virtuales o digitales ha tenido implicaciones en la caracterización de los integrantes de la generación Z, puesto que la información a la que se exponen, tanto en calidad como en cantidad, “les ha permitido de cierta manera crear su propio entorno, a ser muy maduros, autosuficientes y creativos, por lo cual son muy proactivos y polifuncionales” (Cadena, Macías, Muñoz y Guzmán, 2020, p. 1235). Por ello, se muestran llenos de dinamismo, inquietos e incluso dispersos, haciendo varias actividades a la vez.

Asimismo, estos jóvenes “consideran que la transparencia, la honestidad y la integridad son fundamentales” (Capell, 2021, p. 168), por lo que esperan sinceridad en sus relaciones interpersonales, incluidas las laborales. Además, los *centennials* muestran una preocupación por su entorno, así que están decididos a emprender acciones por el cambio global en términos de sostenibilidad y justicia social y ecológica. Ejemplo de ello se observa en los resultados del estudio de Deloitte (2022) sobre la generación Z y los

Introducción

La sociedad red, la vida a partir de las hiperconexiones y la dependencia informativa, en torno a las cuales se desarrolla el día a día de la juventud *centennial* mexicana, forman parte de la experiencia que recupera esta investigación.

Los siguientes indicadores motivaron el diseño de una estrategia para analizar las narrativas cotidianas de la juventud mexicana: el incremento de 88.6 millones de internautas en 2021 en comparación con los 8.3 millones que había en 2020; el predominio del uso del *smartphone* como el punto principal de acceso a internet con un 95.4%; el 95% que cuenta con al menos una plataforma de red social o mensajería instantánea los consumos a través de sitios web, la selección de contenidos de entretenimiento con menús personalizados, el reconocimiento facial para acceder a dispositivos móviles, el empleo de la geolocalización para encontrar sitios de interés, el uso de aplicaciones que facilitan la movilidad, entre otros (Asociación de internet MX, 2022).

El objetivo de la investigación es analizar las percepciones de jóvenes entre 18 y 20 años de Morelia, Michoacán, México, en relación con la integración de dispositivos tecnológicos que fungen como mediadores, estrategias, gestores, predictores, almacenadores, optimizadores, etcétera, en la vida cotidiana, y a partir de los cuales construyen significados en las narrativas personales y también colectivas.

La importancia del tema radica en estudiar con detalle las implicaciones que conlleva vivir en una sociedad de la información en cuanto a la conformación de identidades, dado que “la realidad configurada ahora como imagen digital supone una nueva ontología: la de la imagen digital” (Gutiérrez, 2022, p. 1). A la par, se añaden los probables sesgos, prejuicios y valoraciones que muchas veces incurrir en prácticas discriminatorias.

Los enfoques teóricos que sustentan el estudio evocan la noción de los nuevos medios y consumos culturales de Igarza (2009), el concepto de hipermediaciones de Scolari (2008) y el referente a la identidad digital (Hernández, Pérez y Roco, 2023).

millennials, pues menciona que estos están tomando medidas para reducir su impacto personal en el cambio climático, aun cuando piensan que las empresas y los gobiernos no están haciendo lo suficiente.

Por último, en cuanto a la caracterización de los *centennials* también hay que ubicarlos como consumidores multipantalla, dado que:

pueden estar viendo un programa de televisión en un dispositivo (llamado primera pantalla), y al mismo tiempo pueden atender otro dispositivo (llamado segunda pantalla), como un teléfono móvil o tableta con una conversación de texto con un amigo o familiar y a la vez, consultar su correo electrónico en otro dispositivo (llamado tercera pantalla) como la computadora de escritorio o la misma tableta o teléfono móvil de la pantalla anterior (Larios-Gómez y Tello, 2021, p. 48).

El marco de referencia con el cual se caracteriza a la generación Z ilustra elementos de la identidad de un grupo que no se limita únicamente a consumir productos culturales, pues genera contenidos que comparte mediante las redes sociales o en diversos espacios de internet, en virtud de que “desean ser escuchados, atendidos y reconocidos” (Cadena, Macías, Muñoz y Guzmán, 2020, p. 1234). Así es como se desarrolla un *prosumidor* (Scolari, 2008), “aquel individuo que además de consumir un producto o servicio, es promotor de dicha marca, en este grupo podemos también encasillar a los *influencers*, sin embargo, no son los únicos” (Cadena, Macías, Muñoz y Guzmán, 2020, p. 1235).

La presencia, uso y apropiación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en diferentes ámbitos de la vida de la juventud en cuestiones escolares, laborales, relaciones afectivas, formas de entretenimiento y ocio, actividades mercantiles y de consumo, movilidad, entre otros, deja en claro que “la creciente sobredependencia y adicción a la constante conexión ha llevado a que tanto hombres como mujeres consideren el celular como una herramienta preferente e indispensable para acceder a la red ubicuamente” (Hernández, Pérez, Roco, 2023, p. 328).

Desde esta perspectiva, el teléfono inteligente ya no se limita a ser una herramienta de comunicación, se convierte en la extensión identitaria de los *centennials*, pues de él depende su existencia misma, así como la posibilidad de ser

visibles en un contexto en el que lo efímero permanece tanto en la forma *on line* como *off line*¹. La desconexión es prácticamente nula en este escenario, pues en ello estriba ser omnipresentes (Hernández, Pérez, Roco, 2023), es decir, estar en diferentes redes sociales y hacer uso de variadas herramientas de comunicación de forma simultánea y, al mismo tiempo, ser geolocalizables.

En palabras de Fernández y Gutiérrez: “pareciera que la máxima aspiración del yo contemporáneo es el de ser visible dentro de un espacio tele-conectado en el que convergen el deseo de exhibición (a través de la cámara) y la exigencia de compartir (a través del ordenador)” (2017, p. 175).

La identidad de la generación Z está vinculada estrechamente a los dispositivos materiales, a las nuevas modalidades de comunicación vinculadas con tecnologías móviles y a las hiperconexiones. Así se redefinen: “principios, ideas, prácticas y formas de ser y estar en el mundo, esto es, un proceso evidente de mutaciones de la subjetividad que transcurre en escenarios múltiples y heterogéneos” (Amador, 2010, p.144). La experimentación identitaria adscribe:

valores cognitivos y estéticos al dispositivo, de tal forma que éste adquiere un lugar y un significado específico en sus vidas. Estos valores cristalizan en diferencias de uso, género o edad, así como en la dimensión pública o privada que se le da a la aplicación. Es en este momento cuando la apropiación del dispositivo deviene en construcción y expresión de una identidad personal, una “extensión de sí mismo”, lo que legitima su adquisición y uso (Fernández y Gutiérrez, 2017, p. 180).

Si los elementos clave de la identidad humana son los que definen y distinguen a la persona frente a los otros, se puede aseverar que estos se construyen con base en las condiciones del mismo sujeto, sus experiencias vividas, las relaciones con los otros, la propia historia de vida y la historia social (Fundación Telefónica, 2013). En consecuencia, la identidad de la generación Z o *centennials* se ve alimentada por la tecnología, por los dispositivos electrónicos, por las plataformas digitales y las experiencias que de ahí se desprenden. Incluso a nivel fisiológico se ha demostrado que la exposición constante a las pantallas cambia los circuitos neuronales de los cerebros (García, 2019; Fernández y Gutiérrez, 2017). No sería absurdo pensar que la identidad

también se ve afectada “debido al uso del dispositivo móvil que influye en la construcción de la imagen personal y citidina” (Igarza, 2009, p. 27). La identidad digital entonces:

Soporta los procesos de interacción social de las personas. Subjetiva el proceso de identificación e incorpora la subjetividad de las otras personas. Permite la realización de transacciones que no serían posibles sin ella. Se trata de una referencia a la persona. Su uso por terceros puede implicar riesgos para la persona. Formada por varios elementos, tanto procedentes de la propia persona como por otros. Dinámica porque incorpora nuevos elementos. Según el contexto en el que se desenvuelva la persona, el perfil de la identidad digital tendrá una información u otra. Permanentemente accesible y ordenada cronológicamente (Fundación Telefónica, 2013, p. 13).

Desde la mirada de Igarza (2009), los objetos de consumo personal son símbolos que expresan la diversidad y la heterogeneidad de las personas, así como las transformaciones como usuarios de servicios y consumidores de cultura. El significado de este proceso recae en el conjunto de cambios que se presentan en los procesos de socialización, cognitivos, en el concepto de privacidad y en la reputación social (Fundación Telefónica, 2013).

Una de las dimensiones identitarias es el yo en línea, que corresponde a los datos digitales que el propio usuario construye y que van representando su identidad en las redes sociales (Hernández, Pérez y Roco, 2023). La información en conjunto que las personas alojan en la web deja rastros de su esencia, tanto si se trata de aspectos reales como falsos, al igual que si se hace de manera consciente o inconsciente. Todo conlleva a la idea de que existir se reduce únicamente al tiempo de conexión en los espacios digitales, ya que cada vez “vivimos más desconectados -de la realidad- conectados a la virtualidad” (Gutiérrez, 2022, p. 18).

No obstante, es factible describir con mayor detalle la identidad digital con base en cuatro dimensiones: “los datos personales; conocimientos y actitudes hacia la identidad digital; conectividad y uso de dispositivos; y definición de identidad digital” (Hernández, Pérez, Roco, 2023, p. 322). La primera dimensión estaría integrada por el nombre, el número de la licencia de conducir, el sexo, el número de la tarjeta de crédito, la fecha de nacimiento, entre otros. La segunda dimensión incluiría las opiniones sobre productos, las redes

profesionales a las que pertenece, los *me gusta* en redes sociales, las intenciones de compra, las valoraciones de productos y las participaciones en foros. La tercera dimensión estaría enfocada en datos de geolocalización, transacciones, historial de navegación, historiales de compra, accesos a sitios web y demás. La cuarta dimensión, podría equipararse a la serie de “atributos modelados de manera analítica que sirven para hacer un perfilado de las personas, por ejemplo, para valorar el riesgo de un cliente a la hora de darle un crédito, entender la propensión a hacer algo, valorar su influencia en un ámbito determinado” (Fundación Telefónica, 2013, p. 14).

Ahora bien, los procesos identitarios digitales son complejos debido a que están pautados por los nuevos medios y consumos culturales orientados al predominio audiovisual, digital, multimedial, a la interactividad y a la conexión permanente (Igarza, 2009). De igual forma, “la usabilidad, la hipertextualidad y la hipermedialidad constituyen un nuevo sistema comunicacional que transforma las prácticas, discursos, imaginarios y representaciones de la sociedad” (Amador, 2010, p.147). En este contexto, las convergencias se aprecian tanto en lo digital como en lo cultural, dado que inciden en la subjetividad al mediar los procesos de significación resultantes de la socialización, de la interacción y de las nuevas formas de producción y acceso a la información. De ahí la pertinencia de incorporar el concepto de hipermediación, ya que coadyuva en la comprensión de los fenómenos identitarios digitales, en tanto: “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular” (Scolari, 2008, p. 113-114).

La importancia de las hipermediaciones radica en que el interés se traslada del objeto al proceso, es decir, a las dinámicas cognitivas y culturales que las tecnologías digitales han facultado (Scolari, 2008), a partir de las cuales se ha gestado una alteración ontológica del sujeto (Amador, 2010). La esencia se forma con y a partir de los nuevos lenguajes, géneros y formatos a través de los cuales se produce y se consume cultura sin interrupciones, puesto que la hiperconectividad así lo demanda, “la hiperconectividad sugiere tener la libertad de comunicarse todo el tiempo, de estar en contacto, sentirse seguro y accesible” (Igarza, 2009, p. 20-21).

Si bien es cierto que la construcción de identidades digitales resulta de la exposición cotidiana al internet, a

dispositivos electrónicos, a redes sociales y a plataformas digitales, entre otros, también se debe a “una necesidad de crear y protagonizar contenido permanentemente para existir en el ecosistema” (Castillo y García, 2021, p. 13). Por esta razón, se comprende por qué para los *centennials* es indispensable la hiperconexión, el uso intensivo de WhatsApp para comunicarse, que sean extremadamente visuales, que tengan a YouTube como plataforma de entretenimiento más difundida, que tengan facilidad para trabajar en red con culturas diferentes y que consumen mayoritariamente formatos digitales (García, 2019). En otras palabras, queda claro que:

Esta generación continuamente gestiona su identidad, mediante técnicas como el story telling (contar una historia) o el life casting digital (retransmisión de la vida en formato digital). En este proceso, los límites entre lo público y lo privado se están redefiniendo permanentemente. Por otro lado, utilizan los diferentes medios de comunicación (voz, redes sociales, mensajería instantánea, correos electrónicos, etc.) para modular el grado de intimidad de las comunicaciones. Se trata de una generación que requiere el estímulo constante y necesita rellenar cualquier tiempo de espera o tiempos muertos haciendo algo. Para ellos, la Red es una realidad envolvente, omnipresente, que les abre un mundo de fantasía y les permite comunicarse y acceder a la información con inmediatez y comodidad al mismo tiempo que les permite divertirse y definirse con estilo. Sin duda, es una herramienta que les confiere poder y, por lo tanto, la valoran (Fundación Telefónica, 2013, p. 21).

Hipótesis

El enunciado hipotético que enmarcó el estudio se expresa de la siguiente forma:

La identidad digital de la juventud entre 18 y 20 años de Morelia, Michoacán, México, se asocia con la forma de integración de los dispositivos tecnológicos en su día a día, y a partir de esto construyen significados que se desprenden tanto de las narrativas personales como colectivas.

Metodología

La investigación se realizó en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo de Morelia, Michoacán, durante

el mes de abril del 2022. El estudio que se efectuó es de tipo cualitativo transeccional, a partir de 24 narraciones de jóvenes (12 hombres y 12 mujeres) de 18 a 20 años. Los participantes entregaron por escrito una descripción detallada de las actividades realizadas durante un día en relación con el uso de dispositivos tecnológicos. Previamente se proyectó como detonante el documental *Las redes sociales* (2019) que se encuentra en internet.

Se solicitó que la forma de expresión fuera libre, por lo que se dio la opción de hacerlo como un listado o como una narración. El requisito que se pidió en todos los casos fue que detallaran lo más posible las prácticas cotidianas en las que había presencia de algún dispositivo tecnológico para ejecutar su actividad, por ejemplo: programar el despertador con un asistente virtual como *Alexa*. De esta manera, cada sujeto escribió su texto de forma manual en aproximadamente 30 minutos.

Las categorías de análisis que se emplearon como formas de integración de las tecnologías fueron:

- a) Integración mediadora. La tecnología se emplea como intermediaria en la comunicación e interacción entre dos o más personas e incluso con una inteligencia artificial (asistentes virtuales).
- b) Integración de estrategia. La tecnología se emplea para llevar a cabo acciones encaminadas hacia un fin determinado.
- c) Integración en procesos de gestión. La tecnología se emplea para administrar acciones que se necesitan para resolver problemas o situaciones ordinarias.
- d) Integración predictiva (o predictora). La tecnología anticipa la selección de consumos y posibles escenarios.
- e) Integración para almacenamiento. Forma y lugar en que la tecnología resguarda y conserva información.
- f) Integración optimizadora. La tecnología ordena de forma estratégica el tiempo, los recursos materiales y la energía requerida para desempeñar alguna actividad; facilita el desempeño de las actividades.

Resultados

Con base en las narrativas que elaboraron los participantes, se extrajeron frases relacionadas con cada una de las categorías de análisis. Cabe destacar que a cada joven se le asignó un identificador, el cual consistió en una letra y un

número. La letra en todos los casos, con independencia del sexo, fue la “Y”, mientras que el número obedeció al orden en el que fueron recibidos los textos. Enseguida se presenta una síntesis con los resultados.

En relación con el empleo de dispositivos tecnológicos como mediadores se infiere que el celular fue el que más se empleó (ver Tabla 1).

Tabla 1. Frases que connotan la integración mediadora de la tecnología

7:45 am...en lo que empieza la clase le mando mensaje a mi mamá de que llegué (Y3).
Enciendo la luz del cuarto y mando mensaje de buen día a mi novio (Y10).
Aviso por <i>WhatsApp</i> que voy a la escuela, al llegar aviso que he llegado (Y10).
Hablo con el <i>Ok Google</i> , juego <i>Genshin Impact</i> y con ello me tranquilizo para ir a dormir (Y22).
6:45 llamo a mi mamá por videollamada (Y16).

Fuente: Elaboración propia

Respecto al uso de dispositivos tecnológicos como integración estratégica, se obtuvo que las actividades remiten a cuestiones laborales, académicas y vinculadas con la seguridad (ver Tabla 2).

Tabla 2. Frases que connotan la integración estratégica de la tecnología

12:00 pm cuando terminan mis clases mando mi ubicación por <i>WhatsApp</i> (Y3).
A veces salimos muy tarde, por lo cual nos pagan el transporte que está vinculado a la tarjeta y se verifica el gasto ante SAT (Y12).
Me dirijo al trabajo, para entrar es necesario usar la huella digital (Y12).

Fuente: Elaboración propia

En alusión a la integración de la tecnología en procesos de gestión, se observó que se recurre al uso de *Alexa*, el celular, aplicaciones bancarias, reconocimiento facial y geolocalización (ver Tabla 3).

Tabla 3. Frases que connotan la integración de la tecnología en procesos de gestión

Mi celular cuenta con la tecnología del <i>Face ID</i> . Sin embargo, no la uso; prefiero el código de bloqueo (Y8).
Si tengo algún mensaje de que me depositaron o transfirieron entro a mi aplicación del banco (Y9).
¡ <i>Alexa</i> , para! Normalmente programo mis alarmas con <i>Alexa</i> (Y23).
Tomo el celular, el cual por seguridad te pide un reconocimiento facial para poder acceder (Y12).
Salí de clases y me di cuenta que ese día tenía que ir por un paquete gracias a una alarma que puse. Abrí <i>Google Maps</i> para buscar la dirección (Y19).
Entro a las aplicaciones del banco para realizar inversiones (Y12).

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la integración de la tecnología como predictora, se pudo corroborar que no son los jóvenes que participaron en la investigación, sino actores externos, quienes operan esta función. En este caso, empresas de productos culturales y de consumo en general, fueron las que se mencionaron (ver Tabla 4).

Tabla 4. Frases que connotan la integración predictiva (o predictora) de la tecnología

Creo que Mercado Libre sabe bien qué es lo que quiero porque mi lista de favoritos crece exponencialmente (Y19).
Abro la aplicación de música y me lanza una lista de canciones con base en los gustos que la misma aplicación ha identificado (Y20).

Fuente: Elaboración propia

casas a la escuela o de la casa al trabajo. Lo anterior significa que “las tecnologías modifican la subjetividad relativa al tiempo y el espacio” (Scolari, 2008, p. 274) dado que en los largos tiempos de espera y durante los traslados se bifurcan el entretenimiento, la comunicación, el aprendizaje y la resolución de problemas.

La hiperconectividad se constata, debido a que la juventud se encuentra conectada todo el tiempo al menos un dispositivo o una red (Igarza, 2009). El contacto con la tecnología ocurre desde que despierta hasta que acaba el día, debido a ello “un criterio, para su incorporación, no pueda ser exclusivamente, el hecho que nos permitan hacer las cosas de forma más rápida, automática y fiable” (Cabero, 2007, p. 17).

Por último, en cuanto a la identidad, es factible considerar que la generación Z está integrada por nómadas que exigen brevedad, con “dispositivos nómadas porque son móviles, están hiperconectados y en red” (Amador, 2010, p. 149). Su raíz es la convergencia cultural, producida con base en lenguajes híbridos y saberes emergentes (Amador, 2010, p. 146). Análogamente, los resultados y las diferentes formas de integración de las tecnologías se relacionan y ejemplifican mediante las frases obtenidas de las narrativas, los datos personales; los conocimientos y actitudes hacia la identidad digital; la conectividad y el uso de dispositivos; y la definición de identidad digital (Hernández, Pérez, Roco, 2023). Estos aspectos están presentes, se entrecruzan y posibilitan la coexistencia del aislamiento e integración social, del ruido y el silencio, la actividad e inactividad. En palabras de Castells (2000), la tecnología es el elemento esencial en las actividades sociales, culturales, económicas e incluso políticas de la humanidad, porque facilitan la creación y distribución de la información.

Notas

1 En los procesos de socialización y conformación de la identidad juvenil digital, también observamos en nuestro estudio cómo no es tan relevante la dualidad entre la vida offline y la actividad online, entre otras cosas porque ambos espacios forman parte de la personalidad de los jóvenes haciendo posible y extendiendo algunas cualidades y formas de comunicación que los nuevos medios potenciarán. Las redes sociales en los jóvenes son consideradas como herramientas para ampliar o complementar diferentes áreas de su personalidad,

consecuencia de procesos de mediación e hibridación conjunta entre los dispositivos tecnológicos, las personas y sus relaciones (Fernández y Gutiérrez, 2017, p. 186).

Referencias

- Amador, J. C. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva: consideraciones en torno al acontecimiento en los nativos digitales. *Signo y pensamiento*, 29(57), 142–16. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-57.msdc>
- Asociación de internet MX. (2022). *Internautas en México*. <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>
- Cabero, J. (2007). *Las nuevas tecnologías en la sociedad de la información*. JOUR. https://www.researchgate.net/publication/238672345_Las_nuevas_tecnologias_en_la_Sociedad_de_la_Informacion
- Cadena, D., Macías, G., Muñoz, S. y Guzmán, M. (2020). Millennials and centennials: new consumption trends. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4), 1225-1238.
- Capell, J. (2021). La receta para atraer y retener a la Generación Z: conocer qué les preocupa. *Capital Humano*, 370, 165–169.
- Castillo Abdul, B., y García Prieto, V. (2021). *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos*. Dykinson.
- Castells, M. (2000). *La era de la información, Vol. 3*. Alianza Editorial.
- Deloitte. (2022). *The Deloitte global 2022 gen Z y millennial survey*. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/about-deloitte/articles/encuesta-millennial-y-genz-2022.html>
- Fernández, E. y Gutiérrez, J. (2017). La socialización de los jóvenes interconectados: experimentando la identidad en la sociedad aumentada. Profesorado. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 21(2), 172-190. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/59455>
- Fedele, M. (2021). *Construcción de las identidades, valores y estereotipos juveniles en los social media: I@S influencers y las aduiciencias millennial y centennial*. *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y*

- creación de contenidos. Vol. 1. Dykinson.
- Fundación Telefónica. (2013). *Identidad digital: el nuevo usuario en el mundo digital*. Ariel.
- García, M. (2019). *Quiénes son y qué quieren los Centennials, los nativos digitales*. Soy emprendedor. <https://empreendedor.com/quienes-son-y-que-quieren-los-centennials-los-nativos-digitales/>
- Gutiérrez, A. (2022). La distancia que nos une. Distancia y soledad en el mundo digital hiperconectado. *Cuadernos de Filosofía Latinoamericana*, 43(126), 1-21. <https://doi.org/10.15332/25005375.xxxx>
- Hernández, M., Pérez, A. y Roco, A. (2023). Caracterización de la identidad digital en estudiantes chilenos de ciencias de la salud. Un estudio de caso según género. *Interdisciplinaria*, 40(1), 319-333. <https://doi.org/10.16888/interd.2023.40.1.19>
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. La Crujía.
- Larios-Gómez, E., y Tello Cano, M. P. (2021). Consumo Multipantalla en la generación Z. *Revista de Administração Da UNIMEP*, 19, 40–59.
- INEGI. (2022). *Comunicado de prensa 350/22 Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, ENDUTIH 2021. México*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH_21.pdf
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Comunicación y exposición pública del papa Francisco durante la pandemia del Covid-19

Communication and public exposure of Pope Francis during the Covid-19 pandemic

Rixio Gerardo Portillo Ríos

Universidad de Monterrey

rixio.portillo@udem.edu

<https://orcid.org/0000-0003-3385-8663>

Cita recomendada

Portillo Ríos, R. G. (2023). Comunicación y exposición pública del papa Francisco durante la pandemia del Covid-19. *Invortex*, (1). 103-109.

Resumen

La pandemia del Covid-19 tuvo un impacto significativo en la convivencia y las interacciones humanas, lo que derivó en el crecimiento de la comunicación digital como mecanismo para mantener las relaciones sociales. La religión no escapó de las exigencias sanitarias y tuvo que adaptarse al escenario tecnológico. El papa Francisco, por su parte, como personaje público y referente religioso, empleó formas y métodos no convencionales en su comunicación durante el denominado *lockdown*. Este estudio descriptivo aborda la comunicación y exposición pública del pontífice durante el confinamiento, identificando los destinatarios del mensaje del papa desde una visión global e integral en diferentes grupos y sectores sociales. La investigación aborda la presencia del tema del coronavirus como argumento central en discursos pronunciados, y las características de la exposición pública en medio de las restricciones de distanciamiento social, desde una perspectiva de comunicación relacional.

Palabras clave: Pandemia, Covid-19, Comunicación, Papa Francisco, Exposición pública

Abstract

The Covid-19 pandemic had a significant impact on coexistence and human interactions, which led to the growth of digital communication as a mechanism for maintaining social relations. Religion did not escape the health requirements and had to adapt to the technological scenario. Pope Francis, as a public figure and religious reference, used unconventional forms and methods for his communication during the so-called lockdown. This descriptive study addresses the communication and public exposure of the pontiff during the lockdown, identifying the recipients of the pope's message from a global and integral vision in different groups and social sectors. The research addresses the presence of the coronavirus issue as a central argument in speeches delivered, and the characteristics of public exposure during social distancing restrictions, from a relational communication perspective.

Keywords: *Pandemic, Covid-19, Communication, Pope Francis, Public exposure*

Introducción

La pandemia del Covid – 19 trastocó todos los aspectos de la vida. La medida del confinamiento hizo que muchas de las actividades cotidianas estuviesen permeadas por la tecnología, ya que las mismas relaciones interpersonales, se trasladaron al entorno digital.

Chaves (2020) señala que las relaciones humanas cambiaron de escenario, y la presencialidad mutó al contacto a través de las pantallas, lo cual, trajo consigo implicaciones en las formas y métodos de interacción social:

Durante el confinamiento causado por el coronavirus, los cuerpos han sido relegados a un encierro domiciliario que nos ha privado de ese contacto y de la comunicación directa. Lo físico ha pasado a segundo plano y la presencia ha sido sustituida por la 'virtualidad'. Nos hemos tenido que encontrar y comunicar a través de las pantallas (p. 4).

Téramo (2022), por su parte, coincide con Chaves cuando afirma que "lo virtual se convirtió en el 'espacio' de

encuentro, comunicación, cooperación, participación, consulta, relación, vínculo y comunión" (p. 221).

Si bien las primeras teorías de la comunicación se centraron en la transmisión mecánica, la complejidad de las relaciones humanas –especialmente durante la pandemia– ha demostrado que la comunicación es mucho más compleja y multidimensional. Montoya (2020), en un comentario sobre la teoría de Pierpaolo Donati, afirma que la comunicación, en su sentido original, es ante todo una forma de nombrar una relación, una acción que genera una correspondencia; una reciprocidad. Una idea que se opone inmediatamente a la de aislamiento, a la de exclusión, pues evoca la dimensión de la alteridad de la persona humana y de la socialización.

En el escenario pandémico del coronavirus, el distanciamiento no significó necesariamente un aislamiento. La convivencia compartida de una misma realidad impuso que la tecnología tuviese un lugar particular en las relaciones humanas y en las interacciones sociales, ya sea para el consumo, el entretenimiento, el trabajo y la educación. La comunicación y la relación social están directamente vinculadas, especialmente en el ámbito humano, ya que durante la pandemia, las emociones fluctuaron entre la angustia y el desconcierto frente a las dificultades, lo que dio lugar a un nuevo estilo de vida digital que afectó a toda la humanidad (Téramo, 2022).

El papa Francisco, por su parte, en una conversación con el teórico francés Dominique Wolton, destacó el rasgo humano de la comunicación como proceso de socialización, al decir: "la relación constituye el corazón de toda comunicación" (Wolton, 2018, p. 147). De allí que sea posible aproximar los términos de comunicación y relaciones humanas en el escenario pandémico.

En esta línea, la religión también es una forma de relación. El sentido etimológico de la palabra evoca esta perspectiva; la raíz del vocablo conlleva necesariamente a la idea de entrar en relación, de unir. Díez de Velasco (2012) dice que la palabra *religión* proviene de un vocablo latino *religio* y se suele relacionar a una atadura firme del hombre a la trascendencia de una voluntad divina revelada. El sustantivo *religio* y el participio verbal *religens* evoca el releer, reunir de nuevo, volver a pasar sobre algo, por tanto, entrar en relación con ese algo. Duch (2015), en un recorrido documental y conceptual lo señala indicando que, la religión es una relación de veneración frente a la alteridad, con el otro, pero que implica estar en relación, en una otredad de cara a lo absoluto.

La pandemia del Covid-19 también impuso una forma distinta de relación en la práctica religiosa, trasladando al escenario digital, actividades propias de la vivencia de la trascendencia humana. Roldán (2022), en un texto sobre la relación entre el comportamiento social que emerge de la influencia de las religiones y el comportamiento preventivo de cara a la salud pública, señala la necesidad de “políticas de integración de las distintas comunidades religiosas; políticas que garanticen un compromiso colectivo respecto a la salud” (p. 3), y dichas medidas, durante el tiempo de pandemia, fueron permeadas por la expresión de la religión en el entorno digital.

El papa Francisco, en este sentido, es un claro representante de la religión y su incidencia en la vida pública ha sido objeto de diferentes estudios e investigaciones. Desde el uso del lenguaje en el escenario digital (Portillo, 2020), pasando por la generación de una narrativa que se hace viral a través de memes (Miguel, 2022), hasta la repercusión del acompañamiento en la pandemia.

García (2022) describe esta aproximación:

El interés particular que despierta la figura del papa Francisco en la región por ser el primer Pontífice latinoamericano en la historia (...) En este sentido, el espíritu colaborativo, solidario y la mirada trascendental de la Iglesia frente a los diversos episodios críticos a lo largo de la historia, sugieren un accionar similar en el desarrollo de la crisis del Covid-19 (p. 116).

De allí, la relevancia de describir la comunicación y la exposición pública del papa Francisco, durante el tiempo del confinamiento, causado por la pandemia del Covid.19.

de tal manera que no es posible aproximarse a una definición conceptual de la comunicación sin la perspectiva social del término, pues emerge el sentido originario de la alteridad: “la etimología latina *communicare* («poner en común», «compartir»), implica siempre una salida de uno mismo” (Viganò, 2017, p. 22).

La comunicación desde la dimensión humana es una práctica, un ejercicio. La definición epistemológica de uno de los principales teóricos que abordan su estudio, Watzlawick y Beavin Bavelas, indica que “toda comunicación es conducta y que toda conducta es comunicación” (Gibert, 2016, p. 261). De allí que *comunicación*, como condición y conducta humana, sugiere que el concepto no sea visto únicamente desde una perspectiva tecnológica, pues es mucho más que lo técnico, mucho más que lo mediático, ya que es primordialmente interpersonal, pues la comunicación, en su acepción original, es intercambio y relación desde lo humano.

El papa Francisco también concibe al acto comunicativo desde la perspectiva relacional como ya fue mencionado. Para el pontífice, “el intercambio natural y humano de la información, el poder compartir y compartirse, permite pasar de la categoría de la «simple» comunicación a la del entrar-en-relación” (Viganò, 2017, p. 40). De igual modo, Watzlawick y Beavin Bavelas (2015) definen a la comunicación a partir de sus elementos, por ello, afirman que comunicarse implica un compromiso en el modo en que el emisor concibe su relación con el receptor. Por ello, la comunicación puede ser comprendida como una forma de relación, en el que se intercambia información, entre emisor y receptor, que están necesariamente implicados en la relación.

Elementos de la comunicación

Por su parte, Pujol (2017) define al emisor como aquél que transmite la información. La emisión es un proceso que puede ser llevado a cabo por una sola persona, un organismo o institución, un medio de comunicación o cualquier otro elemento físico que emita una señal perceptible por los sentidos. La autora también describe al receptor como aquél que recibe la información, es decir, el destinatario, en quien recae la retroalimentación y reinterpretación, el cual, garantiza la comunicación.

Sin embargo, la comunicación no trata solo de actores, sino que también está implícito el dato, por lo que “el mensaje es la información que se transmite. Sus características

Marco teórico

Comunicación

A Wolton (2010) afirma que “vivir es comunicarse y tratar de intercambiar con los demás, lo más a menudo y lo más auténticamente posible” (p. 20), uniendo el ejercicio y la habilidad comunicativa a la condición natural en la persona humana. La raíz etimológica del término *com* evoca el sentido de compartir, de comunidad, de lo común, por tanto, de lo social,

dependen en gran medida del tipo de señal empleada: palabras, imágenes, números, gestos” (Pujol, 2017, p. 45). De allí que, el otro elemento que compone el proceso de comunicación es el canal, es decir, el soporte natural o artificial a través del que se traslada el mensaje.

Por último, se distingue al contexto, concebido como la situación que rodea al acto de comunicación y que influye en su interpretación (Pujol, 2017). El contexto, en el caso de este estudio, se circunscribe a las condiciones particulares del confinamiento de la pandemia a causa del coronavirus.

Exposición pública

La exposición pública está relacionada con el canal de comunicación empleado. Según lo señalado por Pujol (2017), el canal es el soporte artificial en el que se traslada el mensaje como lo son los medios, las plataformas o herramientas, y de forma particular para el estudio, la forma de comunicación desde la perspectiva relacional y pública. En este sentido, Hernández y Durán (2022), vinculan la exposición pública con la aparición en medios de comunicación, uso de aplicaciones digitales, visibilidad mediática, a través de los encuadres del discurso y la narrativa social y pública, sobre todo en personajes que tienen una función pública, hacia la colectividad.

Objetivos

La investigación tuvo como objetivo describir la comunicación del papa Francisco durante el confinamiento del Covid - 19 a través de la identificación del destinatario, la categorización del mensaje, y la identificación del canal en relación con las formas empleadas.

Metodología

De acuerdo con Hurtado (2014), la investigación de tipo descriptiva expone el fenómeno de estudio con la finalidad de obtener resultados desde dos niveles: el primero con características elementales de la información, en función de las propiedades del objeto abordado, y en el segundo, a partir de la relación con los elementos observados. Por ello, el método de la investigación descriptiva va dirigida a la búsqueda de respuestas sobre quién, qué, dónde, cuándo y cómo, en un abordaje integral del fenómeno de estudio.

La unidad de información fue el registro de cada una de las actividades del papa en el sitio web del Vaticano, lo cual permitió una recolección cronológica, desde el inicio del confinamiento y la flexibilización progresiva del distanciamiento.

El instrumento de recolección de datos fue un inventario (Hernández et al., 2014) en el que fueron capturados los eventos públicos en los que participó el papa Francisco durante el confinamiento, período comprendido entre el 9 de marzo hasta el 3 de octubre de 2020. El diseño de investigación fue transaccional, ya que la obtención de los datos se realizó entre noviembre de 2022 a enero de 2023. El instrumento de recolección de datos recogió formas no convencionales de la comunicación del papa en la pandemia, por lo que no fueron considerados los actos litúrgicos ni las acciones ordinarias de la agenda cotidiana.

Los elementos identificados en el inventario estuvieron sujetos a la comprensión del proceso de comunicación, en el que el emisor es el papa Francisco, como actor principal del objeto de estudio. Seguido de ello, la identificación de los receptores y sus características particulares. Después, el abordaje del mensaje con la presencia del tema de la pandemia y sus implicaciones a partir de las formas de comunicación utilizados durante el período de estudio. Los datos capturados se basaron en los discursos, los destinatarios, los canales utilizados y el contexto, en función de las restricciones de movilidad, desde una perspectiva relacional.

Los datos recogidos en el inventario fueron analizados con un sistema informático, para así encontrar tendencias expresadas en porcentajes, a través de un abordaje estadístico-descriptivo. En este sentido, la investigación presenta resultados parciales de un estudio sobre el proceso de comunicación mediática del pontífice durante el confinamiento causado por el coronavirus.

Resultados

El primer elemento a considerar en la comunicación es el emisor. En este estudio, el papa Francisco es considerado como el referente comunicativo y es colocado en el papel de emisor debido a su participación en eventos y actividades que pueden ser considerados como exposición pública. Aunque no era posible tener contacto físico y presencial debido a la pandemia, la decisión editorial del Vaticano fue centrarse en el escenario digital, por lo que en el plano de la emisión en

la comunicación, el papa puede ser identificado como emisor principal.

La comunicación del papa Francisco, como emisor comunicativo es descrito por Paoli (2018) a partir del uso eficaz del lenguaje, alejado de la casuística, e impregnado de una intencionalidad auténtica con el espectador. El autor señala que, el pontífice hace uso constante de ingredientes comunicativos con la intención de tocar el corazón de quien lo escucha, y ese tocar el corazón, es adentrarse, a través de la relación.

El segundo aspecto a considerar en el estudio es el receptor. El sentido mismo de la comunicación como un ejercicio de relación humana, comprende que necesariamente debe enfocarse en la alteridad, en el otro, por lo que el receptor tiene una doble función: el ser destinatario del esfuerzo comunicativo, y el de recibir y reinterpretar la información. Los destinatarios del esfuerzo fueron católicos, obispos, parroquias, sacerdotes, religiosas, periodistas y medios de comunicación, laicos, familias, escuelas, jóvenes, trabajadores, presidentes, médicos y enfermeros.

Tabla 1. Receptores de la comunicación en pandemia

	Receptores	Frecuencia	Porcentaje
1.	Católicos	4	11,1
2.	Obispos	2	5,6
3.	Parroquia	1	2,8
4.	Familia	3	8,3
5.	Trabajadores	2	5,6
6.	Medios	2	5,6
7.	Laicos	7	19,4
8.	Presidentes	2	5,6
9.	Jóvenes	4	11,1
1.	Médicos	3	8,3
11.	Sacerdotes	1	2,8
12.	Religiosas	1	2,8
13.	Escuelas	2	5,6
14.	Sin confesión religiosa	2	5,6
	Total	36	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 1, los receptores más frecuentes de la comunicación del papa Francisco fueron los laicos, las familias, los jóvenes y los médicos. Esto

se debe a que, debido al confinamiento, la experiencia religiosa se convirtió en una situación socialmente relacional que se centró en la particularidad de la persona y sus formas de interacción social con los demás. Si bien la comunicación se enfocó en personas de la misma confesión, como se evidencia en el apartado sobre obispos, sacerdotes, religiosas y parroquia, también es importante prestar atención en aquellos que no pertenecen a esa confesión religiosa, es decir, aquellos que no están dentro del ámbito católico.

De allí que la visión integral de la situación pandémica emergió también de los receptores de la comunicación del pontífice en igual de condición e importancia, desde los líderes mundiales reunidos en la ONU, hasta la carta dirigida a jefes de estado, pasando por medios de comunicación, trabajadores del mar, trabajadores de venta de periódico callejeros, el personal médico y de enfermería, todos fueron destinatarios específicos de la palabra del papa, con la intención de entrar en relación (Paoli, 2018; Viganò, 2017).

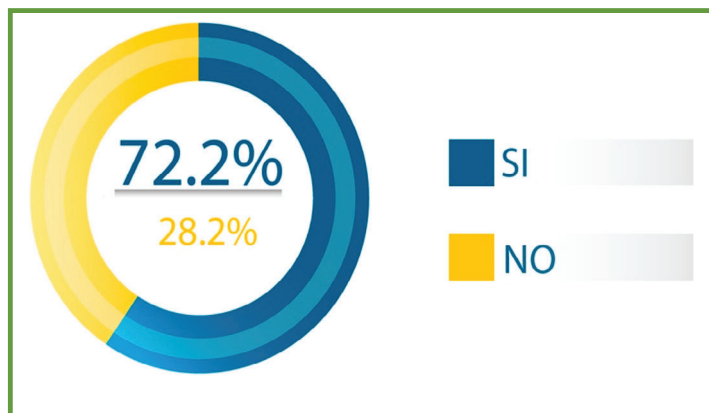
La comunicación también implica la transmisión de mensajes, información y datos que son necesarios para establecer una relación efectiva en el contexto de las interacciones sociales. En el estudio, el contenido del mensaje se enfocó en la pandemia y su impacto en la comunicación del pontífice. La Figura 1 señala que 72.2% de la comunicación del papa Francisco durante el confinamiento estuvo centrada y fue mencionada la pandemia del coronavirus, a través de diferentes expresiones.

Con base en la frecuencia de las palabras relacionadas con el contexto pandémico, se realizó una categorización que permitió identificar los términos más utilizados en los 36 discursos analizados, en unión a lo descrito por (García, 2022), es decir, en el interés generado por el mensaje y presencia del papa, durante el confinamiento. Los resultados indican que la palabra 'pandemia' apareció en 21 de ellos, seguida por *enfermedad* y *enfermos*, con 19 menciones. Es importante destacar que la pandemia se relaciona directamente con la enfermedad de los afectados por el coronavirus, por lo que su frecuente aparición en los discursos es comprensible.

Además de las palabras vinculadas con la pandemia, se identificaron las referencias verbales de médicos y enfermeros en los argumentos del papa Francisco. En 11 de los 36 discursos analizados, se encontraron ideas relacionadas con el papel neurálgico de la profesión médica en las condiciones sociales durante el confinamiento. Asimismo, el pontífice destacó la importancia de los trabajadores de la salud en la

lucha contra la pandemia, lo que se refleja en el uso de estas palabras claves.

Figura 1. Presencia del tema pandemia en la comunicación



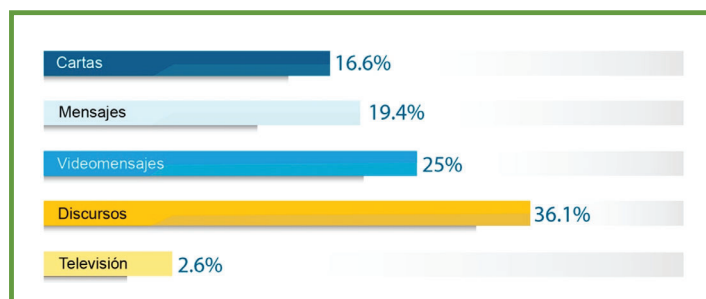
Fuente: Elaboración propia.

Por último, y no menos importante, la palabra coronavirus, estuvo presente en 9 de los 36 discursos, destacando que en la participación en la televisión italiana, no hubo una mención precisa del término, sino a través de referencias colaterales, como pandemia, confinamiento, situación y gravedad. Lo anterior confirma lo descrito por Pujol (2017) cuando hace referencia al mensaje, como elemento de comunicación, en la dimensión de la palabra.

El siguiente apartado en el proceso de la comunicación es el canal, el cual está condicionado por el contexto del período del abordaje de estudio. En este sentido, la comunicación es comprendida desde la dimensión de las relaciones sociales y como medio para la exposición pública, y no tanto en el sentido mediático de los instrumentos de comunicación. De allí que, las primeras referencias a las actividades pueden servir de canal en el proceso de comunicación desarrollado por el papa Francisco, en el período del confinamiento.

La Figura 2 muestra que durante el período abordado en el estudio, el papa utilizó principalmente tres formas de comunicación: discursos, videomensajes y mensajes. Dado que en el momento crítico del confinamiento la comunicación no podía ser presencial, dichas formas permitieron mantener una comunicación efectiva con la audiencia, según lo señalado por Chaves (2022). Sin embargo, con la flexibilización de las restricciones, la exposición pública del pontífice se basó en audiencias limitadas en cuanto al número de participantes.

Figura 2. Actividades y comunicación del papa Francisco durante la pandemia



Fuente: Elaboración propia.

Incluso, como dato descriptivo del análisis, los encuentros de los que se desprenden discursos en audiencias, no están registrados con elementos multimedia en video. La página oficial de la Santa Sede, fuente de información primaria, solo permite la captura del contenido de los discursos pronunciados y un conjunto de fotografías, ya que el ámbito audiovisual quedó reservado para los video mensajes. En este sentido, la televisión solo presenta un esfuerzo comunicativo, con la referida llamada telefónica al programa en italiano *A sua immagine*, no obstante, en el ámbito de redes sociales y plataformas digitales, hubo un mayor despliegue.

Conclusiones

La pandemia del Covid-19 tuvo una influencia directa en la comunicación del papa Francisco, sobre todo a través del uso de canales poco convencionales, como el caso de los video mensajes, lo cual aseguró una mayor presencia, en el escenario del distanciamiento social, que imponía el coronavirus.

Los destinatarios de la comunicación fueron desde la visión global e integral de la situación, y aunque hubo un énfasis importante en la audiencia católica del papa, el esfuerzo de entrar en relación no quedó reducido al ámbito religioso. La influencia del pontífice en el escenario mundial, a través de mensajes a líderes de estado y organismos internacionales, estuvieron acompañados de gestos para todos los grupos sociales.

En particular, se destaca la labor profesional de periodistas y medios de comunicación con el ejercicio de los

vendedores ambulantes, pasando por los trabajadores del mar, hasta los médicos y enfermeras que fueron protagonistas de primera línea de la situación, pues eran referencia primaria en el contexto de incertidumbre.

De igual forma se destaca que la influencia de la pandemia también condiciona la forma y el fondo de los argumentos presentados en las alocuciones del papa, estando presente el concepto de la pandemia en un alto porcentaje de los textos abordados en los discursos pronunciados, convirtiéndose el emisor en una referencia de comportamiento para sobrellevar y superar la crisis.

La pandemia confirmó el aspecto relacional de la comunicación del papa Francisco, dirigiéndose en diferentes formas a diversos grupos sociales, como jóvenes y escuelas, de igual forma, con la familia, con la que el pontífice tuvo palabras de cercanía, para entrar a través de la tecnología en la intimidad y cotidianidad del hogar.

Referencias

- Diez de Velasco, F. (2012). *El estudio de la religión*. Editorial Trotta, S.A.
- Duch, L. (2015). *Antropología de la religión*. Herder Editorial.
- Chaves G, J. I. (2020). El contacto y la comunicación en la pandemia* Análisis. *Revista Colombiana de Humanidades*, 53(98). <https://doi.org/10.15332/21459169.6313>
- García Luarte, A. (2022) La imagen de la Iglesia en la prensa Latinoamericana de referencia dominante durante la pandemia del Covid-19, *Church. Communication and Culture*, 7(1), 114-126. <https://doi.org/10.1080/23753234.2022.2031237>
- Hernández Morales, B. F. del R., y Durán Padilla, J. A. (2022). Posverdad: hacia una metodología para el análisis de la exposición de los actores políticos en redes sociales. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (33), 32-53. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.33.82195>
- Hernández Sampieri, B., Fernández Collado, C y Baptista Lucía, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill Education.
- Hurtado, J. (2014). *El proyecto de investigación*. Quirón. Ediciones & Sypal.
- Gibert, J. (2016). *Diccionario de epistemología*. RIL editores.
- Montoya, A. C. (2020). *La comunicación y el enigma de la relación*. Eunsa.
- Miguel, G. (2022). Religiosidad y memes: Respuestas a las publicaciones del Papa Francisco en Twitter. *La Trama De La Comunicación*, 26(1), 123–143. <https://doi.org/10.35305/lt.v26i1.794>
- Paoli, B. (2018). *Parlare da Dio*. Golem Edizioni.
- Portillo Ríos, R. G. (2020). El lenguaje digital en el magisterio del Papa Francisco. *Ulsrael Revista científica*, 7(1), 113-136. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n1.2020.157>
- Pujol Terradellas, L. (2017). Comunicando, siempre comunicando. *Revista de Derecho, Empresa y Sociedad (REDS)*, (11), 44-29. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6318061.pdf>
- Roldán Gómez I. (2022). ¿Déficits motivacionales en la promoción de la salud pública? Elementos para la reflexión sobre religión y COVID-19. *Rev Esp Salud Pública*, 96. 1-13- https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL96/C_ESPECIALES/RS96C_202210051.pdf
- Téramo, T. (2022). Dando sentido a los desafíos de la covid. Relatos de vida ordinaria en YouTube. *Church, Communication & Culture*, 7(1), 220–237. <https://doi.org/10.1080/23753234.2022.2039559>
- Viganò, D. E. (2017). *En salida: Francisco y la comunicación*. Herder Editorial.
- Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar*. Gedisa Editorial.
- Wolton, D. (2018). *Política y sociedad*. Editorial Encuentro.
- Watzlawick, P. y Beavin Bavelas, J. (2015). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Herder Editorial.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Identidad gráfica en publicaciones universitarias para Facebook de la Universidad de las Américas, Puebla

Graphic identity in university publications for Facebook of the Universidad de las Américas, Puebla

Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
cynthia.hurtado@cuaad.udg.mx
Universidad de Guadalajara
<https://orcid.org/0000-0001-6178-7829>

Mariel García Hernández
mariel.garciah@udem.edu
Universidad de Monterrey
<https://orcid.org/0000-0003-3154-9728>

Marco Antonio Marín Alvarez
marcomarin@azc.uam.mx
Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco
<https://orcid.org/0000-0001-6267-6063>

Cita recomendada

Hurtado Espinosa, C. L., García Hernández, M. y Marín Alvarez, M. A. (2023). Identidad gráfica en publicaciones universitarias para Facebook de la Universidad de las Américas, Puebla. *Invortex*, (1), 110-118.

Resumen

En momentos de pandemia, la falta de cercanía entre los integrantes de las comunidades universitarias (directivos, profesores, estudiantes) produjo que las redes sociales fuesen este conducto para mantenerse informados y conectados, por lo cual el objetivo de esta investigación es recabar la manera en que se llevó a cabo la comunicación en Facebook de la Universidad de las Américas, Puebla como un ejemplo de la forma en que se refleja la identidad gráfica en la diversidad de publicaciones realizadas. Como parte de la metodología, se realizó una investigación cualitativa con el registro de todas las publicaciones realizadas entre el 17 de octubre de 2020

al 2021 con la identificación de los signos identificadores (Chaves, 2005) y los elementos visuales en un estilo visual (Aldana, 2021). Como parte de los resultados se encontraron 11 estilos diferentes en eventos, 3 en cursos, 5 en aspectos relacionados con la institución y en efemérides prácticamente uno distinto para cada una. Se puede concluir que una buena categorización de la información a emitir es sumamente importante ya que con base en ello se podrá construir el estilo o los estilos necesarios, así como imprescindible es mantener una consistencia gráfica pero flexible que no sea aburrida pero que se entienda quién es el emisor.

Palabras clave: Comunicación institucional, Organización educativa, Facebook, Comunicación digital, Diseño gráfico

Abstract

In times of pandemic, the lack of closeness between the members of the university communities (directors, professors, students) produced that social networks were this conduit to stay informed and connected, so the objective of this research is to collect the way in which communication was carried out on Facebook of the University of the Americas, Puebla as an example of how the graphic identity is reflected in the diversity of publications made. As part of the methodology, a qualitative research was conducted with the registration of all publications made between October 17, 2020 to 2021 with the identification of identifying signs (Chaves, 2005) and visual elements in a visual style (Aldana, 2021). As part of the results, 11 different styles were found in events, 3 in courses, 5 in aspects related to the institution and in ephemeris practically a different one for each one. It can be concluded that a good categorization of the information to be issued is extremely important because based on this it will be possible to construct the necessary style or styles, as well as it is essential to maintain a graphic but flexible consistency that is not boring but that it is understood who the issuer is.

Keywords: Institutional communication, educational organization, Facebook, Digital communication, Graphic design

Introducción

La Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), es una universidad privada situada en el pueblo mágico de San Andrés Cholula en el estado de Puebla, México. La UDLAP está dividida por 4 Vicerrectorías y 5 Direcciones: Vicerrectoría académica, Vicerrectoría administrativa, Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles, Vicerrectoría de Finanzas y Desarrollo Institucional, Dirección de Tecnologías de la Información, Dirección de Planeación y Gestión Institucional, Dirección de Difusión Cultural, Dirección de Seguridad y Dirección de Servicios Médicos. A su vez, las Vicerrectorías y las Direcciones se subdividen en diversas instancias. La UDLAP de manera oficial gestiona diferentes páginas de Facebook para las dependencias como la correspondiente a Investigación y posgrados denominada Posgrados UDLAP o la de Fútbol americano llamada Aztecas UDLAP, pero la página de Facebook que tiene más relevancia es la que lleva por nombre Universidad de las Américas Puebla, que funge como la página principal de Facebook de la universidad y que es nuestra unidad de análisis, misma que se ha revisado durante un año para tratar de responder a las pregunta: ¿Cuáles son las características de la comunicación institucional de la Universidad de las Américas Puebla, en cuanto a estructura, estrategia y diseño?

La identidad gráfica

Para el análisis que se propone en este trabajo de investigación resulta importante hablar sobre la identidad gráfica. Dicho sistema es definido por Costa (2003) como un término que tiene un sentido cultural y a su vez estratégico, ya que esta, con base en lo que establece Martínez (2020, p. 5) “es la primera relación que tiene una organización con su público objetivo y sus consumidores potenciales, en donde se busca que, a través de la implementación de características visuales, crear una marca atrayente y distinguible”. La identidad gráfica engloba, según Aldana (2021), a la paleta de color, la estrategia tipográfica, elementos gráficos de apoyo como íconos y patrones, así como un estilo visual.

En el contexto de una institución educativa como la UDLAP, de acuerdo con lo que señala Calsino (2016) resulta importante que dicha institución unifique y coordine esta

unidad de elementos para poder externar una comunicación e imagen congruente, de alto valor y pregnancia. Para que, siguiendo con el planteamiento del autor, se pueda gestionar y concebir a la identidad gráfica como una estrategia corporativa, en donde se establezca una idea global con su audiencia sobre sus productos, sus actividades y su conducta (Calsino, 2016).

Otra definición que parece importante abordar es la que hace Chaves (2005, p. 43) en donde éste arguye que la identidad gráfica institucional está conformada por “un sistema de mensajes complejos que puede manifestarse en todos y cada uno de los componentes de la institución”. Este sistema, según el autor se conforma de los siguientes tres grupos:

1. Signos identificadores: este grupo, según Chaves (2005) está conformado por el nombre de la institución, su logotipo e imago tipo.

2. Sistemas de identificación visual: de acuerdo con el autor, este grupo comprende un conjunto de diseño de signos y su modo de aplicación a la totalidad de soportes gráficos empleados por la propia entidad (piezas gráficas, comunicados, papelería, indumentaria, etc.)

3. Programas integrales: este último grupo es comprendido como “la vía específica de lograr que los mensajes de distinta naturaleza que circulan por diferentes canales, delaten la existencia de un espíritu común detrás de todos ellos, o sea una identidad institucional”, Chaves (2005, p. 124).

Con base a lo anterior, se puede establecer que la identidad gráfica es un sistema coherente, que está adaptado al contexto corporativo de la marca que representa, en donde debe existir coherencia, estandarización y repetición para poder comunicar de forma idónea los intereses de la propia institución. Bajo la concepción de la identidad gráfica de Chaves (2005) es que procedemos a establecer parte de los parámetros de análisis de la construcción de la identidad gráfica de la UDLAP, tomando como punto de partida los tres grupos que el autor señala que conforman dicho sistema.

Metodología

Para este estudio se analizó un periodo de tiempo comprendido desde el 17 de octubre del 2020 al 17 de octubre del 2021, este lapso contempla un antes y después de la pandemia por SARS-CoV-2 (COVID-19) en México y se analizaron 82 publicaciones. Los tipos de publicaciones que identificaron fueron: eventos, cursos, aspectos sobre la misma institución educativa, efemérides y, por el periodo de análisis, también el Covid. Se consideraron los grupos que Chaves (2005) arguye que integran la construcción de la identidad gráfica de una institución, además de los elementos propios del diseño que constituyen a la misma, en este caso particular, los signos identificadores y, de acuerdo con lo que señala Aldana (2021), la paleta de color, la estrategia tipográfica, elementos gráficos de apoyo como íconos y patrones, y un estilo visual. Con esto se busca identificar los lineamientos que siguen o son consistentes e identifican a la UDLAP.

Resultados

Tabla 1. Matriz de análisis para publicaciones de la UDLAP: Eventos. Elaboración propia.

Tipo de publicación: Eventos									
No. de imagen	Signos identificadores (Chaves, 2005)			Elementos visuales en un estilo visual determinado (Aldana, 2021)				Nombre identificador de la publicación	
	Nombre	Logo	Imagotipo	Número de estilo visual	Consistencia en la paleta de color de estilo visual identificado	Consistencia en el estándar tipográfico del estilo visual identificado	Consistencia en elementos gráficos de apoyo del estilo visual identificado		
1		x		1	x	x	x	Evento sobre elección de USA 2020	
9				2	x	x	x	Una perspectiva actual del cáncer de mama	
11		x		3	x	x	x	Coloquio Doctorado Otoño 2020	
14	x			4	x	x	x	Presentación de libro	
15	x	x		5	x	x	x	Sesión informativa	
17		x		6	x	x	x	XX Congreso de Investigación sobre el tercer sector	
19		x		7	x	x	x	Apoyo a equipos representativos	
20		x		8	x	x	x	Hackaton 2020	
24		x		1	x	x	x	Evento sobre elección de USA 2020	
28		x		1	x	x	x	Evento sobre elección de USA 2020	
31	x			9	x	x	x	Editorial UDLAP	
46	x			10	x	x	x	Editorial UDLAP	
65	x			11	x	x	x	Cultura UDLAP	
66	x			11		x		Cultura UDLAP	
72		x		1	x	x	x	Evento sobre elección de USA 2020	
80		x		1	x	x	x	Evento sobre elección de USA 2020	

Para realizar una mejor percepción de los lineamientos de identidad que utilizaron las publicaciones analizadas sobre eventos, se realizó una categorización por el estilo visual, que contempla a las elecciones, un coloquio organizado por un doctorado, presentaciones de libros, sesiones informativas, el XX Congreso de identificación sobre el tercer sector, Editorial UDLAP y Cultura UDLAP.

En el caso de las elecciones, es evidente la consistencia en la paleta de color en las publicaciones de elecciones nacionales, sin embargo, en las elecciones de EE.UU. es completamente diferente, pues, aunque mantienen los colores oscuros y la franja naranja sesgada, esta se coloca con el ángulo contrario para diferenciarse de las mexicanas. El estilo visual se mantiene, creando una diferencia cuando se tienen las imágenes de los candidatos y cuando solamente se está utilizando texto.



Figura 1. Ejemplo de la identidad gráfica enfocada a las elecciones.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 6 de enero 2021, 14 de abril de 2021, 16 de abril de 2021.

En algunos casos, la información tiene muchas variantes con respecto al uso tipográfico, aunque el estilo utilizado se base en sans serif, los tamaños, la orientación de los textos y su composición es muy diferente, por lo que vale la pena destacar que mantiene una congruencia de color, lo que hace que de manera global y se identifique con la universidad emisora.



Figura 2. Publicaciones sobre coloquio de doctorados y el XX congreso de identificación sobre el tercer sector.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 25 de octubre de 2020, 9 de febrero de 2021, 5 de abril de 2021.

En otros casos la consistencia en la estrategia tipográfica del estilo visual se mantiene, así como de los elementos gráficos, sin embargo, los colores y el estilo de la imagen cambian adecuándose al tema que se está tratando, con algunas variantes en la composición, pues la cantidad de información varía.



Figura 3. Presentación de libros y revistas de la editorial UDLAP.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 5 de diciembre 2020, 23 de enero de 2021, 21 de febrero de 2021.

Con respecto a los cursos, se puede observar una mayor consistencia en los elementos visuales que conforman un estilo visual determinado. De todos los cursos analizados se definieron tres estilos visuales, con colores diversos, pero un destacable manejo tipográfico y de elementos gráficos.

Tabla 2. Matriz de análisis para publicaciones de la UDLAP: Cursos. Elaboración propia.

Tipo de publicación: Cursos							
No. de imagen	Signos identificadores (Chaves, 2005)			Elementos visuales en un estilo visual determinado (Aldana, 2021)			Nombre identificador de la publicación
	Nombre	Logo	Imagotipo	Número de estilo visual	Consistencia en paleta de color del estilo visual identificado	Consistencia en estrategia tipográfica del estilo visual identificado	
1		x		1		x	Webinar 2020
5		X		2		x	Diplomado 2020
12		x		1		x	Webinar 2020
21		x		3	x	x	Curso de seguridad informática
26		x		1		x	Online training oferta
30				1		x	UDLAP Consultores
37		x		3		x	Webinar 2020
38	x	x		2	x	x	Diplomado 2020
48		x		1		x	Webinar 2020
62		x		1		x	Webinar 2020
70		x		1		x	Webinar 2020

diplomados de los cursos por color, pero manteniendo la retícula y los elementos gráficos de apoyo.



Figura 5. Publicaciones sobre capacitación académica.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 8 de mayo de 2021, 13 de junio de 2021, 25 de junio de 2021.

Para los aspectos relacionados con la institución, se observaron hasta 6 estilos diferentes y se identificó una consistencia en las publicaciones que buscan un sentido de pertenencia. Este sentido se plasma a través del deporte, el examen de admisión y otras con estilos diferentes como los comunicados universitarios por una situación que está viviendo la universidad y que requiere aclarar o el ranking que mantiene la universidad, entre otros.

Tabla 2. Matriz de análisis para publicaciones de la UDLAP: Aspectos relacionados con la institución. Elaboración propia.

Tipo de publicación: Aspectos relacionados con la institución							
No. de imagen	Signos identificadores (Chaves, 2005)			Elementos visuales en un estilo visual determinado (Aldana, 2021)			Nombre identificador de la publicación
	Nombre	Logo	Imagotipo	Número de estilo visual	Consistencia en paleta de color del estilo visual identificado	Consistencia en estrategia tipográfica del estilo visual identificado	
7		x		1	x	x	Examen nuevo ingreso en línea Otoño 2020
8	x	x		2	x	x	Comunicado 22 octubre 2020
13	x			3	x	x	Descuento en UDLAP consultores 2020
36	x	x		4	x	x	Anuncio Universidad QS ranking
42		x		1	x	x	Examen nuevo ingreso en línea Otoño 2020
52	x			5	x	x	Todos somos aztecas

Figura 4. Publicaciones de Webinar 2020 y 2021.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 21 de noviembre de 2020, 28 de noviembre de 2020, 6 de diciembre de 2020, 30 de marzo de 2021, 10 de abril de 2021.

En algunas ocasiones el diseño se ajusta a los lineamientos generales de color que mantiene la universidad, pero también utilizan recursos gráficos que distinguen y hacen referencia al tema que se aborda. En otras ocasiones se mantiene la consistencia tipográfica, que en este caso en particular combina serif con sans serif y diferencia los

59	x			5	x	x	x	Todos somos aztecas
64	x			1	x	x	x	Examen nuevo ingreso en línea Otoño 2020
67	x			5	x	x	x	Todos somos aztecas
74	x			5	x	x	x	Todos somos aztecas
78	x			5	x	x	x	Todos somos aztecas
79		x		1	x	x	x	Examen nuevo ingreso en línea Otoño 2020
82	x	x	x	6	x	x	x	Instrucciones inscripciones P21



Figura 7. Comunicados de la universidad.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 12 de noviembre de 2020, 12 de febrero de 2021, 16 de diciembre de 2020, 21 de diciembre 2020, 3 de julio 2021, 01 de julio de 2021

Con respecto a las efemérides, se manejan diversos estilos, pero es notorio que para días especiales relacionados con la familia o la nación, emplean a la mascota de la universidad, una catarina; para efemérides relacionadas con profesiones o días conmemorativos utilizan texto y fondos diversos.

Tabla 4. Matriz de análisis para publicaciones de la UDLAP: Efemérides. Elaboración propia.

Tipo de publicación: Efemérides								
No. de imagen	Signos identificadores (Chaves, 2005)			Elementos visuales en un estilo visual determinado (Aldana, 2021)				Nombre identificador de la publicación
	Nombre	Logo	Imagotipo	Número de estilo visual	Consistencia en paleta de color del estilo visual identificado	Consistencia en estrategia tipográfica del estilo visual identificado	Consistencia en elementos gráficos de apoyo del estilo visual identificado	
4		x		1	x	x	x	Día Internacional contra el cáncer de mama
6		x		2	x	x	x	Día Internacional del Chef
10		x		3	x	x	x	Día del médico
27		x		4	x	x	x	Día del economista
45		x		5	x	x	x	Día de la Revolución mexicana
49		x		6	x	x	x	Día Internacional del músico
63		x		7	x	x	x	Día del químico
73		x		8	x	x	x	Día del administrador de empresas
77		x		9	x	x	x	Día del físico

Las publicaciones para el examen de nuevo ingreso mantienen una consistencia total en la paleta de color, la estrategia tipográfica y los elementos gráficos de apoyo, lo único que cambia es la fecha del examen.



Figura 6. Publicaciones sobre el examen de nuevo ingreso en línea.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas 21 de octubre de 2020, 16 de noviembre de 2020, 3 de diciembre de 2020.

Esta imagen es de mucho impacto. Es notable que va dirigida a los estudiantes de la Universidad y resalta una frase expresada por el estudiante, así como los diferentes deportes que se pueden practicar.

En muchos comunicados que realiza la Universidad, sobre todo cuando son sobre la misma institución, se mantiene una consistencia en el color, así se diferencia del resto de publicaciones, ya que en una universidad se emiten comunicados desde diferentes áreas. De esta manera, los seguidores de la cuenta de Facebook puedan poner atención en las publicaciones de su interés.

La primera imagen de la figura 10 recuerda a los alumnos que tendrán un fin de semana largo, la segunda hace referencia a que no falte el Wifi en época de exámenes. Se puede ver la presencia de la catarina en estos eventos importantes y de apoyo para los estudiantes, así como en días festivos familiares, buscando la calidez a través de la mascota de la universidad, pero prácticamente olvidando la consistencia en el estilo visual.



Figura 8. La primera imagen recuerda que los alumnos tendrán un fin de semana largo, la segunda hace referencia a que no falte el Wifi en época de exámenes

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 13 de marzo de 2021, 15 de marzo de 2021, 3 de septiembre de 2021, 15 de septiembre de 2021, 16 de septiembre de 2021, 3 de abril de 2021, 20 de junio de 2021, 30 de abril de 2021, 28 de agosto de 2021.

Se puede identificar un estilo en las publicaciones de las Efemérides de 2020 (Figura 9) y también en el 2021 (Figura 10) en el que la consistencia radica en el uso de la tipografía en altas, pero que en 2021 pierde fuerza en ocasiones con el uso de altas y bajas. En ambos años todo se adapta a la temática del día.



Figura 9. Efemérides de 2020.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 19 de octubre de 2020, 20 de octubre de 2020, 23 de octubre de 2020, 6 de noviembre de 2020, 20 de noviembre de 2020, 22 de noviembre de 2020.



Figura 10. Efemérides de 2021.

Nota: Las publicaciones fueron presentadas en el Facebook de la UDLAP en las siguientes fechas, 25 de enero de 2021, 27 de enero de 2021, 5 de febrero de 2021, 9 de febrero de 2021, 11 de febrero de 2021, 24 de febrero de 2021

Es notable, que dentro de una categorización es necesario reinventarse, y aunque los ajustes sean en menor o mayor escala, que se refresque el diseño.

Discusión

Después del análisis, las matrices implementadas arrojaron que la matriz de análisis correspondiente a publicaciones de Eventos se observa que existen hasta 11 estilos visuales distintos, en donde solo uno conserva todas sus propiedades, es decir, es congruente con los elementos que conforman al estilo visual, así como se observa estandarización de dichos elementos y repetición en todos los post relacionados al mismo tema (Cobertura de las elecciones presidenciales de Estados Unidos del 2020).

En cuanto a las publicaciones que responden a ser pertenecientes a la categoría Cursos se observa que existen 3 estilos visuales, siendo el estilo visual 1 el más usado, el cual responde a la temática de Webinars, y muestra las tres características de un sistema de identidad visual.

Respecto a las publicaciones de la categoría Aspectos relacionados con la institución, podemos observar hasta 5 estilos visuales distintos, entre ellos el estilo visual 5 que es el que presenta más repetición, estandarización y consistencia. Dicho estilo visual cae en la temática Todos somos aztecas, la cual habla sobre el orgullo de pertenecer a equipos representativos de la Universidad.

Por último, en la matriz de análisis correspondiente a Efemérides, se puede decir que por cada publicación que analizada se detectó un estilo visual distinto, por lo que podemos establecer que no se cumplen las premisas de consistencia, estandarización y repetición de un sistema de identidad gráfica.

Conclusiones

Para las instituciones educativas, debe existir una flexibilidad en la consistencia de los elementos visuales para la definición de un estilo visual. Existe un sinfín de información de diferentes áreas y una cantidad de texto variable, de tal manera que se debe identificar la institución educativa que emite las publicaciones, pero también debe tener esta variabilidad para que no parezca todo lo mismo.

Una buena categorización de la información a emitir es importante, ya que ayudará a la exploración de diferentes recursos para hacer dinámica la información que se proporciona a la comunidad universitaria.

Con respecto a la unidad de análisis desde el enfoque

de Chaves (2005), todas las publicaciones presentaron logo, sin embargo el nombre fue omitido en su mayoría y solo ocasionalmente se agregó, es probable que la principal razón es que el nombre es muy extenso, que ya está bien posicionado y que solamente con el logo se identifica bien el emisor. En el caso del imagotipo, la Universidad no cuenta con uno, por esa razón está ausente en todas las publicaciones. Finalmente, el uso del nombre, logo e imagotipo depende mucho de la composición del identificador gráfico de la institución educativa y en gran parte del manual de identidad e imagen corporativa que establezca la institución, pues en ocasiones se tiene un escudo que puede confundirse con otros y necesita el refuerzo del nombre completo, o tienen un imagotipo que representa a la institución y no es necesario acompañarlo de más palabras.

Considerando la unidad de análisis que se tomó de Aldana sobre los elementos visuales en un estilo visual determinado, se observaron variaciones en la consistencia en la paleta de color, en la estrategia tipográfica y los elementos gráficos de apoyo, pues la consistencia puede basarse en uno de los tres, dos o con todos, dependiendo de a quién va dirigido el mensaje, qué se quiere comunicar, la variación en la extensión del texto, entre otros aspectos.

Es preponderante que existan consistencias definidas con respecto a la paleta de color, que puede tener una principal y varias secundarias correlacionadas con la categorización de la información, ya que se propicia la identificación con el emisor o con el tema que se está tratando.

La consistencia en la estrategia tipográfica permite establecer jerarquías que pueden enfocarse en una paleta tipográfica bien determinada con tamaños muy específicos y que considere un mínimo y máximo de texto, o puede establecerse por el tamaño que se requiere abarcar, de tal manera que entonces el tamaño de la tipografía pasa a segundo término, enfocándose en el área que debe cubrir. En ocasiones el establecimiento del estilo de la fuente tipográfica denotará seriedad, pero la diversidad de su uso expresará una adaptabilidad al tema referido.

La consistencia de elementos gráficos se puede definir con la aparición de una retícula jerárquica con elementos envolventes del mismo tamaño y ubicación, o simplemente el uso de un elemento que se adapta a diversos contextos, como fue visible con la catarina.

Este análisis proporciona un buen ejemplo del uso de diferentes recursos para el establecimiento y congruencia

de los elementos visuales que puede llevar un estilo visual flexible que identifica a la universidad, se adapta a sus necesidades y cambia con el paso del tiempo.

Referencias

- Aldana García, A. S. L. (2021). *Diseño de identidad visual y manual de identidad gráfica institucional como apoyo a los proceso de comunicación de la Coordinadora General de Planificación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Doctoral dissertation, Universidad de San Carlos de Guatemala)*.
- Calsino, S. H. (2016). *Relación de la identidad visual de la Universidad Peruana Unión con la identificación institucional de sus estudiantes de pregrado sede Ñaña, Lima 2015*.
- Chaves, N. (2005). *La imagen corporativa: teoría y práctica de la identificación institucional* (No. Sirsi) i9788425220791
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos* (Vol. 1). Universidad De Medellin.
- Martínez Vera, M. (2020). *Identidad gráfica como estrategia para la comunicación visual de True You Academy*. Universidad Santo Tomás
- Universidad de las Américas Puebla [Facebook] <https://www.facebook.com/universidaddelasamericaspuebla>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Investigación del ciberperiodismo: estado del arte en Dialnet y Scielo: 2017-2021

Investigation of cyberjournalism: state of the art in Dialnet and Scielo: 2017-2021

Herly Alejandra Quiñónez Gómez

Universidad de Los Andes

herlyq@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9649-7039>

Cita recomendada

Quiñónez Gómez, H. A. (2023). Investigación del ciberperiodismo: estado del arte en Dialnet y Scielo: 2017-2021. *Invortex*, (1), 119-128.

Resumen

Describir la investigación sobre ciberperiodismo contribuye con los estudios sobre Comunicación digital porque permite precisar sus aportes teóricos, metodológicos, prácticos y tendencias. El estado del arte se caracteriza como un estudio descriptivo, mediante una revisión documental de publicaciones académicas, aparecidas en el sistema abierto de información de publicaciones académicas, en este caso en Dialnet y Scielo. Se usó un instrumento de análisis de contenido que sistematiza asuntos investigados, delimitación contextual, metodologías y resultados de 69 documentos. Los hallazgos muestran que el 64% de las publicaciones es en co-autoría; 2017 es el año con más publicaciones; 29 revistas publican en España, Perú, México, Colombia, Ecuador y Argentina; los asuntos investigados son ciberperiodismo, cibermedios y medios sociales. Se concluye que la investigación del ciberperiodismo experimenta un leve descenso por la pandemia por Covid-19, registrando un patrón de publicaciones en co-autorías.

Palabras clave: ciberperiodismo, estado del arte, Dialnet, Scielo

Abstract

Describing research on cyberjournalism contributes to studies on Digital Communication because it allows to specify its theoretical, methodological, practical contributions

and trends. This state of the art characterizes such process with a descriptive study, through a documentary review of academic publications, appeared in the open information system of academic publications, Dialnet and Scielo. A content analysis instrument was used, it systematizes investigated issues, contextual delimitation, methodologies and results of 69 documents. The findings show that 64% of the publications are co-authored; 2017 is the year with the most publications; 29 journals publish in Spain, Peru, Mexico, Colombia, Ecuador and Argentina; the issues investigated are cyberjournalism, cybermedia and social media. It is concluded that cyberjournalism research experiences a slight decrease due to the Covid-19 pandemic, registering a pattern of co-authored publications.

Keywords: *cyberjournalism, state of the art, Dialnet, Scielo*

Introducción

El análisis sobre el campo disciplinario del Ciberperiodismo en Iberoamérica data desde hace más de 25 años con líneas de investigación sobre estudios generales de nuevos medios, uso de Internet como fuente de información, diseño, redacción ciberperiodística y organización del trabajo (Díaz-Noci, 1997).

Diez años después, esta especialidad adquiere más consolidación con los trabajos de Salaverría (2007) sobre metodologías y herramientas y Díaz-Noci (2008) sobre medios de comunicación digitales. Luego, Masip y Micó-Sanz (2010) y Masip, Díaz-Noci, Domingo, Micó-Sanz y Salaverría (2010) hacen una investigación internacional sobre el área.

Tal como lo afirman Masip et al. (2022), el ciberperiodismo es un campo consolidado con gran potencial para promover la innovación profesional, investigadora y docente, mientras que la investigación sobre ciberperiodismo es una disciplina afianzada y en desarrollo que enfrentará en los próximos años desafíos metodológicos y temáticos.

El ciberperiodismo es un concepto discutido junto al del periodismo digital. Por ello, para los fines de este análisis, es conceptualizado como una especialidad que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos en las redes digitales, mientras que el periodismo digital, emplea tecnologías digitales (Salaverría, 2019).

Este texto tiene como propósito elaborar la segunda

parte del estado del arte sobre ciberperiodismo, mediante la caracterización de publicaciones académicas aparecidas en Dialnet y Scielo, durante el lustro 2017-2021, considerando que durante el bienio 2020-2021 el planeta vivía la pandemia por Covid-19.

Aspectos teóricos del Ciberperiodismo

El concepto de ciberperiodismo nace en la década de los noventa del siglo XX, desde la misma aparición de los cibermedios. A partir de dicho momento. El concepto experimenta transformaciones con los cambios tecnológicos relacionados con la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad y posteriormente, con los medios sociales.

Salaverría (2019) define al ciberperiodismo como especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos en redes digitales. Por su parte, el periodismo digital es ejercido con tecnologías digitales, comprendiendo medios de Internet, redes móviles y televisión digital.

El ciberperiodismo surge como adaptación del periodismo al ciberespacio, donde herramientas interactivas y digitales moldean la producción y transmisión de noticias (Trenta, 2018). Por eso, el ciberperiodismo tiene capacidad de innovación profesional, investigativa y formativa, debido a que la convergencia multimedia impacta en empresas periodísticas con el proceso de reconversión tecnológica y profesional (Larrondo, et al, 2020).

Según Vicuña y Velandria (2021), el ciberperiodismo nace desde los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión, los cuales amplían el alcance de su público con la difusión de su contenido, a través de múltiples redes sociales y motores de búsqueda, para promover la interactividad con los usuarios.

Durante la historia del ciberperiodismo, asegura Vázquez-Herrero (2021), se han producido interacciones que provocan cambios a convergencias naturales y disruptivas, ya que, en muchas ocasiones, aparecen formatos híbridos, siempre con algún vínculo con soportes anteriores como la radio y la televisión.

Los autores con mayor aporte a este campo para el período 2012-2016, son: López-García (2018 y 2015), Navarro (2015 y 2013) y Salaverría (2019, 2016, 2015 y 2021). Los asuntos más investigados fueron cibermedios,

información y contenido, periodismo colaborativo y participación, géneros periodísticos, ciberperiodismo, enseñanza e investigación, aplicaciones, *podcasting*, redes sociales, curaduría, ética y publicidad. Las revistas con mayor número de publicaciones están en España, México, Venezuela, Chile, Ecuador y Colombia (Quiñónez, 2021).

En cuanto a los estudios sobre investigación del ciberperiodismo en Iberoamérica, figura Navarro (2013), quien concluye que para el período 1998-2012 en América Latina, existen 89 autores con 192 publicaciones (artículos, libros y capítulos de libros), siendo Argentina y México, los países con mayor producción académica. Los temas más investigados son: ciberperiodistas, contenidos, ética, web 2.0 y teléfonos móviles.

Asimismo, Odriozola-Chené (2016) agrupa las investigaciones en Ecuador en cinco sectores: emisores, contenidos, medios, audiencias y efectos, concluyendo que medios, emisores y contenidos son campos consolidados, mientras que los estudios sobre audiencias y efectos todavía están incipientes.

Quiñónez (2021) halla para el período 2012-2016 que el 25% de las publicaciones provienen de revistas españolas, el asunto más abordado son cibermedios; el propósito es analizar y la metodología más empleada es documental. El autor concluye que existe un leve crecimiento de investigaciones colectivas.

Metodología

Para cumplir con el propósito de esta investigación se hace un estudio descriptivo-cuantitativo que permite caracterizar las investigaciones sobre ciberperiodismo, respondiendo las inquietudes relacionadas con los aspectos formales de la publicación, asunto investigado, delimitación contextual, propósito, metodología y resultados.

Las investigaciones son estudiadas con un análisis de contenido por categorización, aplicando un instrumento de recolección de información denominado *Matriz analítica de contenido*, donde se agregan los datos de las siguientes seis categorías: aspectos formales, asunto investigado, delimitación contextual, objetivos, metodología y resultados (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz Analítica de Contenido

Factores	Indicadores	Concepto
Aspectos formales	Autor, género tipo de publicación, año, filiación y revistas	Identificación del autor, obra, revista, año y filiación institucional
Asunto investigado	Tema, subtema y problema	Objeto de estudio
Delimitación contextual	Espacial, temporal y sujetos	Parámetros temporales, espaciales y sociales y correlación con los sujetos
Propósito	Objetivos	Fin perseguido con la investigación
Metodología	Cualitativa, cuantitativa, mixta y técnicas	Conjunto de procedimientos y estrategias utilizadas
Resultados	Hallazgos	Caracterización de los hallazgos

Fuente: elaboración propia

Para hallar las publicaciones, se busca en *Dialnet Plus* y *Scielo* durante el período 2017-2021 la palabra ciberperiodismo, encontrando una muestra intencional de 69 documentos (n=69): Reseñas (n=2), Artículos (n=49), Actas de congresos (n=4), Ponencia (n=1), Tesis doctoral (n=10) y Capítulo de libro (n=3). (Tabla 2).

Tabla 2. Muestra del estudio. 2017-2021

Documentos	Años					Total
	2017	2018	2019	2020	2021	
Reseña	0	1	0	0	1	2
Artículos científicos	15	8	11	14	1	49
Actas de congresos	2	1	1	0	0	4
Ponencia	0	0	1	0	0	1
Tesis doctoral	6	1	0	1	2	10
Capítulo de libro	1	0	0	0	2	3
Total	24	11	13	15	6	69

Fuente: elaboración propia

Resultados y discusión

Aspectos formales: autor, género, revista, país de filiación institucional y tipo de publicación

Sobre los hallazgos de los aspectos formales, es relevante señalar que las 69 investigaciones son escritas por 158 autores, ya que 44 textos se hacen entre varios autores y autoras, lo que equivale al 64%. En cuanto al género, el 47% son autoras y el 53% son autores. Los investigadores con mayor número de publicaciones son: López-García (2017a, 2017b,

2018, 2019a, 2019b, 2020 y 2022), Salaverría (2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022) y Vázquez-Herrero (2017, 2019a, 2019b, 2020 y 2021).

El año que ocupa el más alto porcentaje es el 2017 con el 34%. Ese año publican los siguientes autores: Torres; Orero; López-del-Ramo; Arias y García; López, Rodríguez y Valencia; Trillo-Domínguez y Alberich-Pascual; Tobajas; Jiménez, Zambrano y García; Domínguez; González-Pedraz, Pérez-Rodríguez, Campos-Domínguez y Quintanilla; López, Rodríguez y Pereira-Fariña; Cuesta y Chacón; Yezers'ka y Zeta de Pazo; Flores; Samudio; Parra, Real y López; Martín; Costa; Iglesias, González, Cao, Cánovas, López, Martínez, López, y Rubio; Fabela y Rodríguez; Piñeiro, Salaverría; Vázquez, Negreira y Pereira-Fariña y Moreno.

El 2020 ocupa el 22% con trabajos de Levoyer; Larrondo, Canavilhas, Fernandes, Luiz, Meso, Pérez, Peña, Zamith, Aguilera y Calle; Jaraba y Tejedor; Sánchez-Calero; Salaverría, Buslópón, López-Pan, León, López-Goñi, Erviti; Puntí; Mendiguren, Pérez y Koldobika; López-Martín y Córdoba-Cabús; Terol y Alonso; Negreira-Rey, López-García y Vázquez-Herrero; Pérez, Gutiérrez y López-García; Arrobo-Agila, Mendoza y Aguaded; Navarro y Moreno.

Durante el 2019 con 19% publican Rivera y Montoya; Orero y Cebrián-Enrique; Trillo y Alberich; Vázquez-Herrero, Vízoso y López-García; Quiñónez, España, Rosales y García; López y Gómez; Levoyer y Escandón; Bazaco, Redondo y Sánchez-García; Vázquez-Herrero, Negreira-Rey y López; Cabrera, Codina y Salaverría; Iglesias-García, González, López, Cánovas, Albert, Vilaplana, Martínez, Cao y López, Universidad del País Vasco y González y Pérez.

En el 2018 con 16% aparecen Parisi; Martínez-Polo; Sandulescu; Mora, Ortiz, Ávila y Romero; López-Del-Ramo y Montes-Vozmediano; Caminero y Sánchez; Salaverría, Martínez y Breiner; García-Orosa; Iglesias, González, Cao, Cánovas, López, Martínez, Vilaplana, Feliu, López y Rubio; López y Flores.

El 2021 con el 9% aparecen las firmas de Salaverría, Martínez-Costa, Breiner, Negredo, Negreira y Jimeno; Costa, Silva-Rodríguez, Vázquez-Herrero y Negreira-Rey; Abreu; Salas, Hernández, Realyvázquez y Barrientos; Arrobo y Alas (Figura 1).

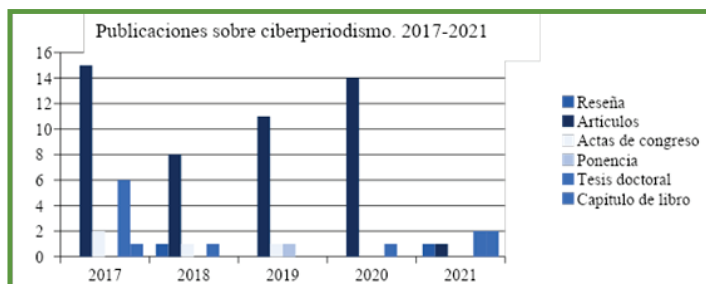


Figura 1. Publicaciones sobre ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: Elaboración propia

Desde 2017 al 2021, 29 revistas de España, Perú, México, Colombia, Ecuador y Argentina publican sobre el tema. La revista con más publicaciones es *El Profesional de la Información* (España) con 13%, seguido de *Comunicación* con 10%, (Perú), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* y *Revista Latina de Comunicación* con 7% (España). Igualmente, *Comhumanitas* (Ecuador), *Navegamerica* (España), *Index Comunicación* (España) y *Palabra Clave* (Colombia) reúnen el 5% del contenido cada una. Las siguientes revistas contribuyen con el 2% cada una: *Investigación Bibliotecológica* (México), *Comunica* (España) *Escenarios* (España), *Mediática* (España), *Mediterránea* (España), *SEECI* (España), *Contratexto* (Perú), *Mediaciones Sociales* (España), *Hipertext. Net* (España), *Question* (Argentina), *Pardebate* (Ecuador), *Analisi* (España), *Marka* (España), *Dixit* (Uruguay), *Prisma* (España), *Ámbitos* (España), *Razón y Palabra* (México), *MH Journal* (España), *Letras* (España), *Perspectivas* (Chile) y *Dilemas* (México) (Figura 2).

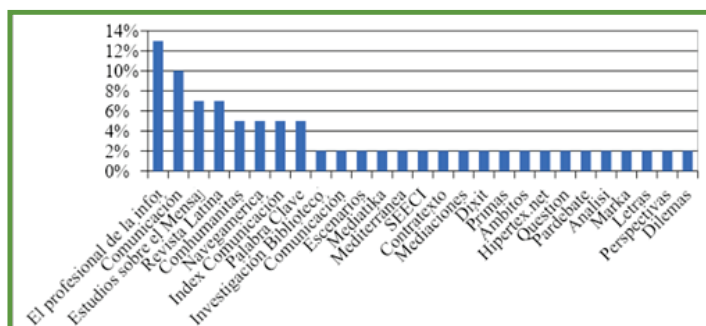


Figura 2. Revistas científicas con mayor publicación sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la filiación de los autores, estos pertenecen a 42 instituciones, de las cuales 86% son universidades, 5% centros universitarios, 3% fundaciones universitarias, 3% asociación de investigadores y 3% consejo de comunicación. La universidad con más publicaciones es Santiago de Compostela (España), seguida de Navarra (España), Rey Juan Carlos (España), Alicante (España), Complutense de Madrid (España) y la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador).

Asuntos más investigados

Los hallazgos de los asuntos investigados reflejan que los temas más investigados son ciberperiodismo, cibermedios, medios digitales y cibermedios locales e hiperlocales, medios sociales, y sus características como hipertexto, hipervínculos, códigos y convergencia mediática, en total ocupan el 28%.

Luego de lo descrito, siguen destrezas, práctica profesional, periodismo de autor 2.0, calidad de cobertura, periodismo y realidad virtual y géneros periodísticos como noticias, reportaje hipermedia, documental interactivo, reportaje infográfico, podcast, formatos, crónica internacional y entrevistas participativas y discurso y contenidos con 22%.

Otro de los hallazgos son los procesos formativos universitarios, los cuales están relacionados con formación del periodista 2.0, enseñanza aprendizaje y enseñanza del periodismo, así como perfil digital de periodistas, perfil y formación, perfil de audiencias y usuarios y perfiles en redes sociales, alcanzando 19%.

También aparecen con 7% los temas vinculados con diseño como revista digital, modelo de revista y tipografía, fotografía digital y fotoperiodismo; seguido de participación ciudadana, hábitos de consumo, *clickbait* y cooperación internacional con 5%.

Desinformación, *fake news* y herramientas de verificación reúnen 5%; mientras que innovación, innovación tecnológica y comunicativa e innovación multimedia tienen 5%; transmedia y redes sociales, periodismo transmedia y narrativa transmedia refleja 5% y alta tecnología e información astronómica digital muestran 4% (Figura 3).

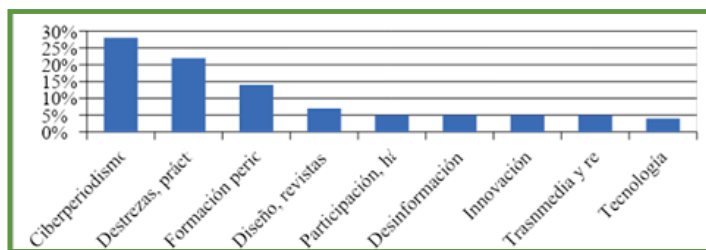


Figura 3. Asuntos investigados sobre Ciberperiodismo. 2017-2021

Delimitación contextual

Los resultados sobre la delimitación contextual revelan que cibermedios, uso y percepción de cibermedios, publicaciones y plataformas, emisoras, cibermedios locales y cibermedios en El Salvador, así como sus características como multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, interconectividad, entorno virtual e interfaz, agrupan 27%.

Los investigadores analizan la prensa española (Diario Córdoba, Diario Sur, RTEV, ABC de Sevilla, El País, El Mundo, El Confidencial, Las Primicias, Levante, Valencia Plaza), portuguesa, argentina, ecuatoriana y mexicana con 23%.

Otros aspectos son ciberperiodismo, periodismo digital, ciberperiódico, redacciones digitales, noticias y narrativas con 16%, seguido de formación profesional, programas de periodismo, universidades venezolanas, educación, modelo educativo y universidades españolas con 10%.

También surgen periodismo inmersivo y de datos, periodismo de datos, sociedad red y periodismo y periodismo colombiano, fotogalerías, fotohistorias y reportajes multimedia con 7%; medios sociales, uso de redes sociales, *Facebook* y *Twitter*, *Twitter* y *Youtube* son investigados con 7%; desinformación y verificación con 5% y jóvenes con 5% (Figura 4).

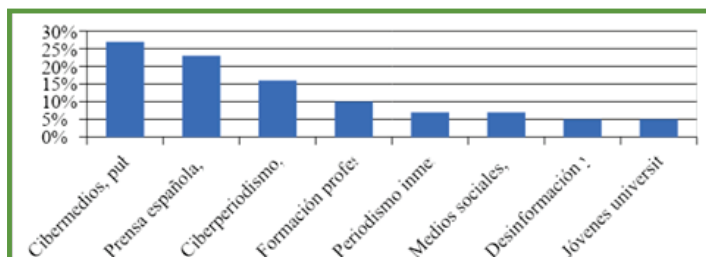


Figura 4. Delimitación contextual sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: elaboración propia

Objetivos de las investigaciones consultadas

El 60% de las investigaciones centran su objetivo en analizar; seguido de identificar con 8%; describir con 6%; proponer con 4% y explorar, revisar, desarrollar, comparar, examinar, determinar, estudiar, evaluar, diseñar y elaborar con 2% cada uno (Figura 5).

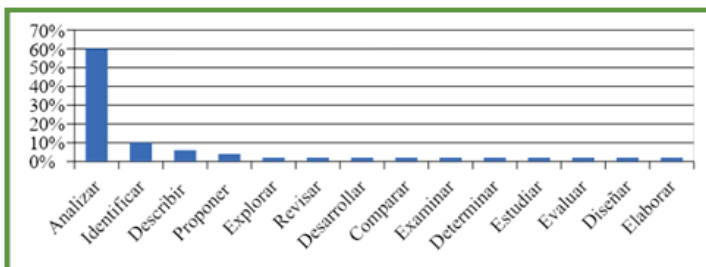


Figura 5. Objetivos sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: elaboración propia

Metodología de las investigaciones consultadas

En algunas publicaciones está ausente el tipo de investigación, técnica o instrumento. Si bien es cierto que el 40% de las publicaciones no indican explícitamente el tipo de investigación, los resultados muestran que 14% de quienes sí la describen son estudios de caso, 9% son descriptivas, 7% son exploratorias, 6% son documentales; 5% son cualitativas y análisis empírico, experimental y mixta representan 2% cada una.

El 42% de las publicaciones no indican la técnica o instrumento empleado. El 29% usa análisis de contenido, seguida de observación con 11%, entrevistas con 8%, cuestionarios y encuestas con 3% cada una y análisis del discurso y grupos focales con 2% cada uno (Figura 6).

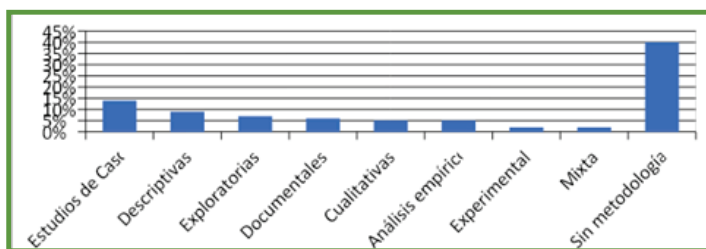


Figura 6. Metodología sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: elaboración propia

Resultados de las investigaciones consultadas

Año 2017

Durante el año 2017 los resultados consisten en estrategia de medios; análisis de hipertexto; estudio de fotografía digital; experimento de comportamiento y recepción; análisis de tendencias; desafíos y amenazas; propuesta de noticia; análisis de cibermedios; patrón de formación; estructura hipertextual para reportajes; profundidad de medios nacionales españoles; percepción de diferencias en universidad y medios; disparidad entre universidad y brecha digital; interés en post-gradados; facilidad de formación de *Google classroom*; clasificación de cibermedios y contribución de documental.

Año 2018

Los resultados del año 2018 están referidos principalmente a géneros periodísticos, cibermedios, enseñanza y redes sociales. Entre ellos destacan: culto a la personalidad y empoderamiento de espacios digitales; desfase en el ciclo generacional del periodista; construcción de reportajes; falta de formación multimedia, aparición de perfiles periodísticos para redes sociales y redactor polivalente; mapa de cibermedios españoles; perfil de las audiencias de cibermedios; enseñanza del periodismo de datos y la obtención de las fuentes de las noticias es en redes sociales.

Año 2019

En el año 2019 los hallazgos están relacionados con cumplimiento de la función de los *podcasts*; aumento de hipertextualidad para relacionar con la relevancia; clasificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español; patrones empleados para la verificación; importancia de hipervínculos; aumento de material audiovisual e hipertexto; mutación de cibermedios en Ecuador y ecosistemas mediáticos alternativos.

Año 2020

Los resultados más relevantes del año 2020 son contribución de cooperación internacional para el periodismo libre; la innovación es positiva; política es el tema más conversado

por periodistas españoles en *Twitter*; clasificación de desinformación sobre Covid-19; alertas de jóvenes ante *fake news*; desfase entre la profesión periodística y la academia; ausencia de herramientas para la desinformación; aumento de cibermedios en España; retroceso en interactividad y facilidad para la convergencia digital en cibermedios.

Año 2021

Uno de los principales resultados del año 2021 es el mapa de cibermedios en España; apuesta de nuevas narrativas digitales por temas sociales y profundidad; fortalecimiento de narrativas periodísticas con narrativa transmedia; fuerte violencia en cibermedios en El Salvador (fotografía) y cierre de cibermedios por falta de financiamiento.

Conclusiones

La investigación del Ciberperiodismo ha ido afianzándose como campo disciplinar con diversos estudios que reflejan los aspectos teóricos, metodológicos, prácticos y tendencias, siendo este texto la construcción de un estado del arte para el periodo 2017-2021.

Estas líneas caracterizan las publicaciones académicas en *Dialnet Plus* y *Scielo* con un análisis de contenido a través de una *Matriz Analítica de Contenido* de 69 unidades de análisis, siendo el año 2017 el más prolífico. Además, los autores con más publicaciones son López-García, Salaverría y Vázquez-Herrero y la revista con mayor difusión sobre el tema es *El Profesional de la Información*.

Luego de la elaboración del estado del arte se concluye que la investigación sobre el Ciberperiodismo experimenta un descenso a partir del año 2017 y durante los años de la pandemia por Covid-19. Sin embargo, se aprecia un descenso en el número de publicaciones, especialmente, de ponencias, capítulos de libros y actas de congreso.

El patrón de estas investigaciones consiste en trabajo colectivo; el asunto más investigado es el ciberperiodismo, cibermedios, medios sociales y las propias características del lenguaje digital; la delimitación contextual consiste en cibermedios, uso, plataforma y publicaciones; los objetivos son principalmente analíticos, hechos con estudios de caso, empleando como instrumento/técnica el análisis de contenido.

Investigar sobre ciberperiodismo contribuye con los

estudios sobre Comunicación digital, permite conocer los principales aportes teóricos, metodológicos y prácticos, así como las tendencias. Este estado del arte busca contribuir con la línea de investigación de ciberperiodismo, empleando un instrumento que describe y sistematiza aspectos formales, asuntos investigados, delimitación contextual, objetivos, metodologías y resultados.

Referencias

- Abreu, J. (2021). *El periodismo y la frontera digital. Reseña*. Mhjournal <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8042099.pdf>
- Alas, N. (2021). *Fotoperiodismo y violencia en la prensa online de El Salvador. Estudio transversal desde una perspectiva profesional y universitaria*. [Tesis doctoral]. Universidad de Alicante. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/118037>
- Arias-Robles, F. y García-Avilés, J. (2017). La ubicación y la conmutación de los enlaces. Un análisis del comportamiento, la percepción y la comprensión ante la recepción del hipertexto periodístico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 29-44. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55580>
- Arrobo-Agila, J., Mendoza, M. y Aguaded, I. (2020). La calidad periodística en la cobertura de terremotos: caso Ecuador. *Ámbitos*, 50, 193-207. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/12028>
- Arrobo, J. (2021). *Las narrativas transmedia en el terremoto de Ecuador (2016): análisis Diario El Comercio, Ecuador y El País, España*. [Tesis doctoral]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=289012>
- Bazaco, Á., Redondo, M. y Sánchez-García, P. (2019). El clickbait, como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 94-115. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/264>
- Cabrera, M., Codina, L. y Salaverría, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1506-1520. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/236>
- Caminero, L. y Sánchez, P. (2018). El perfil y la formación del ciberperiodista en redacciones nativas digitales. *Hip-*

- Internacional de Ciberperiodismo. <https://idus.us.es/handle/11441/76298>
- Larrondo, A., Canavilhas, J., Fernandes, J., Luiz, G., Meso, K., Pérez, J., Peña, S., Zamith, F. (2020). Innovación educativa para la internacionalización y la convergencia de la enseñanza del Ciberperiodismo en Iberoamérica. *Analisi*, 62, 35-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7564188>
- Levoyer, S. y Escandón, P. (2019). Ecuador: ciberperiodismo de investigación y agenda de la cooperación internacional. *Comhumanitas*, 10(2), 8-29. <https://doi.org/10.31207/rch.v10i2.196>
- Levoyer, S. (2020). La cooperación internacional en el ciberperiodismo ecuatoriano. Los casos Plan V y Periodismo de Investigación. *#PerDebate*, 4(1), 182-197. <https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.1905>
- López, X., y Silva, A. (2015). Estrategias para la participación de los usuarios en la producción de contenidos de tres cybermedios de referencia: BBC, CO.UK, NYT.COM y Theguardian.com. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 145-164. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50669
- López-de-Parra, L., Hernández, X. y Quintero-Romero, L. (2018). Enseñanza de la investigación en educación superior. Estado del arte (2010-2015). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 14(1), 1-11. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1341/134156702008/index.html>
- López-del-Ramo, J. (2017). Formatos novedosos del fotoperiodismo digital. Propuesta analítica basada en indicadores estructurales, formales y funcionales. *Investigación bibliotecológica*, 31(73), 63-89. <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/57847>
- López-Del-Ramo, J. y Montes-Vozmediano, M. (2018). Construcción comunicativa del reportaje infográfico on line de calidad. Elementos constitutivos. *El profesional de la información*, 27(2), 322-330. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.10>
- López-García, X., Rodríguez, A. y Valencia, A. (2017). El periodismo biónico: fortalezas y amenazas para una profesión en cambio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 79-89. <https://doi.org/10.5209/ESMP.5558>
- López-García, X., Rodríguez, A. y Pereira-Fariña, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, 53, 81-90. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?-contenido=detalles&numero=53&articulo=53-2017-08>
- López, P. (2018). *La enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos en las facultades españolas. Estudios y propuestas de viabilidad*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50688/>
- López, Á. y Gómez, B. (2019). Crónica de internacional y su adaptación al entorno periodístico digital: los casos de El País y El Confidencial (España). *Palabra Clave*, 24(1), 1-26. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852021000102414
- López-Martín, Á. y Córdoba-Cabús-Alba (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. *Dixit*, 33, 61-73. <https://doi.org/10.22235/d33.2377>
- Martín, I. (2017). Una alfabetización múltiple con la prensa escolar digital. Propuesta de un modelo referencia. *Razón y Palabra*, 21(3), 99-117. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1047>
- Martínez-Polo, J. (2018). Noguera Vivo. J. M. Generación efímera. *Salamanca, Comunicación Social, SEECI*, 46, 127-128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6676707>
- Masip, P., López-García, X., Díaz-Noci, J., Palomo, B., Salaverria, R. y Meso-Ayerdi, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *Profesional de la información*, 31(1) <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>
- Mendiguren, T., Pérez, J. y Koldobika, A. (2020). Actitud ante las fake news: estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. *Revista de Comunicación*, 9(1), 171-184. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332020000100010
- Mora, J., Ortiz, F., Ávila, B. y Romero, A. (2018). La LOC y la educación en principios mediante la mediación social ecuatoriana en las prácticas comunicativas digitales. *Mediaciones Sociales*, 17, 117-134. <https://doi.org/10.5209/MESO.58406>
- Moreno, J. (2017). *La innovación en los medios digitales locales*. [Tesis doctoral]. Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76269/TESIS_JMM_LaInnovacionMediosDigitalesLocales.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, M. (2020). *La información astronómica en los diarios*

- ABC y El Mundo. [Tesis doctoral]. Udimundus. <https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/531>
- Navarro, L. (2013). La investigación del ciberperiodismo en América Latina. *Question/Cuestión*, 1(40), 364–375. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1929>
- Navarro, L. (2015). Principios éticos para los ciberperiodistas en el manejo de las redes sociales. *Communication Papers-Media Literacy & Gender Studies*, 4(7), 109-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904709>
- Navarro L. (2020). Revisión de los cibermedios. Características en el 2020. *Razón y Palabra*, 24(108), 130-169. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1663#:~:text=La%20caracter%C3%ADstica%20que%20ha%20tenido.de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n>
- Negreira-Rey, M., López-García, X. y Vázquez-Herrero, J. (2020). Mapa y características de los cibermedios locales e hiperlocales en España. *Revista de Comunicación*, 19(2), 193–214. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A11>
- Odrozola-Chené, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra*, 20(93), 66-86. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/5>
- Orero, P. (2017). Uso y valor documental del hipertexto en la prensa española (2002-2016). [Tesis doctoral]. <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/8462>
- Orero, P. y Cebrián-Enrique, B. (2019). Evolución del uso del hipertexto en la prensa española (2002-2016). *El profesional de la información*, 28(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.25>
- Parisi, M. (2018). El periodismo de autor 2.0 en Argentina: ¿nuevo género periodístico en la construcción de identidades digitales? *Index Comunicación*, 8(3), 185-206 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6711308.pdf>
- Parra, D., Real, E. y López, M. (2017). Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano. *Naveg@america*, 18. <https://revistas.um.es/navegamerica/article/view/286541>
- Pérez, S., Gutiérrez, B. y López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index Comunicación*, 10(3), 129–152. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Piñeiro, B. (2017). *Participación ciudadana en la producción de la información en los cibermedios: Análisis de www.rtve.es*. [Tesis doctoral]. Universidad de Vigo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=155925>
- Puntí, B. (2020). El uso de transmedia y las redes sociales por parte de los medios digitales en catalán. *Mediatika*, 18, 257-281. <https://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/mediatika/18/18257282.pdf>
- Rivera, P. y Montoya, O. (2019). Evaluación de los podcasts de noticias: un acercamiento a emisoras de la ciudad de Puebla. *SEECI*, 48, 109-123. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/543/0>
- Quiñónez, H., España, L., Rosales, K. y García, A. (2019). La inmigración venezolana: análisis de contenido del cibermedio colombiano La Opinión. *Question*, 1(63). <https://doi.org/10.24215/16696581e185>
- Quiñónez, H. (2021). Estado del arte de investigaciones sobre Ciberperiodismo. Dialnet 2012-2016. *Razón y Palabra*. 25(110). 476-496. <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/download/1744/1537/6188>
- Salas, T., Hernández, Ó., Realyvázquez, J. y Barrientos, J. (2021). Ciberperiodismo regional en Chihuahua. *Dilemas contemporáneos*, 8. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2582>
- Salaverría, R. (2001). Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 383-395. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A/12866>
- Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. *El profesional de la información*, 24(3), 223-226. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- Salaverría, R. (Ed.) (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid, España: Fundación Telefónica & Editorial Ariel. https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultural/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/item-publici/479/
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Mediterránea*, 8(1). <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2017-v8-n1-tipologia-de-los-cibermedios-periodisticos-bases-teor>
- Salaverría, R., Martínez, M. y Breiner, J. (2018). Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1034–1053.

- <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1295>
Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El profesional de la información*, 28(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I. y Erviti, María-Carmen (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de bulos sobre la Covid-19. *El profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>
- Salaverría R., Martínez-Costa, M., Breiner, J., Negro, S., Negreira, M. y Jimeno, M. (2021). El mapa de cibermedios en España. Capítulo 1. El mapa de los cibermedios en España. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (3), 25–49. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.3.p73>
- Samudio, I. (2017). Newsgames: periodismo y videojuegos ¿una herramienta utilizada en el ámbito informativo colombiano? *Comunicación*, (37), 43–58. <https://doi.org/10.18566/comunica.n37.a05>
- Sánchez-Calero, M. (2020). Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad. *El profesional de la información*, 29(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.26>
- Sandulescu, A. (2018). Amabilidad digital frente a nuevas generaciones. Perfil digital del periodista madrileño y su relación con el principiante. *Contratexto*, 29, 105-120. <https://www.redalyc.org/journal/5706/570660792006/html/>
- Terol, R. y Alonso, N. (2020). La prensa española en la era de la posverdad: el compromiso de la verificación de datos para combatir las fake news. *Prisma*, 31, 304–327. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3924>
- Tobajas, M. (2017). *El discurso en los cibermedios sobre la información cultural: diagnóstico y perspectivas*. [Tesis doctoral]. Universidad San Jorge. <https://repositorio.usj.es/bitstream/123456789/167/1/EI%20discurso%20en%20los%20cibermedios.pdf>
- Torres, A. (2017). *La conversación en la prensa digital española. Estrategia en medios sociales y engagement. Estudio de caso: la construcción de las comunidades en Twitter en la prensa digital española*. [Tesis doctoral]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=282600>
- Trenta, M. (2018). Miradas del Ciberperiodismo en Iberoamérica. En Lizy Navarro Zamora Miradas del Ciberperiodismo en Iberoamérica. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 143. <http://www.cuadernosartesanos.org/2018/cac143.pdf>
- Trillo-Domínguez, M. y Alberich-Pascual, J. (2017). Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik. *El profesional de la información*, 26(6), 1091–1099. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.08>
- Trillo, M. y Alberich, J. (2019). Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 367-375. <https://doi.org/10.5209/esmp.67317>
- Universidad del País Vasco (2019). *Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Nuevos actores y Estrategias en el espacio mediático compartido*. <https://addi.ehu.es/handle/10810/43049>
- Vázquez, J., Negreira, M. y Pereira-Fariña, X. (2017). Contribuciones del documental interactivo a la renovación de las narrativas periodísticas: realidades y desafíos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 397-414. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81952828021>
- Vázquez-Herrero, J., Vizoso, Á. y López-García, X. (2019). Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. *El profesional de la información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.01>
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey M. y López-García, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista de Comunicación*, 28(3), 191–214. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A10>
- Vázquez-Herrero, J. (2021). Nuevas narrativas en los cibermedios: de la disrupción a la consolidación de formatos y características. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 685-696. <https://doi.org/10.5209/esmp.70222>
- Vicuña, A. y Velandria, C. (2021). Competencias investigativas para el ciberperiodismo en los medios digitales del municipio Maracaibo, estado Zulia. *Dianoética*, 2, 61-67. <http://uruojs.insiempr.com/ojs/index.php/de/article/view/576>
- Yezer'ska Lyudmyla y Zeta de Pazo Rosa (2017). Integración de la cultura digital en la formación de comunicadores en Perú. *Comhumanitas*, 8(1), 61-80. <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/125>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

¿Pocas mujeres en el jazz? Noción de inferioridad, generización de los instrumentos. El caso de las mexicanas

Few women in Jazz? The notion of inferiority, gendering of the instruments.

The Mexican case

Estefanía Romero

Bop Spots [Jazz Media]

estefaniaromerotapia@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-1200-1196>

Cita recomendada

Romero, E. (2023). ¿Pocas mujeres en el jazz? Noción de inferioridad, generización de los instrumentos. El caso de las mexicanas. *Invortex*, (1), 129-136.

Resumen

El presente estudio muestra un recorrido teórico sobre el rol de las mujeres en la historia del jazz y el por qué de una presencia tan reducida de tales en la misma; además, esta investigación expone una serie de entrevistas a mujeres mexicanas pertenecientes al gremio jazzístico, como experimento para determinar si estas perciben una existencia reducida de mujeres en el jazz de México y las razones por las que esto sería una realidad. Está comprobado científicamente que no existen diferencias de capacidades musicales entre hombres y mujeres, no obstante, el presente análisis lanzó que en México las mujeres siguen siendo menos que los hombres en el ámbito jazzístico (probablemente menos del 10% del total de jazzistas) por diversas razones, entre ellas: la “generización” de los instrumentos; el hecho de tener un reconocimiento tardío, carecer de difusión, falta de preparación, dependencia del trabajo de los hombres, falta de representación mediática, miedo a los trabajos nocturnos, temor a la exposición y a la crítica, rechazo en proyectos creados por hombres y acoso. A su vez, se encontró la fuerte consideración de que la mayoría de las mujeres jazzistas en México suelen ser contratadas (y difundidas) cuando estas cumplen con un estándar de atractivo físico. Finalmente, este análisis estimó que por cada dos cantantes hay una instrumentista de jazz en México, sin embargo, la mayoría de las cantantes mexicanas de jazz cuentan con una formación deficiente, o inexistente, del lenguaje jazzístico.

Palabras clave: Jazz, mujeres, generización, inferioridad, México

Abstract

This is a theoretical trail on the role of women in jazz history, and it offers reasons on why there is such a reduced presence of females in this kind of music. Also, this research exposes a series of interviews to Mexican women who belong to the jazz guild, as an experiment to determine if they perceive a reduced presence of women in the Mexican jazz circles and possible reasons for it. It is scientifically proven that there are no differences in the musical capacities between men and women. Even so, this study shows that in Mexico women are still a minority in the jazz ecosystem (less than 10% of the total jazz players). Some causes are the instruments gendering, the tendency of women being lately acknowledged as professional jazz musicians, the scarcity of promotion of female jazz players in media, the shortfall of women preparation in this field, the dependence on the work of men, the shortage of media representation, the fear of nocturnal work, the fear of exposure and criticism, the rejection from projects created by men, and sexual harassment. It was also found a strong consideration that most jazz women in Mexico tend to be hired (and promoted) mostly when they fulfill a physical standard of attractiveness. Finally, this analysis revealed that for every two female singers there is a female instrumentalist of jazz in Mexico. However, most of the jazz singers lack (somehow or even completely) of education on the jazz language.

Keywords: Jazz, women, gendering, inferiority, Mexican

Introducción

El presente estudio presenta un recorrido teórico sobre el rol de las mujeres en la historia del jazz y muestra la razón de una presencia tan reducida de tales en la misma. Además, esta investigación muestra cifras de instituciones educativas en México para hacer un estimado del número de mujeres y hombres que se dedican al jazz. Lo anterior se suma a una

serie de entrevistas a mujeres mexicanas pertenecientes al gremio jazzístico para determinar si estas perciben una existencia reducida de mujeres en el jazz de México y las razones por las que esto sería una realidad.

El análisis sugiere que en México las mujeres siguen siendo menos en el ámbito jazzístico (probablemente menos del 10% del total de jazzistas), por diversas razones, entre ellas la *generización*¹ de los instrumentos; el hecho de tener un reconocimiento tardío; carecer de difusión; falta de preparación; dependencia del trabajo de los hombres; falta de representación mediática; miedo a los trabajos nocturnos; temor a la exposición y a la crítica; rechazo en proyectos creados por hombres y acoso. A su vez, se encontró la fuerte consideración de que la mayoría de las mujeres jazzistas en México suelen ser contratadas (y difundidas) cuando estas cumplen con un estándar de atractivo físico. Finalmente, este estudio estima que por cada dos cantantes hay una instrumentista de jazz en México; sin embargo, la mayoría de las cantantes cuenta con una formación deficiente o inexistente del lenguaje jazzístico.

Noción de inferioridad y “generización” de los instrumentos

Haeley (2016) citó un enunciado publicado en *Down Beat* durante los años cincuenta, que dice: “el buen jazz es duro, música masculina, con un látigo en sí misma. A las mujeres les gustan los violines, y el jazz se ocupa de baterías y trompetas” (s.p); esto es lo que Haeley reconoce como la raíz del problema. Eventualmente, la autora retoma un término utilizado por Abeles y Porter, para definir esta noción: *gendering*; que, para términos prácticos, decidí españolizar como “generización” de los instrumentos, concepto bajo el cual se entiende que el piano, el violín y la flauta son considerados como típicamente femeninos; mientras que la batería, el bajo y la guitarra son conceptualizados como masculinos. Siguiendo a Haeley (2016), sabemos que Abeles y Porter encontraron que los padres inciden de manera significativa para construir esta idea en sus hijos, de tal manera que los niños aceptan o rechazan un instrumento conforme su identidad sexual, y esto ocurre en edades tan tempranas como los cuatro años. Así, Healey cita también a autores como O’Neill y Boulton, quienes identificaron niños que se rehusaban

a tocar un instrumento de un género opuesto al suyo; y a McKeage, quien obtuvo que tocar un instrumento *que no es de Jazz*, era la primera razón por la que las mujeres decidían no integrarse a ensambles de esta forma musical.

Todo lo anterior tiene un sustento histórico. En su artículo *Jazz and Gender during the War Years*, Robert Walser (1999) explica las creencias políticas y culturales del tiempo en que el jazz se popularizó de manera global. Walser distingue un debate que surgió con las estructuras cambiantes de la fuerza de trabajo en Estados Unidos durante los años 1930 y 40. La Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial fueron las razones por las cuales las mujeres comenzaron a trabajar como nunca antes se vio en la historia, lo cual generó “tensiones con las nociones prevalecientes de las identidades de género: cómo se supone que deben actuar y pensar los hombres y las mujeres” (p. 111).

Walser indica que las ideas sobre *femineidad* se mantenían en el discurso público y el asunto fue explotado por revistas como *Down Beat*, *The Metronome*, *Cinema Journal*, *American Music*, *Representing Jazz*, y algunos libros. Surgieron discusiones sobre las Big Bands solo de mujeres –la más famosa fue probablemente la multirracial *International Sweethearts of Rhythm*, formada en 1937– y, por ende, grandes controversias sobre los roles sociales de las mujeres en el jazz. El autor agrega que “mientras muchos críticos veían por la igualdad racial, en cuanto al género era diferente: el prejuicio y la cruel disparidad parecían ser lo más aceptable para esta categoría social” (p. 111).

En la publicación que Walser revisa, *Why Women Musicians are Inferior?*, su autor anónimo (1938) señala que:

Existen muchas razones psicológicas que subrayan la aparente futilidad de las mujeres en las orquestas de baile, lo cual se aplica especialmente a los instrumentos de aliento. En primer lugar, las mujeres son inestables emocionalmente, lo cual evita que puedan ser ejecutantes consistentes de sus instrumentos musicales. (p. 112)

Al final, el anónimo comenta que el piano o las cuerdas pueden ser mejores para las mujeres porque son instrumentos que concuerdan con sus temperamento, además que no existen buenas percusionistas. Este tipo de concepciones también tuvieron efecto en los hombres. La idea de que el piano es únicamente para mujeres fue, de hecho, la razón por la cual Jelly Roll Morton estuvo frustrado al inicio de su

carrera: “no quería ser llamado marica [...] Entonces estudié muchos otros instrumentos, como el violín, la batería y la guitarra, hasta que un día en una fiesta vi a un caballero sentado en el piano tocar una muy buena pieza de ragtime” (Roll Morton en Lomax, 2001).

A esto, cabe sumar una anécdota que el baterista nagenario, Tootie Heath me reveló en entrevista (Romero, 2019):

Tootie: Mi hermano mayor era aprendiz de violín [...], él dejó de estudiar, porque decía que “con un nombre como Percy y cargar un violín de la escuela a la casa... eso no era muy popular”. En aquellos tiempos [mediados de s. XX] se creía que *Percy* era un nombre extraño, que generaba homofobia. Percy con un violín, era demasiada presión para él.

Estefanía: ¿Un instrumento que se consideraba para mujeres, cierto?

Tootie: ¡Así es! Entonces él dejó de tocar. ¡Se detuvo!

De acuerdo con Walser (1999), en el mismo año del comentario anónimo, *Down Beat* imprimió una réplica de Rito Rio, líder de la All Girl Orchestra, banda más exitosa del momento conformada solo por mujeres blancas: “el primer requisito esencial, necesario para obtener resultados deseados (en la música) es la resistencia” (p. 113). Rio comenta que su proyecto ha sido aplaudido por esta cualidad particular en sus giras y espectáculos; agregó que “una segunda cosa importante es el *feeling*, el tono y el fraseo, que los buenos músicos deben obtener. Esta es una cualidad que las mujeres poseen por la naturaleza estética de su sexo”, y que el hecho de que las mujeres ofrezcan un panorama visual *lindo*, no les quita ser buenos músicos, ni la precisión que se necesita para serlo.

No obstante, hoy contamos con fuentes neurocientíficas. Healey (2016) respondió a una importante pregunta: “¿es acaso posible que los hombres sean naturalmente más capaces de cumplir con las demandas particulares del jazz y la improvisación?”. La autora explica que, según cuatro investigaciones, no existe una relación estadística significativa entre géneros y sus habilidades para improvisar. Healey cita a Charles Schmidt cuando este dice que no existe una relación entre el género y la motivación para practicar; y la autora retoma a Gina Wych cuando esta indica que “el género no

tiene efecto alguno en la habilidad para lograr aprender algún instrumento en particular”. Más aún, Healey señala que “numerosos estudios han encontrado diferencias en las formas en que los cerebros de hombres y mujeres realizan tareas musicales”. La autora concluyó que, a pesar de variaciones físicas en los cerebros de hombres y mujeres, “no existe diferencia en el rendimiento conductual entre ambos sexos”.

Más aún, en el estudio de Scott A. Miles et al. (citado en Healey, 2016), se encontró que las mujeres tienden a reconocer más fácilmente las melodías que los hombres, incluso si estos son músicos. Lo anterior se traduce en una mayor cognición (capacidad de percepción a través del cerebro) musical por parte de las mujeres; pero dicha investigación no desarrolló si esto puede incidir significativamente en el desempeño musical de un género u otro.

Pelleginelli et al. (2021) escribieron que: “las mujeres en el jazz han sido tradicionalmente cantantes, un papel que les permite ser desechadas como intérpretes que no son fundamentales para el jazz como un arte “serio”. En 1939, Ted Toll publicó otra opinión, también controversial, en *Down Beat*, esta vez enfocada en las cantantes (*The Gal Yippers Have No Place in Our Jazz Bands*). El autor manifestó que el grado de atracción sexual que generan las intérpretes y el hecho de que “el líder de la banda esté enamorado de la chica que contrata” (p. 114), son las principales condiciones para que una mujer pertenezca a un proyecto musical y remarcó que nadie se molesta por cuestionar la calidad técnica de las cantantes. Asimismo, enunció la relación entre las mujeres y los músicos afroamericanos: “el swing de hoy es producto de un ambiente de jóvenes músicos en América, que se han reconocido en la expresión musical negra, entonces intentan imitarla; mientras que las mujeres no han tenido oportunidad de participar en este ambiente” (p. 115). Al respecto, Sheila Jordan, (*la última gran cantante de jazz viva*) con sus más de 90 años, me contó su experiencia:

[...]no les gustaba la gente afroamericana, especialmente una chica blanca que cantaba con chicos afroamericanos, así que la pasé difícil. [...] La gente blanca y los policías eran prejuiciosos, estos me perseguían constantemente y me llevaban a la estación de policía por estar con mis amigos, quienes resultaban ser negros.

[...]Yo me quedé ahí, la mayoría de las jóvenes no lo hubiera soportado, hubieran dicho “no puedo hacerlo”; pero la música

es muy importante para mí y yo quería estar alrededor de esta música; para poder hacerlo, tuve que ser parte de una cultura que no era aceptada en Detroit, Michigan, o en los Estados Unidos, más bien.

Otra parte del comentario crítico, publicado en *Down Beat*, decía: “en estas bandas de show [Big Bands], el primer requisito [para una mujer] es lucir bien” (Anónimo, 1938, citado en Walser, 1999, p. 113). Como respuesta, Peggy Gilbert, líder de banda y saxofonista, escribió:

Ella podía ser buena, pero sin importar cuánto, el público, especialmente los hombres, no tolerarán una utilería de segunda que es poco atractiva. [...]Para las mujeres, esta profesión [música de jazz] puede durar a lo mucho unos pocos años.

[...]Es tu actitud la que resentimos, porque expresa la actitud de muchos hombres músicos profesionales hacia las mujeres músicos profesionales. La mujer tiene que ser mil veces más talentosa, debe tener mil veces más iniciativa tan solo para ser reconocida como igual del músico hombre menos exitoso. ¿Por qué? Por aquel viejo prejuicio en contra de la mujer, esa idea deteriorada por el tiempo de que las mujeres son el sexo débil, que son inferiores al hombre de manera innata. (en Walser, 1999, p. 116).

Otros puntos importantes de Gilbert fueron que: “el representante está continuamente recordando a las chicas que no tomen la música en serio, sino que se relajen, sonrían”, y que “los hombres siempre se han rehusado a trabajar con mujeres, quitándoles la oportunidad de probar su igualdad. Esto es especialmente cierto para los instrumentos de aliento” (p. 117). Gilbert agregó que, si esa inferioridad pudiese sostenerse por la falta de práctica, la razón real sería que las mujeres no se molestan por una carrera en la cual no tienen futuro.

En el documental *The Girls in the Band* (Chaikin, 2013) se encuentran más afirmaciones sobre los años 30 y 40, como: “si Mary Lou Williams hubiese sido un hombre, hubiera podido lograr más por ella, por la música” (Bill Taylor, compositor); “importaba más cómo se veían las chicas que como tocaban”; “los hombres no querían mujeres en sus bandas”; o “si eras hombre, podías pesar 150 kilos, tener canas, usar lentes... pero no siendo mujer”.

Otro caso fue el de Anita O'Day, quien explica que cuando habló de utilizar una chaqueta como el resto de los músicos de su banda, en lugar de los clásicos atuendos femeninos: "yo quería que las audiencias me escucharan, no que me vieran. Quería ser tratada como los otros músicos, no una baratija que decorara los escenarios... ¡[pero pronto correrían los rumores] de que prefería a las mujeres que a los hombres!" (en Healey, 2016)

Cabe sumar que una entrevistada por Healey (2016) sugirió que las mujeres tienen que trabajar más que los hombres para que nadie las moleste. Otra remarcó que las mujeres de la banda son "como uno de los chicos" cuando están con los otros miembros, lo cual sugiere que aún hoy en día la identidad femenina no cabe en los ensambles de jazz.

El neurocientífico y productor musical Daniel J. Levitin explica una característica psicosocial que impacta el desarrollo profesional de las personas: el *aspecto genético*:

El mundo actúa en general con un organismo de una forma determinada en función de su apariencia. [...] Experimentamos un sentimiento trágico ante la persona buena que sufre por algo que no es culpa suya: su aspecto. Esto opera también a la inversa: la gente con buena apariencia tiende a ganar más dinero, a conseguir mejores trabajos y a declarar que es más feliz[...]. (2019, p. 217).

De esto se deduce que varios proyectos musicales se determinan a partir del aspecto físico de la persona que ponen al frente, más que a sus verdaderas aptitudes como músico(a). Es de suponerse que sea el mismo caso para los hombres, y podría corroborarse en otros estudios comparativos.

Aimee Nolte (2019) cita el libro *Reviving Ophelia* de Mary Pipher, cuando esta dice que las mujeres adolescentes, en búsqueda de aceptación, comienzan a pretender cosas y abandonan lo que aman. La postura de Nolte se traduce en que invitar a más mujeres desde jóvenes a la música puede ayudarles a crecer en ella.

Sobre la misma línea, Healey (2016) indicó que numerosos investigadores argumentan la ausencia de modelos a seguir como algo que afecta negativamente las expectativas de éxito en un campo dado. La autora enumera los hallazgos de su búsqueda teórica al respecto:

Un reporte del 2012/2013 encontró que, a través de todos los trabajos de la industria musical, 67.8% estaban ocupados por hombres, comparados con un 32.2% de mujeres. Una reseña del 2001 de miembros activos, conducida por una organización de músicos educadores encontró que en el 2001 sólo el 23%, de sus miembros que eran maestros de jazz, eran mujeres. En una publicación de *Music Victoria* sobre las mujeres en la industria musical contemporánea, en Victoria, Australia, encontró que la paga desigual, el acoso sexual, y condiciones pobres de trabajo eran los problemas reportados por las mujeres.

Preguntas de Investigación

Partiendo de todo lo anterior, surgieron las preguntas: En México, ¿existen menos mujeres en relación con el número de hombres dedicados al jazz?; de ser así, ¿cuáles son las razones? Más aún, ¿existen más mujeres cantantes que instrumentistas en el gremio del jazz mexicano?, ¿las cantantes se preparan lo suficiente?

Metodología

En nuestro país, no contamos con los suficientes estudios para saber la cantidad exacta de mujeres que han sido y/o son parte de la escena jazzística a nivel nacional. Al tener esto en cuenta, se consideró observar el apéndice *Jazz en Movimiento: Jazzistas, melómanos y conexos*, del documento *Atlas del Jazz en México* (Malacara, 2016), que contiene una lista de personajes que *representan* el jazz del país. Esta lista carece tanto de fuentes que sostengan sus datos, como de una investigación formal sobre la verdadera resonancia que los mencionados tienen o no en nuestra historia del jazz, o de alguna justificación mínima del por qué estos fueron nombrados; en conclusión, es imposible determinar su certeza. Si bien se comentan algunos nombres *populares* de jazzistas en México, es cierto que faltan muchos y le sobran otros tantos. En efecto, esta lista sesgada es el único material que se tiene para obtener un número nacional aproximado; no obstante, se contaron los nombres registrados por Malacara (2016) para obtener una proporción estimada entre hombres y mujeres, pero bajo la consideración

de borrar algunos y sumar otros, en función de una observación participante de más de 10 años de la autora de esta investigación. En general, se tiene que, de un aproximado de 705 músicos y músicas de jazz en México, 638 son hombres y 67 son mujeres; y que, de estas, 45 son cantantes y 22 son instrumentistas (entre ellas hay pianistas, contrabajistas, saxofonistas, bajistas, percusionistas, violinistas, guitarristas y flautistas). Esto significa que hay un 90.49% de hombres; contra un 9.5% de mujeres; de estas mujeres, sabemos que el 6.38% son cantantes y que el 3.12% son instrumentistas.

Más aún, Jesús Rodríguez Alarcón, Coordinador del Centro de Estudios de Jazz (JAZZUV), Facultad de Jazz por parte de la Universidad Veracruzana, facilitó datos que se agruparon en la siguiente tabla:

Tabla 1. Número de estudiantes (hombres y mujeres) en JazzUV

Año	Nivel	No. De hombres	No. De mujeres
2020	Licenciatura	92	12 (11.5%) De las cuales: 8 son cantantes 4 son instrumentistas
2020 feb-jul	Preparatorio	98	16 menos 2 que se dieron de baja: 14 (12.5%) De las cuales: 8 son cantantes 6 son instrumentistas
2020 sep- 2021 ene		46	12 menos 2 que se dieron de baja: 10 (17.2%) De las cuales: 6 son cantantes 4 son instrumentistas
2022 nov	Licenciatura	183	34

Fuente: Elaboración propia

A esto se añade una estimación de la pianista Patricia Pilla Piano (comunicación personal, 2020): “en general son pocas las mujeres que estudian música, en mi experiencia como docente de la Universidad de Chiapas, ahí no hay más del 10/15%”.

Además, se hizo un trabajo de entrevistas para conocer experiencias y percepciones de siete de mujeres que pertenecen al gremio jazzístico, provenientes de distintos lugares del país y de distintas edades, con el fin de confirmar

si ellas observan pocas mujeres en el jazz en nuestro país y cuáles serían los motivos de ello.

Resultados

Hoy sabemos que es un mito el hecho de que las mujeres o los hombres debían abstenerse del jazz, o relegarse a un instrumento u otro, o que toquen mejor cualquiera de estos en función de su género (incluso desde una perspectiva neurocientífica). Sin embargo, se siguen perpetuando estos estigmas escondidos en la cultura mexicana, lo cual se evidencia en una sociedad capaz de generar más hombres como músicos y más mujeres como cantantes que como instrumentistas. Empero, hoy existen varios hombres en todo el mundo que usan la voz, el piano y el violín en el jazz, por lo que se les invita a otros académicos a que se enfoquen en la evolución de esta práctica y busquen la razón por la que más hombres aparentan haber desechado pronto este estigma de género (o *generización*).

En la esfera del jazz de nuestro país existen mujeres que sienten pertenecer a un ambiente de igualdad, pero también hay quienes aseguran lo contrario, también se encuentran aquellas que observan un retraso en el reconocimiento que se les llega a dar como jazzistas. Tal y como hace años lo afirmó Peggy Gilbert (1938) (según su propio contexto), hoy también existen algunas mujeres en México que perciben que necesitan ser *mil veces más talentosas y tener mil veces más iniciativa* para obtener reconocimiento, que los hombres. Sin embargo, mis entrevistadas, a diferencia de Río Rito, no tienen la mínima intención de sugerir que ellas tienen *más cualidades* que los hombres.

Surgieron diversas opiniones cuando este estudio averiguó si el gremio nacional de jazzistas trata igual tanto a hombres como a mujeres: mientras que algunas mujeres señalaron *respeto* y *camaradería*, otras dijeron que quizás el trato varía dependiendo de la ciudad, o que el trato no es igualitario. Según algunos señalamientos, “la mayoría de los hombres no soportan que una mujer los dirija o sea mejor que ellos”; es decir que ha habido hombres que intentan vulnerar la dignidad de sus compañeras al hablar mal de ellas o exponer sus intimidades; el tema de estar producida (con maquillaje, atuendos...) para un concierto es señalado como una cuestión de más exigencia para las mujeres que para los hombres.

Algunas mujeres consideran que acceder al gremio jazzístico es igual de difícil para hombres y para mujeres; mientras que otras señalan que esto es mucho más fácil para un hombre; nadie consideró que esto pudiese ser más fácil para la mujer. Aquí se indican razones como que las mujeres deben sobrellevar el acoso o ser aficionadas a la marihuana para pertenecer al gremio. Sin embargo, también hay quienes piensan que la situación está cambiando con las nuevas generaciones, pues hombres y mujeres tienen espacio para trabajar juntos en las escuelas de música, de tal manera que poco a poco se va normalizando el hecho de que una mujer sea música y no reciba acoso.

Se encontró que en muchos casos las mujeres jazzistas no se preparan lo suficiente (probablemente por las razones citadas), o dependen demasiado de quienes les apoyan con arreglos y producciones; asimismo, se señaló que no existe la suficiente representación en los medios de mujeres en el jazz para inspirar a las niñas a emprender una carrera de esta índole; y, en muchos casos, ser música implica trabajos nocturnos que le pueden dar miedo a una mujer. También se indicó que las mujeres tienden a tener miedo a la exposición y a los comentarios crueles por parte de sus colegas hombres, quienes son mayoría. Por este motivo, ellas optan por hacer otras actividades relacionadas con el jazz, como producir. En cuanto al acoso, existe una división importante de experiencias: algunas jazzistas lo han experimentado y otras no; pero la mayoría lo considera una dificultad para que las mujeres se desarrollen plenamente en el jazz.

Los datos estadísticos coinciden con la sensación general de que hay menos mujeres que hombres en el jazz mexicano, y, que de esas mujeres, la mayoría son cantantes. Además, salió a la luz que muchas de las cantantes carecen de una formación sólida como jazzistas. En varios casos, hay quienes incluso se venden como cantantes de Jazz, pero no lo son. Una de mis entrevistadas aludió al hecho de que en nuestro país se tiene una imagen de Hollywood sobre cómo *debería ser* la cantante, lo cual incide en que muchas de ellas se preocupen más por su exterior, que por su carrera musical. Así, se mostró una preocupación por el hecho de que las mujeres con un mayor estándar de belleza suelen ser quienes obtienen mayor exposición y aceptación en el gremio.

Conclusiones

Históricamente, ha existido una mayoría dramática de hombres en relación con la cantidad de mujeres dedicadas al jazz, y esto sucede también hoy en México; donde hay más mujeres cantantes que instrumentistas, a pesar de que la mayoría de las cantantes no cuentan con una formación jazzística suficiente.

Las mujeres evitan pertenecer al ámbito jazzístico por razones como la prevaleciente noción de *generizar* los instrumentos; el hecho de obtener un reconocimiento tardío; carecer de difusión; sentir una falta de preparación; depender del trabajo de los hombres; no disponer de representación mediática; temer a los trabajos nocturnos; sentir miedo a la exposición y a la crítica; ser rechazadas en proyectos creados por hombres y sufrir acoso. Además, existe la consideración de que las mujeres del gremio jazzístico en México son contratadas por su atractivo físico. Esto significa que serviría visibilizar este tema en México para fomentar una cultura de igualdad de género en el gremio jazzístico, para que se respeten los derechos humanos de hombres y mujeres; y así, dar pie a que cada vez más figuras femeninas, profesionalizadas en su campo, sirvan como elementos de representación para las futuras generaciones.

Notas

1 Españolización que determino –por primera vez– del término original *gendering* en inglés.

Referencias

- Anónimo. (1999). Why Women Musicians are Inferior? En R. Walser (Ed.), *Keeping Time. Readings in Jazz History* (pp. 112-113). New York. Oxford University Press.
- Chaikin, J. (productora y directora) (2013). *The Girls in the Band* [documental]. Artist Tribe, One Step Productions.
- Gilbert, P. (1938). *How Can You Blow a Horn With a Brassiere? Down Beat*.
- Haeley, B. (2016). *Be a good girl or play like a man: why*

women aren't getting into jazz. BidyHealey. <https://www.bidyhealey.com/blog/2016/6/18/be-a-good-girl-or-play-like-a-man>

Heath, T. (24 de noviembre de 2019). *Cómo huir del ejército para tocar con John Coltrane: Tootie Heath* en entrevista con Estefanía Romero. Bop Spots. <https://bopspots.com/2019/11/24/como-huir-del-ejercito-para-tocar-con-john-coltrane-tootie-heath-en-entrevista/>

Levitin, Daniel. (2019). *Tu cerebro y la música: El estudio científico de una obsesión humana*. RBA Bolsillo.

Lomax, A. (2001). *Mister Jelly Roll: The Fortunes of Jelly Roll Morton, New Orleans Creole and 'Inventor of Jazz'*. Duell, Sloan and Pearce.

Malacara, A. (2016). *Atlas del Jazz en México*. Taller de creación literaria.

Miles, S., Miranda R. y Ullman, M. (2016). *Sex Differences in Music: A Female Advantage at Recognizing Familiar Melodies*. US National Library of Medicine National Institutes of Health. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4771742/>

Nolte, A. [Aimee Nolte Music] (2013) Why Aren't There More Women In Jazz?? [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=t2N9zzecj2k&t=37s>

Pelleginelli, L., Effinger, S., Elizabeth, J., Krunenberg, K., Horn, R., Sebesky, G. y Weiner N. (2021)). *Equal At Last? Women In Jazz, By The Numbers*. NPR. <https://www.npr.org/2021/01/12/953964352/equal-at-last-women-in-jazz-by-the-numbers>

Sheila, J. (22 de enero de 2020). "La última gran cantante de jazz viva" también creó el bass and voice | Sheila Jordan en entrevista con Estefanía Romero. Bop Spots. <https://bopspots.com/2020/01/22/la-ultima-gran-cantante-de-jazz-viva-tambien-creo-el-bass-and-voice-sheila-jordan-en-entrevista/>

Toll, T. (1939). The Gal Yippers Have No Place in Our Jazz Bands. En R. Walser (Ed.), *Keeping Time. Readings in Jazz History* (pp. 114-116). New York. Oxford University Press.

Walser, R. (1999) 'Jazz and Gender during the War Years'. En R. Walser (Ed.), *Keeping Time. Readings in Jazz History* (pp. 112-113). New York. Oxford University Press.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

El deseo y la mirada transgénero: un análisis visual de personajes en *Orlando* (1993), *Todo sobre mi madre* (1999) y *Los chicos no lloran* (1999)

Desire and the transgender gaze: a visual analysis of characters in Orlando (1993), Todo sobre mi madre (1999) and Boys Don't Cry (1999)

Sergio Adrián Salazar Cavazos

salazarasc@gmail.com

Universidad de Monterrey

<https://orcid.org/0009-0005-5639-3645>

Cita recomendada

Salazar Cavazos, S. (2023). El deseo y la mirada transgénero: un análisis visual de personajes en *Orlando* (1993), *Todo sobre mi madre* (1999) y *Los chicos no lloran* (1999). *Invortex*, (1), 137-146.

Resumen

Este proyecto se adentra en la representación de personajes transgénero en el cine, explorando los elementos visuales y narrativos que transmiten los conflictos biológicos, sociales y psicológicos que enfrentan en la pantalla. También plantea la intrigante pregunta de si puede existir una “mirada transgénero” distintiva en el ámbito del cine. A lo largo de la década de 1990, varias películas aclamadas desafiaron las nociones tradicionales de género e introdujeron una perspectiva fresca sobre la identidad. Estas películas sirvieron como un punto intermedio para discutir cuestiones de género e identidad sexual. El proyecto examina tres películas específicas y sus estilos y miradas de dirección para arrojar luz sobre la representación transgénero en el cine.

En primer lugar, se analiza la adaptación de Sally Potter de “*Orlando*” de Virginia Woolf (1992), ambientada en Inglaterra a lo largo de cuatro siglos. Potter utiliza estéticas de cuentos de hadas y diálogos clásicos para dramatizar las normas de género y los deseos de la aristocracia. Si bien el personaje de Orlando es relatable y ofrece un viaje inmortal a través de los géneros, la película impone una mirada feminista, dejando de lado las discusiones sobre sexualidad y género.

“*All About My Mother*” (1999) de Pedro Almodóvar es la segunda película bajo escrutinio. Almodóvar explora la paternidad a través de personajes transgénero, ofreciendo una mezcla surrealista de comedia y tragedia. El público ve la historia desde la perspectiva

del hijo homosexual de Manuela, quien busca su pasado a través de la vida de su madre.

Por último, Kimberly Peirce cuenta la trágica historia de Brandon Teena en "Boys Don't Cry" (1999), un hombre transgénero asesinado después de que se revela su identidad en un hostil pueblo de Nebraska. Peirce representa visualmente la complejidad del género en el transgénero, ilustrando cómo Brandon y Teena coexisten dentro del mismo cuerpo, a pesar del abuso social.

Estas tres películas comparten similitudes y deficiencias en su representación de personajes transgénero, insinuando la posibilidad de una "mirada transgénero", aunque con limitaciones. El desafío radica en el reconocimiento perpetuo del sexo original a pesar de interpretaciones destacadas. Este proyecto sugiere que la "mirada transgénero" gira en torno al deseo de ser auténticamente uno mismo, independientemente de las apariencias externas, estableciendo su identidad única y distinta de las miradas masculina y femenina.

Palabras clave: cine, estudios de género, Sally Potter, Pedro Almodóvar, Kimberly Peirce

Abstract

This project delves into the portrayal of transgender characters in cinema, exploring the visual and narrative elements that convey the biological, social, and psychological conflicts they face on screen. It also raises the intriguing question of whether a distinct 'transgender gaze' can exist within the realm of filmmaking.

Throughout the 1990s, several acclaimed films challenged traditional notions of gender and introduced a fresh perspective on identity. These movies served as a midpoint for discussing gender and sexual identity issues. The project examines three specific films and their directorial styles and gazes to shed light on transgender representation in cinema. Firstly, it looks at Sally Potter's adaptation of Virginia Woolf's "Orlando" (1992), set in England spanning four centuries. Potter uses fairytale aesthetics and classic dialogue to dramatize gender norms and desires among the aristocracy. While Orlando's character is relatable and offers an immortal journey across genders, the film imposes a feminist gaze, sidelining discussions on sexuality and gender.

Pedro Almodóvar's "All About My Mother" (1999) is the second film under scrutiny. Almodóvar explores parenthood through transgender characters, offering a surreal blend of comedy and tragedy. The audience views the story through the perspective of Manuela's homosexual son, who searches for his past through his mother's life.

Lastly, Kimberly Peirce's "Boys Don't Cry" (1999) tells the tragic tale of Brandon Teena, a transgender man murdered after his identity is revealed in a hostile Nebraska town. Peirce visually represents the complexity of gender in transgenderism, illustrating how Brandon and Teena coexist within the same body, despite societal abuse.

These three films share commonalities and shortcomings in their depiction of transgender characters, hinting at the possibility of a 'transgender gaze,' albeit with limitations. The challenge lies in the perpetual recognition of the original sex despite remarkable performances. This project suggests that the 'transgender gaze' revolves around the desire to authentically be one's self, regardless of external appearances, establishing its unique identity distinct from both male and female gazes.

Keywords: cinema, gender studies, Sally Potter, Pedro Almodóvar, Kimberly Peirce

Introducción

"El cine es el arte pervertido definitivo. No te da lo que deseas, te dice cómo desear" (Zizek en Fiennes 2006).

El deseo en el cine se representa a través de diferentes elementos: el encuadre, la mirada de los personajes y la cámara, el objeto a desear y lo que ese mismo objeto desea. En cuanto al género, hay aspectos físicos y psicológicos del sujeto que necesitan aparecer o ser referenciados en pantalla para ser entendidos como deseables (Chandler, 1998).

El género, el sexo y la sexualidad son tres atributos humanos que plantean cuestiones de interpretación en el cine. Lo que representa masculino y femenino en la pantalla afecta la realidad de la audiencia, que anhela la identificación.

La identidad está conformada por elementos internos y externos que se hacen visibles cuando la imagen adapta aspectos de la realidad social, codificada desde la biología

y psicología de lo masculino y femenino, y se crea una representación.

Cada elemento encuadrado por la cámara afectará al sujeto encuadrado, imponiendo significado en él. En este sentido, el director puede manipular los elementos visuales para no solo captar la imagen de un sujeto en un momento concreto, sino definirlo en todos los sentidos posibles, y al hacerlo, declarar lo que desea y cómo lo desea.

Marco Teórico

El tercer género en el cine

Cualquier representación que no sea masculina ni femenina estará sujeta a ser definida como uno de estos dos moldes. El tercer género es un estado fluido, presionado para ser definido como uno u otro, ya sea por fuerzas internas o externas.

El estudio del transgenerismo identifica tres dimensiones de la identidad de género: biológicos, psicológicos y sociales. En otras palabras, una persona se identifica como un género por sus órganos reproductivos, su concepción interna de lo que son, hacia quiénes se ven atraídos y los roles que su verdadero sexo les permite en la sociedad (Fausto-Sterling, 2000). Para entender el cambio de género, se deben considerar las tres dimensiones simultáneamente, ya que no son etapas. No entender la importancia de cada una puede conducir a falsas simplificaciones y tergiversaciones en la pantalla.

Una persona transgénero puede ser definida como el individuo que desea verse, sentirse y ser tratado de acuerdo con su identidad de género psicológica. Los travestis, transgéneros, transexuales y andróginos están incluidos en esta definición (Enciclopedia Británica, 2015). Las características visuales de su cambio no revelan las motivaciones internas del personaje, que los impulsan a tomar la decisión. Sin embargo, el cambio de género como apariencia es siempre el tema y el origen de su conflicto.

El cine clásico no contiene los elementos necesarios para contener personajes de esta naturaleza. La rigidez tiene que expandirse y reorganizarse para permitir la existencia de una figura que no solo se defina por la apariencia masculina o femenina, sino que pueda materializar el dilema de no pertenecer a ninguno de los dos.

Transgénero y la mirada sexualizada

Para representar a un personaje transgénero en el cine, se tiene que aplicar la construcción visual del hombre y la mujer al opuesto del personaje, para representar el estado de transición en apariencia. A diferencia de los homosexuales, los personajes transgénero no están motivados por cambiar su orientación sexual. Lo que motiva su transición es la creencia interna de ser o querer parecerse al sexo contrario. El deseo de que el yo sea diferente al asignado biológicamente.

Las señales visuales que delatan a una persona homosexual o transgénero deben hacerse evidentes a la vista en el cine porque significan la presencia del sexo opuesto en un individuo. La forma de caminar, la elección de la ropa, la voz y lenguaje, son reconocibles porque son diferentes de lo que se supone que son. Tanto la sexualidad como el género son objeto de tabú social (Halberstam, 2005).

El cine ayuda a doblar los tabúes sociales porque las imágenes pueden modificarse para engañar a la audiencia, encontrando puntos ciegos de percepción. Construyendo un personaje transgénero a través de imágenes ayuda a la audiencia a descubrir que desvincular las ideas sexistas en la pantalla puede ayudar a desvincularlas en la realidad; el cine puede promover conversaciones sobre la normalización (Bersani, 2006).

Esta posibilidad puede conducir a direcciones opuestas dependiendo de la mirada con la que estamos viendo la pantalla. Una vez más, una cuestión de género invade el ojo del hacedor, ya que esto define la orientación hacia un lado u otro de los sexos.

Preguntas de investigación

- ¿Qué significa ser transgénero en el cine?
- ¿Cuáles son los elementos visuales que señalan los conflictos biológicos, sociales y psicológicos de un personaje transgénero en pantalla?
- ¿Puede existir una mirada transgénero?

Metodología

Películas transgénero de la década de 1990

Las diferencias de género se pueden observar comparando las obras de tres cineastas que eligen personajes transgénero para representar sus deseos y agendas personales.

Las películas Orlando (Potter, 1993), Todo sobre mi madre (Almodóvar, 1999) y Boys Don't Cry (Peirce, 1999) no abordan el tema del cambio de sexo a nivel biológico. En cambio, los dos géneros deseados (masculino y femenino) tienen lugar en tres realidades sociales diferentes, y el objeto de deseo cambia dependiendo de quién está mirando y lo que esa persona considera que es su estado.

Las tres películas fueron seleccionadas por su contemporaneidad, pues retratan personajes femeninos en los papeles principales, y cada estilo de dirección representa un tipo diferente de mirada: feminista, homosexual y transgénero. Analizar escenas clave tomando en cuenta elementos visuales, la dirección artística y la trama permitirán una discusión sobre la sexualidad, el género y el deseo.

La mirada feminista: Orlando (1993)

Orlando (1993) es una coproducción aclamada por la crítica entre Inglaterra, Italia, Rusia, Francia y Los Países Bajos. La directora Sally Potter tardó siete años en encontrar financiamiento para la producción de Orlando (1993), protagonizada por Tilda Swinton. La película es una adaptación moderna de la novela del mismo nombre, escrita por Virginia Woolf en 1928; una falsa sátira biográfica de la época victoriana (Natharius y Dobkin, 2002).

Orlando (Swinton) es un aristócrata que vive en la Inglaterra del siglo XVI. Después de ser solicitado nunca envejecer por la reina Isabel I (interpretada por un hombre), es capaz de vivir durante siglos sin demostrar el paso del tiempo, siendo un hombre honorable. Después de un sueño de un siglo, Orlando despierta como mujer, y todo lo que posee está amenazado por las reglas de la sociedad de los próximos dos siglos (Hollinger y Winterhalter, 2001).



Figura 1. Orlando se dirige a la audiencia para compartir ideas [01:38]

Potter tenía la intención de hacer una adaptación adecuada de la novela de Woolf, y en ese espíritu ella se atrevió a desarrollar la historia más allá de la novela, y le dio a Orlando el poder de hablar con la audiencia, como si tratara de imitar el hábito de Woolf de dirigirse al lector. Mientras habla directamente a la cámara, los primeros planos de Orlando son intentos de involucrarnos en su punto de vista.

Hay claves visuales para reconocer la visión feminista de la transgeneridad en la adaptación de la novela. La película resuena con los debates sobre política de género de los años 70s y 80s, momento en que Potter comenzó su carrera. El objetivo del personaje de Woolf es la búsqueda del verdadero yo, pero en la adaptación cinematográfica, los desafíos que enfrenta la mujer Orlando están más presentes en la sociedad actual, dando a la historia un sesgo involuntario.

Los roles masculino y femenino representados como parte de la historia de Gran Bretaña suelen estar diseñados para traer a la atención del espectador el hecho de que los hombres y las mujeres no tienen los mismos derechos, y que los hombres son insensibles a los deseos de las mujeres.

Hombre y mujer en un cuento de hadas victoriano

Ambientada en un supuesto tiempo histórico real, la estética de la película recuerda a la de un cuento de hadas. Quizá esta simplificación hace que los hechos sean menos controvertidos que en un principio, sin desmerecer del viaje de Orlando. Quizás el género de Swinton es demasiado grande para ignorarlo. Su maquillaje es consistentemente angelical, su aspecto andrógino y su voz no se pueden ocultar en las pelucas no tan varoniles y vestuario de aristócratas (Hollinger y Winterhalter, 2000).

Solo después de su largo sueño, se mira en el espejo y se revela su cuerpo desnudo, completamente. "Misma persona, solo diferente sexo", afirma mientras muestra sus genitales. La ausencia de la contraparte masculina (plausible por el maquillaje y las prótesis) sugiere una censura que va en contra de la historia original.

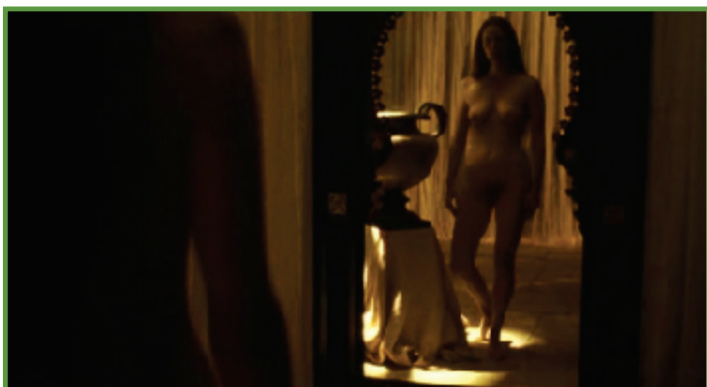


Figura 2. El desnudo de Orlando se muestra para representar la transición de género [57:14]



Figura 3. La libertad de Orlando llega solo siendo mujer [1:29:27]

A través de los siglos, a través del género

Como hombre, Orlando recibe una herencia que le permite vivir cómodamente durante siglos. Como mujer, pierde la propiedad porque las mujeres solteras no pueden tener posesiones. Como un hombre, tiene que enfrentarse a la guerra y viajar a tierras lejanas. Como mujer, queda embarazada pero no produce un heredero varón.

Sin embargo, es en su estado femenino donde encuentra la felicidad, y no como hombre. La escena inicial presenta a Orlando leyendo un poema: él y la película se identifican como un hombre, acostado a los pies de un árbol. La iluminación sepia y la vasta pradera es donde Orlando revela los sufrimientos superficiales de un hombre: amar a una mujer. Pasan cinco siglos antes de que Orlando pueda volver a esta pradera, acompañada de su hija, y como mujer, libre de posesiones y en su género correcto.

Las escenas de apertura y cierre coinciden, para sugerir que el personaje podría haber trascendido su estado impuro (masculino) para llegar a un acuerdo sobre quién es ella realmente. En los momentos finales de la película, su hija la filma y ella vuelve a mirar directamente a la cámara, pero no a nosotros. La mirada es para el recuerdo, para permanecer, para hacerse presente después de que se ha ido. No hay rastros de masculinidad en ella y parece como si su alma abandonara su cuerpo al escuchar a un querubín cantar desde lo alto de su árbol.

Pasan los siglos mientras Orlando pasa de ser agente de deseo (hombre) a objeto de deseo (mujer) a través de un cambio mágico e inexplicable. El transgénero en la película de Potter es una herramienta narrativa para probar que hombres y mujeres tienen más en común que diferencias.

La presencia de su hija con una videocámara representa un nuevo futuro, en el que a Orlando se le permite, como mujer, liberarse de la mirada masculina al mirarnos fijamente. Potter acentúa la figura femenina como el sexo correcto y separa la sexualidad de la identidad al evitar deliberadamente la orientación sexual. Orlando se convierte en un transgénero que tiene que ser heterosexual aún después de ser liberado del género.

La mirada homosexual: Todo sobre mi madre (1999)

Los tiempos del gobernante fascista Francisco Franco en España fueron de censura, violencia y recesión económica. La Escena Madrileña fue el nombre del movimiento contracultural establecido principalmente en Madrid tras su muerte en 1975. Se caracterizó por la libertad de expresión y la ruptura de tabúes en la sociedad española. El uso de drogas recreativas y la experimentación sexual pintó una nueva imagen del país. Las consecuencias son explícitas en las obras del director Pedro Almodóvar, especialmente en *Todo sobre mi madre* (1999).

Manuela (Cecilia Roth) es una enfermera que vive en Madrid con su hijo Esteban (Eloy Azorín), un joven aspirante

a novelista obsesionado con su madre. En la noche de su cumpleaños, Esteban es atropellado por un coche y muere. Manuela viaja de vuelta a Barcelona para buscar al padre de Esteban, ahora una transgénero prostituta muriendo por causas relacionadas con el SIDA.



Figura 4. El punto de vista afirma que miramos a través de los ojos de Esteban [03:18]

La secuencia de apertura nos presenta la mirada del narrador. Esteban escribe en su libreta y vemos la punta de su lápiz como si estuviera escribiendo en el lente de la cámara. Lo que la audiencia verá es su punto de vista. Justo antes de ser asesinado, observa a su madre a la distancia mientras escribe sobre ella. Este tipo de mirada sigue presentándose a través de los ojos de personajes diferentes. Así vemos el instinto maternal de Manuela.



Figura 5. La mirada de Esteban define el tono de la película [10:03]

El precio de la autenticidad

Dentro de la imaginación del pasado de Esteban, Manuela está rodeada de personajes transgénero que parecen no tener otra profesión que la prostitución. Agrado (Antonia San Juan), una amiga del pasado de Manuela, entretiene al público de un programa cancelado con un monólogo de

autenticidad, en el que describe el precio de cada operación a la que se ha sometido para verse como ella desea. Su línea de cierre afirma que la autenticidad sólo viene después de parecerse a lo que uno sueña de sí mismo.

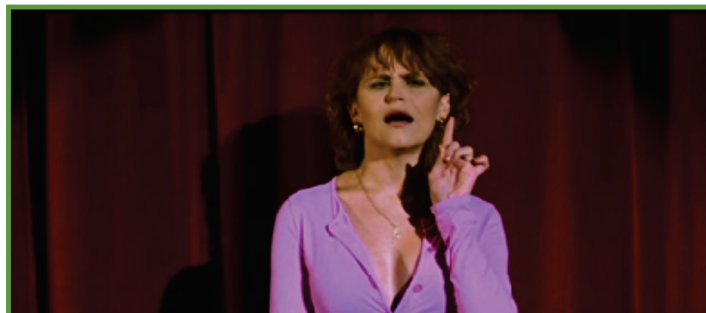


Figura 6. El monólogo de Agrado representa la mirada transgénero [1:13:00]

Almodóvar es un hombre de apariencias y sus personajes han pasado por su cambio de identidad para parecerse a una mejor versión de sí mismos. Agrado se enorgullece sobre su apariencia, lo que la hace agradable y memorable. Sin embargo, una sensación de tragedia acompaña su viaje. Agrado es encontrada por Manuela luego de ser golpeada por uno de sus clientes. Ella está tratando de dejar la prostitución, pero su apariencia sigue atrayendo a hombres con un fetiche de mujeres con pene.

El otro personaje transgénero fuerte en la vida de Manuela es su esposo. Esteban se convierte en Lola mientras está en una relación con ella y ella acepta su nueva apariencia porque, como ella dice, “todas las mujeres son un poco lesbianas”. Pero el cambio de Esteban es una señal de autodestrucción. No se nos muestra ni se nos cuenta la historia de Lola mientras Manuela está criando a su hijo, pero su transformación tiene una connotación negativa de exceso que proviene de la escena transgénero del Madrid de los años 80s (Bersani y Dutoit, 2004).



Figura 7. “Lola, no eres una persona. Eres una epidemia” [1:20:10]

Dieciocho años después, tras la muerte de su hijo, solo podemos ver a Lola en un funeral, donde anuncia que se está muriendo por causas relacionadas con el SIDA y se entera que no tiene un hijo sino dos, ambos llamados Esteban. Se le muestra como una transgénero con el poder de reproducirse y crear caos mientras lo hace. Ella personifica el deseo que conduce a la tragedia.

El predominio del color rojo es fuerte a lo largo de la película, y es un icono de la casa productora de Almodóvar, El Deseo. La arquitectura de Antoni Gaudí en Barcelona añade una capa de surrealismo que puede verse como otro personaje de la película, una ciudad que es en algunas partes una obra de arte transitable.

El título *Todo sobre mi madre* es una referencia a *Todo sobre Eva* (1950), obra teatral que Esteban está tratando de adaptar usando a su madre como el personaje principal. La vida de Manuela comienza a parecerse a la trama de la esta después de la muerte de Esteban.



Figura 8. Manuela se convierte en la narradora continuando el deseo de Esteban [18:46]

Temáticamente, la película también trata sobre la suplantación y reemplazar a alguien más. En ese sentido, Manuela es un personaje trans ya que representa madre y padre para su hijo. Cuando él muere, ella se ve obligada a buscar al macho contraparte que ha estado suplantando. El destino de Manuela parece estar bajo el mando de la imaginación de su hijo, y su luto por él la llevará a encontrarlo de nuevo, reencarnado en el bebé de Lola.

Convertirse en mujer, pero seguir siendo hombre

La mirada homosexual en *Todo sobre mi madre* (Almodóvar, 1999) se crea por omisión. Se nos dice de quién proviene la

mirada, pero la sexualidad de Esteban solo puede adivinarse por las cosas que le gustan y la forma en que ve el mundo. Quiere ser escritor y está obsesionado con el pasado de su madre, con la pieza que faltaba en su vida: su padre. Esta figura que falta desata su imaginación en la creación de los transgéneros que vemos en la pantalla.

A través de la interacción de la cámara con los personajes, vemos la versión de Esteban sobre el pasado de Manuela, así como las razones por las cuales su padre no estuvo presente. Los transgéneros representados por el director español no pueden ser vistos como hombres o mujeres. Son deseados porque se ven como mujeres, pero conservan características de hombres.

Mulvey (1999) aborda el placer visual en términos de género, afirmando que el varón es la mirada predominante en el cine. Los hombres penetran y las mujeres castran; los hombres dan sentido, las mujeres son portadoras de significado. En la película de Almodóvar, este intenta romper tales suposiciones, donde los hombres no pueden ser vistos como los penetradores porque decidieron transformarse en el sexo opuesto.

Sin embargo, al no completar la transición, se convierten en una entidad que contiene atributos masculinos y femeninos de placer visual, luciendo como una mujer pero siendo capaz de penetrar. Es así como la mirada se vuelve masculina y homosexual, porque permite que estos personajes existan. El contexto histórico y geográfico en el que Almodóvar sitúa la historia condena a los personajes a ser objeto de escrutinio acerca de lo que significa ser transgénero. El deseo de autenticidad tiene un daño colateral que une a todos los personajes.

La mirada transgénero: Los chicos no lloran (1999)

El caso de Brandon Teena fue uno de los que encendió el movimiento de regulaciones hacia los crímenes de odio en los Estados Unidos de América. Un hombre transexual fue violado y asesinado en un pequeño pueblo de Nebraska, después de que se descubriera su verdadero sexo. La negligencia policial y hospitalaria hacia el ataque a Brandon llamó la atención de los medios.

La directora Kimberly Peirce basó *Los chicos no lloran* (1999) los eventos que llevaron al asesinato de Brandon, pero a través de un drama sobre identidad y orientación sexual.



Figura 9. El look andrógino de Hilary Swank permite que la audiencia empatice con Brandon [02:18]

Brandon Teena y al revés

Brandon es interpretado por Hilary Swank, cuya apariencia andrógina logra una sensación natural de confusión. El sexo de la actriz y el género del personaje juegan contra la percepción de la audiencia, que a veces puede olvidar que Brandon es en realidad una mujer en un ambiente dominado por hombres. Ser uno de los chicos es la prueba definitiva de que se puede ser hombre.

Brandon tiene éxito en seducir a las mujeres, pero los hombres pueden leer su sexo por la fragilidad de su cuerpo. Aun así, se las arregla para encajar, haciendo que Lana (Chloë Sevigny) se enamore de él. Esto despierta el resentimiento del ex novio John (Peter Sarsgaard), quien expone a Brandon para después violarlo y asesinarlo.

Brandon y Lana se unen por su deseo de escapar de la vida de su pequeño pueblo. Ellos sueñan con un futuro juntos en el que ella sea una cantante de karaoke y él un hombre completado, ambas opciones igualmente improbables de suceder. El pasado de Brandon como el Teena, lo persiguen en forma de citatorios del jurado y cargos de hurto mayor dirigidos a su contraparte femenina.

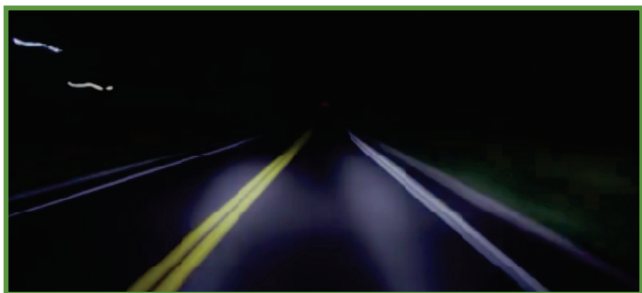


Figura 10. Las tomas nocturnas de alta velocidad son un símbolo recurrente de transición [01:53:17]

La geografía de Humboldt está definida por la carretera que la atraviesa, en la que bares, parques de casas rodantes y casas se extienden a lo largo. La salida de Brandon es a través del camino que se convierte en un símbolo de transición, representado por tomas de lapso de tiempo (time lapse) de los caminos y el flujo de tráfico que sigue sin detenerse a reconocerlos. El tiempo se acelera para representar la nada del lugar y luego, se ralentiza para mostrar detalles de lo que esa nada esconde.

Si bien Peirce se esfuerza por ponernos en la piel de una mirada transgénero y la presión de no ser descubierta, hay una fuerte carga femenina en el personaje de Lana. Ella es la que juega con la identidad sexual y la sexualidad de Brandon. Después de su primera relación sexual, descubre el escote de Brandon y decide continuar con la relación. Cuando vuelve a contar la experiencia a sus amigos, la iluminación y el diálogo se convierten en un sueño. Estamos en su mente, accediendo a su fantasía de tener sexo con otra mujer como una novedad.

El elemento dramático que domina la historia de Brandon Teena es la posibilidad de ser descubierta. En *Orlando* (1993) y *Todo sobre mi madre* (1999), la transgeneridad es un estado dado y su legibilidad literal es esencial tanto para la trama como para propósitos poéticos. En *Los chicos no lloran* la mirada transgénero es posible porque hay otra identidad que es representada por el mismo personaje. Aparece cuando no es visto por nadie, siendo el contenedor de esa personalidad.



Figura 11. El estatus transgénero de Brandon se normaliza por el deseo homosexual de Lana [00:58:00]

La ilusión creada por el personaje de Swank lucha con la realidad del género. Brandon tiene su período y sus jeans están marcados con sangre menstrual; se pone un tampón y luego se mira en el espejo mientras introduce un calcetín en

su ropa interior para crear un bulto. La realidad de su sexo y su deseo de seguir pareciendo el contrario está latente.

Peirce detecta este elemento y lo explota con los personajes masculinos de la trama, tratándolo como un chico e intimidándolo por su tamaño y apariencia, justo lo que sucedería si en realidad fuera un hombre. Pero el público, aún consciente de que en realidad es una mujer, siente la tensión de estas interacciones. El espectador tiene el mismo miedo de ser descubierto y lo que eso podría significar para el personaje.

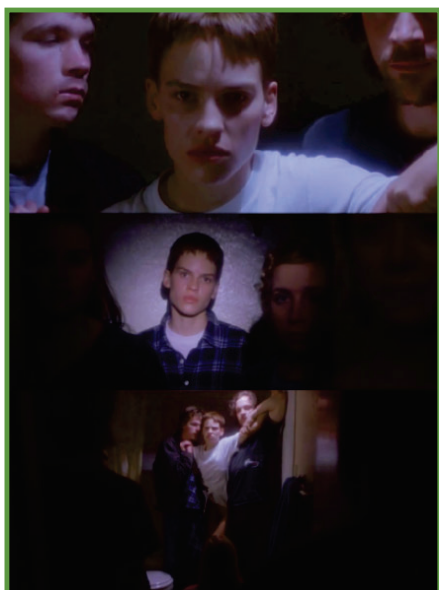


Figura 13. Cuando Brandon conoce a Teena

Brandon es confrontado por John, quien expone sus genitales a Lana para que pueda ver lo que realmente es. En medio de la escena, se divide en sus dos personalidades y podemos finalmente ver lo que Brandon ve cuando está parado en el espejo.

Brandon y Teena se paran en lados opuestos de la habitación, el tiempo se ralentiza, el sonido enmudece y vemos la mirada que uno le da al otro. Se reconocen mutuamente en un momento de humillación. Sus miradas corresponden a sus estados de ánimo: Brandon tiene una dura mirada de reproche; Teena está rota, cansada y le devuelve una mirada vacía.

Existe una mirada transgénero porque ahora somos capaces de ver la dimensión interna de Brandon, donde la identidad es presentada por la imagen especular de sí mismo. No están en el mismo plano porque no pueden existir

al mismo tiempo. Peirce crea un momento de fantasía para que la audiencia entienda que Brandon y Teena son ambas identidades completas, como hermano y hermana, que están tratando de ser el otro.

Lo visible, el cuerpo femenino, está lidiando con los problemas físicos de su interioridad, en oposición al yo interior tratando de existir en el mundo al constreñir el cuerpo. Ninguno de los dos puede ser, y la tragedia que sigue, la violación y el asesinato, son una muestra de lo incomprendida que es esta identidad.

El dilema de Brandon, el dilema de la transgeneridad, es ser incapaz de convertirse en el sexo deseado. Su existencia estará siempre sujeta a lo que la sociedad, la biología y la psicología determinan que él/ella sea. Su búsqueda supera la realidad: borrar el pasado mientras crea un futuro (Halberstam, 2005).

Discusión

Las tres películas analizadas muestran diferentes elementos que constituyen una mirada transgénero. La dimensión biológica, psicológica y social están presentes en los tres estilos de dirección, pero cada uno los utiliza para propósitos diferentes.

En *Orlando* (1993), la mirada de Sally Potter es feminista. El estado transgénero de su personaje es para criticar una clase social histórica y una raza. El cambio de sexo sucede de una manera mágica y es abrazado por el protagonista, sin referencia a consecuencias biológicas o dilemas de género. El *Orlando* de Tilda Swinton invita al público a entrar en la película rompiendo la cuarta pared. Su apariencia femenina es demasiado evidente para suplantar adecuadamente el lado masculino del personaje. Aunque afirma ser la misma persona, su orientación sexual cambia con el sexo, siempre encajando en la heterosexualidad. Su viaje termina cuando es mujer. Una nueva era de liberación es posible cuando las mujeres están escribiendo la historia.

La mirada de Pedro Almodóvar es masculina y homosexual en *Todo sobre mi madre* (1999). Introduciendo personajes que son literalmente masculinos y femeninos, representa las fantasías de su narrador y la admiración de Cecilia Roth como Manuela, que puede funcionar como madre y padre manteniendo su sexo original. Los personajes transgénero se normalizan haciendo de ellos sujetos de

tragedia y comedia, nunca en vacilación o autocompasión de su condición.

Finalmente, la mirada transgénero en *Los chicos no lloran* (1999) de Kimberly Peirce, sitúa el dilema en la realidad, con base en una historia real. Brandon Teena esconde su sexo nato y normaliza su sexualidad haciéndose hombre. El público puede interactuar con él porque su apariencia y seguridad siempre está en riesgo. La interpretación andrógina y la muestra de las consecuencias biológicas, psicológicas y sociales del transgenerismo hacen posible un nuevo tipo de mirada, que permite una lectura que cambia de tiempo y de público.

Conclusión

La realidad alegórica, literal y metafórica del sujeto transgénero es explorada a lo largo de la década de 1990 en el cine, en la búsqueda de una mirada que permita un estado fluido. El cuerpo puede cambiar, modificarse y transformarse, mientras que la identidad es un factor independiente.

El género es un elemento de la naturaleza humana que no se puede capturar en la pantalla sin recurrir a recursos cinematográficos. La ambigüedad de género en un mundo dominado por lo visual de la cultura parece moverse hacia la interpretación del género en los tiempos modernos. El deseo a través de los ojos del tercer género contiene una mezcla de dominio y dominación. Una apreciación del yo por intentar convertirse en lo opuesto a su biología para parecerse a un estado interior.

El cine otorga esta realización porque también busca convencer a la audiencia de que existe este tercer género, aunque sea una ilusión. La búsqueda de la autenticidad es el deseo de la mirada transgénero: el deseo de contener el yo como objeto de deseo.

Referencias

- Almodóvar, P. (Director). (1999). *Todo Sobre Mi Madre* [Película]. Pathé.
- Bersani, L. (2006) *Psychoanalysis and the Aesthetic Subject*. *Critical Inquiry*, 32(2), 161–174.
- Bersani, L. y Dutoit, U. (2004) '*Almodóvar Girls*'. *Forms of Being: Cinema, Aesthetics, Subjectivity*. BFI.

- Chandler, D. (1998). *Notes on 'The Gaze'*. *Visual Memory*. <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/gaze/>
- Enciclopedia Británica. (2015). *Transgender*. *Gender Identity*. [Britannica. www.britannica.com/topic/transgender](http://www.britannica.com/topic/transgender).
- Fausto-Sterling, A. (2000). *Of Genders and Genitals: The Use and Abuse of the Modern Intersexual'*. *Sexing the Body: Gender Politics and the Construction of Sexuality*. Basic Books.
- Fiennes, S. (Director). (2006). *The Pervert's Guide to Cinema [Documental]*. Mischief Films, Lone Star.
- Halberstam, J. (2005). *In a Queer Time and Place: Transgender Bodies, Subcultural Lives*. NYU PRESS.
- Hollinger, K. y Winterhalter, T. (2001). *Orlando's Sister, Or Sally Potter Does Virginia Woolf in A Voice of Her Own*. *Style*, 35(2), 237–257.
- Mulvey, L. (1999). *Visual Pleasure and Narrative Cinema en L. Braudy y M. Cohen (Eds.)*. *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*, Oxford UP.
- Natharius, D. y Dobkin, B. (2002). *Feminist Visions of Transformation in The Ballad of Little Jo, The Piano, and Orlando*. *Women and Language*, 25(19). 9–17
- Peirce, K. (Directora). (1999). *Boys Don't Cry [Película]*. USA: Fox Searchlight Pictures.
- Potter, S. (Directora). (1993). *Orlando [Película]*. Umbrella Entertainment.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Micromachismos en el cine mexicano del siglo XXI

Micromachisms in the Mexican cinema of the 21st century

Israel Lozada Álvarez

Universidad Anáhuac Querétaro
ilozada@anahuac.mx

Ana Sofía Castillo Rojas

Universidad Anáhuac Querétaro
sofia.castillo@anahuac.mx

Dana Sofía Reyes Ayala

Universidad Anáhuac Querétaro
dana.reyes@anahuac.mx
<https://orcid.org/0009-0001-8110-8587>

Cita recomendada

Lozada Álvarez, I., Castillo Rojas, A. S. y Reyes Ayala, D. S. (2023). Micromachismos en el cine mexicano del siglo XXI. *Invortex*, (1), 147-156.

Resumen

Este trabajo pretende hacer una investigación sobre la manera en que el machismo ha afectado la representación de las mujeres en el cine mexicano contemporáneo y cómo esto se relaciona con la representación de la mujer en la sociedad actual. Al tener el deseo de ser futuros cineastas, buscamos comprender cómo ha sido la representación femenina dentro de este tipo de contenido y cómo influye en las audiencias que visualizan con regularidad esta clase de filmes. Para eso, se analizaron dos largometrajes, una película dirigida por una mujer (*La Prima*, 2018) y por un hombre (*Las niñas bien*, 2018). El estudio determinó que ambos directores tienen una percepción diferente de la mujer y lo representan por medio de sus obras. En la primera película, hay un lenguaje con rasgos micromachistas que buscan brindar comedia a la trama, mientras que en la segunda, se utilizan de manera justificada para dar contexto de por qué suceden ciertos acontecimientos en el filme. Esto recae en que el cine comercial muestra estas acciones para entretener, mientras que el cine independiente lo maneja

para profundizar en los temas presentados. Los directores representan a la mujer conforme a sus conocimientos y creencias sobre lo que evalúan qué es lo que hace a una mujer.

Palabras clave: Micromachismos, Estudios de cine, Feminismo, Cine mexicano

Abstract

*This work aims to conduct research on how machism has affected the representation of women in contemporary Mexican cinema and how this relates to the portrayal of women in current society. With a desire to become future filmmakers, we seek to understand how female representation has been within this type of content and how it influences the audiences who regularly watch these kinds of films. To do this, two feature films were analyzed, one directed by a woman (*La Prima*, 2018) and one by a man (*Las Niñas Bien*, 2018). The study determined that both directors have a different perception of women and represent them through their works. In the first film, there is language with micro-machismo traits aimed at adding humor to the plot, while in the second, they are used in a justified manner to provide context for why certain events occur in the film. This results in commercial cinema depicting these actions for entertainment, while independent cinema uses them to delve deeper into the themes presented. Directors represent women based on their knowledge and beliefs about what they perceive makes a woman.*

Keywords: Micromachisms, Film Studies, Feminism, Mexican Cinema

Introducción

El cine mexicano ha evolucionado durante los últimos años, desde el cine de oro hasta el cine contemporáneo. El cine mexicano se ha enfocado en la creación de historias para el entretenimiento, ya sean de comedia, romance, drama, etc. Sin embargo, se ha observado cómo se ha representado a la figura femenina dentro de ciertas películas con una gran sexualización y violencia hacia la mujer.

Surgió un gran interés hacia esta investigación por parte de este equipo de trabajo por diversas razones. Desde que éramos niños, el cine ha tenido una gran influencia en nuestras vidas y eso nos ha llevado a enfocar nuestro futuro, en parte, al desarrollo de la cinematografía. De niños, realmente no percibimos cómo el cine afectaba nuestra cultura, ya fuera porque veíamos más bien caricaturas o películas producidas por compañías americanas. Sin embargo, con el paso del tiempo, descubrimos las películas que nuestro país tenía para ofrecer. Al mismo tiempo, nuestro cerebro se fue desarrollando y esto causó más conciencia sobre el tipo de historias que observábamos y los personajes que se incluían. Debido al deseo de hacer cine, nos gustaría informarnos sobre la representación de la mujer.

El patriarcado ha afectado el mundo del cine y la estigmatización de la mujer en la sociedad mexicana del siglo XXI. Conforme ha avanzado el tiempo, directoras y actrices mexicanas han decidido implementar el feminismo en los proyectos recientes, por lo cual también nos motivó a conocer más sobre los temas de empoderamiento femenino y cómo puede ser implementado en el cine de hoy en día. La investigación es el primer paso para crear un cambio, aunque no sea de manera inmediata, pero sí nos permite conocer y tener las herramientas para empezar con un pequeño impacto.

Panorama del Fenómeno

La escritora Victoria Sau (en Gómez, 2015) brinda un perfecto ejemplo de lo que son los micromachismos: “un machismo que por su menor intensidad no mata y pasa desapercibido, es cotidiano y, por lo tanto, aceptado” (p. 28). Un ejemplo reciente de esto es la cadena de hipermercados *Hipercor* y los dos bodies para bebés que sacaron a la venta. Cada body contaba con una inscripción diferente dependiendo del sexo. En el de color azul, generalmente destinado a niños, se leía *Inteligente como papá*, mientras que en el rosa, para niñas, estaba escrito *Bonita como mamá*. Después de varias críticas hacia la marca en redes sociales, las nuevas prendas fueron retiradas del mercado. Sin embargo, lo que más llama la atención es que ninguno de los diseñadores haya pensado que los bodies eran algo problemático.

Una gran parte de la sociedad, tiende a ver estos comportamientos como algo normal. La presidenta de la

Federación de Mujeres Progresistas, Yolanda Besteiro, opina que “lo más grave es que la mayoría de las veces este tipo de comportamientos y promociones se hacen sin mala fe, de manera inconsciente, porque los estereotipos permanecen de manera soterrada en la sociedad” (Gómez, 2015, p. 28).

Objeto de estudio

Durante el desarrollo de este trabajo se pretendió analizar cómo el machismo ha impactado en el cine mexicano del siglo XXI. Para ello se realizó un análisis profundo, tomando en cuenta la cultura arraigada hacia la estigmatización de la mujer, la cual genera un impacto significativo en los medios de comunicación. Esta investigación busca el entendimiento sobre qué es el machismo, desde una perspectiva social y académica, para extraer la razón por la cual es importante denotar aquellos comportamientos y prácticas culturales sobre el dominio masculino, dirigido hacia la discriminación de la mujer por parte de la cultura patriarcal. La opresión hacia las mujeres está compuesta desde una supuesta superioridad masculina a través de actitudes descalificadoras hacia ellas, siendo un rasgo cultural de dominación de los hombres, lo cual afecta las distintas dimensiones del ser humano y de futuras generaciones.

La estructuración de esta investigación parte con la comprensión del impacto del machismo socialmente y académicamente hacia la hipersexualización de las mujeres, la exaltación en una libertad sexual que presenta el cuerpo de la mujer como mercancía en un mundo patriarcal. Por otro lado, es importante conocer la mentalidad de los directores de cine de la sociedad en la que vivimos actualmente, con el fin de comprender cuáles son los aspectos representativos y sesgos que muestran a la mujer sexualizada. Pretendemos observar la forma en que ha ido evolucionando el cine mexicano con el paso de los años, y cuáles han sido sus cambios ante el peso que conlleva el machismo en la creación de entretenimiento a la población mexicana; también se pretende mostrar los puntos críticos donde recae la estigmatización de la mujer, ya sea en la dirección fílmica o en otro lugar en el que se concentra la principal causa del uso de los micromachismos en el cine.

Es de gran valor comprender cuáles han sido los efectos adversos del machismo a lo largo de la historia y cómo la violencia ha sido normalizada desde rasgos micro-machistas

en la educación mexicana, arraigada a una cultura machista que ha afectado a los medios de comunicación masivos como el cine entre otros, promoviendo la estigmatización de la mujer. Para ello, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

¿Existen cualidades distintas en las narrativas de películas dirigidas por hombres y mujeres en la cinematografía mexicana del siglo XXI?

¿Cuál es el impacto del machismo en el cine mexicano del siglo XXI?

¿Cómo ha influenciado el cine mexicano del siglo XXI la normalización del machismo en la sociedad mexicana?

Marco Teórico

La investigación se divide a partir de textos que explican el proyecto en general. El primero aborda la masculinidad en el cine mexicano contemporáneo para entender cómo la mentalidad de la generación masculina actual ha afectado a la realización de los filmes que vemos hoy en día. En el segundo se presenta el sexismo en los medios de comunicación, lo cual nos permite identificar el rol que se le asigna a cada género dentro de estos. Finalmente, se analiza un artículo sobre el feminismo, para entender cómo el movimiento genera un sentido de justicia y equidad para una mejor representación de la mujer.

La estigmatización de la mujer en el cine mexicano ha formado parte del machismo, viéndose reflejado desde aspectos *micro* que comprenden a la mujer como inferior u objeto, y a la sexualización de la misma con fines de entretenimiento para el hombre. Las distintas ramas existentes de la violencia nos permiten comprender con mayor facilidad un desglose de actitudes y sesgos violentos que podrían estar afectando la representación de la figura femenina.

Los actos de agresión ante la mujer es definida por el trabajo de la siguiente manera

La violencia de género es toda acción que coacciona, limita o restringe la libertad y dignidad de las mujeres, podemos comprobar que quedan ignoradas múltiples prácticas de violencia y dominación masculina en lo cotidiano, algunas consideradas normales, algunas invisibilizadas y otras legitimadas, y que por ello se ejecutan impunemente (Bonino, 1996, p. 1).

Una vez que comprendemos la violencia, los artículos investigados nos permiten conocer cada rama que nos permite conocer las diferentes actitudes y representaciones machistas, sexistas y feministas en la vida diaria, para poder relacionarlas con los filmes en prueba.

La compresión del machismo

El machismo se define como una serie de actitudes y conductas ante la imposición de valores que forman parte de un programa sistemático patriarcal, reiterando y reforzando las masculinidades desde la exaltación de la condición masculina, creando un impacto ante la vulnerabilidad de la mujer y recreando e imponiendo la superioridad física de fuerza bruta reproduciendo injustas relaciones de poder (Daros, 2014).

El sistema en el que es formada la sociedad mexicana, muestra tener raíces y sesgos patriarcales, mismo que forma parte de una reglamentaria social que empodera al hombre marginando a la mujer y aquello que no cumpla con lo masculino ante la conquista y posesión de la mujer vista como un objeto, se muestra como algo negativo y motivo de burla entre los *hombres* según el patriarcado (REF). (Machillot, 2013)

Los medios buscan constantemente alardear estas conductas ante la cultura mexicana, a la cual pertenece el cine. Este medio forma parte de un sistema controlado por reglamentos sociales invisibles de orígenes patriarcales, que estigmatizan y muestran a la mujer como objeto inferior, de fácil sexualización, para el servicio del *hombre*.

Sexismo en los medios de comunicación

Desde la aparición de la mujer en los medios de comunicación, su representación se basó en un estereotipo que se tenía sobre el estilo de vida cotidiano, para crear un papel en el que la mujer pertenecía al hogar, no tomaba decisiones importantes, dependía completamente de un hombre, tenía celos hacia otras mujeres, o se consideraba como objeto sexual para el hombre. Las sociedades se percatarían de esta problemática y provocaría una mayor preocupación sobre el sexismo publicitario, ya que lo que se proyecta en la publicidad es una parte de la educación de las nuevas generaciones, la cual se basa en discriminación y desigualdad.

Herederero (2018) expone que el sexismo publicitario se conformó desde los años sesenta. Dentro de esta publicidad se hacen diferentes estereotipos con diferentes características, dependiendo de la personalidad y los diferentes roles que tendrían que cumplir tanto el hombre como la mujer, ya sean sociales, políticos, o profesionales. A la mujer se le asignaba el modelo doméstico tradicional, experta en las tareas del hogar, siendo un objeto estético y al cual degradan su valor, mientras que el hombre tenía el modelo de autoridad y superioridad. Los jóvenes, al observar esta publicidad, imitan las conductas sexistas para así utilizarlas en la creación de sus proyectos publicitarios en los medios de comunicación.

A la mujer se le impone un diseño específico en los medios, los cuales buscan que se vean atractivas, enfatizando sus rasgos, debido a que tienen una mejor respuesta por parte del público que las observan (Finneman y Jenkins, 2018). La respuesta implica acoso por parte del hombre, por lo cual las mujeres buscaron crear una nueva visión conforme a su representación, en la cual se mostrara a una mujer empoderada.

El Despertar Feminista

Barbano (2017) y González y Muñoz (2017) explican en su escrito que los avances tecnológicos contribuyen de manera directa en la cultura. Desde los años noventa con el nacimiento y la popularización del internet, se generó un impacto en los medios de difusión cultural, ocasionando una reinvencción y adaptación a este nuevo entorno.

El arte es el reflejo directo de la sociedad, de la cultura y del momento histórico en el que se encuentra. Las mujeres se han visto relegadas en el ámbito social, laboral, cultural y, consecuentemente, también en el artístico. Las artistas han estado presentes en el arte desde el inicio de la historia, a pesar de que no siempre firmaran con sus nombres y que las posibilidades para ellas hayan sido muy inferiores a las de los hombres. (Barbano, 2017, pág. 3)

Sería hasta los años sesenta en EE.UU (principio de los setenta en Europa) cuando emergió una corriente protagonizada por las mujeres que buscaban la igualdad de género en todos los aspectos. Esto provocó que las mujeres artistas comenzaran a adquirir reconocimiento en su ámbito.

El principal objetivo de la corriente era adquirir la expresión de una identidad propia, más allá de las creencias populares desde un punto de vista masculino (González y Muñoz, 2017). Sin embargo, esta identidad femenina sería comprometida por los roles identitarios que ofrecen los medios de comunicación sobre la mujer que, como defiende Monique Witting (1977), supone un rechazo a la libertad y autonomía de las mujeres.

En conclusión, es necesario comprender los distintos puntos de vista que hacen una crítica al machismo y hacia las corrientes que buscan comprender el surgimiento de la estigmatización de la mujer. Como se ha explicado, es importante hacer una crítica al cine mexicano del siglo XXI y analizar mediante el género de la dirección filmica la influencia principal hacia la representación de la mujer.

Metodología

La investigación que se realizará tendrá un enfoque documental. Esta es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc. Elegimos este método, ya que nos permite utilizar múltiples procesos como análisis, síntesis y deducción, que facilitan explorar la problemática de nuestra investigación y al mismo tiempo generar conocimiento para interpretar y mejorar nuevos documentos.

Corpus

Para la investigación se emplea una ficha con ciertos criterios que nos permitirán analizar a profundidad las producciones cinematográficas mexicanas. El Corpus sobre el que se trabajará está constituido por dos películas mexicanas del siglo XXI. Se eligieron estos largometrajes para analizar la perspectiva masculina y femenina cuando se dirige una película y saber si existen cualidades distintas en las narrativas al momento de tratar a los personajes femeninos y/o masculinos.

Tabla 1. Ficha de la película *La Prima* (2018)

Título	Año	Duración	País	Género	Dirección	Guion	Historia
La Prima	2018	97 min.	México	Comedia	Víctor Ugalde	Vicente Leñero	José María Eca Quiroz

Fuente: Elaboración propia

Sinopsis: Cuenta la historia del matrimonio de Luisa y Jorge, una mujer interesada en el dinero y joyas y un hombre que solo busca ser complacido sexualmente. Jorge le contrata una sirvienta, Juliana, quien se encarga de ayudarlo mientras él está en un viaje de negocios. Durante este viaje, llega de visita el primo de Luisa, Basilio, quien se aprovecha de la vulnerabilidad e insatisfacción sexual y amorosa de su prima para seducirla y convencerla de que se acueste con él.

Tabla 2. Ficha de la película *Las niñas bien* (2018)

Título	Año	Duración	País	Género	Dirección	Guion	Historia
Las niñas bien	2018	93 min.	México	Drama y Comedia	Alejandra Márquez Abella	Alejandra Márquez Abella, Monika Revilla	Guadalupe Loeza

Fuente: Elaboración propia

Sinopsis: En medio de casas lujosas, autos Grand Marquis y música de Julio Iglesias, Yuri y Menudo, Sofía y un grupo de mujeres viven los devenires del clasismo, las buenas costumbres y las crisis económicas.

Instrumento

Se analizarán las películas a través de una lista donde anotaremos los puntos machistas o micromachistas que veamos en ellas.

Fuente: Elaboración propia

Preguntas	Variables	Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> ¿Existen cualidades distintas en las narrativas de películas dirigidas por hombre y mujeres en la cinematografía mexicana del siglo XXI? 	Las diferencias de cualidades en las narrativas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sonido ❖ Foto ❖ Arte ❖ Planos ❖ Guión
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el impacto del machismo en el cine mexicano del siglo XXI? 	Impacto del machismo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reacción de audiencia ❖ Subjetividad del individuo ❖ Contexto del país ❖ Actividades y actitudes machistas en las películas <p>Datos de campo van a permitir responder la pregunta</p>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo ha influenciado el cine mexicano del siglo XXI en la normalización del machismo en la sociedad mexicana? 	Normalización del machismo en la sociedad mexicana	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actividades y actitudes micromachistas en las películas ❖ Normalización en las películas ❖ Notar la ejemplificación de la realidad machista ❖ Contexto del país

Lista de ideas por determinar:

- El diálogo de la mujer es sobre un hombre
- Vestuario muy corto.
- Planos con enfoque sexual sin justificación.
- Guión con comentarios rebajando a la mujer.
- Pocos diálogos.
- Personajes con poca importancia o las actrices principales son el interés amoroso, y/o un accesorio del hombre.
- Representación de la mujer como un premio.

distinta, excepto por Leonora (amiga de Luisa), que en un momento usa ropa deportiva. Jorge incluso menciona como la fiesta de cumpleaños de Luisa parecía un cabaret y un lugar lleno de putas.

Relaciones tóxicas

Otro punto que analizamos es la relación entre Jorge y Luisa, en donde Jorge solamente la utiliza por placer; en un encuentro sexual, no le importa la satisfacción de Luisa y termina el acto cuando él ya fue complacido. Jorge se va a un viaje a Barcelona, y cuando regresa lo único que le importa es el cambio físico que Luisa presenta, llevándola enseguida a la cama, pero Luisa no está interesada en tener relaciones y sus sentimientos no son tomados en cuenta. Cuando la protagonista muestra interés por un libro en el que se destaca una mujer empoderada y libre, Jorge se molesta ante esto y le prohíbe leer dicha historia; cualquier decisión que ella tomara tenía que pasar primero por él. En una escena podemos notar como Jorge descarga sus molestias y enfados con Luisa, no razona sus palabras y empieza a romper cosas a su alrededor; el tono hacia su esposa es ofensivo y violento. Además, el guión presenta a Luisa como una persona solo interesada en el dinero y por eso sigue en una relación donde ella no es feliz, complaciendo a Jorge para quedarse con los regalos, joyas y dinero que él le ofrece. Es una relación irrespetuosa como se muestra en la escena en la que se muestran las fotos del viaje a Barcelona que Jorge envió a Luisa y en ellas se puede ver que en cada foto del viaje había otras mujeres.

Análisis de Resultados

La Prima (2018)

Este relato de comedia cinematográfica nos presenta la historia del matrimonio de Luisa y Jorge, una mujer interesada en el dinero y un hombre que solo le importa su reputación y que su esposa lo complazca. Se plantean 2 estereotipos femeninos, el ama de casa y el premio para el hombre. Si una mujer no estaba casada, era la sirvienta o señora del pueblo que no vestía con prendas costosas, que hacía los deberes o vivían bajo condiciones de pobreza. Luisa y sus amigas usaban vestidos cortos, apretados, que hacían destacar sus atributos femeninos y nunca fueron presentadas con ropa

Imagen 1. Jorge y Luisa. Fuente: Cine Premiere (2018).



Chantaj Emocional

Los hombres de la película recurren al chantaje emocional para conseguir lo que quieran de las mujeres durante la mayor parte del filme. El personaje que comete este acto con mayor frecuencia es el primo de Luisa, Basilio. Este personaje empieza a meterle ideas a su prima sobre cómo su esposo no la quería y que nunca iba a ser complacida como ella debía serlo, incluso involucra recuerdos de su infancia para tratar de enamorarla y aprovecharse de ella. Luisa, al principio, se niega ante el coqueteo de su primo, pero él le manda mensajes de cómo podrían “arder juntos”, hasta finalmente convencerla de tener relaciones, aunque fueran familiares. En otra escena Basilio le dice a Luisa que si no tienen relaciones en su hotel, ya no se verían más, ella accede, pero dentro del hotel, Luisa se encuentra con un amigo pianista llamado Sebastián. Al momento del encuentro, ella se arrepiente y le dice a su primo que no quería tener relaciones, por lo cual él la corre. Tiempo después, Luisa encuentra a Basilio en el hotel, junto a 2 mujeres con quien la estaba engañando, por lo cual él después le echa la culpa por no poder satisfacerlo como él quería.

Existe este chantaje con otros personajes como Leonora y su amante. Leonora un día lo va a dejar a su casa y él quiere tener relaciones, pero ella al estar muy cansada se niega, a lo cual él le responde con “¿es que ya te cansaste de mí?” y se va molesto cuando ella le dice que no quiere hacer el acto.

Imagen 2. Fuente: SensaCine (s.f.)



Personajes masculinos y femeninos

Los hombres del filme actúan de manera irrespetuosa, refiriéndose a las mujeres como objetos al momento de llamarlas de modos ofensivos, sexualizándolas y tocándolas de manera inapropiada. La mayoría de sus acciones son para obtener un acto sexual por parte de la mujer, incluso un personaje trata de hacerle un hechizo de enamoramiento para que una de las amigas de Luisa aceptara casarse con él.

Los personajes femeninos desarrollan diálogos críticos hacia otras mujeres. En repetidas ocasiones, las mujeres juzgan a las demás cuando las encuentran haciendo acciones que ellas mismas realizan, un ejemplo sería cuando Luisa despidió a su sirvienta, Juanita, ya que la encontró con un hombre durante las horas de trabajo y le dice “el sexo fuera del matrimonio son cochinas, y una mujer como tú no debería hacer eso”. Las mujeres en la película buscan destruir lo que tienen las demás, esto se puede comprobar cuando Juliana, la otra sirvienta de Luisa, la trata de chantajear al decirle que tiene evidencia de su relación con Basilio y que si no le da \$20,000 dólares, le entregaría esas pruebas a Jorge. El único momento de hermandad que presenciamos entre los personajes femeninos, es cuando Luisa defiende a sus amigas de los nombres ofensivos que su marido hace en la fiesta de cumpleaños.

El director de la película, Víctor Ugalde, explica que creó esta película para representar la insatisfacción sexual y de amor de una mujer interesada por el dinero de una forma cómica. El director normaliza estas conductas micro-machistas, por lo que la audiencia que vea el filme, puede ir adoptando ciertas actitudes de los personajes, pasando de ser una comedia a una realidad. Sin embargo, este tipo de películas son las más comerciales y exitosas dentro de nuestro país.

Reacción del público

En la red social Letterboxd, dedicada a compartir gustos y opiniones entre personas amantes del cine y las películas podemos encontrar que los usuarios en general tienen una opinión negativa de *La prima* (2018) ya que se encuentra con un promedio de 2.22, siendo un 5 la máxima puntuación que se puede adquirir en la página.

El usuario Javier Espinoza comenta “con factura de

video teatro, una dirección completamente teatral y unas sobreactuaciones dignas del cine mexicano de antaño”.

Chavalier menciona que “*La prima* es una sexy comedia anacronista sin gracia alguna. De lo peor de 2018”.

Mickey j. Brijandez dice que “hay una clara intención de modernizar una novela de 1878 y se siente. Melodramática en exceso (como si eso fuera malo), es una comedia incómoda que parte de normalizar una relación incestuosa”.

Por otro lado, si vemos los comentarios que se encuentran en la película que subieron a Youtube hay opiniones divididas, pero el tema más frecuente entre los comentarios es sobre la actriz Isabel Madow y su belleza. Entre los comentarios podemos encontrar el de Omar Plaza: “wuooo me encantó esa película, me agrado mucho la actuación de mi bb Isabel Madow” o el de Felipe Hernandez: “muy buena y divertida”. Pero también hay opiniones como la de Cesar Mora Justo: “Malísima... qué pena que buenos proyectos de películas se queden sin recursos \$\$\$... esta película la escribieron media hora antes de grabar”.

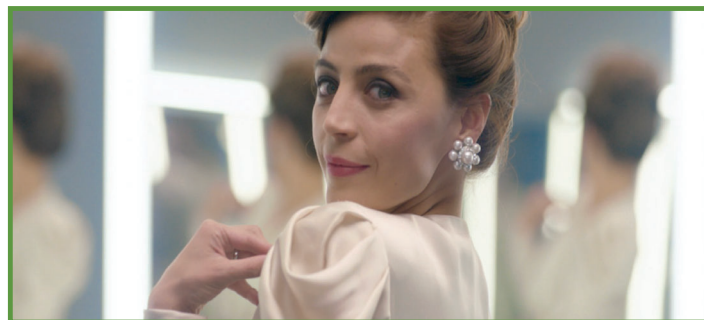
Las Niñas Bien (2018)

Las Niñas Bien (2018) trata sobre un relato acerca de la gran crisis de 1982 en México. Sofía es una mujer de clase alta la cual vive como parte de las minorías en la Ciudad de México, ella está casada con un hombre de clase alta y acomodada. Sofía vive en una burbuja fuera de la realidad y en un entorno de apariencias, junto a un grupo de amigas del club de tenis, así como las personas que la rodean. Tras la crisis que afecta a Sofía y a su esposo, la mujer se ve obligada a despedirse de sus lujos excesivos, pero tiene que mantener las apariencias en su grupo social para no ser juzgada y vista como alguien inferior.

La película, *Las Niñas Bien* (2018), tiene sesgos micro-machistas utilizados para la funcionalidad de mantener concordancia con el contexto histórico del cual trata la película. Los micro-machismos que se ven presentes en la historia recaen en la estigmatización de la mujer vista desde un punto superior por parte de los hombres y ellas no son partícipes en la toma de decisiones importantes frente a un hombre. Las mujeres muestran que el puesto de un hombre tiene mayor relevancia al de ellas, y así mismo muestran a la mujer como una posesión para el hombre. La película hace énfasis en la virginidad de la mujer, pues cuando la mujer ha perdido su

virginidad antes del matrimonio, se muestra como una cualquiera, vista con desprecio.

Imagen 3: Fotografía de Sofía. Fuente: Cine Premiere



La dirección fílmica de la película *Las Niñas Bien* fue realizada por Alejandra Márquez. Vista la película como una obra fílmica de autor, no mostró micro-machismos con fines de entretener al público o sin justificación alguna. Los micro-machismos presentes en el diálogo y en las representaciones de los actores, recaen en el contexto histórico presente en la película misma, que son justificables para mostrar una realidad.

Entre los micro-machismos mostrados en la película se ve como la mujer vive en una sociedad que es contextualizada al público con recursos narrativos que muestran las raíces patriarcales y la estigmatización de la mujer en toda la sociedad mexicana, desde la clase superior hasta la clase inferior. De esta forma se crea una burbuja realista y a la vez surreal, ya que muestra un contexto muy alejado a la realidad de muchas personas de la sociedad mexicana.

Imagen 4. Fotografía de Sofía. Fuente: Cine Premiere



Reacción del Público

Regresando a la red social Letterboxd, la película cuenta con una puntuación de 3.6 y tiene opiniones mayoritariamente positivas. El tema más frecuente en los comentarios es la incompreensión del final del largometraje y las buenas actuaciones.

Luis Angel H Mora dice “es un estudio de las sociedades del México de los ochenta con ligeros tintes de crítica política. Exhibe el clasicismo todavía palpitante en cierto sector de los mexicanos y lo hace con elegancia y una poesía narrativa visual espectacular”.

Andres Aleman comenta que “a veces olvido que los whitexicans son seres humanos, tienen sentimientos y en parte también son parte víctimas de las estructuras de poder y valores arcaicos que aprenden en casa. Una mirada íntima a la clase alta no la justifica ni la condena, solo le añade complejidad a sus personajes, a sus inseguridades y a su incurable insatisfacción”.

Roman Rangel menciona que “fuera de su atención al detalle y la estupenda actuación de Ilse Salas, *Las Niñas Bien* me pareció tan vacía como las personalidades de la gente retratada. Es más un fotograma de la decadencia que un retrato completo”.

En el Trailer oficial de la película hay generalmente comentarios positivos como el de Luis Luna: “Lo que más me llega de la película, es cómo retrata el miedo a mostrar nuestra vulnerabilidad. La dirección es increíble, y más aún, el enfoque psicológico muy personal de la protagonista”; o el de Ismael Toledano: “Una de las pocas películas que si logran la ambientación ochentera, al menos en un 70%”

Conclusión

La principal diferencia que notamos al analizar ambas películas con el mismo criterio es que *La Prima* (2018) utiliza los comportamientos machistas para normalizarlos ante el público y hace ver a la mujer como un simple objeto. Por otro lado, *Las Niñas Bien* (2018) utiliza los comportamientos micromachistas para contextualizar lo sucedido en la época en que transcurre la historia. Todo esto lo hace con respeto hacia el hombre y la mujer, ya que la directora comprende que no se puede juzgar algo que sucedió varios años atrás, cuando la mentalidad en general era diferente.

Otro punto importante es la percepción que tienen ambos directores hacia las mujeres. En una entrevista realizada por la Cineteca Nacional a Alejandra Márquez, directora de *Las Niñas Bien*, menciona que “cuando dices mujeres de la élite, hay un desdén inmediato. Nos podemos burlar de ellas inmediatamente y no es que yo quiera defenderlas ni mucho menos, pero sí me parece que hay una cosa muy misógina en esa construcción” esto demuestra el entendimiento y empatía que tiene la directora hacia el género femenino y la situación de México en 1982. Mientras que Víctor Ugalde, director de *La Prima*, ha dicho en varias entrevistas comentarios micromachistas como: “las mujeres son infieles por naturaleza”.

Nuestra recomendación para futuras investigaciones es indagar cómo los micromachismos son utilizados en el cine popular a diferencia del cine de autor, e igualmente sugerimos realizar análisis de películas más recientes debido a las nuevas ideologías y cambios que tiene la sociedad a comparación de cuando se realizaron *La Prima* y *Las Niñas Bien*. De igual manera, falta ejecutar un análisis más profundo de las reacciones del público (no sólo en internet), ya que esto puede abrir un nuevo enfoque hacia la manera en que los micromachismos afectan a la audiencia mexicana.

Referencias

- Bonino (1996). *Micromachismos: la violencia invisible en la pareja. Primeras Jornadas de género en la sociedad actual*. Valencia: Generalitat Valenciana, 25-45.
- Cine Premiere. (2018). *La Prima* [Fotografía]. Cine Premiere. <https://www.cinepremiere.com.mx/peores-peliculas-del-2018.html>
- Gómez, L. (2015). Micromachismos, un machismo silencioso y sutil. *Tinta Libre*, 28-30.
- Cineteca Nacional. (2019, 27 marzo). *#InvitadaCineteca Alejandra Márquez directora de Las Niñas Bien* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=t-muZOCg-6pI>
- González-Moreno, M. B., y Muñoz-Muñoz, A. M. (2017). La construcción de la imagen de las mujeres: net. art y medios de comunicación. *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 249-260.
- Herederó, I, F. (2018). *La (in)definición del sexismo publicitario: de la lectura académica a la intervención social. Investigaciones, estudios y ensayos académicos*.

Ediciones Complutense.

Machillot, D. (2013). *Machos y machistas: historia de los estereotipos mexicanos*. Ariel.

Daros, W. R. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. Franciscanum. *Revista de las ciencias del espíritu*, 56(162), 107-119.

IMCINE. (2018, 2 febrero). LA PRIMA de Víctor Ugalde | Entrevista [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mz-Pbndtk9o>

Teri Finneman & Joy Jenkins (2018) Sexism on the Set: Gendered Expectations of TV Broadcasters in a Social Media World, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 62:3, 479-494, DOI: 10.1080/08838151.2018.1484292

González-Moreno, M. B., & Muñoz, A. M. M. (2017). La construcción de la imagen de las mujeres: Net.art y medios de comunicación. *Historia Y Comunicacion Social*, 22(1), 249-260. <https://doi.org/10.5209/hics.55911>

Márquez, A. (Director). (2018). *Las niñas bien* [Film]. Woo Films

Monique Witting (1997) *El pensamiento heterosexual y otros ensayos* (2.a ed.). (1977). Egales.

Ugalde, V (Director). (2018) *La prima* [Film]. Alfhaville cinema
The Good Girls (2018). (2023, 9 julio). Letterboxd. <https://letterboxd.com/film/the-good-girls/>

The Cousin (2018). (2023, 9 julio). Letterboxd. <https://letterboxd.com/film/the-cousin-2018/>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Lenguaje y terminología neurodivergente: un refugio para las personas con Trastorno Límite de Personalidad y Epilepsia

Neurodivergent Language and Terminology: A Refuge for People with Borderline and Epilepsy

Verónica Iliana Ramírez López

veronica.ramirez@anahuac.mx

Universidad Anáhuac Querétaro

<https://orcid.org/0009-0004-4165-2846>

Cita recomendada

Ramírez López, V. I. (2023). Lenguaje y terminología neurodivergente: un refugio para las personas con Trastorno Límite de Personalidad y Epilepsia. *Invortex*, (1), 157-164.

Resumen

Este proyecto se centra en el uso del lenguaje y su relación con el tejido social de las personas que padecen Trastorno Límite de Personalidad (TLP) y Epilepsia. Los objetivos principales son analizar cómo el lenguaje impacta la percepción y la pertenencia de estas personas en la sociedad, así como explorar los beneficios de un lenguaje adecuado para la salud mental. La metodología empleada es cualitativa e incluye entrevistas, análisis de datos no estandarizados y una aproximación autoetnográfica. Esta investigación resalta la importancia del lenguaje en la vida de las personas neurodivergentes y destaca la necesidad de crear espacios seguros donde puedan compartir sus experiencias sin miedo a la estigmatización. Además, enfatiza la importancia de abordar la estigmatización y el uso inapropiado del lenguaje en el contexto de la salud mental y neurológica. En cuanto a las limitaciones, se observó una notable dificultad en la identificación de participantes dispuestos a participar en la etapa de recolección, debido al temor a experimentar una mayor estigmatización. Se sugiere complementar la metodología cualitativa con un análisis cuantitativo en futuras investigaciones. Los resultados de la investigación revelan que las personas con TLP y epilepsia enfrentan estigmatización, soledad y vacío debido al uso inapropiado del lenguaje en sus entornos familiares y sociales. Se observa que las mujeres con estas condiciones son más susceptibles al acoso sexual y la violencia de género. El lenguaje es una herramienta tanto de represión como de resistencia en esta dinámica.

Palabras clave: neurodivergencia, lenguaje, epilepsia, TLP, enfermedad

Abstract

This project focuses on the use of language and its relationship with the social fabric of individuals suffering from borderline personality disorder (BPD) and Epilepsy. The main objectives are to analyze how language impacts the perception and social inclusion of these individuals, as well as to explore the benefits of appropriate language for mental health. The methodology employed is qualitative and includes interviews, analysis of non-standardized data, and an autoethnographic approach. This research underscores the importance of language in the lives of neurodivergent individuals and emphasizes the need to create safe spaces where they can share their experiences without fear of stigmatization. Furthermore, it highlights the importance of addressing stigma and inappropriate language use in the context of mental and neurological health. Regarding limitations, a significant challenge was encountered in identifying participants willing to take part in the data collection stage due to fears of experiencing further stigmatization. It is suggested to complement the qualitative methodology with quantitative analysis in future research. The research findings reveal that individuals with BPD and epilepsy face stigmatization, loneliness, and isolation due to the inappropriate use of language in their family and social environments. It is observed that women with these conditions are more vulnerable to sexual harassment and gender-based violence. Language is both a tool of repression and resistance in this dynamic.

Keywords: *neurodivergence, language, epilepsy, illness*

Introducción

La neurodivergencia es un tema que me compete; a los 12 años fui diagnosticada con epilepsia y recientemente, a los 23, con trastorno límite de personalidad. En todo ese tiempo me vi envuelta en un sinfín de experiencias discriminatorias por dichos padecimientos. Por tal motivo es que me propuse realizar esta investigación, para que la sociedad y el núcleo científico estén más conscientes de lo que es vivir con patologías neurológicas.

Esta investigación pretende analizar el uso del lenguaje para obtener una comunicación acertada hacia las personas

que padecen trastornos mentales, asimismo facilitar los recursos para el desarrollo de un lenguaje preciso relacionado con la salud mental, logrando que la información adquirida esté basada en las evidencias e historias de vida de las personas que padecen estas enfermedades.

La investigación se basa en un estudio de campo cualitativo, acerca de cómo es que el término neurodiversidad, en los últimos años ha servido como refugio para las personas que padecen estas enfermedades. Otro de sus propósitos será analizar cómo el uso del lenguaje puede proporcionar un sentido de pertenencia positivo o de discriminación entre personas neurodivergentes. El estudio busca responder a los siguientes interrogantes:

1. ¿Cómo es que cierto uso de lenguaje genera ciertas percepciones hacia personas que padecen trastorno límite de personalidad y epilepsia?
2. ¿El uso del lenguaje proporciona un lugar de pertenencia dentro de la sociedad y las personas que carecen de la prescripción médica?
3. ¿Cómo cambian los límites del lenguaje según el tipo de individuos con quienes interactúan las personas con trastorno límite de personalidad y epilepsia?
4. ¿Cuáles son los beneficios de un uso adecuado del lenguaje hacia las personas con trastornos mentales y neurológicos?

Marco Teórico

Este estudio es un acercamiento que pretende priorizar al lenguaje como la dimensión de donde se parte para comprender el fenómeno. El fundamento teórico que se plantea comprende los estudios del lenguaje, la sociolingüística y la pedagogía crítica. Se retoma el pensamiento sociocultural del lenguaje de Vygotsky y la importancia del lenguaje como lazo analítico entre los planos psicológicos y sociales del funcionamiento humano.

Dichos acercamientos van de la mano con las teorías pedagógicas de Freire, principalmente aquellas referentes a la idea de los opresores y oprimidos, para manifestar cómo en la actualidad la sociedad ha ido adaptando el uso del lenguaje como forma de discriminación hacia personas con alguna enfermedad psiquiátrica y neurológica; esto ha llevado la creación de la terminología neurodivergente como una nueva forma de acoger dicha minoría.

Teoría del lenguaje y el desarrollo del pensamiento bajo la perspectiva del pensamiento vygotskiano

Vygotsky (1934) plantea que el lenguaje determina el desarrollo del pensamiento y afirma que el lenguaje no depende necesariamente del desarrollo cognitivo, sino de la interacción con su medio. Vygotsky consideró al lenguaje como el instrumento más importante del pensamiento y dio importancia a las funciones cognitivas superiores. Además, el autor menciona que el lenguaje es principalmente social, termina siendo una relación con su entorno más cercano, por tal motivo sus funciones comienzan a diferenciarse y el lenguaje termina dividido en forma egocéntrica y comunicativa. Por tanto, el esquema termina siendo de la siguiente forma: primero se encuentra el lenguaje social, luego es egocéntrico para terminar siendo interiorizado.

Lo anterior nos lleva al conocimiento y a las destrezas más importantes para poder lograr el éxito dentro de una cultura en particular, en este caso, la cultura del lenguaje psiquiátrico. La teoría sociocultural destaca la extensa variedad de capacidades cognitivas humanas, por lo que es necesario comprender las relaciones sociales de las cuales cada individuo es parte.

Vygotsky (1934) plantea que el aprendizaje sistemático conforma un papel importante en la comprensión consciente, puesto que da a entender cómo es que la educación influye en el desarrollo social de las personas desde su entorno mental y cómo, a partir de esto, el lenguaje es el producto que socialmente se comparte. En este sentido, surgen cinco aspectos para entender el pensamiento de Vygotsky, el primero manifiesta que las conversaciones cotidianas son elementos claves para la construcción y transmisión de los significados. Como segundo punto, el pensamiento es un proceso de diálogo interno que se construye a partir de los significados del lenguaje. El tercer elemento parte de la memoria, la cual se constituye y se comunica principalmente con el lenguaje, siendo el que la posibilita. El cuarto manifiesta que la memoria es colectiva y no del todo individual. Y como quinto y último punto, el lenguaje en función con el pensamiento y la memoria convergen en una entidad mental (Mendoza, 2017).

Las palabras que usamos para describir los trastornos mentales y las enfermedades neurológicas provocan una estigmatización hacia las personas que las padecen, y como

consecuencia surge una discriminación. Se crea el interés de manifestar una revisión de la narrativa del lenguaje a nivel sociocultural en la cual se puedan encontrar los aspectos fundamentales de la obra de Vygotsky (1934), y así encontrar diversos puntos divergentes en torno al uso adecuado del lenguaje enlazado a la cultura y el contexto contemporáneo.

Gracias a estas bases del pensamiento vygotskiano, podemos darnos cuenta de cómo es que la cultura ha sido una gran base en el aprendizaje que conlleva al uso del lenguaje. Mencionemos que por décadas ha existido la estigmatización hacia las personas con algún trastorno mental o neurológico. A pesar de encontrarnos en una época donde se supone que la cultura y el lenguaje han evolucionado, nos encontramos con la realidad de que no es así, pues se siguen usando términos erróneos como: *la enferma o el enfermo mental, la enferma o el enfermo que no puede llevar una vida normal, las y los raritos, llevándonos a una opresión.*

Teoría de la pedagogía de los oprimidos según Paulo Freire

“Nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo. Los hombres se liberan en comunión” (Freire, 1970, p. 37). Para las y los oprimidos todo lo que se adquiere a través de la sociocultura, se ve implicado en la hegemonía del modo del discurso, y lo supone como dominante en sentido común para el resto de los grupos en pos de quienes padecen enfermedades mentales. Para los opresores “la locura no se opone a la razón, sino al sentido común. Nos dice que la locura está relacionada con algo obscuro, porque rompe con este sentido común, producto de las tensiones producidas por la hegemonía” (Vidal, 2020, p. 14). Basándose en las experiencias de las personas con la patología, “señala la arbitrariedad de las normas y la producción e impacto del estigma. El estigma es la consecuencia directa del imaginario social hegemónico actuando sobre la llamada enfermedad mental” (Vidal, 2020, p. 14).

Los oprimidos le temen a la libertad, “le temen también en la medida en que luchar por ella significa una amenaza, no sólo para aquellos que la usan para oprimir, sino para los compañeros oprimidos, que se atemorizan ante mayores represiones” (Freire, 1970, p. 46); es por ello que quedan

estigmatizados y el lenguaje sigue siendo un impulso generacional de los espacios sociales y culturales.

Este territorio de frontera es campo de enfrentamientos, resistencias y luchas. La noción de la locura es polisémica, se abre a otras posibilidades interpretativas; no queda ya clausurada en la lógica de lo patológico, sino que se expone a nuevas aperturas conceptuales que permiten otras libertades (Vidal, 2020, p. 15).

La pedagogía del oprimido es liberadora para ambos: para el opresor y el oprimido.

Para Freire, la violencia de las y los opresores termina deshumanizándonos, y como distorsión del *ser más*, el *ser menos* conduce a las y los oprimidos, tarde o temprano, a una lucha contra quiénes las o los minimizó. Esta lucha sólo tendrá sentido cuando las y los oprimidos, en busca de dejar de ser deshumanizados -o en este caso, en busca de eliminar la estigmatización que se les tiene a las personas con enfermedades neurológicas- radica en su liberación, ya que las y los que oprimen, explotan o violentan en sentido de su poder, no pueden tener dicho poder de fuerza en términos de liberación:

Es por esto por lo que el poder de los opresores, cuando pretende suavizarse ante la debilidad de los oprimidos, no sólo se expresa, casi siempre, en una falsa generosidad, sino que jamás la sobrepasa. Los opresores, falsamente generosos, tienen necesidad de que la situación de injusticia permanezca a fin de que su "generosidad" continúe teniendo la posibilidad de realizarse (Freire, 1970, p. 41).

Diseño Metodológico

Esta investigación tiene como base un método cualitativo en donde se toma el uso del lenguaje como una forma acertada de acoger a las personas con epilepsia y TLP. Se ordena en la forma en que la sociocultura hace uso del lenguaje, ya sea de forma acertada o de manera negativa.

La investigación cualitativa es un método en dónde se recogen y evalúan datos no estandarizados; los métodos de investigación suelen incluir entrevistas, focus groups. Los

resultados y las respuestas de este método se representan en contexto y no cuantitativamente. Esta metodología permite una recolección transparente de datos respecto a la práctica en lugar de usar sólo números; los métodos de una investigación cualitativa desvelan el trasfondo de las decisiones que se toman respecto a las entrevistas a profundidad. Las y los entrevistados pueden presentar su propio punto de vista sin sentirse restringidas o restringidos por respuestas definidas, esto llega a revelar información que no se había contemplado, y puede ayudar a tener mejores resultados a la investigación.

Principalmente se usará la investigación cualitativa con la finalidad de adquirir opiniones, actitudes, motivos, comportamientos o expectativas que las personas a entrevistar tendrán referente al tema. Asimismo, busca adquirir como resultado sus experiencias ante la opresión que se llega a tener por la forma en la que el lenguaje suele usarse.

Esta metodología tiene como objetivo describir y analizar la sociocultura y el comportamiento de las personas desde su perspectiva y sus vivencias íntimas en relación con el tema. Será una investigación reflexiva e interactiva; se trata de un método mucho más descriptivo que se centra en las interpretaciones, las experiencias y sus significados.

Análisis de resultados

En este apartado se muestra la información que fue adquirida mediante las entrevistas:

Factores comunes entre la epilepsia y el TLP

La asociación entre epilepsia y la psiquiatría tiene una larga historia, pero no ha sido hasta los últimos años en los que el tratamiento ha requerido atención a las secuelas psicológicas y sociales que la epilepsia puede llegar a generar en las y los pacientes. Tras la realización de las entrevistas, y el análisis de mi caso clínico, la investigación arrojó como resultado que las y los pacientes con epilepsia suelen desarrollar al mismo tiempo diferentes patologías relacionadas con los trastornos mentales.

La mayoría de los casos tienden a desarrollar trastorno de angustia, el cual es conocido por padecer depresión y ansiedad, así como TDAH, déficit de atención y estrés post

traumático. Estos padecimientos provocan que las personas con estos padecimientos nos enfrentemos a sentimientos de abandono, caigamos en relaciones abusivas, hasta llegar a la idealización de las personas que nos rodean.

Estigmatización, soledad y vacío

No es suficiente con tener un diagnóstico y tratamiento ante dichas enfermedades. En la actualidad se debe tener muy en cuenta la forma en la que nosotras y nosotros nos percibimos y nos perciben en sociedad. La investigación ha puesto de manifiesto que una de las consecuencias de las enfermedades mentales y neurológicas son los sentimientos de soledad, vacío y estigmatización social que experimentamos por el simple hecho de estar enfermas y enfermos.

Familia, amistad y sociedad ante mi enfermedad

La investigación ha procesado los datos provenientes de las entrevistas realizadas a personas adultas con padecimientos de TLP y epilepsia, como Karla García Gasca quien ha manifestado:

Fue un camino muy solitario y oscuro que yo tuve que encontrar, y hablo de mucha frustración, soledad e incomprensión. Incomprensión es la palabra, con eso, con la que yo lo resumiría, por parte de todo, de los psicólogos, de mi familia, claramente no saben qué son las enfermedades mentales, siguen sin entender. Llevo tres, cuatro años, ellos sabiendo que yo tengo una enfermedad mental, entonces, los amigos no entienden. Incluso tengo amigos que me dejaron de hablar por síntomas del TLP y regresaron cuando yo les expliqué, es que mira es que es un síntoma, y no estoy yo, que haya querido hacer daño, ser mala amiga.

Como se puede ver con lo que comparte Karla Gasca, a pesar de llevar más de 2 años con un diagnóstico clínico, sus familiares y amigas y amigos siguen sin entender lo que es vivir con un trastorno mental, y estas y estos llegan a alejarse por no saber cómo tratarlos, o mejor dicho, cómo lograr empatizar con nosotras y nosotros.

Asimismo, se ha revelado que las personas que padecemos de algún tipo de enfermedad crónica tenemos una mejor percepción hacia el estigma social. Teniendo en cuenta la existencia del sentimiento de exclusión social y de discriminación que experimentamos, se aplica un sin fin de consecuencias negativas para nuestra calidad de vida como para el empleo de las enfermedades mentales, de igual forma, las entrevistadas y los entrevistados exigen un mayor interés al problema, ya que es una problemática universal que nos afecta como población con trastornos mentales.

El uso del lenguaje equívoco en el ambiente familiar ha sido un factor a resaltar en las entrevistas, ya que todas y todos manifestaron cómo es que a pesar de que sus familiares se encuentran enteradas y enterados de sus padecimientos crónicos, la mayoría del tiempo hacen comentarios negativos hacia nuestras personas.

Quando yo llegué a decirle a mi mamá que me sentía deprimida y que necesitaba ayuda psicológica mi mamá se puso histérica, así de que “es que tú no tienes problemas, es que tú lo has tenido todo, es que eres una niña rica, tú no tienes problemas (...) a ti te van a tener que mandar a torturar para que veas lo que es tener problemas” - Valeria Villar

Lo que compartió Valeria hace darnos cuenta cómo es que nuestras madres y nuestros padres no solo hacen un mal uso del lenguaje al momento de dirigirse a nosotras y nosotros, llegando a transgredirnos como personas hasta el punto de invalidar nuestras emociones.

Límites del lenguaje

Existe una complicidad entre las personas a las que más confianza les tenemos. Existe un juego que les permite llamarnos de diversas formas y que no nos afecta en lo absoluto, ya que son cuestiones de nuestra vida diaria, y en ciertas ocasiones es mejor llevarlo de una forma *divertida*. Cambiamos la narrativa de los adjetivos, los transformamos y los hacemos ver como algo pasajero, algo llevadero. Es preferible ser llamada o llamado *diferente* por una amiga o amigo o un familiar al cual le tenemos cariño, a una persona

con la cual apenas estamos entablando una amistad y todavía no existe esa confianza.

En mi caso, me parece más llevadero que mis amistades me apoden de diversas formas, o que en ciertos momentos lo tomen a broma; es como me llevo con mis mejores amigas. En los últimos 8 años de amistad que tenemos, hemos llegado a entablar esa narrativa. No me molesta cuando me califican como “la epiléptica o el epiléptico”, o “la niña o niño que está mal de la cabeza”. Porque sé que no lo hacen con la finalidad de herir mis sentimientos; lo hemos convertido en una forma de externar el cariño que existe entre nosotras y nosotros. Es algo que se ha ido determinando con el tiempo, con la confianza. Si esas palabras vinieran por parte de otra persona, alguna con la cuál no existe ese pacto, lo tomaría como el estigma que se hace alrededor de las palabras. No es lo mismo recibirlo por parte de personas a las que amo, que recibirlo por parte de alguien a quien apenas voy conociendo.

Cuando mis amigos me lo dicen, de que “ay, te pones eléctrico”, o sea, no, o sea, a lo mejor una vez me lo he tomado de chiste, de “ay, sí, ja ja ja”, pero a mí en lo personal sí me afecta. O sea, yo creo que no es algo con lo que podría jugar porque siento que, pues no, o sea yo no siento que es algo divertido, la neta, o sea, si un amigo me lo dice sí me enojaría aunque sea de carrilla y así, no siento que sea un chiste, en mi caso personal, ¿sabes? Me enojaría. Si mi familia me lo dice sí me afecta, la neta, sí me enoja - Anónimo

A esto nos referimos con una parte del límite del lenguaje: no es lo mismo cuando una persona cercana a nosotras o nosotros llega y nos habla de forma graciosa, que nos ponga ciertos adjetivos como *loca o loco, rara o raro*, a que si una persona fuera de nuestra confianza llega y nos las dice, entonces cae en el estigma, nos hace sentir fuera de la sociedad. Sin embargo, como lo externó la persona entrevistada, a pesar de contar con confianza entre amigas y amigos y familiares, siempre existirá un límite entre el lenguaje hacia con nosotras y nosotros. El poder de las palabras es impresionante, y nos puede ocasionar disgusto. No son expresiones graciosas, es una voz que nos habla y nos determina como personas.

Adjetivos que llevan al límite de la vida

El poder de las palabras funge como una bala para nosotras y nosotros, su impacto es tan fuerte que nos puede matar en segundos, y esto nos ha causado, no solo pensamientos suicidas, sino que hemos llegado a intentar quitarnos la vida.

“(…) Mi mejor amiga, Cristina, empezó a enojarse conmigo porque yo tenía problemas para relacionarme con ella, (...) llegó al punto donde ella tuvo una plática conmigo diciéndome que era una amiga muy deficiente, que necesitaba mucho tiempo para todo, que no me sabía comunicar, que no sabía ser una amiga normal, corresponder como una amiga corresponde (...) ella era un pilar en mi vida, era más que mi mejor amiga de verdad, era mi familia, entonces en esta plática conmigo me funó básicamente, me canceló, me dijo que ya no quería ser mi amiga, que ya no podía, después de eso me dio una crisis donde terminé con un intento de suicidio. Y yo sí creo que tuvo un poco que ver que alguien de mi familia me dijera “no te acepto como eres”, “¿por qué eres así?”, “por qué haces estas cosas” que me cuestionara, “por qué eres mala amiga”, yo ni siquiera sabía la respuesta. Ahí no sabía que tenía TLP, entonces mis demás amigos dijeron “nos alejamos de ti porque no sabemos cómo ayudarte” - Karla García Gasca

No te acepto como eres, palabras fuertes que Karla compartió. Para nosotras y nosotros, el vivir es completamente diferente a una persona no neurodivergente; no existen las tonalidades grises, o es todo blanco, o todo es negro, nos caracterizamos por ser extremadamente sensibles. Por esto es que las palabras, la forma en la que se dirigen a nosotras y nosotros nos impacta de todas las formas existentes. *Después de eso me dio una crisis donde termine con un intento de suicidio*, la bomba explotó en Karla. Las palabras se convirtieron en su arma mortal, las palabras son nuestra arma, y depende de la sociedad la forma en que las tomemos; las palabras nos pueden quitar la vida.

Interseccionalidad

La investigación arrojó que las mujeres con TLP y epilepsia son víctimas de acoso sexual, por lo que somos más propensas a experimentar las enfermedades de forma más intensa, a comparación de los hombres. Esto se debe al apego emocional que las enfermedades crónicas ocasionan, y es así como los hombres suelen aprovecharse de nuestra vulnerabilidad dentro de un mundo heteropatriarcal hegemónico.

Las mujeres caemos en relaciones abusivas, en situaciones de acoso, y esto nos lleva a sufrir violencia de género. ¿A qué se debe este fenómeno? En mi experiencia, esto se debe a nuestra vulnerabilidad y ese sentimiento de abandono que tenemos desde que el trastorno se nos empieza a desarrollar. El sentimiento de vacío y soledad es tan grande que caemos en la primera persona que nos demuestra interés. Nos aferramos a esa persona, y esa persona se aferra a nosotras.

El hombre está acostumbrado a tener el poder sobre la mujer, y qué mejor que una mujer vulnerada por una enfermedad crónica donde no tiene punto de comparación y acepta cualquier tipo de cariño. Nos cegamos, la enfermedad no nos deja ver lo que realmente está pasando, y ellos se aprovechan.

El apego emocional y la codependencia nos llevan a caer en toda esta situación; por más que pidamos ayuda, la sociedad, nos tacha como exageradas, locas, y es ahí cuando creemos estar mal. Sentimos que merecemos esos tratos, ese acoso, esas relaciones abusivas. El amor propio es nulo: la enfermedad nos sobrepasa.

Así como es importante ser conscientes de cómo es que usamos el lenguaje, es importante hablar de este fenómeno, que como mujeres sufrimos todos los días. Los hombres usan el lenguaje como forma de manipulación: todo gira en torno a la palabra.

Lenguaje como forma de resistencia

En el tema de la depresión es diferente porque siento que es necesario contar con un espacio seguro, para contar tus traumas, para poder sanar y esas cosas que yo me metí. Buscaría un lugar seguro como los clubs

de ayuda, una terapia, los conversatorios, ese tipo de cosas. En el tema de la epilepsia, sí he conocido gente que tiene, pero en mi caso particular la gente no lo habla, es como: "ah, sí tengo, pero no me cuenta a detalle" (...) en el caso de la depresión siento que es más como un grupo de apoyo, pero no creo que exista un grupo. Puede que exista, pero al menos yo no lo tengo, siento que es terapia, pero no. -Anónimo

A lo largo de las entrevistas, estas dejaron de serlas, pues se convirtieron más en una conversación entre personas que se entendían entre sí. Llegamos a darnos cuenta de que en sí, no existen espacios seguros donde nosotras y nosotros como personas divergentes nos podamos explayar y ser nosotras mismas y nosotros mismos, sin miedos, ni ataduras, ni estigmas.

Los espacios seguros existen, pero son entre nosotras mismas y nosotros mismos. Nos creamos lugares seguros entre divergentes, en sociedad, fuera de la neurodivergencia, siguen sin existir. Sin embargo, todavía estamos a tiempo de crear este tipo de lugares seguros en dónde todas y todos podamos sentirnos identificadas e identificados y validadas y validados por lo que somos, y que no solo se nos defina por una enfermedad crónica.

Conclusiones

Como pudimos ver en los resultados, los principales hallazgos arrojan un área en común entre las entrevistadas y los entrevistados, ya que no solo han sido diagnosticadas y diagnosticados con TLP o epilepsia, sino con déficit de atención, estrés post traumático, ansiedad y depresión. Asimismo, aparece el fenómeno de estigmatización por parte de la sociedad, pero también por el mismo núcleo familiar. También se encontró que existe la complicidad con las amigas y los amigos de las y los entrevistados, todo esto en relación con las limitaciones del lenguaje. La comunicación funge como base principal de la investigación, ya que gracias a esta no solo se obtuvieron los resultados mencionados, sino que se adquirieron nuevas perspectivas referentes al rol del lenguaje en este problema.

Haciendo un balance podemos ver que la premisa se cumplió en todos los aspectos que se desarrollaron, puesto que se alcanzaron los objetivos de investigación y las preguntas

de investigación fueron respondidas con la metodología planteada. Por esto, podemos confirmar que este diseño metodológico funciona, aunque podría ser complementado con un análisis cuantitativo para correlacionar aspectos neurológicos con elementos de interacción. A lo largo de la investigación se reveló una limitación, ya que no fue fácil encontrar a personas que estuvieran dispuestas a hablar sobre el tema, puesto que existía el miedo a terminar siendo más estigmatizadas y estigmatizados, misma limitación que causó estragos en la recolección de datos.

Considero conveniente para este tipo de objetos de estudio seguir con una metodología cualitativa basada en la antropología simétrica, propuesta en el pensamiento latouriano: soy parte del fenómeno, tengo una perspectiva que ayudó y facilitó la generación de la información de campo, ya que fui capaz de empatizar y entender a las y los entrevistados.

Finalmente, la investigación terminó siendo una muestra de la potencia del lenguaje como objeto de represión o como mecanismo de resistencia.

Referencias

- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Editorial Siglo XXI.
- Mendoza García, J. (2017). *Otra idea de mente social: lenguaje, pensamiento y memoria*. *Polis*, 13(1), 13-46.
- Vidal, M. C-U.(2020). *Orgullo loco y metáforas para una disidencia: un análisis lingüístico y simbólico*. *Salud Colectiva*, 16. <https://doi.org/10.18294/sc.2020.2886>.
- Vygotsky, L. (1934). *Pensamiento y lenguaje*. Paidós.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Efectos de la responsabilidad afectiva en la decisión de mantener una vida en soltería. Estudio cualitativo en jóvenes de Querétaro

The effects of affective responsibility in the decision to maintain a single life. Qualitative study in Queretaro's young population

Ana Sofía Rovalo Vera

ana_rovalo@anahuac.mx

Universidad Anáhuac Querétaro

Cita recomendada

Rovalo Vera, A. S. (2023). Efectos de la responsabilidad afectiva en la decisión de mantener una vida en soltería. Estudio cualitativo en jóvenes de Querétaro. *Invortex*, (1), 165- 172.

Resumen

La investigación busca comprender la responsabilidad afectiva y su impacto en la decisión de mantener una vida en soltería de jóvenes queretanos, más allá de las simples opiniones. La responsabilidad afectiva se define como la consciencia del impacto de las acciones y palabras en las demás personas, así como la comunicación, el respeto y la empatía que conlleva el trato en las relaciones afectivas.

El estudio utiliza un enfoque cualitativo a través de entrevistas semi estructuradas y focus groups con participantes entre 20 y 22 años de edad. Los resultados apuntan que la deficiencia de responsabilidad afectiva puede llevar a problemas de comunicación interpersonal y decisiones de mantenerse soltero en la vida de un joven. Los factores determinantes de una responsabilidad afectiva incluyen sobre todo los tipos de apego y los lenguajes del amor del individuo. También se encontraron influencias de la cultura, formación familiar, el mundo moderno y los medios mainstream de entretenimiento en la formación de expectativas y vivencias del amor.

En resumen, con los resultados se observa cómo la responsabilidad afectiva desempeña un papel importante en la vida de los jóvenes y su decisión de mantenerse solteros. De los distintos hallazgos del estudio, se destaca la complejidad de llevar una responsabilidad afectiva en el mundo moderno, el motivo de esto y la necesidad de una mayor conciencia sobre este tema a un nivel personal y social.

Palabras clave: responsabilidad afectiva, jóvenes, vínculos afectivos, experiencias, estilo de vida moderno

Abstract

This research looks forward to understanding affective responsibility and its impact on the decision to keep a single love life in Queretaro's young population, beyond simple opinions. Affective responsibility is defined as the consciousness of the impact of words and actions on other people, just like communication, respect and empathy that must be considered in relationship treatment.

The study uses a qualitative approach through semi-structured interviews and focus groups that involve participants aged between twenty and twenty-two years of age. The results indicate that the deficiency of affective responsibility can lead to difficulties in interpersonal communication and the decision to maintain singleness in a young life. Determining factors of an affective responsibility include most of all attachment styles and an individual's love languages. As well as influences from culture, family upbringing, the modern world and mainstream entertainment media in the shaping of love expectations and experiences

In brief, the results show how affective responsibility plays a significant role in the life of the youth and their decision to keep a single life. From the distinct findings of the study, the complexity of maintaining an affective responsibility in the modern world is relevant, as well as the reason for this and the need for a bigger consciousness about this matter on a personal and social level.

Keywords: *affective responsibility, young people, affective bonds, experience, modern lifestyle*

Introducción

Para muchas personas, el compromiso puede generar miedo, temor de intentar algo que puede salir mal en términos socioemocionales; da miedo que nuestro afecto no sea correspondido, que podamos salir lastimados.

Pero, la carencia de responsabilidad afectiva puede traer consecuencias no solo emocionales en el corto plazo, sino en la calidad de la interacción social que estemos dispuestos a generar en un futuro a mediano y largo plazo.

Para definir el tópico de este estudio, se puede decir que la responsabilidad afectiva consiste en la consciencia y conocimiento del impacto de las acciones y palabras de una persona en otra, especialmente en la parte afectiva, así como la constancia recíproca de comunicación, respeto y empatía por la otra persona para el funcionamiento efectivo de una relación de noviazgo sana (Johns, Mathew y Mathai, 2016).

Este proyecto es un estudio de campo en el que se busca determinar cuáles son los efectos de la responsabilidad afectiva en la decisión de mantener una vida en soltería en los jóvenes queretanos de entre 18 y 25 años. Su finalidad es demostrar las complicaciones socioemocionales que la responsabilidad afectiva conlleva y los motivos por los que esta se genera, así como el impacto en las dinámicas de interacción y comunicación en parejas jóvenes. El proyecto se ejecuta mediante una investigación de campo cualitativa con enfoque empírico, en la cual se busca investigar estos efectos basados en experiencias y perspectivas personales de varios jóvenes.

Este es un estudio de relevancia en una rama sociológica de la comunicación, pues se trata de plantear los factores que ocasionan un problema social contemporáneo que atraviesa generaciones, niveles socioeconómicos y manifestaciones culturales diversas. Es necesario porque involucra un análisis de las relaciones de pareja, que pasan más allá de ser un simple fenómeno biológico natural en los humanos. El abordaje de esta circunstancia social puede servir, en un segundo momento, para generar estrategias de concientización social alrededor del fenómeno, como parte de un posible *tratamiento* del mismo, al demostrar las causas y efectos a profundidad.

La investigación intenta responder a los siguientes cuestionamientos:

1. ¿En qué consiste la falta de responsabilidad afectiva para los jóvenes queretanos en edad universitaria y cuál es su nivel de autoconsciencia respecto de este fenómeno?
2. ¿Cómo se han visto afectadas las relaciones que los sujetos de la investigación han tenido por la falta de responsabilidad afectiva?

3. ¿Cuáles son las referencias culturales y personales que los sujetos han tenido sobre una responsabilidad afectiva sana en su etapa de crecimiento y cómo fue adquirida?

4. ¿Cómo se manifiesta la responsabilidad afectiva desde una perspectiva de género?

Marco Teórico

Este estudio es un acercamiento a la responsabilidad afectiva, enfocado en sus efectos en la decisión de jóvenes de mantenerse en un estado de soltería. El fundamento teórico que se plantea a lo largo de la investigación se compone principalmente del planteamiento teórico de Marta Rizo y la experiencia intersubjetiva, desde el enfoque de la fenomenología social. Al tratarse de un tema sobre la interacción y comunicación natural entre individuos, “la comunicación intersubjetiva destaca la construcción social inherente al fenómeno comunicativo” (Rizo, 2020, p. 148). También incluye elementos de la interacción de corporeidad como componentes comunicacionales esenciales en las relaciones interpersonales, ya que cada una:

Implica alguna forma de comunicación, ya sea intencionada o no. El hombre, en cuanto se encuentra en interacción con otras personas, se está comunicando constantemente. Por su inclinación corpórea no puede dejar de comunicarse, ya que el hombre es todo cuerpo y el encuentro interpersonal se produce en la corporeidad (Sodhi, 2008, p. 31).

Se incorpora igualmente el fundamento de Bauman respecto al *Amor Líquido* (2003). En este se habla desde una perspectiva sociológica y filosófica sobre cómo aspectos de la modernidad influyen de manera tan drástica en las relaciones de pareja y los problemas que esto genera en las mismas. Estos son relevantes en la investigación porque tienen un acercamiento inmediato a la comunicación, los sujetos y la modernidad, y engloba otros aspectos que se relacionan con la responsabilidad afectiva, cuya consideración es de suma importancia para que se lleve a cabo una investigación fundamentada.

Se emplea la terminología determinada por Rizo como *comunicación intersubjetiva*, puesto que es “la base para

la construcción de los significados sociales, orientada al entendimiento y la comprensión” (Rizo, 2020, p. 306). En la investigación se estudia este aspecto en la interacción y comunicación de los individuos en vínculos afectivos.

Por otro lado, en la *liquidez* de Bauman, se establece que las personas huyen del compromiso de una relación de pareja formal porque hay un factor al que nombra *homo consumens*, que básicamente hace referencia al consumismo y cómo el objetivo de las personas con una tendencia y forma de ser individualista “no es acumular bienes, sino usarlos y descartarlos rápidamente para hacer lugar a nuevos bienes” (Bauman, 2003, p. 72).

Es importante establecer este tipo de fundamentos teóricos porque se trata de una investigación de un fenómeno social y comunicacional que requiere un conocimiento de sociología y comunicación profundo para poder dar una contextualización adecuada y un sentido a la investigación.

Diseño Metodológico

En este apartado se presenta la estrategia metodológica que buscar responder a las preguntas de investigación.

Método cualitativo

Este método es apropiado para la investigación, pues la información recogida es relevante para cumplir el objetivo: los efectos de la responsabilidad afectiva entre los jóvenes y los factores alrededor de esto. Lo que se investiga particularmente son fenómenos sociales. por ello, el método cualitativo “se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Punch, 2014; Lichtman, 2013; Morse, 2012; Encyclopedia of Educational Psychology, 2008; Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007; DeLyser, 2006).

Sujetos y contexto

En cuanto a los participantes, se trata de un total de cuatro mujeres y seis hombres de entre veinte y veintidós años de edad. Todos son estudiantes de licenciatura y son queretanos o llevan ya algunos años viviendo en el estado de Querétaro.

Técnica de recolección de datos

La técnica seleccionada es la entrevista semi estructurada, hecha a dos mujeres y dos hombres, en total cuatro participantes. Las entrevistas semi-estructuradas “son una conversación más o menos dirigida (dependiente del tipo de entrevista) entre el investigador (emisor) y el sujeto de estudio (receptor) con un fin siempre bien determinado y enfocado a la resolución de los objetivos y preguntas de investigación de trabajos” (Lopezosa, 2020, p.89).

Esta técnica es elegida, ya que “los investigadores pueden interactuar y adaptarse a los entrevistados y a sus respuestas, en definitiva, son entrevistas más dinámicas, flexibles y abiertas, y por tanto permiten una mayor interpretación de los datos que con las entrevistas estructuradas” (Lopezosa, 2020, p.89).

Las entrevistas están elaboradas como una conversación fluida guiada por indicadores de los temas de interés. Se dividen en cuatro temas principales, los cuales son establecidos por las preguntas de investigación y sus respectivos subtemas. Dichas preguntas tienen un orden y una estructura diseñada para una elaboración de respuestas que atienda directamente lo que se busca. Estas deben motivar a los participantes a describir detalles de sus puntos de vista y vivencias.

En cuanto al focus group, Edmunds (1999) lo define como:

discusiones, con niveles variables de estructuración, orientadas a un tema particular de interés o relevancia, tanto para el grupo participante como para el investigador. Los grupos de discusión, además, cuentan con la presencia de un moderador, encargado de guiar la interacción del grupo e ir cumplimentando los pasos previstos para la indagación. Se busca que las preguntas sean respondidas en el marco de la interacción entre los participantes del grupo, en una dinámica donde éstos se sientan cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

La ventaja del focus group es que se pueden elegir los participantes, estos se focalizan con base en sus características personales y por la posible contribución informativa que puedan tener.

Los participantes están de todas maneras focalizados en los intereses del equipo de investigación (...) Más que observar conductas, así como ellas ocurren en un ambiente natural, los grupos focales crean conversaciones concentradas, dirigidas, las cuales pueden muy bien no ocurrir nunca en el mundo real. En este sentido la técnica del grupo focal no implica una investigación naturalística, como lo es una parte importante de la investigación cualitativa. (Mella, 2000)

Los focus group son llevados a cabo de la siguiente manera: un focus group para tres mujeres y tres hombres. Estos son guiados y moderados por indicadores de temas parecidos a los de las entrevistas, pero empleado de una forma aún más conversativa, con el objetivo de llevar a cabo el focus group en un ambiente agradable y de confianza, donde los participantes se sientan con la apertura para hablar de sus opiniones y experiencias. También se busca llegar a un nivel de discusión entre los participantes que pueda generar conclusiones.

Es importante mencionar que uno de los focus groups se planeó con mujeres únicamente, para tener grupos separados de hombres y mujeres y conocer ambos ángulos, cada uno con sus perspectivas y vivencias. Sin embargo, no fue así, ya que una participante que no pudo ir terminó siendo reemplazada por un participante hombre. Después de todo, afecta un poco la esencia de respuestas de perspectiva femenina, pero pone en la mesa las dos caras de la moneda y genera discusiones que aportan material de hallazgos y perspectivas nuevas.

Resultados

En esta parte se analizan los resultados obtenidos de la investigación y las técnicas empleadas, o sea las entrevistas y los focus group. Se explica de manera detallada y precisa, específicamente en cuanto a los resultados de cada pregunta de investigación y sus variaciones. A partir de esto se pueden estipular hallazgos de los que parten conclusiones de los factores de la problemática.

Definiciones y establecimientos colectivos sobre la Responsabilidad Afectiva y su escasez

La mayor parte de los participantes conocían el tema. En palabras de los mismos, una responsabilidad afectiva (RA) deficiente es aquella en la que predomina una falta de empatía y la tendencia egocéntrica a no considerar a la otra persona y el cómo se siente. Lo anterior causa bloqueos y problemas de comunicación, incluso un grado de negligencia en las necesidades afectivas de la pareja, al igual que barreras en la comunicación intersubjetiva. Esto significa que es un aspecto definitivo en la decisión de los jóvenes de mantener una vida soltera, ya que tras la consciencia de estas y el no saber reconocerlas y afrontarlas, los jóvenes deciden mantenerse solteros.

Factores determinantes de una falta de RA

Se encontró una amplia gama de respuestas con distintas perspectivas empíricas acerca de esto. Parte de los puntos de vista que se han creado con experiencias de los participantes:

Rasgos de personalidad y su influencia en la RA de los individuos

Hubo confirmaciones de una participante mujer y un participante varón, de que puede haber rasgos de la personalidad que impactan en la RA que los individuos tienen:

si tu personalidad es ser muy frío o muy seco, es probable que no vayas a tener la mejor RA (YSG, 2022)

Factores como la forma de ser, estado de ánimo y formas de manejar emociones influyen en la forma de dar y recibir amor, y posiblemente esto impacta en la comunicación intersubjetiva. Sin embargo, en los focus group se discutió otra conclusión: puede haber rasgos de personalidad que son considerables en la forma de expresar el amor, pero aun así la RA se puede desarrollar. La empatía, respeto y consideración de la otra persona, son aspectos que se pueden tener sin importar la personalidad, y en el caso de no

ser así, son aspectos que se pueden trabajar o desarrollar. Así que se trata más de los valores que la persona tiene.

Hallazgos sobre los tipos de apego, lenguaje del amor y su impacto

Más que rasgos de personalidad o la formación de valores impuestos en las personas, hay un aspecto que define la RA: los diferentes tipos de apego y lenguajes del amor que existen. Esto se trata de las diferentes formas de demostración y vivencia de afecto de las personas. Y para poder tener una comunicación asertiva y un afecto adecuado, existe la necesidad de tener una consideración de este aspecto de la persona.

Así que, a partir de este hallazgo, se puede establecer la importancia del conocimiento de esto. Lo cual se relaciona con el modelo de comunicación de Aristóteles de emisor - mensaje - receptor. La noción de que la forma de recibir amor de la otra persona es una de las partes más importantes al momento de comunicar amor, algo esencial en las relaciones humanas porque somos seres sociales con tendencia a la comunicación intersubjetiva y al afecto, sin embargo, algo tan poco considerado y entendido, difícil de tener. Es una cuestión donde aparece la otredad, la consideración de que cada individuo tiene formas diferentes de percibir y entender las cosas y es algo que se debe tomar en cuenta en las relaciones para su funcionamiento.

También es importante aclarar la consideración de que la inadaptación de lenguajes del amor de una pareja puede parecer una deficiencia de RA, pero en realidad solo se trata de un problema de comunicación común y corriente. Hay que tener en cuenta que algunos errores de este tipo se podrían relacionar, pero no necesariamente significan falta de RA. Como mencionado por un participante:

a veces se trata de falta de comunicación y no de responsabilidad afectiva (RHP, 2022)

Experiencias y posibles afectaciones en el manejo de RA personal

En cuanto a lo que los participantes compartieron acerca de sus experiencias y las afectaciones que han tenido, se ve una respuesta bastante positiva y útil en el ámbito de investigación y creación de conocimiento nuevo. Se ve una cierta homogeneidad, ya que al tener una edad cercana y haber crecido en un ambiente tradicional queretano, vivieron experiencias parecidas:

Destruir para aprender, aprendizajes de experiencias pasadas y su relación con el desarrollo de la RA

Se encontró una respuesta constante de malas experiencias en vínculos afectivos anteriores, según los sujetos. Se obtuvo una referencia de qué es bueno y qué no lo es en un vínculo afectivo, qué es lo que realmente se busca y lo que no se busca. En otras palabras, dichas experiencias generaron conocimiento y aprendizaje en la forma de llevar el amor de los sujetos, lo que una de ellas llamó:

Destruir para aprender (BAM, 2022)

Al final estas situaciones dolorosas sirven para una mejora en la persona y sus vínculos afectivos futuros. Todas estas relaciones fueron en la adolescencia. En esta etapa, existe la tendencia de no pensar en consecuencias y el impacto que las acciones y palabras tienen en las personas, la RA se va desarrollando.

Algunos participantes afirman haber tenido relaciones en las que ellos mismos o la pareja no tenían RA. Sin embargo, supuestamente esto no los llevó a tener una visión negativa del amor o desconfiar de esto, aunque sí requirió una cierta incomodidad al confesarlo, sino a aprender lo que es bueno y malo, lo que uno quiere y no para las siguientes relaciones. Al final, como dicho por uno de los participantes:

lo que me haya pasado a mí no significa que tenga que hacer lo mismo o ser igual, es más algo que percibes, te molesta y no lo repites o lo evitas en las personas nuevas que entran a tu vida. (YSG, 2022)

Referencias y su efecto en el desarrollo de la RA

Un aspecto muy importante por considerar son las referencias o ejemplos que los individuos tuvieron sobre el RA y su efecto en el que manejan. Estos son los que pueden regir la forma de percibir y emitir amor, así como crear perspectivas al respecto, pues son los modelos con los que se crece y la idea que se desarrolla de lo cotidiano, lo correcto según su perspectiva desarrollada a partir de esto.

Referencias personales inmediatas de familia y conocidos

En cuanto a las referencias personales de familia y seres queridos, se encontraron resultados bastante parecidos entre ambos géneros y casi todos los participantes: una familia con relativamente buena RA, pero problemas de comunicación, una formación deficiente en cuanto a dicho fenómeno y la expresión de emociones, entre otros aspectos. Existe una orientación a enseñar a reprimir emociones y evitar resolver problemas por miedo de generar conflictos más grandes, así que las personas crecen con esta costumbre.

Con amigos y personas conocidas existe el ejemplo de, nuevamente, lo que agrada y desagrada. Aunque como hallazgo, los participantes afirman haber observado características particulares de falta de RA y una tendencia en que:

Las personas siguen juntas solo por no estar solas y pierden tiempo (JDMR, 2022)

Existe una búsqueda de completar un vacío predominante por la *modernidad líquida* y los comportamientos característicos del *homo consumens*. Esto no impacta directamente en la RA que los individuos tienen, pero sí tiene un efecto en la decisión de jóvenes de mantenerse en un estado soltero, pues al ver estas referencias, crece la noción de que no se va a encontrar a la *persona indicada*, o incluso de que esta no existe y el amor ya no existe, como explica por una participante.

Referencias culturales y religiosas

En cuanto a referencias culturales, se llegó a la conclusión en todos los participantes de que la cultura mexicana y las conductas y suposiciones machistas, afectan demasiado en la RA. El machismo crea un impedimento en la expresión emocional masculina y se crece con la idea de que la expresión es una muestra de debilidad, o algo malo, que debe evitarse. Esto lleva a problemas de comunicación y falta de la consideración de las emociones ajenas. En términos de religión, se vio una respuesta firme de que ya no tiene un efecto en la perspectiva, pues muchos jóvenes no siguen una religión al pie de la letra.

Referencias en la Industria del entretenimiento

Quizás la parte más relevante de los resultados es el gran impacto que las referencias adquiridas en el consumo de la industria del entretenimiento tienen en la RA de las personas. Al ser medios de entretenimientos tan recurridos, los sujetos admiten que estos impactaron desde la infancia en su perspectiva del amor, pues hay muchos ejemplos de relaciones de pareja y una constante romantización de parejas tóxicas o disfuncionales en las famosas Rom Coms, por ejemplo.

En específico, cuando se habla de películas infantiles de Disney, estas crean una expectativa falsa de la narrativa clásica del final feliz y fueron felices para siempre, que es muy lejano de la realidad. Y como fue mencionado por una participante:

vas creciendo y te das cuenta de que no hay parejas perfectas como en la tele (JMT, 2022).

La formación de una expectativa falsa puede generar idealizaciones o expectativas que al no cumplirse pueden afectar la RA de las personas y confundirlas respecto a lo que verdaderamente es el amor y sus implicaciones, y esto claramente puede impactar en esta decisión de mantener una vida soltera.

Efectos de redes sociales

Dentro del consumo mediático entran las redes sociales, y cómo estas impactan en la responsabilidad afectiva de las personas. Se trata de cuestiones parecidas a la industria del entretenimiento y el manejo de identidades digitales que crean una representación falsa de parejas que puede crear expectativas falsas en los receptores de dicha información en el momento de tener una relación de pareja. También, al tratarse de plataformas digitales, estas pueden alterar la perspectiva que se tiene y fomentar una idealización ficticia y engañosa de cómo se vive, pues transmite una idea que no necesariamente es verdadera de vínculos afectivos.

Conclusiones

Con la investigación, se concluye que la RA de los individuos está regida por múltiples factores como valores y formación de las personas, pues impactan mucho en su forma de expresar amor. Aspectos de la personalidad pueden influenciar relativamente a diferentes formas de responsabilidad afectiva, aunque los factores determinantes principales de este fenómeno se relacionan con los lenguajes del amor y tipo de apego de las personas. La falta de consideración, otredad y generación de empatía con las diferentes formas de dar y recibir amor generan un problema. Así que la responsabilidad afectiva y sus efectos son un factor determinante en la decisión de mantener una vida en soltería. Los objetivos del estudio fueron alcanzados; se respondieron las preguntas de investigación y se llegó a una conclusión sólida.

La investigación fue llevada a cabo y concluida de la manera esperada; hubo algunas sorpresas en los nuevos hallazgos, y fueron relevantes. Entre las limitaciones, el focus group planeado solo con mujeres cambió con un hombre participante y esto pudo contaminar la naturaleza conversativa femenina y la revelación de su perspectiva. Sin embargo, esta situación mostró los dos lados de la moneda y puso ambas perspectivas cara a cara, lo cual dio lugar a comparaciones.

Como recomendación para futuras investigaciones, en la parte metodológica está incluir más participantes y elaborar una metodología más extensa para tener perspectivas aún

más vastas y generar conocimientos más amplios sobre el tema. También se encuentra el dividir los focus group de una forma más estratégica, hacer más de dos grupos para generar más discusiones y la creación de conclusiones más completas, al igual que el abarcar uno de los efectos en vez de rescatar e investigar de todos.

Con esta investigación se puede conocer un tema que parece pequeño, pero es más grande de lo imaginable, pues abarca demasiado sobre la vida amorosa y el desarrollo personal de una persona, así como todos los diferentes aspectos que lo rigen.

Referencias

- Johns, N., Mathew, J. P. y Mathai, M. (2016). *Emotional Maturity and Loneliness Correlates Life Satisfaction among Adolescents*. Institute of Research Advances. <https://pdfs.semanticscholar.org/0e7d/65c25eac55ce22f5af566a7a114c63d2064f.pdf>
- Lopezosa. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. Universitat Pompeu Fabra. [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa Methods 08.pdf?sequence=1 &isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa%20Methods%2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mella, O. (2000). *Grupos focales ("focus groups")*.: técnica de investigación cualitativa. Scaled. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25267w/Gruposfocalesunatecnica.pdf>
- Rizo García, M. (2020). *Comunicación intersubjetiva: de los enfoques clásicos a la incorporación de lo corporal y emocional para su abordaje teórico y empírico*. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinaria de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, (30), 145–163. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a7>
- Edmunds, H. (1999) *The focus group research handbook*. NTC Business Books, Chicago, 7-8.
- Bernal, J. S. (s. f.). RA. *Gaceta UNAM*. Recuperado 28 de septiembre de 2022. C., de <https://gaceta.cch.unam.mx/es/responsabilidad-afectiva>
- Vespucci, Guido (2006). *AMOR LÍQUIDO. ACERCA DE LA FRAGILIDAD DE LOS VÍNCULOS HUMANOS*. Revista Argentina de Sociología, 4(6),160-163. Recuperado 4 de octubre de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26940608>
- Mahecha, M. (2022, 28 mayo). *AFFECTIVE RESPONSIBILITY: RELATIONAL ETHICS AND HOW IT PROTECTS US FROM TOXIC RELATIONSHIPS*. Agencia Mundial de Prensa. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://agenciamundialdeprensa.com/2022/05/28/la-responsabilidad-afectiva-etica-relacional-y-como-nos-protege-de-relaciones-toxicas/>
- Rizo, M. (2014). *Comunicación interpersonal y comunicación intersubjetiva. Algunas claves teóricas y conceptuales para su comprensión*. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 7 (2), Artículo 1. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>
- Sodhi, J. (2008). *Incomunicabilidad de la Persona y Comunicación Interpersonal*. Universitat Abat Oliba CEU.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

El rol de los medios de comunicación en la reproducción de violencia estructural hacia la migración: estudio de caso de los periódicos El Norte y Milenio 2018-2021

The role of the media in the reproduction of structural violence towards migration: case study of El Norte and Milenio newspapers 2018-2021

Elisa Benavides Rodríguez

Universidad de Monterrey

elisa.benavides@udem.edu

<https://orcid.org/0009-0000-0187-9764>

Philippe Stoesslé

Universidad de Monterrey

philippe.stoessle@udem.edu

<https://orcid.org/0000-0001-9638-4018>

Cita recomendada

Benavides Rodríguez, E. y Stoesslé, P. (2023). El rol de los medios de comunicación en la reproducción de violencia estructural hacia la migración: estudio de caso de los periódicos El Norte y Milenio 2018-2021. *Invortex*, (1), 173-181.

Resumen

Este estudio analiza el impacto de los periódicos El Norte y Milenio en la reproducción de la violencia estructural hacia la población migrante en Nuevo León durante el período de 2018 a 2021. El problema central abordado se centra en la identificación de la discriminación en los medios de comunicación hacia los migrantes y sus efectos en la sociedad neoleonesa.

La metodología comprende un análisis exhaustivo de las noticias relacionadas con migrantes y migración en ambos periódicos, enfocándose en los titulares con connotaciones negativas que perpetúan estigmas y estereotipos. Además, se realizaron nueve entrevistas con informantes vinculados al periodismo, académicos y expertos en el tema para identificar posibles factores que influyeron en la narrativa de la migración en Nuevo León.

El objetivo principal fue comprender el papel de estos periódicos en la producción y reproducción de la violencia estructural contra los migrantes en sus publicaciones en línea. Los resultados confirmaron la hipótesis de que las publicaciones de El Norte y Milenio durante el período mencionado desempeñaron un papel significativo en la generación y refuerzo de la violencia estructural hacia los migrantes. Esto se debió a la producción y reproducción de estigmas y estereotipos que fomentaron la discriminación, xenofobia y racismo en la sociedad neoleonera, infringiendo códigos de ética periodística y vulnerando los derechos humanos de los migrantes. Se identificaron seis factores cruciales dentro de las publicaciones que contribuyeron a la discriminación contra los migrantes.

Palabras clave: periodismo, migración, violencia estructural, estereotipos, representaciones

Abstract

This study analyzes the impact of the newspapers El Norte and Milenio in the reproduction of structural violence towards the migrant population in Nuevo León during the period from 2018 to 2021. The central problem addressed focuses on the identification of discrimination in the media towards migrants and its effects on Nuevo León society.

The methodology comprised an exhaustive analysis of news related to migrants and migration in both newspapers, focusing on headlines with negative connotations that perpetuate stigmas and stereotypes. In addition, nine interviews were conducted with informants linked to journalism, academics and experts on the subject to identify possible factors that influenced the migration narrative in Nuevo León.

The main objective was to understand the role of these newspapers in the production and reproduction of structural violence against migrants in their online publications. The results confirmed the hypothesis that the publications of El Norte and Milenio during the aforementioned period played a significant role in the generation and reinforcement of structural violence towards migrants. This was due to the production and reproduction of stigmas and stereotypes that fostered discrimination, xenophobia and racism in Neoleon society, violating journalistic codes of ethics and violating

the human rights of migrants. Six crucial factors were identified within the publications that contributed to discrimination against migrants.

Keywords: *journalism, migration, structural violence, stereotypes, representations*

Introducción

Nuevo León se ha posicionado en los últimos años como un estado clave en la ruta migratoria hacia Estados Unidos, esto debido a su gran desarrollo económico, sus oportunidades laborales y su desarrollo humano. El estado se ha hecho atractivo para las personas migrantes tanto para su tránsito por México, o como un lugar de destino para la población. Por esa razón, esta investigación se centra en analizar el papel que juegan los medios de comunicación en la reproducción de la violencia estructural existente en Nuevo León, a partir del estudio de dos de los periódicos más populares del estado: El Norte y Milenio.

La investigación se dividirá en 3 capítulos: las teorías de relaciones internacionales y la comunicación; las trayectorias migratorias en Nuevo León y, finalmente, la definición del encuadre que utilizan los periódicos El Norte y Milenio al hablar sobre la migración y quienes escriben estas noticias.

Relación de las teorías de las relaciones internacionales con la comunicación y el periodismo

Para esta investigación se propone una línea de cómo se reproduce la violencia estructural contra las personas migrantes: 1) debe de existir una estructura social que establece ideas generalizadas, reglas y comportamientos que dictan las interacciones sociales; 2) la violencia estructural nace de las interacciones sociales, -lo que está socialmente aceptado-, y la sociedad produce violencia sistemática, ya sea directa, cultural o estructural y simbólica; 3) La violencia estructural y simbólica está basada en las representaciones sociales, las cuales, a su vez, nacen de estigmas y estereotipos que se van generalizando entre la sociedad de manera que son aceptadas; 4) este sistema se ve reproducido por los medios de comunicación, los cuales sirven como medios de

legitimación y reproductores a niveles masivos de discursos, estigmas y estereotipos que moldean comportamientos y las interacciones sociales, pero que a su vez, se ven afectados por la misma estructura social a la cual se dirigen. Para analizar cómo se relacionan, es necesario analizar estos eventos desde la teoría constructivista.

El constructivismo de Onuf (2015) analiza las reglas como elementos que construyen el comportamiento y las relaciones humanas, que, dependiendo de su interpretación, construyen una realidad y estructuras sociales. Es a través de las reglas que surge la distribución desigual de beneficios en las estructuras sociales, debido a que existe un uso diferenciado de las mismas, en donde algunos agentes imponen reglas con las cuales obtienen una ventaja a quien las sigue (Zehfuss & Maja, 2002).

Tomando esto en cuenta, podemos comprender la influencia de los medios de comunicación en la creación de realidades sociales, de manera que estos tienen el rol de transmitirlos de manera masiva para la sociedad. Los *norm entrepreneurs* son agentes relevantes en la sociedad que utilizan los discursos para llamar la atención a los intereses nacionales, de manera que estos sean introducidos en las reglas y normativas a seguir por la sociedad; si estos discursos tienen éxito, son adoptados por la sociedad y seguidos ciegamente (Finnemore y Sikkink, en Vitelli, 2014). Este proceso se compone de tres etapas 1) la aparición de las normas, 2) la aceptación, denominada *cascada de normas* (existiendo un punto de inflexión entre la primera y segunda etapa, la cual legitimó su aceptación por la sociedad) y 3) su internacionalización (Finnemore y Sikkink, 1998).

Para entender cómo las reglas y normas pueden generar violencia hacia la migración y las personas migrantes es necesario estudiar las estructuras sociales y los diferentes factores que influyen en la propagación de la violencia en sus diferentes niveles. Para Galtung (2016) la violencia se puede tipificar en 3 dimensiones: violencia directa, violencia estructural y violencia cultural; estas se pueden ver entrelazadas al ser base para sostener o alcanzar algún tipo de violencia. Asimismo, existe la violencia simbólica, donde deben existir sistemas que funjan como instrumentos de comunicación y dominación que se encargan de reproducir y legitimar la misma.

Según Bourdieu (2000), las violencias funcionan de 3 maneras; conocimiento, comunicación y diferenciación social; orientados por agente de dominación. La culpabilización

también es considerada como un concepto de violencia, la cual se ejerce generalmente en contra de las comunidades vulnerables debido a la falta de conciencia de la sociedad que no sufre de esta violencia, sino que la reproduce (Castro y Farmer, 2003).

El origen de este tipo de violencia no se puede comprender sin tomar en cuenta los conceptos de estigma y representaciones sociales. Para Jodelet (1986) la representación social se refiere a una forma de pensamiento social; estas constituyen la manera práctica del pensamiento social. Las representaciones sociales muestran características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. Esto se puede ver en las representaciones de los periódicos sobre los migrantes, especialmente cuando se ven envueltos en movilizaciones irregulares, se les asocia con una imagen de ilegalidad, peligro, disruptividad. Este tipo de representaciones construye estereotipos y estigmas dentro de la sociedad por donde las personas migrantes transitan, o donde deciden establecerse, creando espacios inseguros para su inserción en la sociedad.

Goffman (1963) retoma el estigma como una identidad que se va formando por atributos y estructuras sociales predeterminadas y creadas a través de la rutina de la sociedad. Esto hace que la sociedad vea a estas personas como portadoras de diferencias menos apreciables, o en casos extremos, alguien con maldad, peligroso o débil, de modo que dejamos de verlo como una persona total, y se le reduce a su diferencia, en este caso, su estigma. Dovidio, Major y Crocker (2000) explican la existencia de seis dimensiones de las condiciones estigmatizantes: ocultabilidad o visibilidad, curso de la marca, disruptividad, estética, origen, y peligro; todas determinadas por la sociedad que estigmatiza.

En cuanto a las teorías de comunicación que nos ayudan a comprender la violencia mediática hacia la migración, se retomarán la teoría del *Framing* y *Agenda Setting*. El Framing en los medios de comunicación tienen el fin de organizar la realidad cotidiana de la sociedad promoviendo definiciones e interpretaciones de hechos las cuales afectan el comportamiento y las actitudes de sus audiencias (Chong y Druckman, 2007). La exposición regular al Framing es clave para que esta sea aceptada por la sociedad, sin embargo, la opinión final será la del individuo, de esto dependerá su efectividad (Chong y Druckman, 2007).

La teoría de Agenda Setting establece que la agenda de los medios de comunicación se encuentra principalmente

en un patrón de cobertura a temas públicos durante determinado tiempo; representa el resultado de una toma de decisiones diaria de periodistas y la agencia representante del medio (McCombs, 2003). Los medios de comunicación pueden marcar una agenda de atención del público para así, influenciar en la opinión pública, esto a través del énfasis que se hace al planear la historia de primera plana, los titulares, el tiempo dedicado a la historia, imágenes, entre otros factores. En relación con las imágenes, McCombs (2003) hace referencia a las representaciones sociales, principalmente sobre los efectos de relacionar imágenes con ciertos temas relevantes para la agenda pública, lo cual hace que la imagen pueda influir finalmente en la opinión pública.

Trayectorias migrantes en Nuevo León 2018-2021

Con la entrada de las caravanas migrantes en México en 2018, Estados Unidos comenzó una campaña de presión hacia México para la implementación de una política migratoria enfocada en la securitización. Esto se implementó a través del programa *Protocolos de Protección al Migrante* o *Migrant Protection Protocols* por sus siglas en inglés (MPP) (Armendares y Moreno-Brid, 2019). El programa consiste en que las personas solicitantes de asilo en Estados Unidos permanezcan en México durante el procedimiento. Desde el inicio del programa y hasta el final de la administración de Trump, alrededor de 68,000 personas formaron parte del programa, las cuales fueron reubicadas a la frontera norte de México, en ciudades con una alta tasa de violencia, aunado a que muchas de estas personas no lograron continuar con su solicitud por las adversidades a las que se enfrentan al tener escasa protección por parte de ambos gobiernos (Armendares y Moreno-Brid, 2019).

En 2020, con la entrada en vigor del *Título 42*, se estableció un cierre total de la entrada de migrantes. La situación fue mucho más complicada para los solicitantes de asilo en el programa MPP, ya que se vio un endurecimiento en las políticas migratorias de Estados Unidos ante la crisis por la pandemia por Covid-19. Al 29 de octubre del 2021, el secretario de Seguridad Nacional emitió nuevamente un memorando, el cual cancela el programa *Quédate en México* (Homeland Security, 2022). En cifras, los permisos de residencia permanente cayeron de 1.2 millones a 1 millón entre el 2016 y el

2019, sin embargo, la verdadera caída fue en 2020 a raíz de la pandemia por Covid-19; entre 2019 y 2020, se otorgaron 156,000 y poco más de 100,000 permisos de residencia permanente, respectivamente (Cárdenas, 2022).

Nuevo León, está ubicado en una zona geoestratégica para el tránsito hacia la frontera norte del país al ser frontera con Estados Unidos. Nuevo León, es uno de los estados más importantes a nivel comercial y económico del país -ocupa el segundo lugar a nivel nacional en cuanto a su nivel de Desarrollo Humano- por lo cual, las oportunidades laborales también son amplias. Comprendiendo esto, es posible pensar en Nuevo León, específicamente su área metropolitana, como una gran atracción para migrantes, ya sea que van de paso o que deseen establecerse en el Estado (Lara y Ríos, 2020).

Para el 2020, Nuevo León ocupó el primer lugar en estados receptores de migrantes, representando 12% de su población total mayor a 5 años (El Economista, 2021). *La Casa del Migrante Casanicolás*, es un ejemplo de para comprender el aumento de la migración hacia Nuevo León, experimentando un aumento de 1,112 migrantes albergados en 2014 a 4,400 para el 2019 (Lara y Ríos, 2020).

Dentro de la encuesta realizada por el estado "Cómo Vamos, Nuevo León" durante el 2019 y 2021, se concluyó que en Nuevo León se discrimina en un 61.2% por ser migrante; así como el 45% piensa que el aumento de personas migrantes está relacionado con el incremento de inseguridad que se ha observado en los últimos años (Gobierno de Nuevo León, 2021).

Añadiendo a la discriminación, y enfocándonos más en violencia directa y delitos, según datos de la Unidad de Política Migratoria (2022) con base en registros de las estaciones migratorias, oficinas centrales y locales del INM de 2016 a 2021, indican que durante el año 2018, 1,423 personas extranjeras en situación irregular manifestaron ser víctimas de algún delito en el territorio mexicano, siendo Nuevo León el segundo lugar con 313 delitos. Entre los delitos más comunes son el tráfico ilícito de migrantes, la trata de personas, el secuestro, violencia sexual, agresiones, robos y extorsión (Unidad de Política Migratoria, 2022).

A raíz del aumento de los flujos migratorios, la regla general ha sido la negatividad en la opinión pública. Estos flujos se han encuadrado como una amenaza hacia el status quo de la sociedad, la comodidad de sus vidas diarias, o como un factor negativo, aunado a la crisis tal como se vio

durante la pandemia por Covid-19 (Retis y Cogo, 2021). Por lo cual, es de suma importancia el nivel de relación entre la cobertura mediática y la formación de la opinión pública, ya que estas pueden llevar a la promoción de un diálogo *multi narrativo*, que promueva la diversidad y la empatía hacia las personas migrantes y su integración a la sociedad (Retis y Cogo, 2021).

Metodología

El siguiente análisis se basa en la recopilación de noticias con titulares que muestran un encuadre estigmatizante u ofensivo hacia las personas migrantes en los periódicos El Norte y Milenio en sus publicaciones en línea durante el 2018-2021. Para su delimitación, se dividieron las publicaciones en dos periodos: 1 enero del 2018 al 31 de diciembre del 2019 debido al alza de caravanas migrantes que entraron a México y la entrada en vigor del programa “Quédate en México”. Mientras que el segundo periodo, entre el 1 de enero del 2020 al 31 de diciembre del 2021 se delimitó de tal manera que engloban la entrada de la pandemia por Covid-19 y la entrada en vigor de la legislación Act 42.

En complemento, se llevaron a cabo nueve entrevistas referentes a cuestiones institucionales como códigos de ética y procesos de publicación, así como de opinión personal, haciendo referencia a la opinión pública, el papel de los medios de comunicación y el periódico en la construcción de la realidad social, la influencia de los periódicos en la sociedad, encuadres, estigmas, estereotipos y la migración en Nuevo León. Estas entrevistas se realizaron a periodistas, reporteros, académicos, editores, jefes de redacción y expertos de diferentes medios.

En total, se analizaron 10,153 noticias bajo el filtro de migración en los periódicos Milenio y El Norte en sus publicaciones en línea entre el 1 de enero del 2018 al 31 de diciembre del 2021; de las cuales, 355 representan noticias con encabezados amarillistas, discriminatorios y que reproducen la violencia en contra de ellos.

Periodo 2018-2019

Entre el 2018-2020, el periódico El Norte publicó 5,397 noticias y artículos de opinión relacionados a la migración en su versión digital, esto tras una búsqueda en la página

elnorte.com, limitado por los filtros del 1-enero-2018 al 31-diciembre-2019 y el filtro de *migración y migrantes*. Basándonos en los titulares de estas noticias y artículos de opinión, se encontraron 158 noticias con algún tipo de connotación negativa, en donde eran utilizadas palabras como *indocumentados, ilegales, crisis, oleada, invasión, aseguran*; entre otras palabras que se explicarán dentro de cada encuadre observado.

Asimismo, el periódico Milenio publicó 760 noticias y artículos de opinión relacionados a la migración en su versión digital, esto tras una búsqueda en la página milenio.com, limitado por los filtros del 1-enero-2018 al 31-diciembre-2019 y el filtro de *migración*. Basándonos en los titulares de estas noticias y artículos de opinión, se encontraron 58 noticias con algún tipo de connotación negativa.

Periodo 2020-2021

Bajo los mismos filtros usados para el periodo 2018-2019, en el periodo del 1-enero-2020 al 31-enero-2021, en las publicaciones en línea del periódico El Norte, se encontraron un total de 3,346 noticias y artículos de opinión, de los cuales 106 tienen titulares que podrían considerarse negativos o estigmatizantes.

Mientras que, en el mismo periodo, bajo los mismos filtros, el periódico Milenio, en sus publicaciones en línea, publicó un total de 650 noticias y artículos de opinión sobre migración, de los cuales 32 tienen titulares que podrían considerarse negativos o estigmatizantes.

Resultados

A raíz de los resultados encontrados en el análisis de las publicaciones, se encontraron 5 encuadres que analizan de qué manera se está discriminando a las personas migrantes.

1. Por estatus migratorio

En sus titulares, los periódicos utilizaron palabras como “ilegales” “indocumentados” y “devueltos” para hacer referencia a la población migrante, denominaciones que pueden ser sumamente dañinas para la representación que se tiene sobre la migración.

Algunos ejemplos son:

- El Norte (12/03/2018): “Caen 11 ilegales por escandalizar”
- Milenio (17/07/2019): “Muere indocumentado en Instituto Nacional de Migración”
- Milenio (22/11/2018): “Ilegalidad de la migración centroamericana”

Definir a una persona como “ilegal” o “indocumentado”, además de violar los derechos humanos y la integridad de las personas migrantes, deshumaniza al decidir dejar su lugar de origen y arriesgar su vida cruzando irregularmente por México. Por lo cual, pone en riesgo también su seguridad, ya que pueden ser más vulnerables a la discriminación, xenofobia, odio, desintegración y, de acuerdo con los tres tipos de violencia establecidos por Galtung (2016), violencia cultural al reproducir discursos de ilegalidad sobre un grupo vulnerable, violencia estructural al propiciar su desintegración a la sociedad y la fomentar la discriminación, y la violencia directa, al poder propagar secuestros, golpes, etc.

2. Criminalización

Se encontró la tendencia de relacionar la migración irregular con el crimen organizado, principalmente con el narcotráfico. Sin embargo, otro fenómeno observado, es su representación como criminales al denominarlos violentos, ladrones, traficantes, entre otros términos. A pesar de que no significa que las personas migrantes estén exentas de cometer delitos, la manera de comunicarlo puede llegar a generalizar solamente por su nacionalidad o estatus migratorio.

Algunos ejemplos son:

- El Norte (29/10/2018): “Hay criminales entre migrantes. - Segob”
- Milenio (14/09/2019): “Armas y migración”
- Milenio (18/03/2019): “La mafia de la migración (des)ordenada”

La criminalización también hace referencia a la estigmatización de Goffman (1963), en donde los estigmas se basan en diferenciar a personas consideradas “malas” que tradicionalmente se utilizaban contra criminales. La criminalización está directamente relacionada a su vez con las representaciones sociales, por lo cual, la representación de los migrantes como parte del crimen organizado, sin conocer previamente su contexto por el cual decidieron (o se vieron obligados) a optar por este tipo de movilización

humana, genera tendencias de relacionar a las personas migrantes con la inseguridad (Jodelet, 1986).

3. Seguridad

Desde el 2011, a partir de la Ley de Migración (s.f), se estableció que las palabras como “asegurar” y “detener” no son las óptimas para tocar los demás de migración y seguridad, debido a que puede caer en la discriminación y generalización. Sin embargo, a una década de la publicación de dicha ley, la palabra “aseguran” es una de las más frecuentes en este análisis.

Algunos ejemplos son:

- El Norte (03/12/2020): “Detienen a cubano; rescatan a 10 ilegales”
- Milenio (3/10/2019): “Guardia Nacional, en 3 meses aseguran 140 migrantes”
- Milenio (23/08/2018): “Detienen a ‘pollero’ con 5 indocumentados”

El uso de estas palabras recae en los conceptos de Frame Building (Scheufele, 1999) y Agenda Setting (McCombs, 2003), los cuales retoman temas relevantes para la sociedad y del Estado, como lo es la seguridad, para moldear sus publicaciones. Es en este momento en el que nos podemos dar cuenta de los intereses del Estado y en este caso de su política exterior a través de los medios de comunicación.

4. Disruptores sociales y políticos

Otra característica que se le ha dado a la migración es como un actor disruptor del status quo de la estructura social de Nuevo León y México en general. Esto a partir de las llegadas de caravanas migrantes, estos han sido considerados como una amenaza a la estructura social y política del estado. Algunas de las palabras que se utilizaron con mayor frecuencia son “crisis migratoria”, “emergencia”, “oleada”, “invasión”, entre otras.

Algunos ejemplos son:

- El Norte (22/09/2021): “Llegan haitianos... ¿para quedarse!”
- Milenio (30/10/2019): “Migración y terrorismo: juntos venceremos”
- Milenio (21/01/2020): “Migración: esto va a acabar mal”

De acuerdo con el análisis realizado, esta es la

categoría que más publicaciones tiene, lo cual puede llevar a reproducir ideas generalizadas, estigmas y estereotipos sobre la migración y las personas migrantes. Dicho sentido de amenaza refuerza el rechazo que esté arraigado en la sociedad, que, en el peor de los casos, se ve acompañado de violencia cultural y violencia directa (Galtung, 2016).

5. Discursos antiinmigrantes

Esta categoría se definió a partir de la identificación de ciertos titulares que abiertamente deshumanizan y hasta cierto punto humillan la dignidad humana de las personas migrantes. Titulares que dejan en claro la falta de empatía que existe en relación con la trayectoria, el amarillismo que puede llegar a existir en la prensa y la reproducción de estigmas y estereotipos.

Algunos ejemplos son:

- El Norte (26/07/2019): “Describen a Monterrey como ‘tiradero’ de migrantes”
- El Norte (11/06/2019): “Alerta por tráfico ‘de carne humana’”
- Milenio (12/04/2021): “Migración, la nueva pandemia”

Resultados de las entrevistas

Como parte de los resultados encontrados en las entrevistas; se identificaron dos categorías; primeramente, factores personales e institucionales, que pueden llegar a influir en la redacción de noticias y artículos, y como segunda categoría, perspectivas en torno al periodismo y la migración.

1. Factores personales e institucionales: trayectoria, capacitaciones y estándares o códigos de ética periodística.
2. Perspectivas sobre periodismo y migración: periodismo y la creación de la realidad social, reproducción de estigmas y estereotipos, framing de la migración en Nuevo León y retos actuales de la migración y recomendaciones al hablar sobre la migración.

Con base en las respuestas obtenidas en las entrevistas, se pudo llegar a la conclusión de que las capacitaciones son una parte fundamental para comprender el lenguaje utilizado por los periodistas y los editores al momento de crear un titular para una noticia:

Entrevistado 1: “No promueven cursos específicamente de DDH, ha habido cursos de capacitación generales, pero no algo enfocado en DDH, que es algo muy necesario en todos los medios”. “Lo que más me ha ayudado a prepararme ha sido la práctica, los reportajes y creo que es lo que más me ha preparado, y leer y tomar cursos por fuera sobre el tema, pero nivel institucional no”

Entrevistado 5: “Hay parte de responsabilidad como del cuerpo editorial como de los mismos medios, responsabilidad compartida que si no hay valores, pues esa información va a recibir un tratamiento sesgado, y es en ese mal manejo de la información que la ciudadanía que no tiene todas las herramientas va a creer en la información que se les está dando es la correcta y puede generar estereotipos. Lo hemos visto en publicaciones donde el medio, ya sea por el contenido o por un título, ha estigmatizado a ciertos sectores de la población. Los medios educan o mal educan. Tienes que ser muy cuidadoso con el lenguaje”

La falta de capacitaciones proporciona el contexto para comprender por qué los titulares se inclinan hacia el sensacionalismo y el amarillismo, ya que los periodistas no están capacitados para combatir el uso de lenguajes discriminatorios. Sin embargo, no significa que la institución es totalmente responsable por esto, aunque lo ideal sería que los periódicos, como medios de comunicación en institución, capaciten constantemente a sus escritores, editores y toda persona involucrada en el proceso de creación de noticias y contenido, para que estén lo más actualizados posible, y puedan cumplir con su meta de ser lo más objetivos que se pueda ser al estar apegados a la sociedad.

Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, los medios de comunicación son actores importantes en la creación de la realidad social de una sociedad. Por lo cual se buscó conocer la perspectiva de los entrevistados sobre esta teoría.

Entrevistado 6: “El periodismo es transformar la sociedad para bien, por eso estamos en una posición de responsabilidad, tenemos que decir a la gente lo que está pasando y se abre el debate de quién somos para decirle a la gente lo que hay que saber, los medios son los encargados de adoctrinar

o de educar o iluminar al público con información que ellos creen que es importante”

Retomando los ejemplos de noticias que exponen a los migrantes como “ilegales” y a la migración como una “invasión”, esto perjudica de una manera importante a la manera en la que vemos a la migración, connotaciones como estas son las que han generado la existencia de la xenofobia y el miedo hacia los migrantes, ya que se proyectan como un *otro* fuera de nuestra realidad, y peor aún, que viene a afectarla.

Entrando al estudio de caso, se buscó conocer la perspectiva de la teoría de Framing y Agenda Setting desde los propios redactores y editores de noticias en torno a la inmigración en medios de comunicación en Nuevo León.

Entrevistado 5: “Se les juzga, rechaza y lo vimos en la presencia de los ciudadanos y ciudadanas de distintos países que llegaron, que la gente decía, vienen a quitarnos el trabajo, son cochinos, están viviendo en la calle, son indigentes, vienen a robar. Se les mostró en una primera nota como esto que estoy diciendo, como malos y todos estos estereotipos, pero a medida que el reportero o la reportera presenta la info como una historia, ahí es cuando ya muestra una empatía hacia la población, conoces la historia de la familia, y cambia la manera en la forma en que la sociedad ve a los migrantes”

En Nuevo León, basados en los resultados encontrados, se tiende a culpabilizar a las personas migrantes por la situación en que se encuentran, y más allá de esto, se les criminaliza, discrimina y hasta violenta por esto. Al culpabilizar a los migrantes, se hace a un lado sus historias y adversidades a las que se enfrentan, lo cual hace más difícil empatizar con ellos para poder ayudar con su situación (Castro y Framer, 2003). Esta culpabilización puede llegar a generar diversos tipos de violencia, desde violencia política, racismo, desintegración a la sociedad, hasta la violencia directa como lo es el secuestro y extorsión (Galtung, 2016).

Conclusiones

A raíz de los resultados, tanto de las publicaciones en línea de los periódicos El Norte y Milenio durante el periodo del 2018-2020 como de las entrevistas, podemos encontrar

diversas realidades en cuanto a el rol de los medios de comunicación en la reproducción de la violencia hacia las personas migrantes en Nuevo León.

Primeramente, existe la reproducción de dicha violencia, como se vio ejemplificado en los titulares de las notas de ambos periódicos, existe una vasta violación a los derechos de los migrantes y su dignidad, se utiliza un lenguaje que no es apropiado y en ocasiones se llegan a reproducir discursos antinmigrantes. Sin embargo, se necesita comprender que existen diversos factores que influyen en la redacción de estos titulares, especialmente la falta de capacitación constante y conocimiento de los derechos humanos y de los migrantes, así como la promoción de buenas prácticas y ética periodística.

Se puede encontrar un círculo vicioso entre la violencia estructural y el periodismo. En el caso de Nuevo León, podemos retomar los resultados de las encuestas *Cómo vamos, Nuevo León* (2021), donde se observa una clara discriminación por parte de la sociedad neoleonesa, la cual percibe a las personas migrantes como una problemática al relacionarlos con la inseguridad.

Si el papel de los periódicos en Nuevo León en la reproducción de violencia estructural contra las personas migrantes se percibe como un círculo vicioso, se entiende que no es tarea de solo un actor romper este círculo. Sin embargo, si uno de estos actores comienza a generar un cambio, poco a poco los demás actores de este círculo comenzarán a cambiar hasta que este círculo termine y transforme esta visión sobre la realidad.

Referencias

- Armendares, P. y Moreno-Brid, J. (2019). La política migratoria de Trump: antecedentes y consecuencias para los migrantes mexicanos y sus comunidades. *México y la cuenca del Pacífico*, 8(22), 9-31. <https://doi.org/10.32870/mycp.v8i22.606>
- Bourdieu, P. (2000). “Sobre el poder simbólico”, en Alicia Gutiérrez (trad.) *Intelectuales, política y poder* (pp. 65-73). Eudeba.
- Cárdenas, N. (2022). “Make America White Again.” Changes in U.S. immigration policy under Donald Trump’s administration. *Norteamérica, Revista Académica Del CISAN-UNAM*, 17(2). <https://doi.org/10.22201/cis->

an.24487228e.2022.2.586

- Castro, A. y Farmer, P. (2003). El sida y la violencia estructural: la culpabilización de la víctima. *Cuadernos de antropología social*, (17), 29-47.
- Chong, D. y Druckman, J. N. (2007). Framing theory. *Annual review of political science*, 10(1), 103-126.
- Dovidio, J. F. Major, B., y Crocker, J. (2000). *Stigma: Introduction and overview. The Social Psychology of Stigma*. pp.1-28. The Guilford Press.
- Finnemore, M. y Sikkink, K. (1998). International norm dynamics and political change. *International organization*, 52(4), 887-917.
- Galtung, J. (2016). La violencia: cultural, estructural y directa. *Cuadernos de estrategia*, (183), 147-168.
- Gobierno de Nuevo León (2021). *Encuesta Cómo Vamos, Nuevo León. Cómo vamos N.L.* <http://www.comovamos-nl.org/>
- Goffman, E. (1963). *Estigma: La identidad deteriorada*. Amorrortu Editores.
- Homeland Security. (2022). *Reimplementación de los Protocolos de Protección a Migrantes Ordenada por el Tribunal*. Gobierno de los Estados Unidos de América. <https://www.dhs.gov/protocolos-de-proteccion-migrantes>
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría en S. Moscovici(comp.), *Psicología Social II* (pp. 469-494). Paidós.
- McCombs, M. (2003). The agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187
- Lara, A. y Ríos, V. (2020). *Tendiendo puentes: retos para la integración de personas en movilidad en el Área Metropolitana de Monterrey*. DCA.
- Ley de Migración (s.f.). *DECRETO por el que se expide la Ley de Migración y se reforman, derogan y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Población, del Código Penal Federal, del Código Federal de Procedimientos Penales, de la Ley Federal contra la Delincuencia Organizada, de la Ley de la Policía Federal, de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, de la Ley de Inversión Extranjera, y de la Ley General de Turismo*. DOF 25 de mayo de 2011
- Onuf, N. (2015). *Constructivism: a user's manual. In International relations in a constructed world*. Routledge.
- Retis, J. y Cogo, D. (2021). Periodismo de migraciones: Producción y consumo de narrativas sobre movilidad humana en tiempos de incertidumbre y plataformas digitales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 1-12. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.73743>
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication*, 49 (4), 103-22.
- Unidad de Política Migratoria (2022). Boletín Anual de Estadísticas Migratorias 2021. Gobierno de México. <http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/Politica-Migratoria/CuadrosBOLETIN?Anual=2021>
- Vitelli, M. (2014). Veinte años de constructivismo en relaciones internacionales. Del debate metateórico al desarrollo de investigaciones empíricas. Una perspectiva sin un marco de política exterior. *Revista POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 19(1), 129- 162.
- Zehfuss, M. y Maja, Z. (2002). *Introduction. Constructivism in international relations: the politics of reality*. Cambridge University Press.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Tendencias en el periodismo deportivo en la plataforma de Instagram

Trends in sports journalism on the Instagram platform

Karen Arlett de la Cruz López
karenarlett.6@gmail.com
Universidad Autónoma de Coahuila
<https://orcid.org/0009-0006-8391-6840>

Cita recomendada

de la Cruz López, K. A. (2023). Tendencias en el periodismo deportivo en la plataforma de Instagram. *Invortex*, (1), 182-189.

Resumen

En la presente investigación se propuso indagar acerca de cuáles son las herramientas con las que se lleva a cabo el periodismo deportivo en la red social Instagram tomando en cuenta diversos factores de relevancia los cuales se nombrarán a continuación: la duración, la ambientación, los recursos fotográficos, el lenguaje que se utiliza y las tendencias futuras. Se realizó un análisis mixto conformado por un análisis de contenido practicado a 3 cuentas diferentes @nacidosparavencer, @larebecalanda y @sondeportes a 152 publicaciones de cada perfil, lo que generó una base de datos divididas en 4 categorías: temáticas del deporte, características auditivas del *Reel*, características de la escenografía y elementos gráficos del *Post*. Además, se agregó a este análisis una entrevista a tres periodistas de tres cuentas diferentes: Rubén Calderón, Iván Chávez, Ernesto Arredondo con el fin de conocer la perspectiva que tienen sobre las actividades que realizan en la plataforma, cómo se lleva a cabo y cuáles son las implicaciones de generar dicho contenido. En el documento se podrán encontrar infografías y tablas que ilustran los resultados de ambos análisis y las diferentes conclusiones que se generaron a partir de la investigación con las que se puede evidenciar que los métodos de proceder, planear y publicar son diferentes con respecto al periodismo tradicional o presentado en medios tradicionales.

Palabras clave: Periodismo deportivo, Instagram, tendencias, periodista.

Abstract

The aim of this thesis was to analyze the tools used for sports journalism on the Instagram social network, considering various relevant factors which will be named as follows: duration, setting, photographic resources, language used, and future trends. A mixed analysis was conducted, consisting of a content analysis of 152 posts from three different accounts: @nacidosparavencer, @larebecalanda, and @sondeportes. This generated a database divided into four categories: sports themes, auditory characteristics of Reels, scenography characteristics, and graphic elements of the posts. Additionally, an interview was conducted with three journalists from three different accounts: Rubén Calderón, Iván Chávez, and Ernesto Arredondo. The purpose was to gain insight into their perspectives on the activities they conduct on the platform, how they are conducted, and the implications of generating such content. The document includes infographics and tables that illustrate the results of both analyses and the different conclusions drawn from the research. These findings demonstrate that the methods of procedure, planning, and publication differ from traditional journalism or that presented in traditional media.

Keywords: *sports journalism, Instagram, trends, journalist.*

Periodismo deportivo

Se considera periodismo deportivo al proceso de vinculación entre medios y deporte y la red que los ata con las audiencias a fin de sostener un espectáculo económico, social y cultural. Según (Molina 2009) este periodismo se caracteriza por el lenguaje y la creación de nuevas expresiones lingüísticas que se utilizan para describir y explicar circunstancias particulares de la competencia. Normalmente este periodismo destaca el uso de estadísticas cimentadas en el radio y la televisión, orientando al público a consumir historias sobre los héroes deportivos en palabras. (Arango, 2005)

Periodismo digital

Para Oliva (2014), el periodismo digital se basa en la recopilación de información no digital y la incorporación de esta en la red. Los medios de comunicación han tenido

que incorporar procedimientos participativos en las nuevas ediciones digitales de los medios tradicionales con actividades que van desde la publicación de blogs, noticias abiertas a comentarios de los usuarios, y solicitando la participación de los lectores, así como la transmisión periódica de información para un público masivo según Zamarra (2008).

Características de Instagram

Instagram, en palabras de su propio portal oficial, se autodefine como una red social que se basa en el intercambio de imágenes y videos de corta duración entre los usuarios, y tiene por objetivo que el usuario comparta su vida con amigos a través de una serie de imágenes que pueden incluir filtros, marcos, colores retro, entre otros. La red fue puesta en marcha desde el 2010, sin embargo, no es hasta 2012 que Facebook la adquiere. Instagram cuenta con funciones para agregar títulos a cada una de las publicaciones, utilizar etiquetas, *hashtags* y *geotags* basadas en la ubicación satelital que tiene el móvil. Cada publicación de un usuario aparece en los *feeds* de sus seguidores y también puede ser visualizada por el público cuando se etiqueta. Los usuarios también tienen la opción de hacer su perfil privado para que solo sus seguidores puedan ver sus publicaciones.

Ambientación en el periodismo deportivo

Para Castro y Morales (1999), se entiende como ambientación todo aquello que rodea al hombre, lo que puede influenciarlo y puede ser influenciado por él, por lo que el ambiente donde la persona está inmersa se conforma de elementos físicos, sociales, culturales, psicológicos y pedagógicos. Esta investigación se enfocará en las características de los espacios físicos como estudios y locaciones en los que se lleva a cabo el periodismo en la plataforma Instagram.

Plataformas de distribución del periodismo deportivo

Para Sánchez (2009), una plataforma de distribución dispone de una serie de herramientas de distribución de contenidos, de comunicación, colaboraciones síncronas y asíncronas, así como otras herramientas complementarias como los foros. Actualmente las plataformas digitales que cumplen esta

función son *Facebook, Twitter, Twitch, YouTube y Tik Tok*, pero, en este estudio la plataforma en la que se enfocará será en Instagram.

Tendencias en la producción de noticias

Según los autores Porto y Gardey (2010), una de las expresiones que se suele utilizar para definir las tendencias, se usa como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio. Para esta investigación se usarán dichos conceptos aplicados a la producción de noticias en el formato de la plataforma Instagram.

Auto presentación del periodista digital

Se considerará como autopresentación a la idea personal que tiene el periodista de sí mismo (Villarroel, 2007). Las representaciones se anidan en la opinión pública a partir de tres componentes: actitudes, contenidos y campo de representación. Sin embargo, la función específica de las representaciones sociales es adaptar conceptos e ideas abstractas del individuo.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las herramientas con las que se lleva a cabo el periodismo deportivo en la red social Instagram, tomando en cuenta la duración, la ambientación, los recursos fotográficos, el lenguaje y las tendencias futuras?

Metodología

En este apartado se explica de manera detallada cuál es el paradigma que se utilizó para fundamentar la investigación, el diseño metodológico empleado, las técnicas utilizadas, el contexto que se consideró relevante y la muestra que se eligió para llevar a cabo esta investigación.

El tipo de estudio al que pertenece esta investigación es el estudio descriptivo. En palabras de Sampieri (2006), esta categoría se encarga de medir o recabar información

específica e independiente sobre las características de las comunidades o grupos de personas, basándose previamente en la realización de un análisis.

Dado que los datos recopilados son cualitativos y cuantitativos, se tiene una comprensión holística del tema gracias a las herramientas utilizadas. Esto hace que los datos sean variados, diversos y exhaustivos.

Paradigma de investigación

El pragmatismo es el paradigma de investigación pertinente para fundamentar esta investigación, por ello utilizaremos la teoría de Pierce (1904) en cuanto a que, para crear un conocimiento, es necesario tener un bagaje de información recabada con base en la experimentación. Esta corriente filosófica ha sido adaptada a campos como la comunicación. En palabras de Rizo (2008), el pragmatismo es una corriente filosófica que tiene como principios el idealismo y la subjetividad. Esta corriente considera la verdad desde un punto de vista útil para la sociedad, provee una nueva lógica al significado, explica que el propósito del pensamiento debe ser imponer una regla de acción o un hábito de comportamiento.

Pierce (1904) describe las premisas más importantes de esta corriente, ya que, en su manera de ver, en el pragmatismo no existe una verdad, es decir, el individuo puede considerar lo que mejor le conviene y que satisfaga los intereses subjetivos; se divide el objeto y el sujeto teniendo en cuenta los marcos de la experiencia.

Bajo esta premisa, el periodismo cobra relevancia al ser un canal para obtener e interpretar información, ya que sus usos y aplicaciones van más allá de solo conocer u obtener información. Por otro lado, este estudio pretende recabar información a través de la experiencia de los periodistas elegidos.

Diseño metodológico

Para responder al planteamiento del problema de esta investigación y las preguntas realizadas al inicio de esta, el enfoque que se utilizará para recabar los datos será el mixto, considerando que las circunstancias planteadas y el marco conceptual lo permiten.

Sampieri (2006) explica el enfoque mixto como un

proceso que recaba, analiza y enlaza datos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio; se apoya en el análisis y triangulación de la información para llevar a cabo conclusiones precisas, es decir, implica una mezcla de lógica y perspectivas.

Las ventajas de un enfoque mixto en esta investigación se centran en lograr un resultado integral, ya que se considera la visión del periodista, así como el impacto de los datos recolectados a partir de las publicaciones que realiza en Instagram, prediciendo que con el uso de este enfoque se obtendrán datos más variados, pues se analizan diferentes fuentes y contextos.

Población

Chávez (2007) identifica la población como el universo de la investigación, constituida por características o estratos para distinguir los sujetos, sobre los cuales se pretende generalizar los resultados. Para realizar este proyecto es imposible, por razones de tiempo y practicidad, analizar todos los perfiles que trabajen el periodismo deportivo, por lo tanto, se escogieron 3 @nacidosparavencerphotography @larebecalanda @sondeportes. Además de analizarlos, se puede tener un trato directo virtual para realizar entrevistas y se encuentran dentro del territorio mexicano. Por lo tanto, la elección de la muestra se llevó a cabo por conveniencia, y las publicaciones de estas fueron seleccionadas por medio del análisis de una semana compuesta

Criterios de inclusión y criterios de exclusión

Consideramos que los perfiles son representativos, pues hacen uso de todas las herramientas que Instagram ofrece. Son perfiles de trabajo que cuentan con un alcance alto en sus publicaciones; los 3 se encuentran distribuidos geográficamente en diferentes lugares del país y 1 de los perfiles pertenece a una mujer, cubren una amplia gama de deportes y no solo se enfocan en los deportes tradicionales, suben contenido con regularidad, están públicos y en español, llevan más de 4 años realizando contenido, no son un medio de comunicación, sino que, son periodistas independientes y hay uno local, nacional e internacional respectivamente.

Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos según Hurtado (2007), trata sobre procedimientos que se utilizan con frecuencia en el ámbito de la ciencia. Es decir, recursos que ayudan al investigador a que pueda recolectar información de los fenómenos que le interesan. En este estudio se considera pertinente utilizar el análisis de contenido.

Para Abela (2000) un análisis de contenido es una técnica que analiza e interpreta textos escritos, pintados, o filmados, o cualquier fenómeno del que se puedan registrar datos. Esta técnica se basa en la lectura, en el caso de los textos, u observación, para los elementos gráficos.

Al ser un estudio mixto se utilizará una técnica cualitativa durante la investigación, esta es la entrevista focalizada que será aplicada a cada uno de los autores de los perfiles. Merton (1998) explica que la entrevista focalizada es ideal para encontrar problemas emergentes de la comunicación.

Instrumento

Se realizaron tres instrumentos que se presentan gráficamente en los anexos para llevar a cabo el análisis, el primero va dirigido a las publicaciones audiovisuales donde se consideran 5 categorías: tiempo, ambientación, recursos visuales (relacionado con color), tema y diálogos. En cada una de ellas se encuentran entre 3 y 4 variables a observar dentro de las publicaciones audiovisuales.

El segundo instrumento se centra en la publicación gráfica y cuenta con 5 categorías, la primera se enfoca en las características de formato del post, ambientación, recursos visuales (relacionado con color), tema y características de textos; cada categoría tiene de 3 a 4 variables para analizarlos.

El tercer instrumento está dirigido al perfil del periodista; es una mezcla de un análisis de contenido y una entrevista focalizada. A diferencia de los anteriores, este instrumento contiene preguntas abiertas y son dos categorías que se enfocan en la observación de su perfil y lo que puede aportar el periodista al papel que desempeña dentro de la plataforma Instagram.

Resultados

Para obtener los resultados de la presente investigación, se llevó a cabo un análisis de contenido en tres cuentas de la red social Instagram, para poder ser utilizadas en este estudio su tema principal debía ser el periodismo deportivo en la plataforma ya mencionada. Los perfiles estudiados fueron los siguientes: @nacidosparavencerphotography @larebecalanda @sondeportes.

El contenido que se analizó corresponde a una publicación por semana durante un año, es decir, la fecha de los datos recolectados abarcan desde el primero de junio del año 2021, la más antigua, hasta el 24 de septiembre del año 2022, la publicación más reciente. Como se mencionó con anterioridad, las categorías del instrumento son adaptables para las publicaciones gráficas y audiovisuales.

Se realizó una base de datos a manera de tabla en Excel para clasificar cada uno de los datos dentro de una categoría. Para nombrar las publicaciones solo se utilizó la fecha de publicación, la cual se encuentra visible al final del recuadro de comentarios en la sección de inicio, justo debajo de la imagen. En total son 18 columnas y 152 filas del instrumento para publicaciones gráficas y audiovisuales.

Cabe aclarar que del total de 152 publicaciones, 16 corresponden a productos audiovisuales. Se pudo observar que la duración más frecuente es la de 30 segundos, encontrada en 6 publicaciones, las cuales representan el 37.5% del total. En segundo lugar, siguen las publicaciones de 45 segundos, las que tienen mayor duración según esta investigación, con un porcentaje de 31.25%.

Por otro lado, las publicaciones con menor duración, de 2 y 10 segundos, representan menor porcentaje en la tabla con el 6.25% cada una. Por tal motivo, se puede entender que las publicaciones con duración menor a 30 segundos, no son convenientes para presentar una nota informativa.

Las categorías de temas de los que se hablan más frecuentemente son: motivación en el deporte y la información relevante del evento. En general, explican los datos en la Imagen 1.

Imagen 1. Temáticas en el periodismo deportivo



Fuente: Elaboración Propia

Uno de los ejes que nos interesa discutir es la generación de recursos económicos mediante la actividad realizada en la plataforma de Instagram. Rojas y Panal (2017) señalan 6 etapas para generar ingresos, basado en un estudio que realizó a 10 medios de comunicación. Para este punto, es importante conocer si las redes socio digitales atraviesan cada una de las 6 etapas, las cuales son: fuentes de ingresos, creación de valor añadido, estructura y contenido de costes, escalabilidad, imagen de marca, factores de éxito, objetivos e innovación.

El autor titula la primera etapa como creación de valor añadido. Cada uno de los tres perfiles analizados trabajan el periodismo deportivo en Instagram y aunque las bases sean similares, cada uno tiene la manera de proceder. En el caso de @Sondeportes, en palabras de Ernesto quien es el propietario de esta página, cuenta con una tarifa establecida de lo que conlleva cubrir un evento y, aunque comentó que algunos no son cobrados, da a conocer el costo del servicio de todos modos.

Principalmente en Sonora, @Sondeportes es una cuenta pionera en el periodismo deportivo y que cuenta con varios años de experiencia dentro del medio. Siempre

aclara que el objetivo es brindar información de calidad, rescatando que es variada en cuanto a deportes y temáticas representadas. Además, existe un trato directo entre usuario y periodista, pues es fácil comunicarse con él mediante mensajes personales o (DM).

Se observa claramente el tipo de perfil que maneja, es decir, cuenta con una identidad visual caracterizada por el color naranja, así como el logo que lo podemos encontrar en la foto de perfil o de marca de agua en las fotografías y videos, además de organizar las historias destacadas por deportes, lo que facilita al usuario buscar información.

El éxito de esta cuenta se ha concretado debido a la expansión y gusto de los sonorenses que les gusta el deporte, pues son ellos el público principal al que va dirigido este contenido. Dentro de la misma red social, la manera de presentar la información ha sido un factor importante porque se explotan todas las herramientas al máximo.

La innovación principal de esta cuenta reside en los Reels, donde combina fotos y videos de un evento o juego en específico, logrando capturar así los momentos más importantes. La página de Instagram sirve como un enlace para poder llegar a otras redes sociales incluso a una página web.

Al finalizar, el estudio se puede concluir cuáles son las características audiovisuales del Reel. Se propone que la duración de este oscile entre los 30-45 segundos, la ambientación auditiva juega un papel importante, ya que se pretende que cuente con música de fondo, la cual está disponible en la plataforma. El tipo de música, en su mayoría, está conformada por instrumentos de percusión, tiene un ritmo uniforme y es preferible que la canción o mezcla que esté de moda, ya que la plataforma prioriza la visualización por encima de los audios. Se pretende que la música coincida con el ritmo del movimiento en el video.

Imagen 2: Características del reel



Fuente: Elaboración Propia

La otra sección de recursos que se analizó son los que tienen que ver con la escenografía. Se encuentra que la escenografía se encuentra dentro de un complejo deportivo, ya sea un campo o pista, pues esto añade naturalidad y realismo a la actividad física a fotografiar. La utilería es fija, es decir, cuenta con los elementos que son parte de estas áreas necesarias, un ejemplo de esto son las porterías, vayas, gradas etcétera. La escenografía brinda contexto de lo que está sucediendo en el área de práctica; los tonos más visibles dentro de la fotografía son los tonos verde.

Figura 3: Características de la escenografía

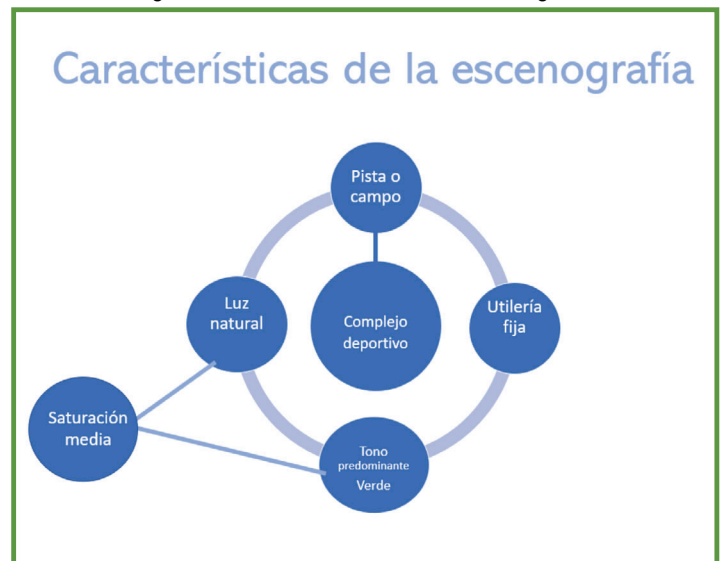


Figura 3: Fuente elaboración propia

Otro grupo de elementos fueron las características del post, el conjunto de elementos que componen la publicación. El primero, el número de fotos en el carrete, se encuentra que se publica 1 fotografía o las 10 que se pueden colocar en la publicación. En los elementos gráficos se refiere a los emojis que cumplen la función de complementar el texto. El número de palabras que se utiliza para describir el momento, está compuesto entre 7 a 12 palabras, y por último, la orientación es horizontal, pues permite captar más espacio en la foto.

Figura 4. Características del post



Fuente: Elaboración propia.

El periodista dentro de las plataformas digitales, no se presenta como tal, más bien, es su trabajo el que habla por ellos. Ya no encontramos la típica escena del periodista presentando y narrando los sucesos con ropa formal dentro de un estudio de televisión. Encontramos un periodista que plasma sus gustos e ideales en la fotografía y los productos audiovisuales.

No se encuentra una programación instituida, más bien se va cubriendo el deporte conforme va sucediendo y se comparten los gustos de la audiencia por medio de comentarios en las publicaciones; un beneficio de esta plataforma es que hay una relación directa con el periodista y se puede tratar temas de interés por medio de un contacto directo.

Conclusiones

Para concluir daremos respuesta a las preguntas planteadas al inicio de esta investigación que pretendía averiguar cuáles son los recursos visuales y lingüísticos utilizados por las tres cuentas que se eligieron para realizar el estudio @nacidosparavencerphotography, @Sondeportes @Larebecalanda. En el caso de las publicaciones gráficas, se recomienda un fondo alusivo al deporte del que se está

refiriendo, es decir, pistas, canchas o campos antes que un escenario construido o algún fondo de estudio, de igual forma se sugiere que se use utilería que refuerce la idea del deporte que se está realizando; de preferencia, que la luz utilizada sea natural y en el caso de utilizar luz artificial, que sea exclusivamente por motivos de logística, es decir que sea de noche.

El tono más utilizado en los recursos gráficos fue el verde y el menos utilizado fue el café. Se cuida la exposición de la fotografía, pues la mayoría posee una intensidad de brillo media. Por otro lado, la saturación más utilizada es la de valor alto, es decir con una clara distinción de los colores que se están percibiendo.

El tema deportivo del que más se habló en el estudio fue el tiro con arco. A pesar de que otros deportes tienen cobertura semanal, no se habla más de dos veces del mismo evento deportivo, teniendo en el conteo un poco más de 140 eventos diferentes. De igual forma, en lo referente al material gráfico, se observó que el número de fotografías más utilizado en el carrete es 1, y el promedio 5, recordando que en este se pueden publicar de 1 a 10 fotografías.

Para el material gráfico que apoya las publicaciones, lo más utilizado son los emojis en el texto para referirse a deportes, equipos o incluso emociones. En el texto que acompaña la publicación el número de palabras más utilizadas fue de 50, sin embargo, el promedio fue 12. En fotografía la composición más utilizada fue el retrato.

Se analizó el tipo de género periodístico con el que cumplía la publicación, y se encontró que la nota fue la más utilizada, seguido de la crónica. El encuadre más utilizado fue el horizontal, tomando en cuenta que la plataforma permite publicaciones de ambos encuadres, es decir, vertical y horizontal.

Se cuestionó sobre las tendencias de creación en la plataforma a partir de la experiencia de los periodistas, se obtuvo en las entrevistas que la actividad de generar contenido en la plataforma se puede realizar a tiempo parcial, y el contexto personal permite obtener la información que se necesita para llevar a cabo la actividad sin ningún inconveniente. Pero, también se puede dedicar tiempo completo a esta actividad, es pagada y permite solventar gastos importantes como una manutención.

Se entiende que el alcance de Instagram y su formato permite mantener vigente el trabajo del periodista de manera activa e interactiva. Se rescata la clara diferencia de las

características del tipo de contenido, se destaca que este contenido debe ser dinámico, divertido y fresco, además de prestar atención a los flujos rápidos que se están generando por consiguiente de plataformas nuevas.

Concluimos que, la tendencia es generar contenido innovador que atrape al público y genere sentimientos, además de tomar como referencia la retroalimentación por parte de los usuarios que siguen cada una de las cuentas. El contexto del periodista influye en las tendencias que se generan a partir de la creación de contenido; al tener total libertad de los modelos creativos de cada uno de sus perfiles, deben contar con un elemento de valor, pero cada periodista decide a qué se lo da, es decir, hay quienes priorizan el tratamiento de la imagen, en cambio hay quienes deciden generar contenido con mayor frecuencia.

Referencias

- Abela, J. (2000) Técnicas de análisis de contenido, Universidad de Granada, recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Arango, G. (2005) Siglo XXI. Hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. *Palabra Clave*, núm. 13, diciembre, p. 0 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64901307>
- Arredondo, E. [@Sondeportes]. (febrero de 2021). [perfil]. <https://www.instagram.com/sondeportes/>
- Calderón, R. [@nacidosparavencer]. (febrero de 2021). [perfil]. [Instagram.https://www.instagram.com/nacidosparavencerphotography/](https://www.instagram.com/nacidosparavencerphotography/)
- Chávez, A. (2007) Introducción a la metodología de la investigación, Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6785>
- Chaves Flores, I. [@IvanCF]. (febrero de 2021). [perfil]. <https://www.instagram.com/ivanfcf/>
- Castro, M; Morales, M. (1999) Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares *Revista Electrónica Educare*, vol. 19, pp. 1-32 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194140994008>
- Landa R. [@larebecalanda]. (febrero de 2021). [perfil]. <https://www.instagram.com/larebecalanda/>
- Molina, V. (2009) Periodismo deportivo 3.0 *Razón y Palabra*, vol. 14, núm. 69, julio-agosto, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330053>
- Rojas Torrijos, JL, & Panal Prior, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, (38), 1-20.
- Hurtado, A. (2007) Capítulo III Marco metodológico, URBS. Recuperado. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094262/cap03.pdf>
- Merton K. (1998) Propósitos y criterios de la entrevista focalizada, Dialnet. Recuperado de [PropositosYCriteriosDe-LaEntrevistaFocalizadaTraduc-199626%20\(1\).pdf](https://www.researchgate.net/publication/348262620)
- Oliva, C. El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 61, pp. 1-30 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>
- Peirce, C. (1904). *¿Qué es el pragmatismo?* Ediciones encuentro.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F. & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Sánchez, J. Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos. *Píxel. Bit Revista de Medios y Educación*, N. 34, pp 217-233 https://www.researchgate.net/publication/43070273_PLATAFORMAS_DE_ENSEANZA_VIRTUAL_PARA_ENTORNOS_EDUCATIVOS
- Villarroel, G. Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, vol. 17, núm. 49, pp. 434-454 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911>
- Zamarra, M. El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística. *Revista de Comunicación de la SEECI*, núm. 15 pp. 59-73 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552801003>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Análisis del consumo y recepción de la información científica en canales de Youtube, entre niños de quinto y sexto grado de primarias públicas de Ciudad Victoria, Tamaulipas en el 2021

Analysis of the Consumption and Reception of scientific information on youtube channels, among children from fifth and sixth grade of public elementary schools from Ciudad Victoria, Tamaulipas in 2021

Frida Estefanía Gattás Ollervides
Universidad Autónoma de Tamaulipas
frida.gattas@udem.edu
<https://orcid.org/0009-0001-7187-2100>

Eliete Alejandra Coronado Rojano
Universidad Autónoma de Tamaulipas
ecoronado@docentes.uat.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0002-5855-2820>

Cita recomendada

Quiñónez Gómez, H. A. (2023). Investigación del ciberperiodismo: estado del arte en Dialnet y Scielo: 2017-2021. *Invortex*, (1), 190-196.

Resumen

Según cifras de la plataforma *YouTube*, actualmente cuenta con más de 51 millones de canales con contenidos de una gran variedad de temas, entre ellos, los que abordan la ciencia y la experimentación científica. El consumo de videos se incrementó durante la pandemia por COVID 19, lo cual llevó a plantear el objetivo de describir el consumo y recepción de información científica a través de *YouTube* de niños de 5° y 6° año de primarias públicas en Ciudad Victoria, Tamaulipas en el 2021. Para ello se elaboró una encuesta que se aplicó a un total de 496 niños de entre 10 y 12 años, misma que se diseñó para aplicarse vía "Forms" por el confinamiento. Se encontró que al 83.1% de

los niños encuestados les llama la atención la ciencia y que el 90.5% utiliza YouTube como red social de referencia. Sin embargo, solo el 47.6% mencionó ver canales en donde se diera información científica, es decir, menos de la mitad de los infantes interactúan con contenidos científicos a través de esta red social, lo que lleva a la conclusión de que están en contacto con otro tipo de contenidos. Finalmente, la ciencia ayuda a resolver problemas cotidianos e incentiva la curiosidad de los niños a experimentar cómo la apropiación del conocimiento científico podría ayudar a que ellos se interesen más en la misma, por lo que sería prudente utilizar los videos de esta plataforma como un complemento a la enseñanza escolarizada.

Palabras clave: Youtube, recepción, retroalimentación, experimentación, apropiación

Abstract

According to data from YouTube's site, it currently has over 51 million channels with a huge variety of themes and content, from which some tackle experimental science. The videos' consumption raised during the COVID 19's pandemic, which led to proposing the objective of describing the consumption and reception of scientific information through Youtube of children from 5° and 6° grade from public schools in Ciudad Victoria, Tamaulipas in 2021. For that purpose, a survey was created and applied to a total of 496 children between the ages of 10 and 12, the former was designed to be applied via "Forms" due to confinement. It was found that 83.1% of the surveyed children had an interest in science and the 90.5% use YouTube as a social network of reference. However, only 47.6% mentioned watching channels where scientific information was given, which is to say, less than half of the infants interact with scientific content through this social network, which takes to the conclusion that they are in contact with another type of content. Finally, science helps to solve everyday problems and stimulates the children's curiosity to experiment how the appropriation of scientific knowledge could help them gain interest in it, so it would be wise to use the videos from this platform as a complement to school education.

Keywords: Youtube, reception, feedback, experimentation, appropriation

Introducción

El consumo, recepción y experimentación de información científica por medio de videos educativos es parte del día a día en nuestra sociedad, especialmente para la generación *alfa*, que son los niños que nacieron desde el 2010 en adelante en un entorno nativo digital. Aunque saben interactuar con los dispositivos móviles, los niños, en la mayoría de las ocasiones por su corta edad, ni siquiera saben hablar, leer o escribir, y ya tienen nociones sobre cómo encontrar sus videos favoritos en la plataforma de *YouTube*. Alba Solé Borrull (2019) menciona que "el entorno de los *Alfa*, empezando por sus padres, está constantemente conectado a celulares y a internet. Así, la tecnología es una extensión de su manera de conocer el mundo" (párr. 20).

Es importante observar la capacidad que tienen los niños de aprender y apropiarse de los contenidos con los que interactúan al momento de utilizar la plataforma virtual *YouTube*, pues al ser un recurso prioritario en sus vidas se hace necesario identificar los factores que los ayudan a aprender contenido educativo, el cual se puede integrar también con el aprendizaje escolar. Asimismo, haciendo hincapié en que actualmente se vive la postpandemia por COVID-19 y las clases se llevaron a cabo desde casa, el tema se vuelve aún más relevante, pues el confinamiento pudo ser razón de dedicar aún más tiempo a consumir contenidos audiovisuales en *YouTube*. Lo anterior conduce a pensar acerca de los conocimientos que se requieren de manera informal, es decir, por medio de plataformas digitales, y así saber cómo lo integran en su vida cotidiana y tal vez a sus experiencias de educación formal.

Pregunta de investigación

¿Cómo es el consumo y recepción de información científica a través de *YouTube* que tienen niños de 5° y 6° año de primarias públicas de Ciudad Victoria, Tamaulipas?

Marco teórico

Recepción

La recepción se puede definir como la capacidad del ser humano de recibir información de cualquier tipo, ya sea mediante el habla, la vista, el oído, el tacto, por lo que cualquier persona, a cualquier edad, puede recibir información de distintas fuentes y de diferentes maneras.

En la recepción podemos ver momentos privilegiados en la creación de sentidos, ya que según Charles y Orozco (citado por Alcocer, 2013) en los años 90's hablaban de la educación para la recepción y argumentaban que la recepción activa "nos garantiza que el sujeto sea un individuo capaz de seleccionar la oferta de mensajes de una manera creativa y crítica, no sólo percibiendo, sino también asimilando y apropiándose de los mensajes". Así, de una forma generalizada, los estudios sobre recepción estudian cómo una determinada audiencia construye significados a partir de la exposición a los medios, en este caso a través de *YouTube*, pero tomando en cuenta también los contextos en donde viven los receptores. Actualmente, un niño inicia la recepción mediática a muy temprana edad, un fenómeno contemporáneo es precisamente la capacidad de recibir múltiples medios al mismo tiempo; de esta manera, se convierte en un receptor activo.

Asimismo, McLuhan propone que hay que "dejar de analizar los contenidos para ver qué hace la gente con lo que ve" (citado por Scolari, 2012, párr. 4) por lo que es pertinente pensar en los cambios que están sufriendo las audiencias tradicionales por el avance de las redes digitales, los medios interactivos y las nuevas prácticas de uso, primordialmente en los jóvenes y en los más pequeños, quienes son los que han nacido con estas tecnologías.

Experimentación

Como se mencionó anteriormente, la recepción se basa en la manera en que los niños llegan a la información deseada, el por qué, y de esta forma cómo es que la reciben. Seguido de la recepción, se procede al paso de apropiación: los niños vuelven suya la información encontrada para finalmente llegar a la experimentación, la cual lleva al resultado del estudio

y visibiliza cómo es que los infantes interactúan con lo que obtienen.

La experimentación de la información se basa en la utilización de algún tipo de dato que se ha descubierto, es decir, ver qué tan viable y confiable puede ser y cómo nos puede beneficiar. De esta manera, Cabello Salguero (2011) menciona que "el alumnado de Educación Infantil irá encontrando un medio eficaz para resolver por sí mismos los problemas [...] Recogerán datos, explicarán lo que hacen, intercambiamos información [...] y llegaremos a generalizar las conclusiones halladas" (p. 60). Asimismo, también se debe de comprobar si la información recibida es real, por ejemplo: cuando en un video científico para niños se utiliza arena mágica o globos; aunque suene algo burdo, es necesario para ellos que se compruebe este tipo de información pues así sus cerebros comienzan a trabajar con cosas reales sabiendo cómo se produce la arena mágica o qué tipo de aire hace flotar a un globo y qué otro tipo lo hace caer al suelo. Es este tipo de información la que en un futuro se puede emplear como parte de una experimentación.

Así, no solo basta con que los niños reciban y aprendan de la información que se les proporciona en *YouTube* (como es el caso), sino que para conseguir un aprendizaje óptimo es necesario que experimenten la información, para que al preguntarles en un futuro no lejano sobre lo que ven, leen, o escuchan ellos puedan recordarlo y hacerlo de una manera más sencilla y con más frecuencia.

Finalmente, la experimentación:

Debe tener una intencionalidad, es decir, esta acción no debe quedarse en el simple hecho de manipular un objeto, sino que debe ir más allá. Por lo que será necesario que el niño no solo perciba a través de los sentidos, sino que al mismo tiempo realice una organización de aquello que está manipulando, lo que hará posible que el niño ordene en su mente los datos percibidos, pudiendo de este modo ser capaz de construir su propio aprendizaje (Lozano, 1998, p. 28).

Generación Alfa y su relación con internet

Los nombres de las generaciones cambian constantemente dependiendo de los tiempos en los que se encuentre la humanidad, sucesos mundiales, avances tecnológicos y

la propia crianza familiar. En general se miden por evento histórico, pero antes su rango abarcaba aproximadamente 25 años, mientras que en la actualidad tienen una duración aproximada de 10 a 15 años.

Según confirma Castillo (2020), a la generación *Alfa* o generación *A* se les da ese nombre “por hacerle referencia a la primera letra del abecedario griego, lo que parece dar a entender de forma metafórica, un nuevo renacer de la humanidad” (párr. 1). Para ellos la realidad es muy diferente de las generaciones anteriores por lo que ya no juegan en las calles todo el tiempo, prefieren ver videos a tener pláticas familiares e incluso también, se comunican con palabras que encuentran o buscan dentro del mismo internet. Como anteriormente se mencionaba, ni siquiera es necesario que el infante aprenda a hablar o caminar para poder manejar a la perfección, por ejemplo, *YouTube*. Asimismo, la generación *Alfa* es una generación de niños autosuficientes y preparados para hacer frente a los grandes desafíos, aunque una de las desventajas es que son niños con menos capacidad de atención, y esto se debe, según Castillo (2020) a que “están acostumbrados a usar varias pantallas y escanear rápidamente la información para encontrar lo que desean” (párr. 4), saltan de pantalla a pantalla en busca de algo que llame su atención, de tal forma que ya ni siquiera las películas las pueden observar sin siquiera tomar sus teléfonos por lo menos una vez mientras la observan.

YouTube y su evolución como plataforma para niños

Los niños forman parte de una ideología de significación que constituyen las relaciones sociales, de tal manera que se encuentran totalmente saturados de poder al momento de integrarse a estas y descubrir todo un mundo de información a su alcance. De esta manera, los niños construyen o confieren sentido a estas redes, por lo que entienden más fácilmente la forma en que se maneja el mundo pues, como se mencionó antes, estas contienen grandes cantidades de información que, hasta cierto punto, pueden ayudar en la estimulación de la imaginación de los pequeños. “Las ideologías son discursos que proporcionan a la gente unas reglas de conducta práctica y moral [...]” (Gramsci 1971 citado por Barker, 2003, p. 184) quien solo intenta explicar que dentro de la pertenencia que adquieren estos niños, posiblemente se encuentra una ideología que los haga sentirse identificados con esta red

social (*YouTube*) para hacer crecer sus conocimientos a su manera (viendo videos de todo tipo).

Las audiencias son siempre activas, así lo confirma Hall (citado por Barker, 2003, p. 190) y su significado es siempre inestable y está en constante flujo. De alguna u otra forma una persona consume información todo el tiempo, desde la lectura de textos escritos hasta la lectura de imágenes fijas o videos en plataformas digitales, lo que lo convierte en un consumidor mediático, mismo que se define como aquella persona que consume bienes o servicios en un campo del mercado global, según el diccionario digital *Economipedia* (Sánchez, 2021),

YouTube es una plataforma virtual que está al alcance de niños y jóvenes, creando en poco tiempo una cultura de consumidores y prosumidores, es decir, consumidores – productores. Los primeros se refieren a personas que consumen este servicio y solo observan lo que se sube a la plataforma (digitalmente hablando); y los segundos, además de consumir, también producen sus propios contenidos. De esta manera nacen los youtubers. Estas personas son quienes crean todo tipo de contenido para las personas, ya sean con fines de ocio o producción, de tal manera que dejan un conocimiento activo en los niños como, por ejemplo: ciencia, investigación, información, etcétera.

YouTube y la escuela

En un mundo en donde las redes sociales y el internet son la nueva forma de acceder a la información y muy probablemente de aprender, es importante analizar cómo la plataforma *YouTube* ayuda o perjudica en la enseñanza-aprendizaje de los infantes. *YouTube* es una plataforma en la que se pueden encontrar infinidad de contenidos de cualquier tipo por lo que la información no es de fácil acceso, sin embargo, esta plataforma virtual también proporciona temas de enseñanza-aprendizaje y es suficientemente maleable como para poder llevarla a cabo en casa. Esto quiere decir que se puede aprender cualquier cosa en cualquier lugar y a cualquier hora.

Hernández (6 de abril de 2020) en su blog *nobbot Tecnología para las personas*, menciona un término que se les adjudica a los youtubers que tienen contenido educativo: *edutubers*: los verdaderos divulgadores del conocimiento en internet. Si los niños interactúan tanto en la escuela como en su casa con el conocimiento científico, es relevante entender

cómo esta recepción la manejan y cómo se apropian de ella, de esta forma se identificará la información científica que reciben de la plataforma de videos *YouTube* para darle un seguimiento de análisis e identificar su interpretación/reinterpretación.

Sin embargo, el aprendizaje escolar científico se enfoca en la mayoría de las ocasiones en lo superficial, según Furman (2016) “en las clases de ciencias naturales [...] los chicos suelen estudiar con muchísimo detalle sobre las partes y funciones del cuerpo humano [...] pero sin terminar de entender cómo trabajan juntas”, para lo cual el alumno puede quedar con posibles dudas, mismas que lo llevarán a la experimentación de la información y logrará que busque información en internet (videos).

Esta generación, es un reto, un desafío para los educadores y los sistemas educativos tradicionales, plantea una transformación pedagógica que conlleva el uso de la tecnología en aula para que aprendan colaborativamente disponiendo de abundante información que deben seleccionar y clasificar para construir conocimiento (Cataldi y Dominighini, 2019).

Metodología

La investigación que se llevará a cabo en esta tesis es de tipo exploratoria. Esto se debe a que el tema de divulgación científica por medio de *YouTube* en primarias no ha sido del todo investigado. Aquí nos acercaremos al objeto de estudio, que son los niños y su recepción científica por medio de esta plataforma.

Para esta investigación en la que se está utilizando la encuesta como herramienta de recolección de datos, tomamos como base el instrumento utilizado en la investigación *Apropiación de las tecnologías de la información y comunicación en cursos universitarios* de González Montes y Ochoa Angrino (2006) ya que, aunque fue utilizado para conocer cómo los maestros manejan la información científica y tecnológica en las universidades de Colombia, las preguntas se relacionan con la recepción, apropiación y experimentación de información obtenida en la web. Sin embargo, ellos lo manejan a manera de entrevista estructurada, por lo que se hizo una modificación para que se identificara con los grados base de los niños, y que no les pareciera aburrido y largo al

momento de contestar. Asimismo, se procedió a utilizar un lenguaje menos elaborado para una comprensión más efectiva en los alumnos.

Este estudio se llevó a cabo en tiempos de la pandemia del COVID-19, por lo que realizar las encuestas no fue sencillo. Al principio el estudio iba a ser una comparación entre escuelas públicas y privadas, sin embargo, no se pudo realizar debido a que, al momento de comenzar las clases en línea por el cierre de las escuelas, se negó la participación tanto de la escuela pública como de la privada. Debido a ello, se optó por realizar el muestreo de manera online y buscando niños a través de redes sociales, hermanos, primos, amigos, amigos de amigos, entre otros. Tomando como base el *SIIE módulo de escuela de tu hijo*.

Muestra

La encuesta se llevó a cabo en Ciudad Victoria, Tamaulipas, tomando a los alumnos de escuelas primarias públicas de 5° y 6° grado. No se enfocó en una sola institución educativa, sino que se buscó de manera independiente a niños que contaran con estos requisitos para posteriormente ser encuestados, debido a que el inicio de la pandemia por COVID-19 no permitió poder entrevistar a alumnos de escuelas públicas y privadas como inicialmente se pretendía.

Para el muestreo se encuestó a un total de 496 niños (prueba piloto y final) que cursan los grados de 5° y 6° de primarias públicas de Ciudad Victoria, Tamaulipas. La información para encontrar los números reales de las cantidades de alumnos que cursan esos grados se buscó en el *SIIE módulo de la escuela de tu hijo* del Gobierno de Tamaulipas, especificando que la información que se ocupaba tenía que ser de escuelas primarias, públicas y que fueran del municipio de Victoria. Seguido, se sumaron las cantidades totales de los alumnos de 5° y 6° multiplicado por la cantidad total de grupos de esos dos grados.

Resultados

La edad requerida para participar en la encuesta oscilaba entre los 10 y 12 años; de esta manera más de la mitad de los encuestados se categorizaron en los 11 años de edad, representando el 52%, seguido por el 38.7% que fueron niños de

10 años y 5.4% de 12 años de edad; el 3.8% restante fueron niños que contestaron la encuesta pero que tienen edades de 9 y 13 años por lo que fueron descartados para este estudio.

Asimismo, se les preguntó si les gustaba la ciencia, esto para corroborar que su atención estuviera atraída por el tema principal de la encuesta, por lo que el 83.1% de los niños dijo que sí, mientras que el 16.9% dijo que no.

Comenzando con las preguntas sobre recepción se les preguntó si utilizaban alguna red social y si la respuesta era afirmativa, marcar cuántas utilizaban, esto para generalizar el consumo de redes sociales a las que tienen acceso los niños de estas edades. Aquí se encontró que el 90.5% utiliza *YouTube* (plataforma indispensable en esta encuesta), seguido por el 56.5% que dijo utilizar *TikTok*, el 28% *Facebook*, 24.2% *Instagram* y finalmente el 6% consume *Twitter*. Para esta pregunta se les permitió seleccionar más de una opción.

El tiempo dedicado a las redes sociales forma parte fundamental del aprendizaje que los niños obtienen por medio de las mismas, por lo que fue indispensable preguntar el número de horas dedicadas al consumo de las redes utilizadas. El 56.9% afirmó estar en redes sociales de 1 a 2 horas diarias; el 27.6% de 3 a 4 horas diarias; el 8.1% afirmó estar más de 6 horas en redes sociales; el 5.6% todo el día está en redes sociales; mientras que finalmente solo el 1.8% no las consume.

También se les preguntó como parte de la recepción, acerca del canal de *YouTube* en donde se presentan videos sobre ciencia que es su favorito. Los resultados fueron los siguientes: El canal llamado *Ideas en 5 minutos juegos* fue el primordial con un 42.3%, seguido por *ExpCaseros Kids* con el 25.4%; el 6.4% dijo ver el canal de *El mundo de Luna*, el 3.8% *YouTube Edu*, mientras que el 22.1% restante dijo que les gustan canales como *Happy Learning español*, *Smile and Lear*, *Un profesor*, *Curiosidades con Mike*, *Los Polinesios*, entre otros canales en los que también se muestra información que puede considerarse científica.

Para continuar con la siguiente sección se les preguntó si veían canales en donde se presenta información científica para niños. De esta manera si contestaban afirmativamente, los redirigía a la siguiente sección, mientras que, si contestaban que no, entonces la encuesta finalizaba. Así, el 52.4% dijo que no, mientras que el 47.6% dijo que sí.

También se les preguntó si el conocimiento adquirido en la casa mediante videos de *YouTube* sobre experimentos también lo ven en la escuela, a lo que el 49.6% dijo que sí,

el 36.3% dijo que no, mientras que el 14.1% restante mencionó no saber, lo cual demuestra la difusión que se necesita crear sobre esta información en las instituciones educativas públicas.

Acercas de la interacción de los videos que ven en la escuela sobre información científica, el 56.2% dijo realizar los experimentos con familiares o amigos, el 26.6% dijo no hacer nada, el 9.4% dijo platicar en la escuela para realizarlo en clase, mientras que el 7.8% restante contestó en el apartado otros.

Para lograr una experimentación efectiva con la información, se les preguntó si alguna vez habían intentado realizar un video sobre experimentos, a lo que el 52.2% dijo que no, el 42.9% dijo que sí, y el 4.9% afirmó no saber. Sin embargo, también se hizo la pregunta sobre si han realizado además experimentos que ven en los videos de *YouTube*, a lo que el 87.7% dijo sí haberlo hecho, el 8.8% dijo que no, mientras que el 3.5% dijo no saber.

Conclusiones

El 47.6% de los niños encuestados ven videos científicos en *YouTube*. Al obtener estos resultados la hipótesis sobre si se interactúa con estos videos es nula, ya que se esperaba un resultado positivo acerca de que los niños veían la información en la casa/escuela o en videos y al final del día se apropiaban y experimentaban con ella. Sin embargo, menos de la mitad de los alumnos dijo utilizar esta información para jugar y descubrir ideas y ambientes nuevos, lo que sugiere que el alumnado no está siendo preparado para obtener una motivación que lo aliente a continuar con el aprendizaje de esta información, porque si bien el 100% de los niños encuestados afirmó utilizar redes sociales, al momento de preguntar si veían videos sobre ciencia el resultado decayó con más de la mitad de los alumnos. Esto significa que más de la mitad de los niños utiliza las redes sociales para cosas externas al aprendizaje científico. Por lo que se retoma la idea de incentivar o crear un método enseñanza-aprendizaje que inculque a las escuelas y en especial a los maestros a crear nuevos programas y planeaciones que tengan formas nuevas de aprender ciencia, que exista un mecanismo que motive al alumnado a continuar con hambre de aprendizaje, que si bien no se convierta en una materia favorita, sí provoque la experimentación, pues de esta manera se fomenta

la curiosidad, las ganas de aprender cosas nuevas y/o de buscar respuestas por ellos mismos.

Es importante enfocarse en que los alumnos aprendan con profundidad lo que conlleva una información y explicación científica, de tal manera que, al momento de presentar un experimento en clase, no solo se emocionen por el hecho de que suceda, sino que entiendan por qué suceden las cosas. Asimismo, con la misma importancia, integrar a las clases de primaria los videos educativos que *YouTube* presenta, a fin de que para el alumno resulte igual de satisfactoria la idea de ver un video de experimentos en *YouTube* que la de realizarlo en la escuela o por medio de clases virtuales con maestros y compañeros.

Hay que fomentar la educación científica, incentivar a los niños a realizar los experimentos e incluso realizar videos de experimentación; fomentar la curiosidad, el valor, la perseverancia y paciencia de descubrir por qué acontecen las cosas y no sólo quedarse sentado esperando que los demás resuelvan el mundo.

Entre más acceso a la información tenemos, menos sabemos y aprendemos. Si bien es cierto que los niños acuden a la información por medio de internet todo el tiempo, también es cierto que por ella corre mucha información falsa. En la búsqueda de relacionar el aprendizaje escolar con el de casa se piensa construir una relación casa/escuela, pues con esta indagación se pueden estrechar vínculos que hagan más amena la educación en las instituciones, y formar un interés por parte del alumno al consumo de información científica con la que puedan interactuar.

Referencias

- Alcocer, D. (2013) De la escuela de frankfurt a la recepción activa. *Razón y palabra*. (82). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199525737022.pdf>
- Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Paidós.
- Cabello, M. (2011) Ciencia en educación infantil: la importancia de un "rincón de observación y experimentación" ó "de los experimentos" en nuestras aulas *Pedagogía Magna*. (10) p. 58 – 63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3628271>
- Castillo, G. (2020). *Situación en el 2010, es generación Alfa, te decimos todo sobre ellos*. Chic Magazine. Recuperado de <https://www.chicmagazine.com.mx/estilo-de-vida/generacion-alfa-que-es-y-cuales-son-sus-caracteristicas>
- Cataldi, Z., y Dominighini, C. (2019). Desafíos de la Educación Universitaria para el 2030. Mas allá de la generación Z: Pensando en la generación Alfa. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 17(25) 1-6.
- El Economista. (15 de mayo de 2019). *Así usan Internet los mexicanos, según el Inegi*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/tecnologia/Asi-usan-Internet-los-mexicanos-segun-el-Inegi-20190515-0090.html>
- Furman, M. (2016). *Educar mentes curiosas: la formación del pensamiento científico y tecnológico en la infancia*. Fundación Santillana.
- Hernández, N. (6 de abril de 2020). *6 canales educativos de YouTube para niños*. Nobbot. <https://www.nobbot.com/pantallas/canales-educativos-de-youtube-para-ninos/>
- Lozano Alcobendas, T. (1998). Comprender a los niños y las niñas para transformar la práctica educativa. *Revista Kikiriki*, (50), 27-33.
- Montes González, J. A., y Ochoa Angrino, S. (2006). Apropiación de las tecnologías de la información y comunicación en cursos universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 9(2), 87-100.
- Sánchez, J. (2021). *Consumidor*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/consumidor.html>
- Sandía, B., Luzardo, M. y Aguilar, A. (2019) Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación como Generadoras de Innovaciones Educativas. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 30(58) Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación como Generadoras de Innovaciones Educativas (redalyc.org)
- Scolari, A. C. (2012). *Estudios de recepción en América Latina: más allá de las audiencias*. Hipermediaciones. <https://hipermediaciones.com/2012/09/01/estudios-de-recepcion-en-america-latina-mas-alla-de-las-audiencias/>
- Solé Borrull, A. (28 de mayo de 2019). *Qué es la generación Alfa, la primera que será 100% digital*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48284329>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación

La comunicación en tiempos de incertidumbre

Elementos de continuidad y discontinuidad entre la oralidad narrativa y visual. Análisis reflexivo a partir de la creación de un corto animado en stop-motion

Elements of continuity and discontinuity between orality and visual narrative. Reflexive analysis after the creation of a stop-motion animated short film

Paola Izaguirre

Universidad de Monterrey

paola.izaguirre@udem.edu

<https://orcid.org/0009-0009-6608-7923>

Mihaela Luminita Albisoru

Universidad de Monterrey

mihaela.albisoru@udem.edu

<https://orcid.org/0000-0001-9325-3522>

Cita recomendada

Izaguirre, P. y Albisoru, M. L. (2023). Elementos de continuidad y discontinuidad entre la oralidad narrativa y visual. Análisis reflexivo a partir de la creación de un corto animado en stop-motion. *Invortex*, (1), 197-207.

Resumen

Para entender la producción audiovisual actual es de suma importancia remontarnos a los orígenes del lenguaje y de la comunicación, particularmente al lenguaje y la narrativa oral. Las narrativas oral y visual han surgido casi a la par, y sus orígenes se encuentran en los albores de la humanidad. Es más, el lenguaje visual primitivo hizo posible la aparición de la escritura. Conjugadas, escritura y oralidad, se han convertido en una especie de hegemonía en la construcción cultural y de la tradición humana por muchos siglos hasta la Revolución industrial. El cambio profundo de paradigma cultural, los avances tecnológicos repentinos y la aparición de nuevas herramientas que permitieron una comunicación cada vez más compleja en la sociedad humana, permitió un giro inesperado en los lenguajes, y lo visual tomó la supremacía manteniéndola hasta en la actualidad. En estas circunstancias, se consideró legítimo y

pertinente preguntarse sobre las equivalencias y diferencias entre diversos lenguajes, así como entre sus propias herramientas e instrumentos, pero sobre todo el fin último de la comunicación. Para un mejor acotamiento de la investigación, se escogió la creación de un corto animado en *stop-motion* que fungió como campo de acción y como laboratorio de experimentación sobre el lenguaje oral y visual.

Palabras clave: narrativa oral, narrativa visual, oralidad, lenguaje, leyenda, cuento

Abstract

To understand the current audiovisual production it is crucial to look further back to the origins of language and communication, mainly to language and oral narrative. Both oral and visual narratives have emerged nearly at the same time, and their origins are in the dawn of humanity. Further, primitive visual language made possible the appearance of writing. Conjugated writing and orality have become a sort of hegemony in the construction of culture and human tradition for many years until the Industrial Revolution. The great change of cultural paradigm, the sudden technological advances, and the emergence of new tools that made possible an even more complex communication in the human society, took an unexpected turn in the languages, and the visual took the supremacy keeping it until today. Under these circumstances, it was considered legitimate and relevant to question about the equivalences and differences between various languages as well as among their own tools and instruments, but above all the ultimate purpose of communication. For a better delimitation of the investigation, the creation of an animated short film was chosen, and it served as a field of action and experimental laboratory about oral and visual language.

Keywords: oral narrative, visual narrative, orality, language, legend, story

Introducción

El desplazamiento de la oralidad hacia la narrativa visual es el resumen del análisis y de la reflexión derivados del trabajo de investigación que se hizo para el Programa de evaluación

final presentado en diciembre de 2022 en la Universidad de Monterrey, cuyo resultado fue la creación de un corto animado en *stop-motion* llamado *La noche de las historias perdidas*. El corto reunió diferentes materiales y técnicas artísticas para representar un cuento literario de Paola Izaguirre. El cuento fusionó características de diferentes géneros literarios como el mito, la leyenda y la fábula, así como la narrativa oral.

En una breve sinopsis del corto animado, el personaje principal Don Tulio, un hombre ya entrado en la tercera edad que vivía un pueblo del noreste mexicano y cuya actividad era ser velador del panteón, recibió en una noche la visita de un pequeño y nutrido grupo conformado por el niño Miguel, el soldado de Icamole y la bella Aurelia, todos ellos personajes de las leyendas mexicanas.

La aproximación al tema dejó en claro que la narrativa oral era una pequeña parte del complejo y dinámico concepto que definimos como cultura. Una de las primeras analogías a la cual se llegó durante la investigación fue que la narrativa oral es un compuesto cultural cuyas raíces se encuentran en los albores de la humanidad y que tiene como principal compuesto el lenguaje, una de las herramientas de comunicación del ser humano. Nos referimos a una manera, dado que, en paralelo, los humanos desarrollaron más lenguajes de comunicación, entre ellos, el lenguaje visual.

Narrativa oral y visual, con sus respectivos lenguajes acompañan al ser humano desde sus orígenes. Los dos lenguajes nos interesan de manera directa para este estudio dado que los dos terminaron por conformar un lienzo histórico lleno de trazos de las convicciones, miedos o cuestionamientos humanos que circundan en un pensamiento unido a su entorno. Una práctica que se extendió hasta la actualidad y que se percibe en las reuniones familiares al traducir las palabras de los mayores en formas, colores, personajes, paisajes o pueblos. Repetidas tantas veces sin perder su esencia, la práctica de la oralidad se convirtió en tradición, en patrimonio inmaterial de la humanidad. Todo el pueblo cuenta una historia y esta necesidad viene de la capacidad única de los *homo sapiens* de crear, imaginar y de socializar.

Marco teórico

Imaginar, socializar y contar historias fue el detonante para empezar a engarzar relatos en los canales de la comunicación verbal. Por otro lado, gran parte del proceso de

aprendizaje del ser humano es visual. Sin embargo, cabe destacar que desde la filosofía griega se hizo una clara distinción entre concebir e imaginar. El pensamiento conceptual se consideraba superior a la imaginación dado que esta se ligaba a los sentidos, por ende, era propensa a percibir el entorno de una manera errónea, mientras que la mente, se creía, era capaz de captar el mundo de manera correcta, sin necesidad de recurrir a los sentidos.

Aprendemos a través de la visión, de manera instintiva e intelectual, a comprender y a maniobrar nuestro entorno, a convivir con los demás y manejar los objetos mecánicos necesarios para nuestra supervivencia (Dondis, 2011). Siguiendo el pensamiento de la misma autora, los seres humanos, en toda nuestra existencia como especie, expresamos y recibimos mensajes visuales a través de tres niveles: 1) representando aquello que vemos y reconocemos al instante del entorno y de la experiencia, 2) abstrayendo hechos visuales a sus componentes más elementales o 3) representando a través de símbolos codificados que nosotros mismos creamos arbitrariamente y a los que adscribimos un significado (Dondis, 2011).

El nivel de interdependencia de los multiniveles de la expresión visual permite la emisión de mensajes visuales complejos, igual que en la narrativa oral y escrita. Sin embargo, nos atrevemos a afirmar que en la actualidad el área de la visión ha sufrido un proceso de desarrollo sin precedentes que se ha convertido en un medio primordial para la comunicación. Esto no hubiera sido posible sin la alfabetización visual que ha experimentado la sociedad moderna a la par con el desarrollo de medios. Definitivamente las generaciones actuales y futuras están condicionadas por los nuevos medios como la fotografía, el cine, la TV, el internet, el metaverso y últimamente por la inteligencia artificial.

La alfabetización visual ha sido y será uno de los canales de comunicación más relevantes de la humanidad, tal como lo hizo la narrativa oral por miles de años. Según Zamora Águila (2007), las limitaciones del lenguaje hablado, dadas sus cargas ontológicas, se debieron a la imposibilidad de ver más allá de su propio mundo, generando de esta manera un relativismo lingüístico radical (Zamora Águila, 2007). Defensores de la palabra como Ernst Cassirer (como se citó en Zamora Águila, 2007) afirmaba que la percepción estaba subordinada al lenguaje que a su vez era un producto de la inteligencia, debido a que la lengua no representa los objetos sino los conceptos sobre los objetos. Aquí interviene

un problema mayor ya que cada lengua tiene sus propios conceptos y, por ende, el mundo está salpicado de conceptos que solo grupos relativamente pequeños pertenecientes a esta lengua los podrían comprender.

Visto de esta manera, el mundo era un mosaico de piezas que guardaban una relación lejana entre sí. Afortunadamente hubo otros filósofos lingüistas como Wittgenstein (1973) que estaban convencidos de que había otras formas de pensar; esto implicaba que podría haber pensamientos sin palabras, como el pensamiento visual. Así, el infortunio de uno se convirtió en la fortuna del otro: si los diferentes lenguajes implicaban las diferentes concepciones del mundo, el lenguaje visual llegó a ser más próximo a un lenguaje universal.

Desde luego, un lenguaje no compite con otro, sino que se complementan recíprocamente. La semejanza entre las estructuras de los dos lenguajes, oral y visual, nos permite reproducir la información con la misma sencillez tanto en un ámbito como en otro. Es decir, de la misma manera en la cual contamos una historia podemos emplear, en la actualidad, una cámara para comunicarla de manera visual. La ventaja que tiene la narrativa visual por sobre la oral en la actualidad, es que llega a comunidades masivas, en diferentes lugares del planeta y de manera simultánea.

Resultados

Por lo anterior, no fue suficiente conformarse con solo el ejercicio de escritura del cuento *La noche de las historias perdidas*, sino que se buscó la manera de expandirlo a otros lenguajes y medios. Describir a Don Tulio de manera verbal puede crear una impresión profunda, pero verlo en una pantalla deja una impronta inolvidable para quien lo mira. Porque el que mira no solo ve un personaje que adquiere cuerpo a través de su materialidad escultórica, sino que logra captar su esencia. Don Tulio es un símbolo visible, recordable y por ende se convierte en una fuente de información detallada. Es un código que sirve de auxiliar al personaje imaginado y registrado en palabras.

La narrativa visual a través de las imágenes materiales e imaginarias que han inspirado el cuento cobran vida a través del dispositivo fotográfico, se vuelve una especie de extensión o prótesis de la mente y de la memoria humana y colectiva. El empleo de los tres niveles de expresión visual mencionados por Dondis (2011) permitieron crear

personajes, escenarios y ambientes reconocibles, pero sin recargarlos de elementos superfluos, confiriéndole al corto animado un carácter abarcador y general, para ser comprendido por diferentes audiencias al mismo tiempo; narrativa oral y narrativa visual son verdaderas tradiciones.

De la noción global de tradición, germinan diversas formas contenidas en el invaluable tesoro del patrimonio cultural, desde aquellas costumbres en las que el pueblo celebra sus creencias o rememora acontecimientos históricos, hasta la clase de tradición patente en la particular manera de transferir el saber mediante la palabra hablada. La tradición o la literatura oral es un medio a través del cual se conserva la historia de un pueblo. Narrada durante los momentos de convivencia familiar o comunitaria, responde a más de un propósito, habitualmente para armonizar este pequeño grupo y dar sentido de pertenencia e identidad.

La ciencia ha llegado a considerar el habla como la primera forma de comunicación existente. Una de las hipótesis la ofreció Serrano (2007), alegando que la aparición del lenguaje data de la era de los homínidos, y que la comunicación ha tenido dos formas de participación en el devenir humano, primero a través de la hominización (transmutación de carácter biológico) y, segundo, a través de la humanización, un proceso de configuración social que dio paso al establecimiento de normas y valores.

La Modernidad siempre fue vista como el punto determinante en el cambio de paradigma que supone el lenguaje. Sin embargo, visto en retrospectiva entendemos la relevancia que cobró la Modernidad al impulsar el desarrollo de la oralidad en el último siglo. Lo anterior se asimila entrelíneas de los postulados Galindo Cáceres (2000), quien explica la oralidad como lectura del mundo, como interpretación, como posibilidad de variantes construidas a partir de ciertas reglas. En otras palabras, seguimos percibiendo la vida a través de los anteojos puestos ante nuestros ojos.

La interpretación es otro de los factores que interfiere en el proceso de tránsito de la información por el canal de la comunicación oral, pero las palabras no son el único componente partícipe de este sistema, sino también la presencia humana plasmada en la figura del interlocutor. El origen y personalidad del interlocutor con los cuales sucede la aprehensión de un texto que ya ha pasado por cientos de bocas y oídos, inciden en su interpretación, y en “la reinterpretación

de lo que escuchamos y leemos”, ya que corresponden a datos proporcionados por “la cultura a la cual se pertenece, con los marcos interpretativos para entender al otro, a los otros, a lo otro” (Molina, 2018). En otras palabras, la interpretación no es otra cosa que un conocimiento discursivo, relativamente simplificado, que se da por medio del lenguaje verbal, como si el conocimiento no fuera posible sin la intervención del discurso.

En la producción de la comunicación visual, el proceso de creación comparte similitudes con el lenguaje verbal, sin embargo, este último se vuelve secundario. En la mayor parte de los casos, el lenguaje visual se entreteteje con el lenguaje sonoro desplazando aún más al lenguaje verbal hacia la periferia de la narrativa visual. Las preferencias del creador o creadora son significativas. El que participa en la creación e interpretación de una narrativa, de una manera u otra, se siente representado por ella. Independientemente de la naturaleza del mensaje, siempre coexistirá con otros que dejarán ver o entrever sus elementos esenciales y su composición. La narrativa verbal y oral comparten sonoridad. El sonido es indispensable para la parte intelectual o emotiva del mensaje, porque hablar o escuchar es a la vez conectar o asociar con un sentido, emoción o acción. El sonido se vuelve indispensable para el intérprete porque el sonido es, según Humboldt como se citó en Zamora Águila (2007) la emanación hacia afuera de lo que sucede dentro del individuo (Zamora Águila, 2007); el sonido funge como un aglutinante social. Representativos, abstractos o simbólicos, los mensajes pasan desde lo consciente a lo inconsciente, desde la experiencia sensorial al sistema nervioso, desde el hecho a la percepción y viceversa.

Se mencionó anteriormente que uno de los géneros literarios que inspiró el proyecto visual, *La noche de las historias perdidas*, fue la leyenda. Este género también estuvo ligado a la oralidad por mucho tiempo antes de que se grabara en textos de la cultura escrita. Del norte al sur y del sur al norte, las historias, como las leyendas, cada vez que se contaron sufrieron leves alteraciones generando de esta manera variantes distintas.

Los mayores del grupo fungieron como guías a través de la imaginación. La conexión entre la tradición oral y la leyenda ha sido tratada por antropólogos como Eugenia Villa (2005), de quien aprecia la leyenda como factor enriquecedor

de la oralidad, ya que “la transforma, distorsiona, modifica el relato; los cuales actualmente son producto del transcurrir histórico de la cultura popular” (Villa, 2005, p. 41)

El encuentro de los europeos con los habitantes originarios del continente americano, desembocó en un sincretismo paulatino de creencias, ideas, actitudes y prácticas, y esto no se tardó en manifestar a través de otras formas narrativas, entre ellas historias y leyendas. La leyenda se delinea como una narración o género literario de estructura sencilla, pero cuyo contenido se complejiza al pretender transmitir conocimientos, creencias o enseñanzas. Su configuración llega en ocasiones a provocar su entendimiento parcial o ambiguo, o bien, su confusión con otras formas poéticas o de literatura tradicional como, por ejemplo, el cuento.

Los matices que se encontraron en este estudio entre la leyenda y otras formas de expresión, se presentan en las aportaciones de autoras como Mercedes Zavala Gómez del Campo (2001), quien percibe la leyenda como una narrativa donde la amalgama entre huellas históricas y el imaginario fantástico se infusionan de cierta esencia, sin la cual una comunidad se vería incompleta. A diferencia del cuento, la leyenda posee cierta parte de verdad que fortalece su validación entre los miembros de la región donde se origina y se difunde; esto es, incluye elementos implícitos en su composición que notifican al lector o escucha de su ubicación espacio-temporal, el contexto histórico en el que se inserta y los eventos circundantes a él.

Cuando la leyenda se traslada de la palabra escrita a la oralidad, los códigos inscritos en ella parecen amoldarse a una forma de transmisión del relato que recurre a la expresión corporal, la entonación, fluidez, y hasta gestos. La descripción detallada de ambientes no corresponde únicamente a una referencia geográfica, sino, además, a la manera en cómo se dibujan los entornos a través de sonidos, colores, formas e incluso aromas que van apareciendo a lo largo de la narración.

Al observar con detenimiento cada escenario, las construcciones en piedra y ladrillo no solo transmiten una cálida sensación visual, sino que también crean un ambiente a partir de colores, los techos altos y formas sencillas correspondientes a la arquitectura representativa de la región noreste. Dentro del mismo ámbito, otros elementos recurrentes, como las puertas y muebles de madera o los

objetos orgánicos que integran las edificaciones, se presentan de forma detallada, con el fin de transformar las imágenes en una experiencia sensorial y que a su vez sean capaces de estimular el recuerdo.

Lo cierto es que en algún punto del relato se apunta a la sucesión del acontecimiento en determinada región, aunque la mención de su nombre no figure en el cuerpo narrativo, lo que abre el camino a un eventual sentimiento de identificación, en el cual los oyentes reconocen el paisaje narrado como el propio, o alguno del cual tienen conocimiento gracias a los medios.

Debido a los más recientes avances de los medios, las imágenes alcanzan a crear la sensación de movimiento al momento de ordenarse en una determinada secuencia, articulando así diversos mensajes reforzados por recursos tanto visuales como sonoros. Dentro de los primeros cabría mencionar la indumentaria de los personajes, los muebles y objetos colocados en cada escenario, a los cuales se aplica una paleta cromática orientada hacia los tonos cálidos. Por otro lado, en la segunda clasificación destacan la búsqueda y empleo de pistas y efectos de sonido que contribuyan a dar forma al diseño sonoro. En este sentido, la sonoridad resulta una parte fundamental de toda producción audiovisual, ya que no solo otorga sentido a la serie de imágenes presentadas en pantalla, sino que, además, la atmósfera originada hace que el espectador perciba una realidad diferente a la suya, creada a partir de paisajes imaginados.

Entre el cuento y la leyenda se encontró un conjunto de similitudes que van desde su estructura, hasta los elementos con los que se vinculan a la realidad. Tanto en uno como en otro, la sencillez del lenguaje consigue generar en los escuchas un sentimiento de familiaridad y afinidad con los cuales siguen la historia de principio a fin, reaccionando a lo que sus oídos atienden en un acto parecido al de apreciar una melodía conocida. En otras palabras, el fin narrativo del relato “nos permite aprehender la cultura como algo vivo” (Martos, 1995) porque no solo es comunicado, sino que atraviesa una parte sensible del ser humano atada al pensamiento, la mente, y a la sensibilidad del espíritu, el corazón.

En *La noche de las historias perdidas*, el lenguaje hablado es solo la voz del narrador, una voz omnisciente cuyo papel va más allá de contar lo sucedido en cada escena dado que también conoce los pensamientos de cada personaje. El grupo partícipe del corto logra una interacción

mediante el uso del lenguaje corporal, gestos sutiles que les permiten comunicarse entre ellos, con el entorno inmediato y con el público, en tanto éstos caracterizan su personalidad individual.

Un ejemplo de ello se muestra en Aurelia, quien denota confianza al cruzar las piernas estando sentada en la mesa. Por su parte, el movimiento que realiza Don Tulio al momento de hablar puede interpretarse como un indicio de sus habilidades como orador, es decir, desarrolla la comunicación con claridad y elocuencia. El soldado pudiese parecer un individuo serio, pero conforme transcurre la historia se integra al diálogo haciendo ciertos ademanes que demuestran su interés por los relatos narrados, al igual que su simpatía y agrado por el grupo que lo acompaña. En relación a ello, el pequeño niño que calza sandalias tiende a moverse con más agilidad que el resto del conjunto, y al igual que sus compañeros de viaje y que Don Tulio, realiza algunos ademanes cuando busca expresar una idea. Este gesto evidencia la personalidad enérgica y curiosa que con frecuencia se identifica en los niños.

Figura 1. Fotograma perteneciente a la escena *Entre libros y café*.



Fuente: Izaguirre, P (2022) *La noche de las historias perdidas*.

La escena busca transmitir los rasgos y el carácter del niño por medio del modo en que actúa, el constante gesto de asombro que articula y su interacción con los demás.

La tradición oral, puntualmente en México, un país cuya historia ha sido marcada por la revolución y transformación tanto social como política, e incluso religiosa, encierra un valor imposible de reemplazar mediante la documentación escrita. Se trata de un instrumento que ha servido de puente entre la sociedad y el territorio sobre el cual se erige su historia, y tal

como considera Jean Meyer (1984), contribuye a “comprender las mentalidades y las culturas”. El mismo autor reconoce la crucial función de los delegados partícipes del circuito de la tradición oral, a los cuales llama *narradores*. Ellos cumplen la labor de llevar los relatos a los diversos puntos de su región de origen (o bien en la que habitan en dado momento), además de intentar explicar los símbolos subyacentes a ellos hasta lograr la congruencia entre el mensaje transmitido y el tiempo presente.

En el caso de la narrativa visual, además de la palabra oral y escrita, se coloca la cámara frente a los escenarios para darnos un informe visual exacto de los personajes, acontecimientos y detalles. Es trabajo de los creadores visuales convertirse en una especie de artesano o bien estratega para controlar la técnica y el estilo y, así lograr la magia que narradores orales del pasado han logrado mantener a sus comunidades con la respiración entrecortada a la espera del final de la historia.

Para el estudio de la leyenda, principalmente de su presencia en México y particularmente en Nuevo León, fue necesario entender el imaginario cultural reflejado en la creación literaria y tradición oral, así como la revisión de categorías de la leyenda que toman en consideración cuestiones como la temática o la enseñanza inscrita en su valor moral. Una de las principales fuentes para esta aseveración fue la Revista de Literaturas Populares (2001), abarcando desde “ánimas, personajes emisarios del mal o vinculados a él, personas enterradas sin descanso, o apariciones que toman el papel de informantes” (Zavala, 2001, p. 1).

Las leyendas han sido esencialmente entendidas como narrativas asociadas a la peculiar propensión del ser humano por explorar lo desconocido, justo como sucede en *La noche de las historias perdidas*. Sin embargo, estas también abordan temáticas como el homenaje a quienes han cosechado los frutos del buen obrar, los lazos entre la humanidad y la naturaleza, el origen de territorios o sus emblemáticos puntos, entre otras.

Cabe destacar la persistencia de las leyendas en zonas rurales así como su configuración en un entorno urbano adecuándose a ritmos y formas de vivir distintas. Una vez detonado el crecimiento de la metrópoli, ha sido muy difícil la permanencia de las leyendas. Masas desplazándose mecánicamente a sus lugares de trabajo, la fragmentación social, la preocupación por ganarse el pan de todos los días y el poco tiempo de convivencia familiar han hecho que el relato oral

perdiera fuerza. En cambio, las ciudades se convirtieron en la fuente de donde brotan las imágenes mediáticas, primero estáticas, después en movimiento, para culminar con la entrada de la televisión en los hogares de los ciudadanos. Al comprender cómo se involucran otros agentes tanto en la narrativa como en el propio acto de su propagación, otros escritos como *Leyendas urbanas y tradicionales en el México del Siglo XXI*, amplían el panorama de las leyendas situando el foco de atención en la ciudad. Se trataba de personajes basados en héroes más humanos que extraordinarios, cuyas acciones en vida valieron para alcanzar su trascendencia, reconocimiento y admiración por las generaciones posteriores.

Entre los instrumentos escritos que han procurado la preservación de la tradición oral y el reconocimiento de su importancia a través de los años, el libro de Rafael Olivares Ballesteros (1970): *Supersticiones y Augurios*, retorna a un momento cúlmine en la historia del Noreste mexicano donde se hizo notable el interés por la conservación del patrimonio. El siglo XIX sería considerado el cenit de los estudios e investigaciones encaminadas a recuperar el pasado tradicional de México, siendo significativa la contribución de la región noreste para el logro de esta encomienda. Aunque la determinación del origen de las leyendas resulta una tarea complicada, el propio autor sugiere la voluntad de los grupos artísticos y literarios por rescatar los relatos cuyo origen parte de anécdotas de testigos o protagonistas de eventos históricos.

Por su parte, otro de los materiales bibliográficos que han permitido un amplio estudio de las leyendas pertenecientes al folclore de los pueblos del Norte comprende el cuaderno de archivo *Leyendas de Nuevo León*, escrito por Lilia E. Villanueva (1988). En dicho escrito, la autora utiliza el tiempo histórico como parámetro para clasificar el conjunto de leyendas que logró recopilar tras años de investigación. Siguiendo un orden cronológico, inaugura la lista con algunos relatos datados de la época colonial.

El Virreinato de la Nueva España se considera el producto del proceso de mestizaje acontecido después de la colonización de los pueblos indígenas por el sector europeo. El grupo proveniente de España, guiados por una percepción plagada de exotismo, mostró interés no solo en los recursos que podía proveerles dicho territorio, sino también en su gente, a la cual se propusieron convertir a la religión católica que ellos profesaban. Tal propósito de evangelización bajo el dogma católico podría fundamentar la temática religiosa como

común denominador entre las leyendas coloniales, dado que la mayor parte de estas aluden a tradiciones y costumbres del culto a Cristo, la Virgen y los Santos, o bien, se sitúan en recintos dedicados a su veneración o para la residencia de los miembros de la Iglesia.

La traducción de dichos motivos se refleja en los escenarios que integran la parte inicial del cortometraje. La iglesia de estilo vernáculo que aparece en los primeros minutos del filme alude no sólo al proceso de evangelización en el territorio donde se sitúa la historia, sino también a la diversidad de leyendas que narran extraños sucesos ocurridos en antiguos templos o en sus alrededores. La capilla de color rosa pálido, coronada por un campanario con piedras incrustadas, se armoniza con el sonido de las campanas, colocadas de fondo para enriquecer un paisaje sonoro que pudiese remitirnos a una atmósfera de serenidad y provocar en el espectador una sensación de afinidad con las imágenes en pantalla. Al incorporar ambos componentes, logra configurarse un mensaje más completo que contiene tanto información visual como sonora, utilizando lenguajes destinados a una percepción multisensorial.

Figura 2. Escenografía perteneciente a la escena “Entrada a la iglesia”



La capilla construida a escala se inspira en la arquitectura religiosa del noreste. Edificaciones de este estilo se encuentran habitualmente en regiones semejantes al paisaje narrado en la historia. Fuente: Izaguirre, P. (2022). *La noche de las historias perdidas*.

En los relatos incluidos, se observó la frecuente omisión de referencias directas al estado de espectro o fantasma que han adoptado las personas en quienes se inspiran las leyendas, por el contrario, aparecían algunas sutiles

alusiones a la culminación de su ciclo vital que alcanza a deducirse conforme transcurre la historia. Los seres espectrales con quienes convive Don Tulio llevan consigo una historia desvelada a partir de los elementos que portan o los gestos que realizan.

Para asegurar un mensaje visual integral y efectivo, se trató de mantener el equilibrio en todo momento entre el propósito y la composición, entre la estructura sintáctica y la sustancia visual. La percepción del espectador fue clave en la construcción del corto. Se aseguró la comprensión de los hechos visuales extraídos directamente del entorno, el contenido compositivo, los elementos básicos, así como las técnicas. Entre los elementos que ayudan a establecer ciertos mensajes implícitos al estar dotados de un particular simbolismo cabe señalar las sandalias del pequeño visitante, el vestido estampado con flores que viste Aurelia, o el juego de tazas y tetera que se observa en reiteradas ocasiones. Las sandalias, o también conocidas bajo el regionalismo de *chanclas*, hacen referencia a la noción de peregrinaje, dando así una idea de la procedencia de los personajes que probablemente se encontraban participando de dicha tradición de índole espiritual.

Dentro de este marco, el delicado vestido de Aurelia alude a las cualidades que la caracterizan, siendo las flores un símbolo de la dulzura y gentileza puesta en su trato hacia los demás. Por último, es posible interpretar la figura de las tazas como la materialización de los relatos, las cuales son cuidadas con esmero por Don Tulio y compartidas a la llegada del peculiar grupo quienes pasan a convertirse en huéspedes, oyentes, e incluso narradores de su propia historia.

Figura 3. Fotograma perteneciente a la escena *Los visitantes en la mesa*.



El acercamiento de cámara a las sandalias de Miguel en un plano medio sugiere el significado implícito de este elemento, el cual se considera símbolo de trayecto y camino en el folclor mexicano.

Fuente: Izaguirre, P. (2022). *La noche de las historias perdidas*.

Fue un proceso casi inconsciente e intuitivo por parte de la creadora del corto pero indispensable para asegurar una solución visual sensata, coherente y funcional. Debido al proceso mecánico natural de la cámara se lograron planos visuales minimalistas que permitieron al espectador observar de manera dinámica los elementos visuales puros que conformaron cada escenario. Las palabras, muy esenciales en la narrativa oral y escrita, no desaparecieron, sino que pasaron a un segundo plano, adquiriendo mayor importancia el mensaje visual y el sonoro.

En varias escenas del corto animado *La noche de las historias perdidas* es posible observar en el plano de fondo una ventana, misma que alude a la observación del interior de cada personaje a través de sus ojos, rasgos faciales, expresiones y prendas. En las modalidades de la tradición oral, la detallada descripción de los personajes confiere al lector la capacidad de esbozar una imagen de estos aún y cuando no existan imágenes que ilustren su apariencia. A ellos no solo se les describe detalladamente puntualizando en sus atributos físicos, pues además se delinea su carácter y la manera en que estos interactúan con el medio a su alrededor (Martos, 2007).

En el momento de moldear la masa para la creación de cada uno de los personajes que conformó el cuento, se llegó a una extraña cercanía y conocimiento de las personalidades de cada uno a través de detalles de sus manos, pies y especialmente sus ojos, a pesar de no haberse terminado completamente. Esta sensación confirmó que las huellas dactilares no son el único rasgo que nos concede una identidad propia desde el primer momento en que arribamos al mundo. Particularmente los ojos confieren una clase de impresión única. En el caso del personaje de Aurelia, las llamativas y grandes pupilas reflejan toda la ternura que pudiera arrojar hacia sus seres queridos. En cambio, los párpados delgados, los delicados pliegues y las sutiles arrugas alrededor de los ojos de Don Tulio, más allá de sugerir la vivencia de una adentrada senectud, buscan transmitir la nostalgia, la sabiduría y la quietud contenidas en un alma que ha logrado llevar una vida donde los valores defendidos y las acciones emprendidas mantienen concordancia; porque las leyendas,

orales, escritas o visuales encierran el valor de la verdad y tienen coordenadas espaciales y temporales que las hace creíbles.

Los detalles marcados en el trabajo escultórico, la inclusión de elementos orgánicos que en primera instancia remiten a un paisaje natural, los colores cálidos que tiñen tanto los muros de la escenografía construida como la vestimenta hecha a mano de los personajes, adquieren el poder de apelar a las emociones, pues estos cumplen tanto la función de hilar una narrativa de principio a fin, como la de mantener la atención en la audiencia, e incluso despertar en ellos diversos sentimientos vinculados a la intriga, o bien, asociados a la memoria, la nostalgia o añoranza por recuerdos pasados.

Figura 4. Fotograma perteneciente a la escena *Café de olla*.



La escena retrata el momento en el que Don Tulio recrea una de las recetas tradicionales de su familia, el café de olla, utilizando ingredientes reales como el piloncillo, el café molido, el clavo y la canela. Fuente: Izaguirre, P. (2022). *La noche de las historias perdidas*.

El vertiginoso avance de la tecnología ha abierto las puertas para la literatura y otras artes que permiten la narración de historias, de la mano con la expresión del sentimiento colectivo de toda una comunidad fiel a su pasado y a los ancestros que habitaron su región natal con anterioridad.

Si bien se apunta al principio de esta investigación, unificada a la propia experiencia en contacto con la comunicación oral, la contribución que han tenido la oralidad y la escritura como formas literarias en la comunicación de leyendas, con la aparición de la fotografía y el cine, han surgido nuevas vías que permiten extender las narrativas populares borrando las barreras espacio-temporales antes impuestas.

El artículo *Tradición y tecnología en la cultura oral* escrito por Eduardo Dopico apunta a los propios miembros de una comunidad como los agentes causales de la preservación de la cultura, pues ellos “crean y extraen significado de un microcosmos cultural que no es ajeno a los cambios que se van produciendo en las formas de trabajo y de vida” (Dopico, 2008, p. 140).

Tal como el ser humano evolucionó a lo largo de siglos en los que debió adaptarse a las condiciones de su hábitat, la tecnología y la oralidad fueron dos mecanismos informáticos que siguieron un camino análogo a dicho desarrollo. Al ritmo en el que los avances en la ciencia y la tecnología aparecen, gracias a la investigación y descubrimientos de los grupos especializados en dichos campos, la sociedad se convierte en receptora de la innovación materializada en formas que van desde instrumentos para facilitar la vida doméstica, hasta aplicaciones que aceleran y permiten lograr el proceso de comunicación con mayor eficacia.

Al hablar de los nuevos medios digitales, resulta imprescindible mencionar al cine como un vehículo transmisor de historias. A partir de los fundamentos de la fotografía, el dispositivo creado durante el siglo XIX significó un importante avance en el ámbito de la tecnología y las artes, ya que permitió dotar de movimiento a las imágenes con el objetivo de desarrollar una narrativa con la utilización de recursos primeramente visuales, a los que después se incorporaría el sonido para intensificar el ambiente y las situaciones plasmadas en pantalla.

De este modo, el concepto de narrativa es comprendido como la pauta que permite estructurar una historia adaptada de un guion literario a uno cinematográfico, o como explican Cristhian Andrés Cortés Camargo (2018) y Mauricio Rivera Heno (2018), “la narrativa cinematográfica utiliza el ‘relato’ como medio para contar una historia, en la que es necesaria la presencia de hechos, personajes y sentimientos que buscan ser transmitidos de forma coherente” (p. 3).

Las razones básicas y subyacentes para la creación de las formas de materiales visuales son numerosas, sin embargo, la razón más motivante probablemente sea la comunicación humana. Así como la voz, los mensajes visuales permiten transmitir conocimientos o sentimientos específicos y expresivos. Si bien lo visual ha estado con el ser humano desde sus inicios, se consideraba el privilegio de unos cuantos el poder representar. Una vez empezado el proceso de alfabetización digital, se le permitió a muchos tener

acceso a diferentes tipos de conocimiento hasta entonces inalcanzables. Es posible que la alfabetización visual haya derivado de las mismas limitaciones de la alfabetización verbal.

Por otro lado, las implicaciones de carácter universal de la información visual no se agotan en su uso como la información verbal. La probabilidad de que la dificultad se dé en la comunicación verbal es mayor que la que sucede en la comunicación visual. Esto ocurre cuando recurrimos a un simbolismo complejo y sofisticado.

El estudio de conceptos aplicables tanto en la literatura como en el cine nos lleva a pensar sobre el largo proceso de transformación que ha atravesado el acto de narrar, con el propósito no sólo de esparcir una determinada enseñanza entre la sociedad, sino también para preservar un segmento de la cultura que se ha mantenido vivo debido a la intervención de los grupos humanos.

El *stop-motion* se trata de una técnica esencialmente artesanal, debido a lo hecho a mano de los elementos, como el meticuloso procedimiento hecho frente a la cámara, lo cual requiere de paciencia y atención al detalle. El motivo de la elección de este método recayó en la relación que se encontró entre dos formas de tradición: la práctica de elaboración manual y oralidad, saberes que han sido transmitidos a lo largo de varias generaciones que antecedieron a la nuestra. Incluso el acto de acomodar y fotografiar cada elemento en cada una de las escenas del corto lo hace artesanal. Respecto a la importancia de la fotografía, Artur Goldsmith dijo “vivimos una época dominada por la fotografía. En el universo invisible de las mentes y las emociones del hombre, la fotografía ejerce hoy una fuerza comparable a la liberación de la energía nuclear en el universo físico” (como se citó en Dondis, 2011, p. 193).

Figura 5. Fotograma perteneciente a la escena Llegada de los visitantes.



La noche de las historias perdidas. Dicha secuencia es una de las más complejas debido a la cantidad de movimientos que deben realizarse simultáneamente para lograr el efecto esperado. No obstante, la edición del metraje requiere el uso de un software especializado, el método implica un trabajo manual cuidadoso en todo momento. Fuente: Izaguirre, P. (2022).

Por otro lado, Dondis (2011) considera que el cine puede ser un instrumento de exactitud absoluta o un hechicero: un espejo de la verdad, un soñador de sueños y un hacedor de milagros. El movimiento específico del cine se suma a las características realistas de la fotografía obteniendo de esta manera una experiencia próxima al mundo real y a la experiencia humana. Así como este medio puede contar historias de máximo realismo, de la misma manera puede contar historias fantásticas y colapsar el tiempo rigiéndose por sus convenciones propias.

Conclusión

La oralidad mediada por los recursos electrónicos y digitales amplía un campo de visualización y entendimiento del mundo, anteriormente delimitado al ámbito oral o literario escrito, un medio que pese a su larga historia permanece en un proceso evolutivo y acompaña ahora a las actuales tecnologías. El despliegue más reciente de la ciencia nos ha llevado a prestar mayor atención a las prácticas y sistemas pertenecientes a una realidad inseparable de los canales comunicativos, desde la radio, pasando por la televisión, y hasta la red global y los dispositivos conectados a ella.

Del mismo modo que la tribu, la aldea o la familia cedieron las identidades y lealtad que le eran propias a grupos más amplios, el libro y los demás formatos impresos desplazaron al mito y el símbolo a la fábula y a la moraleja. Qué hacer, qué pensar, qué saber y cómo comportarse son cuestiones que pasaron a ser más públicas y uniformes. La uniformidad de los formatos impresos posibilitó la transmisión de un mensaje a un público numeroso. Pero la aparición de la radio y TV hizo posible que esta misma información y esa experiencia estén al alcance de un número incluso mayor de personas en el mismo instante (Dondis, 2011).

Con la aportación de los nuevos medios de comunicación, comenzaron a crearse diversas narrativas cuyo impacto cultural se tornó visible al momento de advertir

profundos cambios en la sociedad. En la aventura de oír, parafraseando a Ana Pelegrín, y, en las imágenes afectivas de nuestro ser colectivo. No cabe duda que la presencia humana en la oralidad es irremplazable, independiente del medio a través del cual se da, pues el acto de comunicar es sinónimo de cambio social, de vivir y de trascendencia.

Referencias

- Cortés, C., Rivera, M. (2018), *La historia del cine, su narrativa y sus correlaciones con su desarrollo tecnológico en los siglos XIX y XX*. Ediciones Pereira.
- Dondis, D. A. (2011), *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili.
- Dopico, E. (2008). *Tradición y tecnología en la cultura oral*. *Revista de antropología experimental*, (8). 139-159.
- Izaguirre, P. (2022). *Entre libros y café* [Fotografía] La noche de las historias perdidas.
- Izaguirre, P. (2022). *Capilla del pueblo* [Fotografía] La noche de las historias perdidas.
- Izaguirre, P. (2022). *Los visitantes en la mesa* [Fotografía] La noche de las historias perdidas.
- Izaguirre, P. (2022). *Café de olla* [Fotografía] La noche de las historias perdidas.
- Izaguirre, P. (2022). *Llegada de los visitantes* [Fotografía] La noche de las historias perdidas.
- Martos, E. (1995), *Álbum de Cuentos y Leyendas Tradicionales de Extremadura*. Grupo de Investigación Alborán: Consejería de Cultura y Patrimonio de la Junta de Extremadura.
- Meyer, J. (1984), *Historia y diversidad de las culturas. La tradición oral y su valor para la historia de países como México*. Ediciones Serbal, UNESCO.
- Martos, E. (2007), *Cuentos y leyendas tradicionales: teoría, textos y didáctica*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Colección Arcadia.
- Olivares, R. (21 de enero de 1970), Supersticiones y Augurios. *Revista: Siempre*, 865. <http://rac.db.uanl.mx/id/eprint/3351/1/9287.pdf>
- Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw Hill Interamericana de España. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/13110/>
- Villa, P. E. (2005), *Mitos y leyendas: La importancia de recuperar la literatura oral de los pueblos y la metodología para estudiarla*. Editorial Portobelo
- Villanueva de Cavazos, L. (1988). *Leyendas de Nuevo León. Series Cuadernos del archivo, 30*. Monterrey, N. L. Gobierno de Nuevo León, Archivo General del Estado
- Zamora Águila, F. (2007), *Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación*. Escuela nacional de artes Plásticas (ENAP), Universidad Autónoma de México
- Zavala Gómez del Campo, M. (2001), *Leyendas de la tradición oral del Noreste de México*. *Revista de Literaturas Populares*. Año 1. Enero- Junio 2001.
- Wittgenstein, L. (1973), *Tractatus logico - philosophicus*, Alianza Editorial Col. Filosofía y Pensamiento, Madrid

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Representación de la diversidad, la inclusión y rechazo en la película *Cruella de Vil* (2021)

Representation of diversity, inclusion and rejection in Cruella de Vil (2021)

Roxana López Castañeda
Universidad Autónoma de Coahuila
lroxanna128@gmail.com
<https://orcid.org/xxxx-xxxx-xxxx-xxxx>

Cita recomendada

López Castañeda, Roxana. 2023. "Representación de la diversidad, la inclusión y rechazo en la película *Cruella de Vil* (2021)". En: «VI Coloquio de Investigación en Comunicación La comunicación en tiempos de incertidumbre ». *Invortex*, no.1. UDEM [accesado: dd/mm/aa]. <https://doi.org/10.7338/invortex.v0i31.403473>

Resumen

En esta ponencia se presentan los resultados de la investigación que tiene por objetivo analizar la representación de la diversidad y el rechazo social hacia el personaje de Estella en la película *Cruella de Vil*, dirigida por Craig Gillespie en el año 2021. Las representaciones consisten en significados en común, ya que necesitamos códigos que relacionen nuestros conceptos, debido a que cada individuo tiene una interpretación diferente. El paradigma por utilizar es el interaccionismo simbólico, que se comprende como una perspectiva construida mediante ideas sobre cómo debe ser la vida social y cómo pertenecer a ella. El diseño metodológico de la investigación es cualitativo y la técnica de recolección de datos es el análisis del discurso para reconocer las múltiples interpretaciones que llegan a surgir de un dato. La muestra seleccionada consta de 21 escenas donde se detecta la diversidad y el rechazo hacia la protagonista.

Palabras clave: diversidad, inclusión, exclusión, análisis del discurso, Cruella de Vil.

Abstract

This paper presents the results of the research that aims to analyze the representation of diversity and social rejection towards the character of Estella in the film Cruella de Vil, directed by Craig Gillespie in 2021. The representations consist of meanings in common, since we need codes that relate our concepts, because each individual has a

different interpretation. The paradigm to use is symbolic interactionism, which is understood as a perspective constructed through ideas about what social life should be like and how to belong to it. The methodological design of the research is qualitative and the data collection technique is discourse analysis to recognize the multiple interpretations that arise from a piece of data. The selected sample consists of 21 scenes where diversity and rejection towards the protagonist are detected.

Keywords: *diversity, inclusion, exclusion, speech analysis, Cruella de Vil.*

Introducción

La Una sociedad que no aprecia la diversidad, que no respeta las diferencias, las formas de ser de las personas, genera una actitud negativa de dichas personas, por esa razón, se aborda la falta de aceptación de la diversidad y el rechazo que se percibe hacia Estella en la película *Cruella de Vil* (2021). El objetivo es analizar la representación de la diversidad y el rechazo hacia el personaje de Estella en la película *Cruella de Vil*, dirigida por Craig Gillespie en el año 2021.

Los objetivos específicos son:

- Identificar las escenas donde se percibe la diversidad y el rechazo hacia Estella
- Encontrar las escenas donde se encuentre la diversidad de Estella
- Identificar las acciones de rechazo que tuvieron los antagonistas contra Estella
- Explicar los actos violentos de Estella como consecuencia del rechazo

Las preguntas de investigación son:

- ¿Cuáles son las escenas donde se percibe la diversidad y rechazo hacia Estella?
- ¿Cuáles son las diferencias de vestuario y actitud de Estella ante la sociedad?
- ¿Por qué rechazan a Estella?
- ¿Cuáles son las acciones que se desencadenan por el rechazo hacia Estella?

Marco teórico

El primer tema es la Teoría General de Estudios Culturales, que según el autor Grossberg (2009) es una teoría que se basa en la ideología, así como en la representación o identidad, en la subjetividad en un contexto específico. Asimismo, conforma un campo que se define por llegar a establecer realidades sociales, históricas, económicas, políticas, entre otros aspectos.

Los Estudios culturales se pueden considerar como un término que es utilizado con más frecuencia junto con la posmodernidad, postestructuralismo, teoría postcolonial o los estudios de la subalternidad. Follari (2001) expone que existen dos formas de encarar las caracterizaciones de los Estudios culturales, la primera es programática y la segunda es etnográfica.

La primera característica en la que se indaga es conocida como programática, se le reconoce por llegar a defender los criterios argumentados, ya que su enfoque tiende a idealizar prácticas que son complejas, por ende, no presentan contradicciones y tensiones. La segunda característica lleva por nombre etnográfica y tiene como objetivo observar, registrar las prácticas culturales de la sociedad y los comportamientos que desencadena en su propio contexto, pero a su vez también toman en cuenta las decisiones y acciones de los diferentes grupos sociales; es decir, su identidad y sus estilos de vida de un grupo en específico.

Otro aspecto por exponer es que los Estudios culturales tienen sus intervenciones desde una perspectiva transdisciplinaria, ya que comprende las problemáticas que se van desarrollando en un contexto. Asimismo, los autores Barker y Bezzer (1994) nos aportan que los Estudios culturales se consideran como una teoría centrada en la cultura influida por las personas poderosas y dominantes, pero a su vez tiene muchos discursos, así como variaciones en las historias.

Dentro de dicha teoría, las investigaciones de los Estudios culturales se pueden percibir también mediante la constitución, pero sin olvidar la política de la identidad, debido a que se basan directamente en una distinción enunciada por el autor Hall (1990) que los hace llamar los dos modelos de producción. En este caso, el primero supone que cualquier identidad tiene un contenido intrínseco, es decir, no tiene relación con otros, sino que por naturaleza corresponde a un término específico; por otro lado, posee una estructura que se basa en la experiencia.

Del mismo modo, cabe recalcar que dicho modelo también se llega a centrar en la construcción de existencias de las identidades, es decir, cuando una identidad específica llega a adoptar imágenes, ya sean negativas o positivas, con el objetivo de descubrir que el contenido sea auténtico y original de dicha identidad.

Paradigma de investigación

El interaccionismo simbólico se entiende como un marco teórico o una perspectiva que se construye mediante ideas sobre cómo debe ser la vida social y como pertenecer a ella, además, se caracteriza por su énfasis en procesos de significación y a su vez, sobre como un sujeto puede llegar a interpretar y crear una realidad social, en otras palabras, es una concepción de la realidad, donde todo lo que vivimos es fundamental para la creación de escenarios para los significados (García y Flores, 2021).

Dicho concepto, se puede percibir en la película de *Cruella de Vil*, mediante la forma en que representan su vestuario, el tono de piel de los personajes, los escenarios bien cuidados como cuando Cruella realiza sus desfiles de moda, junto con la paleta de colores roja, blanca y negra, así como la música que nos transporta a la época que quieren transmitir, en este caso los 80s.

Metodología

En este apartado, se encontrará el diseño metodológico de la investigación a realizar, en este caso, hablaremos de la investigación cualitativa que es la base de nuestro trabajo, para que así se pueda realizar de manera óptima.

El autor Sampieri (2014) explicó que la investigación cualitativa es un método de estudio que tiene como objetivo evaluar, ponderar e interpretar la información recabada de un tema específico a estudiar. Dicho enfoque utiliza la recolección de datos y su análisis para poder afinar las preguntas de investigación en el proceso de interpretación, esto quiere decir que, la investigación cualitativa puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de contar con la información recabada.

Ahora bien, Sampieri (2014) mencionó que al momento que se selecciona dicho enfoque es porque se va a examinar

la forma en que los individuos perciben y experimentan las acciones que los rodean en ese momento, profundizando en su punto de vista, cómo se lo toman, percepciones y significados. A su vez, la investigación cualitativa es recomendable cuando el tema ha sido poco estudiado

Samperi (2014) expuso que un estudio descriptivo busca especificar las propiedades que son importantes de las personas, comunidades o grupos, a su vez, se miden y evalúan diferentes aspectos, dimensiones, así como los componentes de la investigación. Ahora bien, el propósito que tiene la investigación objetiva es conocer de mejor manera las situaciones que se presenten en el fenómeno estudiado; cabe recalcar que no se limita solo en la recolección de los datos, y que su meta es la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

En este trabajo se realizó una investigación descriptiva de la película de *Cruella de Vil* (2021) en las escenas seleccionadas que nos ayudaron a identificar de mejor manera el rechazo hacia Estella y la falta de aceptación a la diversidad del personaje protagónico.

Muestra

El tema principal de mi investigación es analizar la diversidad de las personas y el rechazo que genera la sociedad, por esa razón, la película que se analizó fue *Cruella de Vil* (2021), el personaje protagónico que es el de Estella y su alter ego *Cruella* sufren rechazo y falta de aceptación por sus características físicas y emocionales.

Técnicas de recolección de datos

El análisis del discurso se comprende como un proceso interpretativo, en otras palabras, puede reconocer las múltiples interpretaciones que llegan a surgir de un dato, sin olvidar que los hallazgos necesitan ser apoyados por la información, ya que es necesario que exista una coherencia entre los datos y los hallazgos de la investigación. Además, es fundamental tener clasificada la información del estudio para poder fortalecer el trabajo y así que sea más sencillo validarla (Urra, Muñoz y Peña, 2013).

Resultados

Los resultados de esta investigación están estructurados en cuatro categorías principales que responden las preguntas de investigación. Se presenta primero el área de la exclusión y las acciones que los demás personajes tuvieron hacia Estella, después se prosigue con la categoría de diversidad social, por último, se encuentra la categoría de inclusión dónde se puede percibir la aceptación de algunos personajes hacia Estella.

En la categoría de exclusión, esta se puede percibir de dos maneras, la primera es de forma activa y la siguiente de manera pasiva. Dentro de las expresiones de exclusión activa se encuentran las ofensas, ridiculización, maltrato físico, daño patrimonial y en la exclusión pasiva al momento de ignorar, robar ideas y desestimar a Estella.

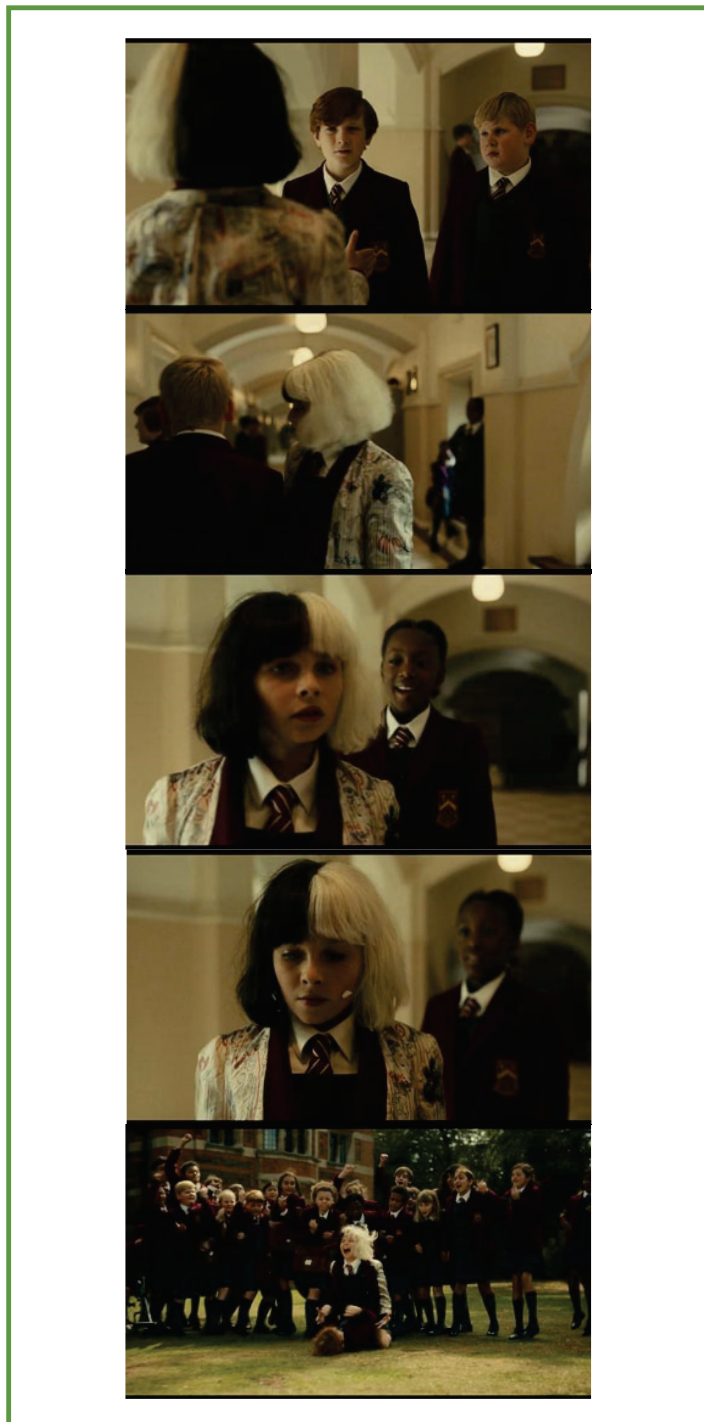
En la película se puede percibir la exclusión activa en distintas escenas, por ejemplo, en la categoría de ofensas la podemos encontrar en el minuto 2:00 al momento en que Estella ingresa a su nuevo colegio siendo una niña, aquí ella se presenta ante dos alumnos de su grado que se encontraban en los casilleros, sin embargo, estas personas lo único que hicieron fue burlarse de ella diciendo “mira, hay un zorriño en el edificio”. El comentario se hizo por su particular cabello blanco con negro. Después, una niña se le acerca y le dice “me llamo Anita” su nombre seguido de las palabras “ignoralos” a lo que Estella responde “ya lo hice, pero no durará mucho”. Pasan unos segundos y los niños le lanzan una bola de saliva.

La reacción de Estella fue tranquila, trató de mantener la calma ante la situación, pero solo fue cuestión de tiempo para que Estella comienza a pelearse con uno de ellos, en este caso, el que traía el popote con saliva. La pelea se llevó a cabo en el patio donde se encontraban revolcándose en el césped del colegio, hasta que llega una maestra, los separa y se la llevan a dirección.

Nuevas historias

Pasaremos a otras de las categorías de este subtítulo, en este caso se habla de la ridiculización que sufrió Estella gracias a diversos personajes. En el minuto 2:36, ella se disponía a comer su almuerzo en la hora del descanso, se sentó en una mesa de madera en el jardín, para esto se encontraba sola con un sándwich en la mano a punto de morderlo, cuando

Figura 1. Nuevas historias



Estella se encontraba en su primer día de escuela donde su misión es encajar y conseguir amigos, sin embargo, los estudiantes se burlaban de ella por su cabello.

de la nada dos niños la toman de los hombros, la cargan por unas escaleras para después tirarla al basurero, provocando que todos los presentes en ese instante se burlaran sin tener piedad, dejándola en vergüenza.

Mientras todo ocurría, Estella movía sus pies, pero no podía zafarse porque eran dos personas sujetándola. Cuando la tiran al basurero, se levanta dispuesta a decir algo, pero encuentra un cachorro y eso la calma, ya que creó un vínculo emocional porque el perrito se encontraba en la misma situación que ella, desde ese entonces lo llevaba a todos lados sin importar nada.

Enemistad

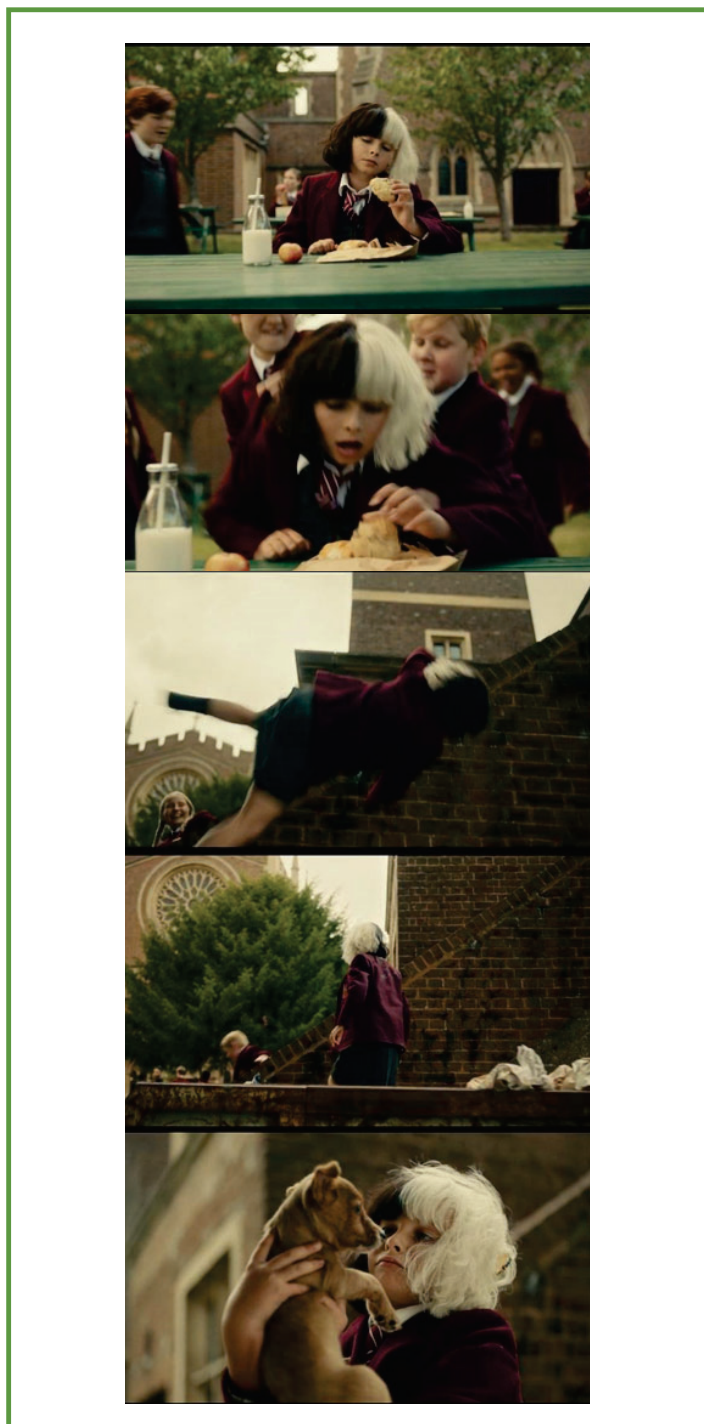
El tiempo pasaba para Estella, ya no era más una niña de colegio, sino una joven buscando oportunidades en el mundo de la moda para crear sus diseños. En la misma categoría mencionada se puede encontrar otra historia que se percibe en el minuto 27:58 acerca del trato del gerente de una boutique. Ya que se había provocado un accidente en una de sus vitrinas, dos guardias de seguridad de la tienda agarran a Estella en sus brazos para traerla ante el gerente, dicho trabajador comenzó a ridiculizarla desmeritándola como persona con comentarios descriptivos, tipo “no entiendes tu lugar”, “tienes que lavar baños”, discriminándola hasta por su economía, debido a que esa tienda es para público de clase alta.

Ridiculización

Por otro lado, hablaremos de la política del banco, dichas escenas se dividen en dos, la primera comienza en el minuto 1:31:58 y la otra en las 2:51:00. Al entrarse Estella de que es hija del barón, el difunto esposo de la baronesa y que, por ende, la herencia monetaria y la mansión le pertenecían a ella por derecho de nacimiento, el banco le dio la oportunidad de transferir los bienes que estaban al nombre de Estella al de Cruella, ya que era importante el cambio por el plan que estaba realizando.

Las emociones de Estella se dispararon, estaba deshecha y confundida, hasta el grado de crear un plan para vengarse de la Baronesa, pero también estaba contenta de poder realizar el trámite bancario de transferencia de dinero de Estella a Cruella.

Figura 2. *Enemistad*



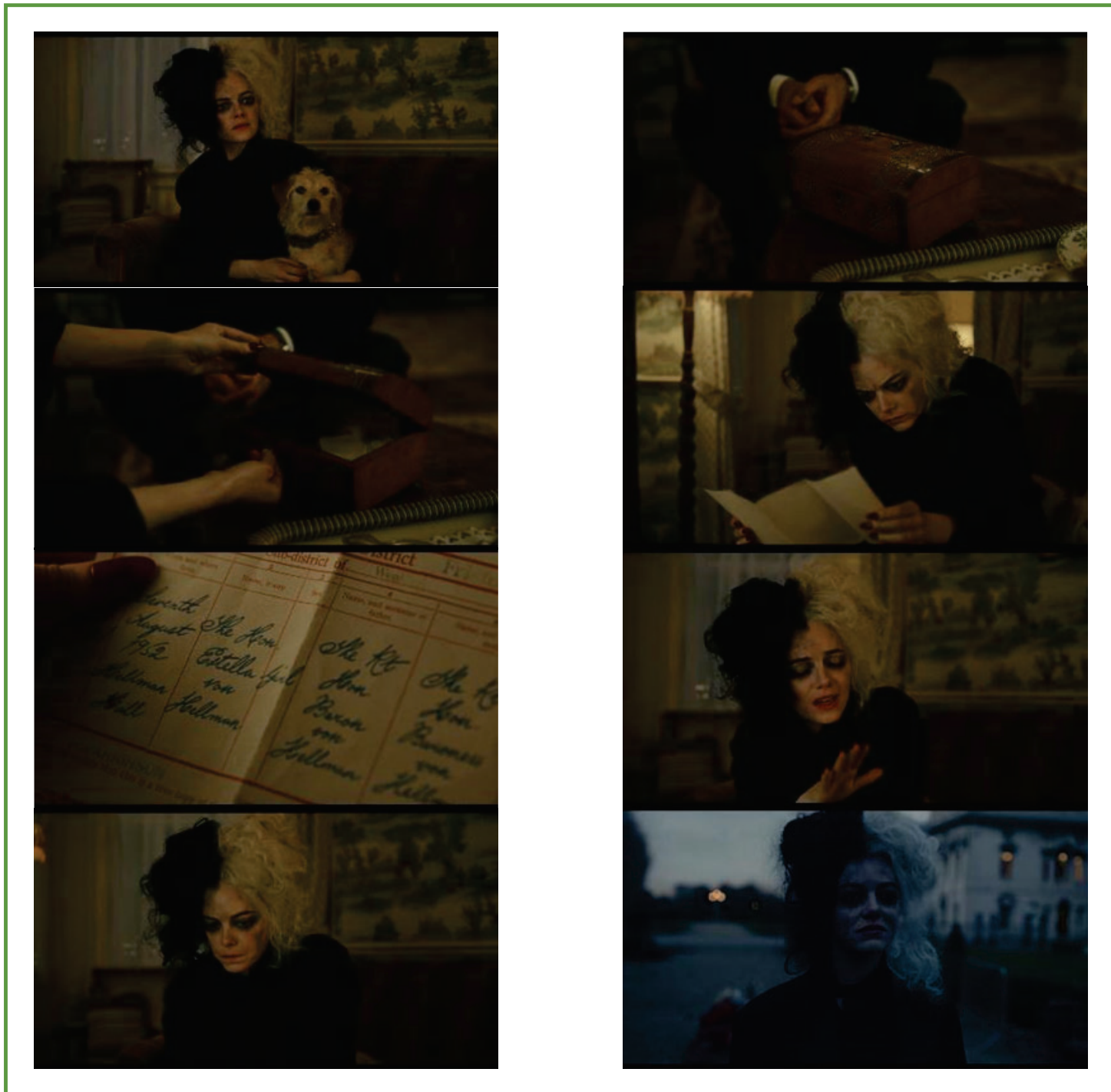
Estella se disponía a comer su almuerzo pero sus compañeros de colegio decidieron molestarla y aventarla a un bote de basura como venganza por la pelea antes mencionada.

Figura 3. Ridiculización



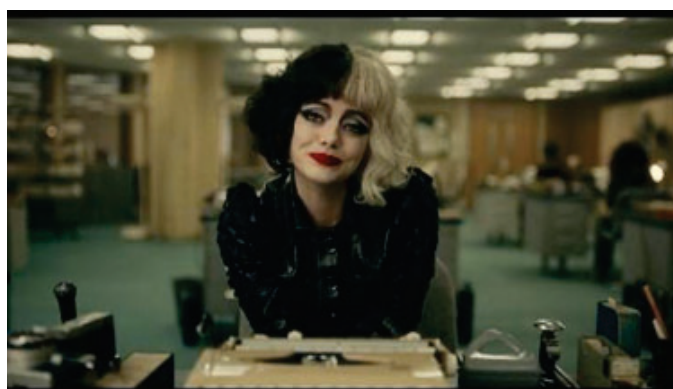
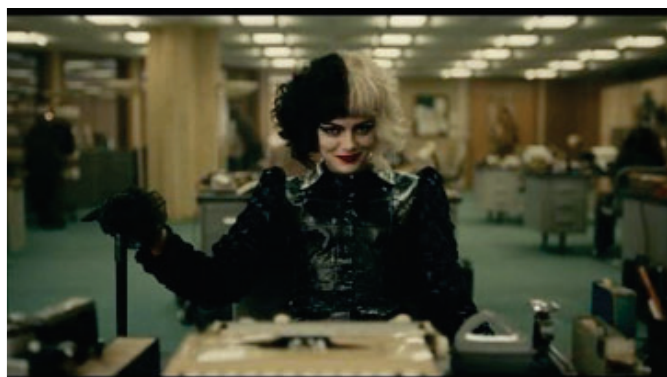
Estella estaba cansada de que no tomaran en cuenta sus ideas así que cambia por completo la imagen de las vitrinas dónde trabajaba provocando enojo absoluto en su jefe.

Figura 4. La verdad sale a la luz



Después de un largo camino para lograr su objetivo de ser una diseñadora reconocida Estella descubrió algo sobre su pasado que cambiaría su vida, era la hija del barón y la baronesa.

Figura 5. *Viejas amistades*



Cruella se encuentra con su única amiga de la escuela, que tiempo después se convertiría en una periodista que la ayudaría en su plan de darse a conocer ante la sociedad.

La verdad sale a la luz

La aceptación ideológica es un punto necesario de ilustrar en los resultados. Se puede percibir en la 1:00:21, cuando se muestra a la reportera de la película, Anita, quien ya conocía a Estella desde antes, pues ella fue su primera amiga en el colegio. Cuando Cruella aparece en el área de trabajo de la reportera, esta la saluda de forma inmediata diciendo “Estella, ha pasado tiempo, en la fiesta no podía dejar de observarte entonces pensé es Estella de la escuela”, a lo que ella la corrige diciendo “no soy Estella, eso es del pasado soy Cruella” para eso prosigue diciendo “¿así qué asistes a fiestas, tomas fotos y publicas los chismes? Ese es tu trabajo”, Anita le responde “sí, aunque es mejor de lo que suena”, Cruella la interrumpe para recalcar “no suena nada bien, suena útil, quiero iniciar mi propia marca ¿por qué no trabajamos juntas? Y creamos un impulso para este periódico que solo habla de esa bruja insolente”, Anita solo se reserva a decir “tienes ese destello en los ojos”, Cruella en ese mismo momento pregunta “¿qué destello?” Anita, quien sonríe, dice “tienes una personalidad extrema” Cruella se ríe y termina la conversación con “tú me ayudarás a darme a conocer”.

Conclusiones

A manera de conclusión, podemos decir que no aceptar la diversidad y rechazar a una persona por no encajar en los estándares de una sociedad, trae consecuencias negativas directas para el individuo, pero a su vez, también repercute en las acciones que realiza ante la sociedad. Por esta razón, es necesario reconocer que cada una de las personas son diferentes en cuanto a su aspecto físico, por ejemplo, cabello, piel, vestimenta, forma de pensar y de actuar.

El paradigma utilizado en dicha investigación ayudó para poder complementar y reforzar la información recabada, en este caso, comprender mucho más el mundo en la película de Cruella de Vil (2021), ya que como sabemos, el interaccionismo simbólico se comprende como una perspectiva construida mediante ideas sobre cómo debe ser la vida social y cómo pertenecer a ella.

Ahora bien, el objetivo planteado e ideado para esta investigación se llevó a cabo de manera adecuada, ya que se analizó cada una de las escenas donde se percibe el rechazo y la diversidad en el personaje de Estella en la película. Se

recolectó una muestra de 21 escenas explicadas a mayor detalle en los resultados, donde se desarrollaron con una estructura de rechazo activo, pasivo y diversidad social.

Asimismo, se pudieron detectar las diferentes formas de vestuario y actitudes de Estella ante la sociedad, una de ellas es que su estilo es más alocado, con una línea al punk, con una paleta de colores roja, negra y blanca, a diferencia de los demás, que solo utilizan colores más tierra. A su vez, Cruella ya no aceptaba un no como respuesta ni mucho menos que desmeritar su trabajo, esto quiere decir que ella exigía el reconocimiento que merecía desde una forma de ver el mundo más aventurera.

Referencias

- Barker, M y Beezer, A. (1994). *Introducción a los estudios culturales*. Bosch Casa Editorial. España.
- Follari, R. (2001). Estudios culturales, transdisciplinariedad e interdisciplinariedad. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 6 (14), 40-47.
- Gillespie, C. (Director). (2021). *Cruella de Vil* [Film]. Walt Disney Pictures.
- Grossberg, L., (2009). El Corazón De Los Estudios Culturales: Contextualidad, Construcciónismo Y Complejidad. *Tabula Rasa*, (10), 13-48. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39612022002>
- García Alcaraz, J, G. y Flores Placios, F, M. (2021). Interaccionismo simbólico y teoría feminista: una aproximación psicosocial a los sistemas de significación y desigualdad. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, 6 (54), pp. 74-109. <https://www.redalyc.org/journal/884/88466779006/html/#:~:text=Por%20un%20lado%2C%20el>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. El Oso Panda. Com <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hall, S. (1990). The Emergence of Cultural Studies and the Crisis of the Humanities. *The Mit press*, 53, 11-23.
- Urra, E. Muñoz, A. y Peña, J. (2013). El análisis del curso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería universitaria*, 10 (2). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632013000200004

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Análisis del autoconcepto de los líderes masculinos y femeninos del Gran Concepción

Analysis of self-concept of men leaders and women leaders in Gran Concepción

Belén Silva Vidal
Universidad del Desarrollo
besilvav@udd.cl

Cita recomendada

Silva Vidal, Belén. 2023. "Análisis del autoconcepto de los líderes masculinos y femeninos del Gran Concepción". En: «VI Coloquio de Investigación en Comunicación La comunicación en tiempos de incertidumbre». *Invortex*, no.1. UDEM [accesado: dd/mm/aa]. <https://doi.org/10.7338/invortex.v0i31.403473>

Resumen

Históricamente, ha existido la desigualdad de género, donde la mujer ha sido menoscabada en todos los ámbitos de su vida, especialmente en el liderazgo. Una muestra de ello es el término "techo de cristal".

Con dicho contexto, este estudio se basó en las Teorías Implícitas del Liderazgo (TIL's). Este conjunto de teorías abarca la evolución que ha sufrido el concepto de liderazgo, permitiendo definirlo de acuerdo a cuatro áreas: rasgos, estilos, contingencia y relaciones.

Esta investigación pretende analizar las diferencias de género existentes en el autoconcepto de los líderes de organizaciones establecidas en el Gran Concepción, identificando y categorizando estas diferencias, además de relacionarlas con estereotipos de género presentes en esta área.

Este estudio cualitativo se desarrolló con un muestreo discrecional, entrevistando líderes femeninos y masculinos de organizaciones formales de las diez comunas del Gran Concepción. Se dividió a las organizaciones en: con fines de lucro, sin fines de lucro y estatales. Los datos recopilados se analizaron bajo la Teoría Fundamentada.

Entre los resultados, el "liderazgo masculino" reveló poseer un equilibrio entre la preocupación por la tarea y por las personas, dudas de su liderazgo y sensación de insuficiencia para liderar.

Por el contrario, las mujeres señalaban gran seguridad de ser líderes y reconocían tener las mismas o más capacidades que el género opuesto. También se de-

scribían como abiertas al diálogo, establecían relaciones transformacionales y se adaptaban al contexto.

Ante los hallazgos, es necesario seguir investigando la inseguridad que presentan los líderes masculinos ante un liderazgo femenino en aumento.

Palabras clave: Liderazgo, brecha, género, autoconcepto, Concepción

Abstract

Historically, gender inequality has existed, where women have been undermined in all areas of their lives, especially in leadership. An example of this is the term “glass ceiling”.

In this context, this study was based on the Implicit Theories of Leadership (ITL's). This set of theories covers the evolution that the concept of leadership has undergone, allowing it to be defined according to four areas: traits, styles, contingency and relationships.

This research aims to analyze the existing gender differences in the self-concept of leaders of organizations established in Gran Concepción, identifying and categorizing these differences, as well as relating them to gender stereotypes present in this area.

This qualitative study was developed with a discretionary sampling, interviewing male and female leaders of formal organizations in the ten communes of Gran Concepción. The organizations were divided into for-profit, non-profit and state organizations. The data collected were analyzed under Grounded Theory.

Among the results, “male leadership” revealed a balance between concern for the task and for people, doubts about their leadership and a feeling of inadequacy to lead.

In contrast, women reported great confidence in being leaders and acknowledged having the same or more capabilities than the opposite gender. They also described themselves as open to dialogue, establishing transformational relationships and adapting to the context.

Given the findings, further research is needed on the insecurity of male leaders in the face of increasing female leadership.

Keywords: Leadership, gap, gender, self-concept, Concepción

Introducción

Las diferencias entre los géneros han sido un tema ampliamente discutido entre distintas concepciones culturales (Fraisse, 2003). Desde una perspectiva global, se entiende como femenino lo que está relacionado a la mujer (Vivanco, 2020) y lo masculino como lo que está relacionado a la identidad del hombre (Bonino, 2002).

Esta discusión se ha trasladado a diversos ámbitos, donde uno de ellos ha sido el liderazgo. En su momento, existieron algunos autores que sostenían que “las mujeres directivas tienen necesidades, valores y estilos de liderazgo similares a los de los hombres que persiguen carreras de gestión” (Powell, 1990, como se citó en Mateos, 2017, pg.58); así como otros postulaban que existían marcadas diferencias entre liderazgos masculinos y femeninos (Apellániz, 1997; Coronel et al., 1999; Santos Guerra, 2000, como se citó en Díez-Gutiérrez et al., 2003, pg.2).

Ante este panorama, es preciso primero entender qué es un líder: alguien que “conduce a hombres y mujeres a un propósito común” (como se citó en Maxwell, 1999). Es importante que existan liderados, pues “sin seguidores no puede haber líderes” (Hesselbein et al., 2004).

Así mismo, para desarrollar un liderazgo es necesario ser percibido como un líder ante el grupo (Lord y Maher, 1991, como se citó en Castro, 2006, pg.89). En esa línea, los seguidores establecen ciertos estereotipos de qué consideran como líder, “un conjunto de presunciones personales acerca de atributos y habilidades que caracterizan a un líder ideal” (Castro y Lupano, 2007).

Dicho modelo ideal es postulado en las *Teorías Implícitas de Liderazgo* (TILs). Este se ve influenciado por “los valores, las tradiciones culturales y las ideologías sostenidas por los seguidores” (House, Wright y Aditya, 1997, como se citó en Castro y Fernández, 2006, pg.86). Dado ese contexto, los tipos de líderes pueden ser muy variados en personalidad y actitudes (Hesselbein et al., 2004).

Si bien es importante el concepto que el grupo forme sobre quién es líder y quién no, también se ha incursionado en cómo se autopercibe la persona que ejerce liderazgo (Mejía, 2004; Unda, 2016). La relevancia del asunto radica en que el desarrollo del liderazgo se acompaña de la autoestima del individuo (Ponce y Rivera, 2022), valoración que configura el autoconcepto (González-Pianda et al., 1990, como se citó en González-Pianda et al., 1997, pg.272).

En esa línea, hay que tomar en cuenta que hay una multitud de factores que influyen en la autopercepción. Uno de ellos podría ser la reivindicación del rol de la mujer y el progreso del liderazgo femenino que se ha desarrollado en el último tiempo (Cruz, et al., 2020, como se citó en Durán et al., 2022, pg.80).

Por tanto, considerando que existen estas variables internas así como culturales, este estudio pretende analizar el impacto del género en los liderazgos en instituciones de distinta índole.

Pregunta de investigación

¿Cómo influye el género en el autoconcepto del o la líder en las organizaciones establecidas en el Gran Concepción?

Objetivos

Como objetivo general se tiene analizar las diferencias de género existentes en el autoconcepto que poseen los líderes y las líderes de las organizaciones establecidas en el Gran Concepción.

En cuanto a los objetivos específicos, se establecieron tres:

1. Identificar qué diferencias atribuidas al género existen en el autoconcepto de las líderes y los líderes en las organizaciones establecidas en el Gran Concepción.
2. Categorizar las diferencias existentes entre los liderazgos masculinos y femeninos en las organizaciones establecidas en el Gran Concepción.
3. Relacionar las diferencias atribuidas al género con los estereotipos de género adoptados por las líderes y los líderes en las organizaciones establecidas en el Gran Concepción.

Marco teórico

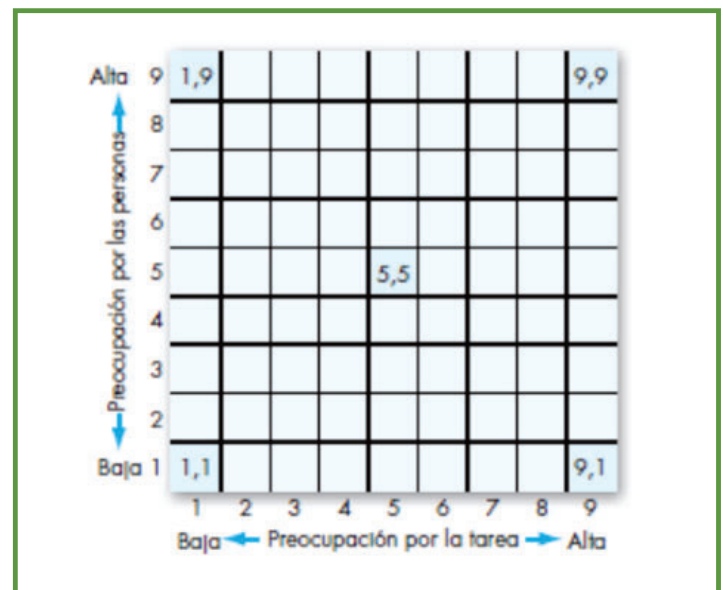
Definición y evolución

A nivel general, un líder es una persona que guía a un grupo de seguidores, los cuales lo perciben como alguien que

ejerce liderazgo (Tracy, 2015). Sin embargo, también existen las *Teorías Implícitas del Liderazgo* (TILs). Esta reúne los aportes de las teorías que estudian el liderazgo, los líderes y a los seguidores (Sánchez y Rodríguez, 2010). Si bien es amplia la gama de teorías, es posible categorizarlas en cuatro áreas: rasgos, estilos, contingencia y relaciones.

Las corrientes que destacan los rasgos que debería tener un líder son de las más antiguas, aproximadamente de los años 1930, aunque “siguen siendo relevante en algunas situaciones” (Northouse, 2012, como se citó en Wedlock, 2016, pg.3). Uno de los modelos perteneció a Ralph Stogdill y el otro a Edwin Ghiselli. Respecto al primero, Stogdill averiguó que algunas de las características que distinguen a un líder en diversas situaciones son el “alto nivel de necesidad de responsabilidad, llevar a cabo tareas específicas y están muy motivados para establecer objetivos y alcanzarlos permanentemente” (De La Cruz, 2017). Referente al segundo, el modelo de Ghiselli complementa el anterior agregando que “inteligencia, habilidades de supervisión, iniciativa, autoconfianza y autopercepción del nivel ocupacional” son rasgos de un líder (De La Cruz, 2017).

Figura 1. Matriz gerencial.



Fuente: Robbins y Judge, 2009, como se citó en Elizalde y Vásquez, 2019, pg.8.

En estilos o comportamientos, hay una seguidilla de corrientes que principalmente se dan en los años 1940 en la

Universidad de Ohio y en la Universidad de Michigan. En la primera casa de estudios, se desarrolla el liderazgo a través de dos términos: estructura de inicio (enfocado en cómo el líder maneja el trabajo y determina las funciones) y estructura de consideración (enfocado en cómo el líder consolida relaciones). En la segunda universidad, se efectuaron investigaciones que obtuvieron resultados muy parecidos a la de Ohio, también dividiendo el liderazgo en dos dimensiones: líder orientado al empleado (seguidor) y líder orientado a la tarea (objetivo del grupo) (Elizalde y Vásconez, 2019).

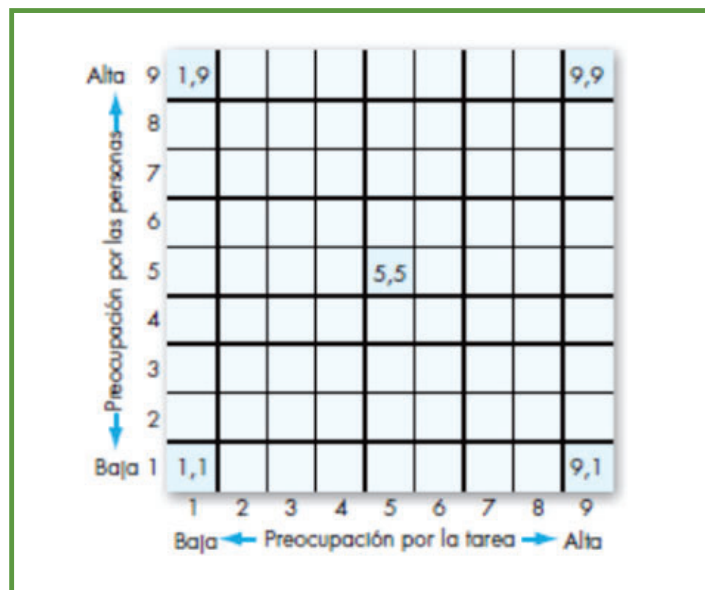
Unos años más tarde, en 1964, surgió la Matriz gerencial o Modelo de rejilla gerencial, formado por Robert Blake y Jane Mouton (Robbins, 2009, como se citó en Elizalde y Vásconez, 2019, pg.8), quienes congregan las corrientes de ambas casas de estudio ya mencionadas y generan una gráfica, combinando dos dimensiones: preocupación por las relaciones o personas y preocupación por los objetivos o tareas.

Las teorías agrupadas en *contingencia* trabajan el concepto de liderazgo de acuerdo con el nivel de adaptabilidad del líder (su estilo) y cómo este influye en el logro de los objetivos. En primer lugar, está el Modelo de contingencia de Fiedler de 1967, el cual postula que el estilo de liderazgo debe acomodarse a la situación, potenciando las tareas o las relaciones. Hay un elemento clave en este modelo: el liderazgo del control situacional o seguridad en lograr los mejores resultados (Minaya, 2020).

En segundo lugar se encuentra la Teoría del Liderazgo Situacional. En un comienzo, específicamente 1969, esta teoría se llamaba Teoría del Ciclo Vital. Según sus autores Paul Hersey y Ken Blanchard, esta se enfocaba en cómo el líder debía adaptar sus técnicas de acuerdo con la madurez de sus liderados, dividiendo su comportamiento en *dirigir*, *persuadir*, *participar* y *delegar*. Luego se le nombró Teoría de Liderazgo Situacional, donde la madurez se fragmentó en motivación y capacidad. La última versión, Teoría de Liderazgo Situacional II, solo incluyó parámetros para lograr medir la probabilidad de éxito de los estilos de liderazgo (Sánchez y Rodríguez, 2010).

Uno de los enfoques más recientes es describir la relación desarrollada entre el líder y los seguidores. Para ello, se divide en tres tipos: transaccional, transformacional y trascendente. El liderazgo transaccional es aquel en el que las relaciones son establecidas por un interés en una recompensa, por tanto se basan en “un intercambio de premios y castigos” (Sánchez et. al, 2014).

Figura 2. Caracterización del liderazgo relacional.



Fuente: Sánchez et. al, 2014.

Una relación transformacional, según los mismos autores, es un “vínculo generado a través del compromiso – entre líder y seguidores– hacia la consecución de metas”. Es decir, la relación se da por la influencia del líder sobre el liderado, provocando que este último efectúe las tareas por el deseo de alcanzar los objetivos de estas. El carisma juega un papel importante en este proceso. Hay otros elementos que también se identificaron dentro del liderazgo transformacional: influencia idealizada, motivación inspiracional, estimulación intelectual y consideración individual.

En cuanto al liderazgo trascendente, siendo la última de las tres teorías relacionales, reemplaza el concepto de seguidor por colaborador. Además, la relación se fundamenta en una “motivación intrínseca (la ejecución de la acción le interesa por el beneficio que ésta le aporta), extrínseca (recompensa, algo a cambio de su tarea o gestión) y trascendente (motivación causada por la contribución de la acción en el desarrollo de los otros)” (Cardona, 2000, como se citó en Sánchez et. al, 2014, pg.49).

Si bien las teorías se logran agrupar, hay una de las más nuevas que trasciende algunas categorías. Dicho postulado es el Liderazgo tridimensional de Gary Yukl (2003), quien evalúa el liderazgo mediante tres aspectos que son influenciados por los estilos de liderazgo: “eficiencia y calidad; relaciones y recursos humanos; e innovación y adapta-

ción a los cambios del entorno” (Kausel y Manzi, 2010). De acuerdo a estos, se puede determinar la efectividad del grupo liderado.

Liderazgo femenino

Durante la gestación de las primeras teorías del liderazgo, el relegamiento histórico femenino alcanzó tal punto que ni siquiera los investigadores (en su mayoría, solo hombres) incluían a la mujer en sus postulados, enfocando sus estudios en el contexto y perspectiva masculina. Un ejemplo es la teoría del Gran Hombre (Hall, 2013). Esta estudió grandes personajes de la historia (netamente hombres) y les otorgó características como autoridad y respeto de los demás (Rocco, 2014).

Inclusive, cuando por fin se lograron juntar los conceptos *liderazgo y mujer* en una misma frase, los autores otorgaban características negativas a la descripción de una líder. Destacan la crítica a la jerarquía, “demasiado centradas en dar importancia a los vínculos afectivos” y la escasa capacidad de “captar lo esencial del trabajo en equipo” (ganar) (Helgsen, 1995, como se citó en Díez-Gutiérrez et al., 2003, pg.2).

Desde la postura de algunos autores, hay diferencias entre los liderazgos masculinos y femeninos, debido a la “manera de pensar, sentir y actuar de las mujeres” (Apellániz, 1997; Coronel et al., 1999; Santos Guerra, 2000, como se citó en Díez-Gutiérrez et al., 2003, pg.2).

Sin embargo, también hay teóricos que afirman que el género no influye en el desarrollo del liderazgo y su efectividad (Dobbins y Platz, 1986; Engen, Leeden y Willemssen, 2001; Powell, 1990, como se citó en Northouse, 2007, pg.266).

Referente a provocar una diferencia, definitivamente las mujeres la realizan. En Estados Unidos, economistas concluyeron que la presencia femenina en diversas empresas, especialmente las pertenecientes al campo de la innovación, causa que aumente la rentabilidad monetaria de la organización (Carter et al., 2003; Dezsö y Ross, 2012, como se citó en Rojas y Mora, 2022, pg.13).

Las investigaciones sobre el liderazgo femenino han aumentado (Cruz, et al., 2020, como se citó en Durán et al., 2022, pg.80), no obstante, las barreras aún permanecen para las mujeres en esta área. Eso sí, según Blackmore (2006), tratar este tema empodera tanto a hombres como mujeres y

reivindica a este último colectivo, por la invisibilización histórica (Durán et al., 2022).

Estudios recientes de la teoría

Siendo el liderazgo un concepto muy utilizado y popularizado, se han llevado a cabo varios estudios al respecto. En dichas pesquisas, se han utilizado instrumentos como el Cuestionario de Estilos de Liderazgo (CELID) y el Cuestionario de Conductas del Líder (CONLID) para evaluar la existencia, tipo de liderazgo e impacto (Castro et al., 2007).

Una de las indagaciones es la autopercepción del liderazgo docente. En ella se descubrió que los profesores, en general, se asignaban un liderazgo contingente y trascendente combinado con transaccional. Segregando por género, las mujeres tendían a coincidir con el promedio general, mientras que los hombres encuestados se auto percibían como un líder puramente contingente y trascendente. Por tanto, “el género puede tener una influencia en la percepción del tipo de liderazgo ejercido” (Sánchez et al., 2022).

No obstante, el género no solo afecta en el autoconcepto del líder, sino también en la percepción de los seguidores; de acuerdo con su propio género, evaluarán de distinta forma la clase de liderazgo desarrollada. (Soto et al., 2021).

En *Autopercepción del liderazgo de los odontólogos que desempeñan cargos administrativos en Medellín* se encuestó directamente a odontólogos en puestos directivos. En dicha investigación, para evaluar el liderazgo, hubo un enfoque preciso en las competencias de comunicación y manejo de conflictos (Mejía, 2004).

Retomando el postulado de que para existir un liderazgo es necesario que un grupo lo considere así (Lord y Maher, 1991, como se citó en Castro, 2006, pg.89), en *Autopercepción del ejercicio de liderazgo ético de dirigentes universitarios* resultó que la percepción de los líderes coincidió con la imagen que estas personas creían que los demás tenían sobre ellos. Las características estudiadas en el tipo de liderazgo, recopiladas por entrevistas semi estructuradas, fueron las siguientes: “coherencia, responsabilidad, transparencia, capacidad de liderazgo, escucha activa, conducta ejemplar, estilo participativo, compromiso, accesibilidad, justicia, calidad de los equipos, integridad, inteligencia emocional, confianza y detallismo” (Unda, 2016).

Por último, con un enfoque más preciso en Chile, Benavides (2017) indagó entre directores y editores de

medios de comunicación nacionales el tipo de liderazgo con el que más se identificaban. Mediante el formulario *Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ5x)*, entre liderazgo transformacional, liderazgo transaccional y liderazgo correctivo, estos líderes se inclinaban por el primero (Benavides, 2017). El estudio se concentró en caracterizar el relacionamiento líder-seguidor y en medir el grado de innovación y fomento del talento y creatividad.

Metodología

Ya que esta investigación es cualitativa, la recopilación de datos es “sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2010). En este estudio dicho procedimiento se realizó con un muestreo discrecional o por juicio. Este es un muestreo no probabilístico, es decir, la elección de los participantes es arbitraria; sin embargo, hay ciertos criterios teóricos que rigen la elección (Mejía, 2000).

Para este caso, se seleccionaron líderes femeninos y masculinos de organizaciones formales (Blau y Scott, 1962) de Hualqui, Hualpén, Chiguayante, Concepción, Talcahuano, Coronel, Lota, Penco, San Pedro de la Paz y Tomé. Estas organizaciones se dividieron en tres tipos: con fines de lucro, sin fines de lucro y estatales (Código civil, Artículo 545, 1902). La muestra se estratificó por sexo y por tipo de organización.

La información se recopiló mediante entrevistas semi-estructuradas, método que consiste en “la recolección de un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia del sujeto entrevistado” (Alonso, 1999, como se citó en Tonon, 2009, pg.48). A diferencia de la entrevista estructurada, este “es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto” (Corbetta, 2003, como se citó en Tonon, 2009, pg.50), pues la conversación se media con una pauta de temas con preguntas abiertas que el(la) entrevistado(a) responde libremente.

Las entrevistas realizadas se analizaron con la Teoría Fundamentada. En las palabras de Anselm Strauss (2004), “la teoría fundamentada no es una teoría, sino una metodología para descubrir teorías que dormitan en los datos” (Strauss, 2004). Cuando se trabaja bajo este análisis no se comienza por una hipótesis, sino que por una pregunta (De la Cuesta, 2006), donde el procedimiento es el siguiente:

Primero, la recolección de datos y el análisis transcurren de manera concurrente; segundo los datos determinan los procesos y productos de la investigación y no marcos teóricos preconcebidos; tercero, los procesos analíticos suscitan el descubrimiento y desarrollo teórico y no la verificación de teorías ya conocidas; y cuarto el muestreo se realiza con base en lo que emerge de los datos, se le denomina muestreo teórico que sirve para refinar, elaborar y completar las categorías, y por último, el uso sistemático de los procedimientos analíticos lleva a niveles más abstractos de análisis (Charmaz, 1990 como se citó en De la Cuesta, 2006, pg.138).

Constantemente se examinan las respuestas de los entrevistados así como la pauta de temas utilizada, pues es un “método comparativo, iterativo e interactivo” (Charmaz, 2012, como se citó en Espriella y Restrepo, 2020, pg.128). El propósito final es “crear categorías teóricas a partir de los datos y analizar las relaciones relevantes que hay entre ellas” (Charmaz, 1990, como se citó en De la Cuesta, 2006, pg.137). En otras palabras, se construye una teoría fundamentada en datos (De la Cuesta, 2006).

Análisis de resultados

En base a las 15 entrevistas realizadas y el marco teórico previamente establecido, se han generado tres categorías con sus respectivas subcategorías: descripción del liderazgo, estereotipos y diferencias por tipo de organización. Estas son el resultado de la saturación de respuestas, es decir la repetición de ideas entre entrevistados.

La primera categoría alberga las siguientes subcategorías: detección de diferencias entre los liderazgos, liderazgo masculino, liderazgo femenino y coherencia entre la percepción externa y el autoconcepto. En la segunda categoría solo hay dos subcategorías que son *referentes de liderazgo* y *presencia de estereotipos*. En la última categoría, no se estimó dividir en subcategorías.

Descripción del liderazgo

Detección de diferencias entre los liderazgos

Dentro de la descripción del liderazgo, todos los entrevistados coinciden en que hay diferencias entre un liderazgo masculino y un liderazgo femenino, desde las características

propias de la persona de un determinado género hasta las condiciones externas que la rodean. Dicha observación concuerda con las citas que recogen Díez-Gutiérrez, Valle, Terrón y Centeno en *El liderazgo femenino y su ejercicio en las organizaciones educativas* (Díez-Gutiérrez, 2003).

“Hay aspectos que de hecho lo conversamos hace poco con mi jefe que el liderazgo de la mujer tiende a fijarse en cosas que el hombre no nos fijamos, como los detalles” (Entrevistado 3).

“Veo diferencias en el estilo de conducción y de liderazgo es decir, yo diría que la mirada de repente de la de las colegas puede ser mucho más certera cuando tienen que juzgar el valor de las propuestas que reciben” (Entrevistado 4).

“Yo creo que, este, el tener una visión femenina complementa mucho más, como te decía anteriormente, que la visión masculina” (Entrevistado 6).

En ese sentido, las mujeres muestran más seguridad al considerarse líderes y con las mismas o más capacidades que los hombres; idea reforzada por la opinión de los líderes masculinos entrevistados. Si bien todos los seleccionados masculinos calzaban con el perfil de líder, es decir, eran personas que guiaban a un grupo de personas que los consideraban como líderes (Tracy, 2015), la tendencia era que el género masculino dudaba de ser un líder.

“Muy simple: un líder es alguien que inspira, que motiva y organiza a otros en pos de una visión compartida. Yo no creo hacer eso” (Entrevistado 4).

Liderazgo masculino

Sin embargo, ambos géneros lograron describir sus liderazgos. Los líderes masculinos, de acuerdo con el Modelo de rejilla gerencial de Robert Blake y Jane Mouton, mencionaban que poseían un equilibrio entre la preocupación por las relaciones como la preocupación por las tareas. Además, esa cualidad que un día fue criticada por estar en liderazgos femeninos (Helgsen, 1995, como se citó en Díez-Gutiérrez et al., 2003, pg.2), los hombres admitían poseerla: preferencia por mayor horizontalidad y una jerarquía menos rígida. Aunque, en consecuencia con la inseguridad de su liderazgo, todos sentían que había características que les faltaban. De-

bido a este último punto, reconocían tener la capacidad de armar un equipo que supliera sus falencias.

“Considero mucho la opinión de los demás, el parecer de los demás, las sensaciones, el bienestar del equipo me preocupa mucho; lo que no significa que uno tenga que necesariamente estar tomando todas las opiniones en consideración, pero sí escucharlas y finalmente tomar una decisión que es lo que me corresponde” (Entrevistado 2).

“No sé si soy un líder. Yo soy un colaborador” (Entrevistado 3)

Liderazgo femenino

Las líderes femeninas tenían disposición a dialogar, estimulando relaciones transformacionales y la participación de los seguidores en la toma de decisiones. En este sentido, al igual que el género opuesto, estaban a favor y propiciaban la horizontalidad en las organizaciones. Además, comentaron que lograban adaptar su estilo dependiendo de la circunstancia; según el Modelo de contingencia de Fiedler, su liderazgo es confirmado. Algunas entrevistadas detectaron una evolución en su liderazgo, gatillada por las presiones externas e internas.

“Soy buena escuchando, planteando ideas y gestionando como entre vínculos distintos” (Entrevistado 6).

“Uno puede ser como por un lado la mujer de hierro y por otro puede ser como más contenedora y más guía” (Entrevistado 5).

Coherencia entre la percepción externa y el autoconcepto

Así como en estudios anteriores, tanto los líderes como las líderes de los 3 tipos de organización consideraron que había una coherencia entre la percepción externa que tenían sus seguidores o miembros del equipo y la imagen que ellos tenían de sí mismos (Unda, 2016).

“Sí, quizás inconscientemente, porque cuando pienso de manera autónoma, personal, individual de mi propio liderazgo, no pienso como justamente lo que ellos dicen. O sea, no digo que los contradiga, pero no me doy cuen-

ta quizás de eso hasta que me lo comentan (...). Entonces, personalmente creo que sí" (Entrevistado 1).

"Creo que he logrado lo que ellos también ven en mí y si yo creo que en ese sentido tengo esas características" (Entrevistado 6).

Estereotipos

Referentes de liderazgo

Según Blackmore (2006), tener mujeres referentes empodera a ambos géneros, pues derriba los estereotipos, en especial los que circundan al género femenino. Este aspecto se mostró en los ejemplos a seguir de los y las líderes, pues estos dos grupos comentaron tener mujeres referentes de buen liderazgo; aunque las líderes femeninas en su totalidad expresaron esta idea.

"Yo creo que las lideresas que tengo en mente o personas como admirables cierto en el sentido de liderazgo son de acá de la región" (Entrevistado 6).

"Me llamó siempre mucho la atención el liderazgo de Michelle Bachelet porque un liderazgo sencillo, un liderazgo que para mi gusto siempre reflexiona al respecto, más allá que yo pueda compartir o no todo su planteamiento" (Entrevistado 12).

Presencia de estereotipos

En la categoría de estereotipos, se detectó que las líderes tuvieron que ganarse el puesto, demostrando ante los demás miembros de la organización con sus habilidades que eran capaces de liderar. Además, hubo algunos líderes masculinos que se enfrentaron a una imagen preconcebida de liderazgo autoritario y con sentimientos o emociones reprimidas, el cual implícitamente se les solicitó cumplir.

"Creo que tiene que, aparte de tener la habilidad de desarrollar habilidad de liderazgo, [la mujer] tiene que convencer al grupo de que es capaz también de hacer lo mismo que su hombre" (Entrevistado 1).

"Yo no he tenido nunca que llegar o muy pocas veces he tenido que llegar a golpear la mesa y decir "hazlo, porque yo te

lo estoy diciendo"; pa' mí ahí el liderazgo se rompió, cuando ya el jefe tiene que echar el cargo encima" (Entrevistado 7).

"Uno tiene que desarrollar habilidades llamadas masculinas: no puedes mostrar tus emociones" (Entrevistado 15).

Conclusiones

El objetivo de esta investigación fue analizar las diferencias de género existentes en el autoconcepto que poseen los líderes y las líderes de las organizaciones establecidas en el Gran Concepción, tras preguntarse cómo influye el género en el autoconcepto de la o el líder en estas organizaciones. Para ello, se identificaron y categorizaron estas diferencias, además de relacionarlas con estereotipos de género dentro del liderazgo.

Partiendo del hecho de que se establecieron diferencias entre liderazgo femenino y masculino, uno de los hallazgos más relevantes fue que, en conjunto con el aumento de líderes femeninas o lideresas, se observaron dos fenómenos: seguridad femenina e inseguridad masculina.

Blackmore (2006) afirma que la presencia de mujeres en el liderazgo empodera a ambos géneros, especialmente al femenino. Esto es confirmado por la totalidad de entrevistadas que señaló inspirarse en otras líderes y que expresaban certeza de ejercer roles de liderazgo y de poseer las capacidades y características necesarias. Sin embargo, ocurre el fenómeno contrario con los hombres: no se sienten seguros de ser líderes y perciben una superioridad en esta área desde sus pares femeninas. Curiosamente, dicha situación no coincide con las circunstancias históricas que favorecen al género masculino para acceder al liderazgo ni con lo estipulado por Blackmore. Por tanto, se vuelve necesario investigar cómo está cambiando el liderazgo masculino y cuáles son los factores que impulsan estos cambios internos que se desarrollan en un entorno que también está mutando.

Por otra parte, los datos arrojaron que hay dos elementos externos que inciden en el autoconcepto de líderes tanto femeninos como masculinos: la percepción de los seguidores y los estereotipos sociales.

Respecto a la primera, hay autores que afirman que el género afecta en la percepción que poseen los liderados sobre quien los lidera (Soto et al., 2021); aunque el enfoque

de este estudio fue centrarse en los líderes y no en sus seguidores. En esa línea, se halló una gran influencia desde la percepción que el líder o lideresa creía que sus seguidores tenían y su propio autoconcepto, existiendo una coincidencia total independiente del género y el tipo de organización. Al respecto se han realizado estudios que determinan que la retroalimentación de parte de los liderados afecta al desempeño del líder (Clemenza et al., 2012).

En relación con los estereotipos, hay una influencia mínima, pero presente. De los prejuicios sociales estipulados en esta investigación, hay una coincidencia: las mujeres líderes se preocupan por los vínculos afectivos. Esta cualidad también se presenta en ciertos líderes masculinos, no obstante, el hecho de que las líderes converjan en esta característica perpetúa una arista de la concepción histórica del liderazgo femenino.

En este mismo ámbito, es preocupante cómo los miembros de las organizaciones mantienen los prejuicios que cuestionan la calidad y capacidad de las mujeres para liderar, alimentando el techo de cristal e impidiendo enriquecer las instituciones con el aporte que brinda el liderazgo femenino.

A futuro, sería provechoso para entender la relación entre el liderazgo y el género recopilar un mayor número de entrevistas, tanto de líderes masculinos como femeninos. Además, replicar la metodología en otras regiones de Chile, podría brindar una imagen más integral del liderazgo nacional, pues en esta ocasión solo se escogieron organizaciones que tuvieran una perspectiva más local.

Referencias

- Benavides, C. (2017). Estilos de liderazgo en las redacciones chilenas: estudio de la autopercepción de los directivos. *Cuadernos.info*, (41), 123-140. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.41.1133>
- Blackmore, J. (2006). Justicia social y el estudio y la práctica del liderazgo en la educación: una historia feminista. *Journal of Educational Administration and History*, 38(2), 185-200.
- Blau, P., y Scott, R. (1962). *Formal Organizations; a Comparative Analysis*. Chadler Publishing Company.
- Bonino, L. (2002). Masculinidad hegemónica e identidad masculina. *Dossiers feminists*, (6), <http://dx.doi.org/10.6035/DossiersF>
- Castro, A. (2006). Teorías implícitas del liderazgo, contexto y capacidad de conducción. *Annals of Psychology*, 22(1), 89-97. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/26611>
- Castro, A. y Fernández, M. (2006). Estructura factorial y generalizabilidad de una escala de atributos del líder en diferentes grupos. *Boletín de psicología*, 86, 85-110.
- Castro, A. y Lupano, M. (2007). Teorías implícitas del liderazgo y calidad de la relación entre líder y seguidor. *Boletín de psicología*, 89(19), 7-28.
- Castro, A., Lupano, M. y Lopez, A. (2008). Teorías implícitas acerca del liderazgo femenino y masculino. Un estudio comparativo en regiones culturales diversas. *Revista Iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica*, 2(26), 53-73.
- Castro, A., Lupano, M., Benatuil, D. y Nader, M. (2007) *Teoría y evaluación del liderazgo*. Paidós.
- Clemenza, C., Castro, E. y Araujo, R. (2012). Líderes y seguidores: una relación dual. *Multiciencias*, 12, 251-255.
- Código Civil [CC] Artículo 545 de 1902. 28 de agosto de 1902 (Chile).
- De la Cruz, J. (2017). *Estilos de liderazgo y clima organizacional en trabajadores del club Lima Cricket & Football del distrito de Magdalena del Mar Lima 2017*. [Tesis de pregrado]. Universidad Alas Peruanas, Perú.
- De la Cuesta, C. (2006) La teoría fundamentada como herramienta de análisis. *Cultura de los Cuidados*, 20. <http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2006.20.19>
- Díez-Gutiérrez, E.-J., Valle, R. E., Terrón, E. y Centeno, B. (2003). El liderazgo femenino y su ejercicio en las organizaciones educativas. *Revista Iberoamericana De Educación*, 33(3), 1-19. <https://doi.org/10.35362/rie3333944>
- Durán, R., Esbri, M. y Vite, A. (2022). Liderazgo femenino: experiencia de directoras de escuelas primarias de Panamá. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(2).
- Elizalde, P. y Vásconez, A. (2019). *Estudio del impacto del liderazgo femenino y diseño de propuesta de valor en la mujer colaboradora de Mobilsol*. [Tesis de pregrado]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Espiella, R. D. L. y Restrepo, C. G. (2020). Teoría fundamentada. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(2), 127-133.
- Fraisse, G. (2003). *Del sexo al género: los equívocos de un concepto*. Universitat de València.
- González-Pienda, J., Núñez, J., Glez.-Pumariega, S. y García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y apren-

- dizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289. <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/7405>
- Hall, D. (2013). Leadership: theories, styles and visioning. *NAAAS & Affiliates Conference Monographs*. (pp. 36-59).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Hesselbein, F., Goldsmith, M. y Beckhard, R. (2004). *El líder del futuro*. Ediciones Deusto.
- Kausel, E. y Manzi, J. (2010). Análisis de las propiedades métricas de un cuestionario basado en la teoría tridimensional de liderazgo. *Estudios de Administración*, 17, 51-87.
- Mateos, R. (2017). Mujeres y liderazgo empresarial: explorando la brecha de género en la cima. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar De Estudios De Género*, 2(2), 53-80. <https://doi.org/10.20318/femeris.2017.3758>
- Maxwell, J. (1999). *21 Indispensable Qualities of a Leader*. Thomas Nelson.
- Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 4(5), 165-180.
- Mejía, L. (2004). Autopercepción del liderazgo de los odontólogos que desempeñan cargos administrativos en Medellín. *CES odontol*, 17(2). 35-43. <https://revistas.ces.edu.co/index.php/odontologia/article/view/485>
- Minaya, D. (2020) Liderazgo transformacional y rendimiento laboral de los colaboradores en Corporación Industrial Frami E.I.R.L., *Chosica*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73371>
- Northouse, P. G. (2007). *Leadership theory and practice* (4th ed.). Sage Publications, Inc.
- Ponce, K. y Rivera, A.(2022). *Autopercepción de competencias laborales para la práctica profesional de estudiantes de octavo semestre online de la carrera de Psicología, 2021*. [Tesis de pregrado]. Universidad de Guayaquil.
- Rocco, V. (2014). Figuras del Gran Hombre en el Hegel de Jena. *Ápeiron: estudios de filosofía*, 1, 297-326
- Rojas, A. y Mora, C. (2022). Efecto de la mayor participación de mujeres en la gerencia de empresas sobre la rentabilidad. [Tesis de pregrado]. Universidad del Pacífico, Perú.
- Sánchez, E. y Rodríguez, A. (2010). 40 Años de la teoría del liderazgo situacional: una revisión. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 25-39. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342010000100003&lng=en&tlng=es
- Sánchez, S., Vaca, I., Padilla, J. y Quezada, C. (2014) Teorías de liderazgo contemporáneo: análisis de la dinámica relacional. *Revista OIKOS*, (37).
- Sánchez, J., Renta, A. I., y Tierno, J. M. (2022). La autopercepción del liderazgo docente. *International Journal of Educational Leadership and Management*, 10(1), 84-109. <https://doi.org/10.17583/ijelm.9597>
- Soto, D., García-Herrero, J. y Carcedo, R. (2021). Perception of Coach According to the Role of Starter or Substitute in the Final Stage of the Season. *Sustainability*, 13(12), 60-69. <https://doi.org/10.3390/su13126960>
- Strauss, A. (2004) Anselm Strauss en conversación con Heiner Legewie y Barbara Schervier-Legewie. *Forum Qualitative Social Research*, (online journal), 5(3) Art. 22.
- Tonon, G. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. En G. Tonon (comp.), *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa* (pp. 46-68). San Justo Prometeo-UNLAM.
- Tracy, B. (2015). Liderazgo. Grupo Nelson.
- Unda, S. (2016). Autopercepción del ejercicio de liderazgo ético de dirigentes universitarios. *International Journal of Educational Leadership and Management*, 4(2), 147-176. <https://doi.org/10.17583/ijelm.2016.2164>
- Vivanco, M. (2020). ¿Existe lo femenino?. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/paula/que-es-genero-femenino/>
- Wedlock, B. (2016) Critical analysis of leadership theory in “American Sniper”, *Cogent Arts & Humanities*, 3(1). 10.1080/23311983.2016.1144297
- Yukl, G. (2003) “Tridimensional Leadership Theory: A Roadmap for Flexible, Adaptive Leaders”, En R. J. Burke and C. Cooper (Eds.), *Leading in Turbulent Times*. London: Blackwell.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación

La comunicación en tiempos de incertidumbre

La revelación de datos personales de víctimas de suicidio en la cobertura periodística digital en Coahuila

The disclosure of personal data of suicide victims in digital news coverage in Coahuila

Teresa Yazmin Trejo Cisneros
Universidad Autónoma de Coahuila
t.cisneros@uadec.edu.mx

Cita recomendada

Trejo Cisneros, T. Y. (2023). La revelación de datos personales de víctimas de suicidio en la cobertura periodística digital en Coahuila. *Invortex*, (1), 227-232.

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar las formas en las que los medios de comunicación digital revelan datos personales de víctimas de suicidio y de sus familiares en las notas periodísticas digitales de Coahuila. La teoría utilizada en esta investigación es la Agenda Setting, así como la teoría del framing, El paradigma de investigación utilizado en este estudio es el interaccionismo simbólico la cual afirma que la significación que los sujetos le dan a las diferentes situaciones que viven son producto de la relación entre los individuos frente a estas circunstancias. Se empleó un enfoque cuantitativo a partir de los periódicos digitales Zócalo, Vanguardia, El Siglo de Torreón y Periódico la Voz ya que son algunos de los medios de comunicación más representativos del estado de Coahuila en particular sobre sus publicaciones digitales sobre suicidio, a partir de septiembre 2021 a septiembre 2022. En cuanto a resultados principales, se encontró que existen medios digitales en Coahuila que hacen uso de datos personales en detrimento a lo establecido por las leyes, también que utilizan imágenes explícitas de las víctimas en sus notas y que en algunos medios no se proporcionan las líneas de ayuda en el contenido de éstas. En conclusión, en Coahuila existen medios de comunicación digital que inciden en la revelación de datos personales de víctimas de suicidio en detrimento al derecho a la protección de los datos de identidad y lo establecido en leyes que se aplican en este tema.

Palabras clave: cobertura periodística, suicidio, datos personales y sensibles, diarios digitales, análisis de contenido

Abstract

The objective of this research is to identify the ways in which digital media reveal personal data of suicide victims and their relatives in digital journalistic articles from Coahuila. The theory used in this research is Agenda Setting, as well as the Framing theory. The research paradigm used in this study is Symbolic Interactionism, which states that the meaning that subjects give to the different situations they experience are a product of the relationship between individuals in these circumstances. A quantitative approach was used based on the digital newspapers Zócalo, Vanguardia, El Siglo de Torreón and Periódico la Voz since they are some of the most representative media of the state of Coahuila, particularly regarding their digital publications on suicide, based on September 2021 to September 2022. Regarding the main results, it was found that there are digital media in Coahuila that make use of personal data to the detriment of what is established by law, they also use explicit images of the victims in their articles and that in some means no help lines are provided in the content of these. In conclusion, in Coahuila there are digital media that influence the disclosure of personal data of suicide victims to the detriment of the right to protection of identity data and the provisions of the laws that apply on this issue.

Keywords: *journalistic coverage, suicide, personal and sensitive data, digital diaries, content analysis*

Introducción

Esta investigación tiene como propósito dar a conocer el tratamiento periodístico que se efectuó en notas relacionadas al tema del suicidio realizadas por medios de comunicación digital en Coahuila durante un año, como lo es el Periódico la Voz, el Siglo de Torreón, el Vanguardia y el Zócalo, con la intención de identificar las áreas de oportunidad que presentan y saber en qué formas revelan datos de víctimas de suicidio y familiares.

Los siguientes objetivos específicos orientaron el análisis de las piezas periodísticas:

- 1) Identificar las formas en las que se presentan los datos personales de víctimas de suicidio y de sus familiares en la redacción de las notas digitales.
- 2) Comparar los resultados obtenidos con lo que proponen la Ley Federal Protección de Datos en Posesión de Particulares y la Ley de Prevención del Suicidio del Estado de Coahuila de Zaragoza cuanto a su uso.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en Coahuila se suscitaron 293 suicidios en el año 2021. Esta es una cifra de interés para distintas organizaciones y sobre todo para los medios de comunicación, ya que deben sumar esfuerzos para lograr una disminución en los casos y esto se podría obtener tratando este tema con precaución.

La importancia de conducirse de manera legal es fundamental en una sociedad para estar en constante desarrollo; por lo tanto, los periodistas deben basarse siempre en las leyes. Esta investigación es viable para contribuir en la identificación y aplicación de las leyes que protegen los datos personales de víctimas de suicidio.

Los conceptos básicos que se seleccionaron y que orientan este proyecto de investigación son cuatro: datos personales, datos sensibles, suicidio como problemática de salud pública, y el periodismo digital.

Por datos personales de acuerdo con Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (2010), se refiere a cualquier dato que ayude a reconocer a una persona. Por ejemplo, su nombre completo. Por datos personales sensibles, de acuerdo con Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (2010), se entenderá que son aquellos datos que perjudican a las víctimas de suicidio y a sus familiares cuando sean utilizados, debido a que pueden incitar una discriminación hacia ellos. Son sensibles todos los datos que den a conocer estado de salud presente y futuro, ideales religiosos, filosóficos y morales, origen racial, preferencias sexuales y descendencia genética, así como su ideología política o su participación en un grupo social (Hernández, 2004, p.5).

Suicidio: Muerte causada por un comportamiento perjudicial autodirigido con cualquier intención de morir como resultado del comportamiento (O'Connor, Gaynes, Burda, et al. 2013), condicionado por dificultades sociales, económicas o familiares. (López y Fernández, 2014).

Se entiende por periodismo digital de acuerdo con Toussaint (2018), al uso de instrumentos digitales con un acercamiento a nuevos tipos de mensajes a través de internet con elementos novedosos para hacerlos sostenibles.

El periodismo por internet es importante gracias a la inmediatez de la información variada y sensible que se obtiene al visitar las distintas plataformas digitales, sus redes sociales y los medios de comunicación digital. Las notas periodísticas digitales relacionadas al tema de suicidio son una de ellas, ya que se muestra información sensible que puede llegar a una gran cantidad de usuarios, por lo que sería fácil la identificación de una víctima de suicidio en caso de que se hayan utilizado datos personales de la víctima para la realización de la nota.

Los medios digitales de comunicación están introduciendo el tema del suicidio en su labor periodística diaria por lo que esta investigación está orientada por la teoría de la Agenda Setting que de acuerdo con Shaw citado por Aruguete (2009), hace referencia a problemas o tópicos que representan el conjunto de hechos asociados e incluidos en procedimientos periodísticos y que en conjunción hacen una categoría más extensa.

Otra de las teorías para sustentar esta investigación es la teoría del Framing, ya que, de acuerdo con Vázquez, (2021), esta teoría se centra en explicar los encuadres, es decir la forma en la que precisan cuestiones de la vida dándoles o quitándoles relevancia a ciertos componentes que afectan en la forma en la que los individuos se vinculan con la noticia, reporte, dato o con la novedad que se les ofrece.

De igual forma se utilizó la Teoría de la noticia en la cual se establecen tres conceptos viables para su comprensión que son el mensaje informativo, la codificación y el discurso informativo. En cuanto a las notas periodísticas sobre suicidio, el mensaje se tiene que ofrecer con tacto, ya que de acuerdo con Sierra y Moreno (2011), la producción y el canje de mensajes en sí es comunicación, pero no sólo es la simple transmisión de mensajes, sino que es un proceso de interrelación y comunión con la cultura.

Como medios de comunicación se debe tener precaución en cuanto al tipo de información que se incluye en las notas periodísticas sobre el suicidio, ya que de acuerdo con Sierra y Moreno (2011), se debe comprender las circunstancias en las que se percibe la información y cómo será recibida de acuerdo con el entorno social y las normativas a las que el receptor está relacionado de acuerdo con su grupo social.

Marco legal

La ley utilizada en este artículo es la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares promulgada el 5 de julio de 2010 (DOF 5/6/2010). Esta ley tiene como propósito, de acuerdo con el artículo 1, regular el tratamiento legítimo, controlado e informado de los datos personales a fin de garantizar la privacidad y el derecho a la autodeterminación informativa de las personas.

En su capítulo I, *Disposiciones Generales*, artículo 3, inciso V se menciona que datos personales son cualquier información concerniente a una persona física identificada o identificable. En el inciso VI se menciona que datos sensibles son todos los datos personales que puedan dañar la esfera más íntima de su titular y que cualquier utilización indebida puede originar una discriminación o conllevar un riesgo grave para el afectado.

La Ley de Prevención del Suicidio para el Estado de Coahuila de Zaragoza fue utilizada en esta investigación ya que uno de los principales aspectos establecidos en esta ley es invitar a los medios de comunicación a unirse a este esfuerzo, realizando la publicación responsable de noticias en atención a los protocolos establecidos para cumplir este objetivo.

Es importante que los medios de comunicación tengan responsabilidad con los datos que eligen y que incluyen en las notas de suicidio, por lo que deben de adoptar normas de información responsable sobre este tema.

Metodología

Tipo de estudio

El tipo de estudio utilizado en esta investigación es descriptivo, ya que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios descriptivos tienen como propósito explicar circunstancias, manifestaciones y eventos y se debe de precisar cómo son y suceden. Esta investigación es descriptiva porque busca reflejar el tratamiento que se le da a las notas en temas de suicidio en algunos medios de comunicación digital de Coahuila.

Paradigma de investigación

El paradigma de investigación utilizado en este estudio es el interaccionismo simbólico, ya que de acuerdo con Perlo (2006), citando a Blumer (1969) menciona que esta teoría social afirma que la significación que los sujetos le dan a las diferentes situaciones que viven son producto de la relación entre ellos frente a estas circunstancias.

Diseño metodológico

Esta investigación empírica se realizó mediante un enfoque cuantitativo. ya que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), se hace uso de datos previamente recolectados para comprobar suposiciones a través de mediciones y estadísticas con el propósito de enunciar patrones de conducta y comprobar especulaciones.

Muestra

Los periódicos digitales Zócalo, Vanguardia, El siglo de Torreón y Periódico la Voz son algunos de los medios de comunicación más representativos del estado de Coahuila por lo que sirvieron de muestra para realizar esta investigación. Las notas que se seleccionaron para la revisión de su contenido fueron todas aquellas que informaran sobre suicidios e intentos de suicidio, esto para conocer cuál es el tratamiento que tuvieron en su cobertura.

Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se utilizó en esta investigación es la de análisis de contenido que, de acuerdo con Krippendorff (2004), ofrece nuevos aprendizajes para el entendimiento de situaciones particulares. Esta es una técnica científica y se espera que sea confiable, los resultados obtenidos pueden ser replicables, lo que quiere decir es que, si hay más investigadores que trabajen con esta técnica en diferente momento y analizando la misma muestra, pueden encontrar los mismos resultados o parecidos.

Instrumento

El instrumento está dividido en 5 categorías como lo es 1) Información sobre la nota: en la cual se deben llenar aspectos

como fecha de publicación, nombre de autor de la nota, entre otros. 2) Texto de la nota: en ella incluye el contenido de la misma, se cuestiona si se publica la palabra suicidio, o la forma en que se cometió este acto, si se menciona el nombre de la víctima o de sus familiares y conocidos, su dirección, entre otras variables que se muestran en la nota. 3) Fotografías y en ella se cuestiona si aparecen fotografías explícitas de las víctimas o de sus familiares entre otras variables. 4) Informantes: se cuestiona si se menciona a la persona que cometió el suicidio o el intento de suicidio. 5) Líneas de ayuda: se cuestiona si hay y cuáles son las líneas de ayuda que proporciona el medio de comunicación en la nota.

Resultados

Los resultados presentados a continuación son la evidencia del registro de 370 notas de medios digitales del estado de Coahuila. El corpus de análisis fueron notas registradas del mes de septiembre 2021 al mes de septiembre 2022, de los periódicos Zócalo, Periódico la Voz, El siglo de Torreón y el periódico Vanguardia.

En continuidad, se ofrecen los resultados del primer apartado del cuestionario referente a los datos de la nota, Se obtuvo como resultado que de las 370 notas registradas se contabilizaron 130 del periódico El siglo de Torreón, de Vanguardia fue un total de 92 notas, del Zócalo fueron 96 notas y del Periódico La Voz 52, que en conjunto representan el 100% de las capturas.

Se consideró pertinente conocer quién es el autor de la nota por lo que el resultado obtenido en esta cuestión fue que 197 de las notas fueron redactadas por periodistas, el cual representa un 53.24%. 21 de las notas fueron de agencia y representan el 5.68%, mientras que 152 de las notas fueron realizadas por la redacción/staff las cuales representan un 41.08% del total de los registros.

La información que resultó sobre la mención de la palabra suicida para referirse a la víctima resultó en 1.89% que sí menciona la palabra y en 96.49% de las notas que no la menciona.

En relación a si describe el método usado por la víctima, se encontró que en 145 de las notas menciona el ahorcamiento con un 39.19%. Saltar de un objeto elevado aparece en 40 de las notas y representa un 10.81%. Objeto cortante aparece en 28 de las notas y representa un 7.57%.

Ingerir pastillas aparece en 24 de las notas y representa un 6.49%. Disparo de arma corta aparece en 23 de las notas y representa un 6.22%. Otro aparece en 18 de las notas y representa un 4.86%. Ingerir veneno aparece en 13 de las notas y representa un 3.51%. Llamas y fuego aparece en 4 de las notas y representa un 1.08%. Arrojar o colocarse delante de objeto en movimiento aparece en 3 de las notas y representa un 0.81%. y sofocación, disparo con arma larga y por humo, aparecen en una nota cada uno y representa 0.27% respectivamente.

Para saber si comparte el nombre de la víctima de suicidio se encontró que este aparece en 174 de las notas y de esas, en 96 de las notas aparece el nombre completo lo que representa un 25.95%, mientras que en 78 de las notas aparece el nombre con N y representa un 21.08%.

Acerca del nombre de la la víctima de intento de suicidio, se encontró que esta información aparece en 70 de las notas y de esas, en 26 de las notas aparece el nombre completo representando el 7.03%. En 44 de las notas aparece el nombre con N el cual representa un 11.89%.

En el cuestionamiento sobre el nombre de familiares, se muestra en 65 de las notas y en 43 de estas aparece el nombre completo, lo cual representa el 11.62%. En las 22 restantes aparece el nombre con N que representa un 5.95%.

En cuanto a si menciona el nombre de amigos o conocidos se encontró que en 13 de las notas sí se menciona y de esas en 10 se menciona el nombre completo (2.70%) y en los 3 restantes se menciona el nombre con N (0.81%).

En cuanto a si menciona el nombre de la calle donde vive se encontró que en 118 de las notas sí se menciona, lo cual representa un 31.89%. En 250 de las notas no se menciona lo que corresponde al 67.57%. Acerca del número de casa donde vive la víctima, en 27 de las notas registradas sí lo menciona (7.30%) y en 340 de las notas no lo menciona (91.89%).

Para el apartado sobre la presencia de fotografías explícitas del rostro de la víctima, se obtuvo como resultado que en 63 de las notas se muestra la foto del rostro y representa un 17.03%, e incluso en una de las notas se muestra la foto de un allegado de una víctima.

Para la variable referente a los recursos de ayuda, se encontró que en 72 de las notas se mencionan números de teléfonos, lo cual representa un 19.46%, mientras que en una de las notas se menciona una asociación civil y esto representa un 0.27%.

Conclusiones

El suicidio a nivel mundial es un tema que se debe de tratar de manera efectiva en medios de comunicación para informar de manera precisa las alternativas que existen y con ello tratar de disminuir los niveles presentes. En la actualidad existen medios de comunicación que ofrecen un tratamiento inadecuado de las notas periodísticas digitales a pesar de la existencia de leyes y recomendaciones ofertadas por organismos encargados de la prevención del suicidio.

En Coahuila, entre septiembre del 2021 y septiembre del 2022, algunos medios digitales de comunicación incidieron en estas prácticas no viables, esto al revelar información de datos personales y sensibles, al compartir el método usado por las víctimas, al incluir fotografías de las víctimas y sus cercanos, y al omitir recursos de ayuda.

Los datos personales en los que incidieron más estos medios de comunicación al referirse al suicidio, fueron el nombre y apellidos de víctimas, así como el de familiares, amigos y conocidos de las víctima y la dirección, o el lugar exacto donde se cometió el suicidio o intento de suicidio; de igual forma, muestran su estado civil así como su estado de salud presente o pasado. Las imágenes que incluyeron en el contenido de las notas fueron de víctimas y familiares de suicidio e intento de suicidio a través de fotografías explícitas que muestran el rostro, el cuerpo o cadáver, o el interior o exterior de vivienda, escuela o trabajo de las víctimas.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, la revisión de las leyes y el análisis de algunos estudios y manuales para el tratamiento en medios del suicidio, se recomienda realizar un tratamiento pertinente a las notas periodísticas digitales en este tema, con un encuadre enfocado en la omisión principal de los datos personales y sensibles de las víctimas, como el nombre, dirección, estado de salud presente o pasada, así como su lugar de trabajo o escuela, también evitar fotografías explícitas de su rostro, cuerpo o cadáver, no compartir el método que utilizó, y sobre todo mencionar recursos de ayuda como teléfonos o asociaciones que ayuden a la prevención del suicidio con el propósito de hacer una promoción de la salud mental

De acuerdo con las premisas del interaccionismo simbólico la sociedad tendría mejores representaciones de la salud mental y un periodismo más respetuoso si se interactúa con mensajes, instituciones y medios de comunicación que respetan y protegen la privacidad de las personas a través de

encuadres periodísticos que no revelen datos personales, y además establezcan una agenda de promoción de acciones de salud pública respecto al bienestar mental y las habilidades para sobrellevar las problemáticas de la vida cotidiana.

Es recomendable que los medios de comunicación cuenten con periodistas capacitados acerca de las leyes que intervienen en el tema del suicidio como la Ley de Prevención del Suicidio de Estado de Coahuila de Zaragoza. En esta ley se establece que se deben unir distintas instituciones y organizaciones para afrontar el tema del suicidio en la región desde diferentes ámbitos. También es recomendable que se ofrezcan constantes capacitaciones y actualizaciones a los periodistas en cuanto a la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, esto para hacer valer los derechos que competen a los individuos que se relacionan con este y otros temas.

Referencias

- Arguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la Comunicación*, 2(2), 11-38
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *Banco de Indicadores. Suicidios Registrados. Coahuila de Zaragoza*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=6200240338&?ag=05&t-m=6#D6200240338#D6200240338>
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis An Introduction To Its Methodology*. University OF Pennsylvania.
- Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, (2010). *DOF 05-07-2010*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPDPPP.pdf>
- Ley de Prevención del Suicidio para el Estado de Coahuila de Zaragoza (2022) . *POECZ 17/11//22*. http://www.congresocoahuila.gob.mx%2Ftransparencia%2F03%2FLeyes_Coahuila%2Fcoa268.pdf
- López, A. y Fernández, D. (2014). El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (20), 2, 1149-1163.
- O'Connor E, Gaynes B, Burda BU, et al. (2013). *Screening for Suicide Risk in Primary Care: A Systematic Evidence Review for the U.S. Preventive Services Task Force [Internet]. Evidence Syntheses, No. 103.) Table 1, Definitions of Suicide-Related Terms*. Rockville, Maryland. Agency for Healthcare Research and Quality (US). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK137739/table/ch1.t1/>
- Perlo, C. (2006). Aportes del interaccionismo simbólico a las teorías de la organización. *Invenio*, 9,(16), 89-107 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701607>
- Sierra, F. y Moreno, F. (2011). *Fundamentos de Teoría del Periodismo. Teoría de la Noticia*. Universidad de Sevilla.
- Toussaint, F. (2018). *Periodismo digital en México 2018*. [Ponencia] ALAIC 2018, Costa Rica. <http://www.alaic2018.ucr.ac.cr/sites/default/files/2019-02/GT%206%20-%20AAIC%202018.pdf#page=61>
- Vázquez, N. (2021). La Problemática y la Fundamentación en la Teoría del Framing como Teoría General: evaluación de su producción científica internacional (2015-2019), con base en los postulados del modo 2 de producción de conocimiento. [Tesis de maestría, Instituto Politécnico Nacional] <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/29993/2021%20Nayeli%20Valeria%20V%c3%a1zquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Motivación académica y expectativas profesionales en estudiantes: una revisión sistemática

Academic motivation and professional expectations in students: a systematic review

Rodolfo Rojas Virijivich

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

rodolfo.rojas3@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-6065-7002>

Cita recomendada

Rojas Virijivich, R. (2023). Motivación académica y expectativas profesionales en estudiantes: una revisión sistemática. *Invortex*, (1), 233-237.

Resumen

La motivación es uno de los factores más relevantes para cursar una carrera profesional exitosamente. Cuando el alumno elige su carrera a temprana edad, lo hace con base en la limitada información que tiene sobre la misma. En ese sentido, las motivaciones académicas y expectativas profesionales juegan un papel determinante en este proceso. El presente estudio tiene por objetivo desarrollar una revisión sistemática de la bibliografía que estudia la motivación académica y las expectativas profesionales de distintas carreras para poder realizar, posteriormente, una comparativa con las motivaciones específicas en carreras de comunicación. Para esta investigación se empleó la búsqueda en las bases de datos de Web of Science, Scopus, Scielo y RedALyC, de los términos (en español e inglés) motivación académica y expectativas profesionales. Se seleccionaron 85 artículos revisados entre 2009 y 2022. La producción científica encontrada sobre esta temática se ha ido incrementando con los años. Existen investigaciones realizadas por agrupaciones de investigaciones de diversos países que trabajan con muestras superiores a los 10,000 alumnos. La presencia y razones de la motivación de los alumnos varían dependiendo de la carrera y la vocación. Se puede afirmar con seguridad que las motivaciones difieren según las carreras, mientras que estudiantes de medicina señalan que su motivación es el enfoque humanista de la profesión, estudiantes de comunicación señalan que el tema de la creatividad y el impacto social de su carrera es lo que los motivó a estudiar la carrera. Además, se encuentra un incremento en el interés por investigar las motivaciones académicas de los alumnos, lo que es positivo para poder mejorar el rendimiento académico y las perspectivas sobre las carreras.

Palabras clave: motivación académica, expectativas profesionales, estudiantes, revisión sistemática

Abstract

Motivation is one of the most relevant factors for successfully pursuing a professional career. When students choose their career at an early age, they do so based on limited information about it. In this sense, academic motivations and professional expectations play a crucial role in this process. This study aims to develop a systematic literature review of academic motivation and professional expectations across different fields, followed by a comparative analysis with specific motivations in communication careers. For this research, a search was conducted in the Web of Science, Scopus, Scielo, and RedALyC databases using the terms (in both Spanish and English) academic motivation and professional expectations. A total of 85 articles published between 2009 and 2022 were selected for review. The scientific production on this topic has increased over the years. There are research studies conducted by research groups from various countries working with samples of over 10,000 students. The presence and reasons for student motivation vary depending on the chosen career and vocation. It can be confidently asserted that motivations differ across fields; for instance, medical students may cite the humanistic focus of the profession as their motivation, while communication students may highlight the themes of creativity and the social impact of their career as motivating factors. Additionally, there is a growing interest in researching the academic motivations of students, which is positive for improving academic performance and career perspectives. This trend towards understanding and analyzing motivations is beneficial for tailoring educational approaches to meet the diverse needs and aspirations of students in different disciplines. Overall, the findings underscore the importance of recognizing and addressing specific motivations within academic and professional contexts to enhance both educational experiences and future career outcomes.

Keywords: academic motivation, professional expectations, students, systematic review

Introducción

La motivación académica y las expectativas profesionales son aspectos fundamentales para la enseñanza y aprendizaje de cualquier disciplina ya que fomentan en el alumno la disposición de estudiar en vistas de una meta concreta. Puesto que el aprendizaje y el rendimiento están relacionados recíprocamente con la motivación y las expectativas, debe ser de interés general descifrar qué está detrás del interés de los estudiantes por cada carrera específica. Para esto, es necesario un estudio científico que construya y articule la producción académica que existe actualmente al respecto. Entender qué impulsa al alumnado a actuar, elegir, y tomar sus decisiones ayudará a adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje y a redirigirlo a la formación académica más adecuada a cada estudiante.

El objetivo de este estudio es analizar cómo ha evolucionado la investigación sobre motivación académica y las expectativas profesionales entre los años 2009 y 2022 a lo largo del mundo. El método de investigación elegido para lograr este objetivo es la revisión sistemática de la literatura, este tipo de abordaje que ayuda a identificar huecos y oportunidades de investigación y proporcionan el marco teórico y metodológico que permite hacer aportaciones propias al estado de la cuestión e incluso innovar al afrontar nuevas investigaciones (Codina, 2020). Se optó por un abordaje cuantitativo con la finalidad de generar interés en el tema para futuras investigaciones, así como esta investigación se vio inspirada en investigaciones previas.

Se analizaron las bases de datos de Web of Science, Scopus, Scielo y RedALyC, en las cuales se buscaron los términos (en español e inglés) *motivación académica* y *expectativas profesionales*. Se seleccionaron 85 artículos revisados entre 2009 y 2022. Los criterios de inclusión que se aplicaron fueron: los artículos debieron ser publicados entre el 2009 y el 2022, que estén en idioma español, inglés o portugués, y que se encuentren de libre acceso para su revisión. Con estos criterios se encontraron 85 artículos que serán la totalidad de la unidad de análisis propuesta.

Esta investigación plantea disipar una serie de dudas sobre las investigaciones sobre la motivación académica y las expectativas profesionales: ¿qué motiva a un alumno a elegir una carrera?, ¿la vocación por la misma?, ¿la seguridad de que obtendrá un trabajo estable y bien remunerado?, ¿presiones familiares o externas? Sin embargo, antes

de adentrarnos a estas cuestiones puntuales, primero debemos realizar un mapa, una revisión de investigaciones afines. De esta forma, gracias a la acumulación del conocimiento tendremos un punto de partida para poder entender las verdaderas motivaciones y expectativas de los estudiantes sobre sus carreras y futuro laboral.

La pregunta de investigación detrás de este artículo es ¿cómo ha evolucionado la investigación sobre motivación académica y expectativas laborales alrededor del mundo entre los años 2009 y 2022? Para responder esto, contamos con tres objetivos secundarios. El primero, determinar geográfica y temáticamente dónde se investiga más el tema. El segundo, analizar los diseños metodológicos que se utilizan en este tipo de investigaciones. El tercero, comparar los resultados que obtienen las investigaciones revisadas.

Marco teórico

Si bien esta investigación no trata directamente del análisis de las motivaciones, es indispensable conocer el trasfondo teórico que gira en torno a los artículos revisados. La motivación se entiende como la fuerza psicológica que provoca al individuo a actuar de determinada manera o tomar decisiones específicas (Deci y Ryan, 1985). En el campo de la motivación se establecieron principalmente dos tipos de motivaciones: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

La motivación extrínseca es definida como aquel tipo de motivación, en la que el individuo se mueve por el beneficio externo a sí mismo. Por ejemplo, una presión familiar o de amistades. Por otro lado, la motivación extrínseca es aquella en la que, lo que lleva al individuo a realizar la acción, es el bienestar que le produce realizar la acción misma.

Las motivaciones intrínsecas y extrínsecas han sido por muchos años la teoría predominante en este campo del conocimiento. Han surgido, ciertamente, más tipos de motivaciones como la instrumental, la integradora y la trascendental. La motivación instrumental (Gardner y Lambert, 1959) es aquella en la que el individuo ha interiorizado el estímulo extrínseco. Es decir, lo adopta como suyo. Por otro lado, cuando el impulso motivador es el bienestar que causa pertenecer a determinado grupo, la motivación resultante adquiere el nombre de motivación integradora (Barbuti, 2006). Por último, cuando el bienestar llega, no por realizar la

acción, sino por lo que esa acción causa de forma positiva en otras personas, se le conoce como motivación trascendente o trascendental (López-Jurado y Gratacós, 2013).

Metodología

Se podría decir que uno de los elementos de mayor relevancia para la estructuración de todo trabajo o proyecto científico es la revisión de la literatura, también conocida como marco teórico, estado del arte o fundamentación teórica. Según el Manual de la American Psychology Association (2020), la revisión de la literatura puede ser definida como un análisis crítico de todo material producido con respecto a un tema, evidenciando el progreso de los estudios con la intención de aclarar un problema.

Existen diversos tipos de revisión bibliográfica que pueden aplicarse dependiendo de la investigación que se vaya a llevar a cabo. Entre los más utilizados encontramos la revisión narrativa, la revisión integrativa y, la que aplicaremos en este artículo, la revisión sistemática de la literatura. Este último concepto es un tipo de revisión de literatura que cuenta con un método estructurado y sistemático para la recogida y análisis de datos secundarios, es decir, datos que han sido recopilados, ordenados y analizados para atender objetivos diferentes del establecido para la revisión sistemática de literatura (Soares-Quadros y De Sousa, 2020). Es decir, el investigador gestiona diversos resultados e información de trabajos con múltiples métodos y objetivos en un conocimiento consolidado sobre el tema.

En resumen, la revisión sistemática de la literatura produce un tipo de texto científico que, sin ser original, recopila la información más relevante sobre un tema específico. Para la presente investigación se seleccionaron 85 artículos con la temática de motivaciones académicas y expectativas profesionales. Para la selección de la muestra del estudio se utilizaron estos criterios de selección: estudios que analicen la motivación en estudiantes de cualquier nivel de estudios, estudios cuantitativos pre-experimentales o cuasi-experimentales, de corte transversal, estudios publicados en formato artículo, excluyendo, por tanto, tesis doctorales, libro, actas de congresos y/o cualquier otro formato disponible. Estos artículos fueron analizados con base en dieciocho variables: título, autor, si el artículo fue fruto de una co-autoría, género

de los autores o autoras, filiaciones académicas, revista o soporte donde se publicó el artículo, área de conocimiento que abarca el artículo, año de publicación, país de publicación, resúmenes, *keywords*, principal concepto teórico y su definición, su metodología en cuanto naturaleza, enfoque y objetivos; el instrumento utilizado, el perfil de la muestra y el número de elementos que conforman las muestras; los principales resultados, el método que se utilizó para procesar los resultados y, por último, las conclusiones de los estudios.

Resultados

Para iniciar el análisis de resultados hay que hacer la mención de que este es un trabajo que servirá de preámbulo para una investigación enfocada en su totalidad en estudiantes de comunicación. La muestra de análisis seleccionada está compuesta de investigaciones mixtas, entre las que se encuentran tanto investigaciones de otras ramas del conocimiento, como investigaciones sobre comunicaciones, entre las cuales destacan *Pre-professional journalistic culture of Cuba, Ecuador and Venezuela. Motivation, expectations and professional experience of students of journalism and social communication* (Oller Alonso et al, 2019) y *Estudiantes de Periodismo en Chile: Percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios* (Mellado y Scherman, 2015).

En términos generales, la producción de artículos científicos que analizan la motivación del alumnado teniendo en cuenta los factores de perfil académico, psicológico, social y laboral tiene una tendencia ascendente. En los años 2017 y 2021 se encontró mayor concentración de publicaciones de artículos con este tipo de temáticas.

La mayoría de los estudios se han llevado a cabo en población universitaria de diferentes grados y también de distintas áreas del conocimiento. Por ejemplo, se encontraron investigaciones que trataban de estudiantes de turismo, comunicaciones, psicología, medicina, educación, entre otros. Gran parte de la muestra, también por la temática abordada, provienen tanto de revistas de educación como revistas de psicología.

Por lo general la motivación y las expectativas profesionales no son temas que se toquen de forma singular en las investigaciones. Son muy pocos los estudios centrados

exclusivamente en la motivación de los estudiantes. Se puede afirmar que, como norma general, los estudios sobre la motivación implican otras variables, en algunos casos que establecen correlaciones entre la motivación, la expectativa y otro factor que cada investigador proponga para su trabajo.

Varios autores citan la teoría de la autodeterminación y más postulados de los autores Deci y Ryan (1985, 2000, 2002 y 2008). Se puede afirmar que Edward Deci y Richard Ryan son los autores más citados en los artículos revisados, su cita bibliográfica aparece en el 36,84% de las investigaciones.

En cuanto al tipo predominante de motivación, en todos los estudios, los resultados demuestran que los estudiantes cuentan con una motivación eminentemente intrínseca que se asocia principalmente con la autoeficacia.

Conclusiones

Este artículo partió con la pregunta de investigación: ¿cómo ha evolucionado la investigación sobre motivación académica y expectativas profesionales? Con el análisis concluido se puede comentar que las investigaciones sobre esta temática presentan dos características principales. En primer lugar, la producción académica va en incremento sobre el tema, en especial en los últimos años. En segundo lugar, la base teórica se mantiene muy similar en las investigaciones, con definiciones de conceptos que concuerdan entre sí y planteamientos que se mantienen desde 1985, como es el caso de los autores Deci y Ryan. Se constató que la comunidad científica internacional prefiere instrumentos con larga trayectoria y demostrada eficacia y validez como son la Escala de Motivación Académica (AMS – Academic Motivation Scale-) y el Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje (MSLQ - Motivated Strategies for Learning Questionnaire-) que se encuentran en gran cantidad de investigaciones analizadas.

Sobre las motivaciones y expectativas en sí, se detectó que, al no existir una única forma de medición, y por la existencia de distintos niveles académicos de las personas a las que se les aplicaron los instrumentos de investigación, los resultados pueden ser comentados, pero no comparados, ya que cada uno es válido en el contexto en el que fue desarrollado.

Teniendo en cuenta las limitaciones del estudio, como la elección de la muestra y la selección específica de las variables de motivación académica y expectativas profesionales, esta investigación pretende ser una aproximación al tema que ponga la atención en su importancia y su utilidad, para dotar a los investigadores y docentes de herramientas que les ayudarán en sus labores. De igual manera, se ha de hacer hincapié en la importancia de continuar analizando e interviniendo en la motivación de todo tipo de estudiantes para prevenir el abandono académico, optimizar la empleabilidad del mismo y fomentar la mejora profesional futura del mismo.

Referencias

- American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Barbuto, J. (2006). Four Classification Schemes of Adult Motivation: Current Views and Measures. *Perceptual And Motor Skills*, 102(2), 563-575. <https://doi.org/10.2466/pms.102.2.563-575>
- Codina, L.I. (2020). *Cómo llevar a cabo revisiones bibliográficas tradicionales o sistematizadas para trabajos de final de máster y tesis doctorales*. Barcelona: Máster Universitario en Investigación en Comunicación Social. Universitat Pompeu Fabra [PDF, acceso: Repositorio de la Universitat Pompeu Fabra] https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45509/Codina_Revisiones.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Deci, E.L. y Ryan, R.M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- Deci, E.L. y Ryan, R.M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behaviour. *Psychological Inquiry*, 11, 227-268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Deci, E.L. y Ryan, R.M. (2002). Overview of self-determination theory: An organismic dialectical perspective. En E.L. Deci y R.M. Ryan (Eds.), *Handbook of self-determination research* (pp. 3–33). Rochester, NY: University of Rochester Press.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2008). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health. *Canadian Psychology/Psychologie Canadienne*, 49(3), 182-185. <https://doi.org/10.1037/a0012801>
- Gardner, R. C. y Lambert, W. E. (1959). Motivational variables in second-language acquisition. *Canadian Journal of Psychology/Revue canadienne de psychologie*, 13(4), 266-272. <http://dx.doi.org/10.1037/h0083787>
- López-Jurado, M. y Gratacós, G. (2013). Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez López aplicada al ámbito de la educación. *Estudios Sobre Educación*, 24, 125-147.
- Mellado, C., y Scherman, A. (2015). Estudiantes de periodismo en Chile: Percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios. <https://silos.tips/download/estudiantes-de-periodismo-en-chile>
- Oller Alonso, M., Arcila Calderón, C., y Olivera Pérez, D. (2019). Pre-professional journalistic culture of Cuba, Ecuador and Venezuela. Motivation, expectations and professional experience of students of journalism and social communication. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 477–498. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1341>
- Soares-Quadros, J. F., y de Sousa, A. R. (2020). Revisión sistemática de la literatura como método de investigación aplicado a la música en *La revisión documental en investigación musical*. *Algunas experiencias*, 1(1), 23-50. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/4670/1/3212.pdf>

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Alfabetización digital y otras alfabetizaciones en el proceso de enseñanza en el nivel superior

Digital literacy and other literacies in the learning process at the higher education

María Antonieta Mendoza-Flores
Universidad Autónoma de Querétaro
tony.mendozaflo@gmail.com

Cita recomendada

Mendoza-Flores, M. A. (2023). Alfabetización digital y otras alfabetizaciones en el proceso de enseñanza en el nivel superior. *Invortex*, (1), 238-244.

Resumen

Este trabajo se centra en los jóvenes universitarios que, además de tener acceso a las tecnologías, se mueven en distintos contextos para usarlas. Si bien las herramientas digitales son para los jóvenes un instrumento que utilizan en el ámbito de la socialización, de la educación y del trabajo, en un mundo digitalizado la idea de alfabetización cambia; se está experimentando una revolución en cuanto al uso y funcionamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). La presente investigación busca identificar y analizar el desarrollo de competencias de alfabetización digital y otras alfabetizaciones con las que cuentan los actores de la educación superior, pertenecientes a tres universidades queretanas, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en un contexto de cultura digital. La perspectiva teórica se desarrolla desde la educocomunicación y la metodología tiene como base un enfoque mixto predominantemente cualitativo que se realizó en dos fases: la primera con cuestionarios dirigidos tanto a docentes como alumnos; y la segunda fase se basa en un diseño de investigación – acción.

Palabras clave: alfabetización digital, competencias, aprendizaje significativo, educocomunicación, TIC.

Abstract

This work focuses on young university students who, in addition to having access to technologies, move in different contexts to use them. Although digital tools are

an instrument for young people that they use in the field of socialization, education and work, in a digitalized world the idea of literacy changes; a revolution is being experienced in terms of the use and operation of Information and Communication Technologies (ICT). This research seeks to identify and analyze the development of digital literacy competencies and other literacies that higher education actors, belonging to three Querétaro universities, have in the teaching-learning process, in a context of digital culture. The theoretical perspective is developed from educommunication and the methodology is based on a predominantly qualitative mixed approach that was carried out in two phases: the first with questionnaires aimed at both teachers and students; and the second phase is based on an action - research design.

Keywords: digital literacy, competences, meaningful learning, educommunication, ICT.

Introducción

El desarrollo de las Tecnologías Digitales de la Información y de la Comunicación (TDIC), lo que incluye Internet, ocupa actualmente la atención de muchas áreas del conocimiento, incluidas las ciencias de la comunicación. Este interés se justifica debido a la gran cantidad de personas que cotidianamente se relacionan con las mencionadas tecnologías.

En México, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, ENDUTIH (INEGI, SCT e IFT, 2021) deja ver que 80.6 millones de personas, lo que equivale el 70.01% de mexicanos, utilizan Internet, ya sea a través de una computadora u otros dispositivos como el teléfono celular. Con relación a la edad de quienes utilizan las TIC, los principales usuarios son los jóvenes de 18 a 25 años de edad, (INEGI, 2021); entre los que se encuentran muchos de los estudiantes de educación superior.

Por lo anterior, este trabajo se centra en los jóvenes universitarios que, además de tener acceso a las tecnologías, se mueven en distintos contextos para usarlas. Si bien las herramientas digitales son, para los jóvenes, un instrumento que utilizan en el ámbito de la socialización, de la educación y del trabajo, en la actualidad con la cultura digital, se ha intensificado.

En un mundo digitalizado, la idea de alfabetización ha

cambiado y existen nuevas competencias y habilidades que se van desarrollando alrededor del uso de las tecnologías y su funcionamiento. Sin embargo, la falta de conectividad sigue siendo un punto al cual se le debe de poner atención, porque a pesar del crecimiento del uso de dispositivos móviles y acceso a internet, sigue existiendo una brecha de acceso. El 18° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México (AIMX, 2022) nos indica que de los jóvenes de 18 a 24 años que están desconectados, el 71.4 % lo hace porque la conectividad es cara y el 14.3% porque no tiene dispositivo.

Sin duda, problemáticas como esta ponen sobre la mesa otras incógnitas acerca de la enseñanza, el aprendizaje y el acceso a las TDIC. Por ejemplo, la existencia de brechas como la económica, la educativa y la digital en la vida social. Se conoce que existen muchas instituciones con carencias de infraestructura y con insuficiencias en los modelos educativos; la falta de determinados conocimientos, habilidades e incluso actitudes en su uso podría ser un primer obstáculo para poder generar una educación integral.

La educación mantiene un perfil tradicional, lo que se traduce en la necesidad de hacer cambios encaminados a alfabetizaciones que desarrollen nuevas competencias y habilidades para la vida y el desarrollo personal dentro de la cultura digital.

Marco teórico

Con el papel mediador de las tecnologías como parte de la educación, es pertinente abordar algunas de las teorías que podrían ayudar a explicar la integración de las TDIC dentro de la educación y describir cómo es el proceso cultural que se produce entre los actores de la educación en su aprendizaje.

La tecnología como parte de la cultura

Cabero Almenara (2000) con sus aportaciones para la enseñanza a partir de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, menciona que las tecnologías de comunicación son un parteaguas para los diferentes ámbitos de la vida social como lo son: la economía, las instituciones políticas, la cultura y la comunicación. La interrelación que existe entre la sociedad y las tecnologías es innegable, por ello, no trabajan de manera independiente, "ya que toda acción

tecnológica es una acción social y, por tanto, con fuertes significaciones en lo económico, político y cultural” (Cabero et al., 2000, p. 16). Sobre esta perspectiva de integración de TDIC a la sociedad, Livingstone (2011) observa que las herramientas digitales presentan desafíos importantes para quienes los usan, ya que se necesita de una actualización continua de las habilidades y conocimientos debido a su vertiginoso desarrollo.

¿Qué son entonces las tecnologías digitales, cuál es su verdadero significado? La gran mayoría de los autores tratan de una manera homogénea a las TDIC: únicamente como una herramienta tecnológica. Entonces, resulta interesante destacar las competencias y habilidades que se pueden aprender a partir de su uso, el reconocimiento de diferentes formas de adoptar a las tecnologías digitales para su uso en la vida y la cultura: como un recurso didáctico, cómo un objeto de estudio y también como un instrumento. Por tanto, hace falta explotar la importancia que las TDIC tienen actualmente en la vida cotidiana y en la sociedad, entonces, estas diferentes categorizaciones ayudarán a trabajar en conjunto y detonar las diferentes utilidades de las tecnologías.

Es pertinente hablar de las consecuencias que trae todo cambio a una sociedad en sus prácticas sociales. Las TDIC están generando un cambio en la educación, uno de los más sobresalientes es el uso de las herramientas y el conocimiento que puede dejar en el estudiante: la reflexión queda entonces en el impacto que estas pueden depositar en el proceso de aprendizaje. Sin embargo, estos cambios y consecuencias no llegan a impactar a toda la sociedad debido a las desigualdades existentes en el mundo.

¿Qué pasa entonces con los estudiantes que viven dentro de la brecha digital? Se habla de nuevos aprendizajes, de nuevas habilidades, pero no se habla de lo que no están viviendo quienes se encuentran dentro de la brecha digital y, por ende, en términos educativos: de la brecha cognitiva. A través de los años, el conocimiento y sobre todo las prácticas dentro de ella, han encontrado diversas formas para seguir llegando a los estudiantes, entonces se puede hablar no solamente de *nuevas tecnologías*, sino de *nuevas formas de generar conocimiento* que integren o no las tecnologías, como formas inclusivas y participativas, con una mirada hacia el uso correcto de la información y el conocimiento. Lo digital, las nuevas tecnologías, se viven a partir de la cultura y los cambios se van generando a partir del uso de las TDIC, pero no por su uso exclusivo; el conocimiento llega con o sin

tecnología, lo que hay que refrescar son las metodologías en la educación.

El acceso económico como puente al acceso cultural

Bourdieu habla acerca del capital cultural como una circunstancia que se presenta para evidenciar las diferencias en los efectos escolares que presentan los alumnos de diferentes clases sociales. El autor menciona “[...] los beneficios específicos que los niños de distintas clases y fracciones de clase pueden obtener del mercado escolar, en relación con la distribución del capital cultural entre clases y fracciones de clase” (1984, p. 11).

Entonces, ¿quién no tiene acceso a las vivencias y usos de las tecnologías, no tiene acceso a la cultura? Podría ser que no tenga acceso a las habilidades que se desarrollan a partir de su uso, pero esto no sería un indicador de que los alumnos no están teniendo un aprendizaje. Si bien es real que las tecnologías digitales son una herramienta que facilitan y acercan el conocimiento, también es real que el principal uso que los jóvenes le dan a estas herramientas es lúdico; lo que debería de crecer en los alumnos (con acceso o no a internet) es el interés y ganas de aprender. Así entonces, Bourdieu (1984) afirma que, para poseer este capital cultural, es suficiente con tener el capital económico para contar con herramientas, hacer uso de ellas y apropiárselas.

Sería una buena oportunidad pensar en las escuelas y las instituciones como un canal que provea de este capital cultural a aquellos que no tienen el acceso a las TDIC por cuestiones económicas. Entonces, si se voltea la mirada hacia las instituciones, hay que poner también en la mira a los gobiernos y sus políticas públicas para que no dejen desprotegidas a las escuelas y cuenten con las herramientas digitales pertinentes para que cada alumno, cada joven que no tenga las posibilidades en su propio ambiente, encuentre en su escuela una pequeña representación de la cultura digital, que aunque parece que las instituciones cuentan con computadoras, no son las más funcionales, y algunas escuelas no cuentan ni siquiera con acceso a internet.

En esta sociedad actual en la que cada vez más los usuarios de las TDIC se apropian en mucha o poca proporción, se encuentra una forma de representar la realidad a partir de su existencia. Los jóvenes en la actualidad van

encontrando formas de tener acceso a la tecnología y hacer uso de ella. Aunque se cuenten con diversos niveles de uso por accesibilidad, la cultura digital se hace más presente en la sociedad, a muy pequeños pasos.

En la actualidad las TDIC son parte de la vida cotidiana de jóvenes y niños, desafortunadamente el acceso a las tecnologías y, por ende, a la cultura alrededor de ellas depende muchas veces de la situación económica de cada región o país, y esto se ve reflejado en poca o gran medida en la apropiación de los mismos medios como una herramienta que puede ayudar a desarrollar diferentes capacidades y habilidades, no solo para la vida educativa, sino para la social.

El acceso limitado sigue siendo una realidad, a pesar del crecimiento tan acelerado del uso de las tecnologías digitales que lleva consigo la cultura digital. También es cierto que su uso va ligado a la situación económica, no obstante, el conocimiento participativo sería un buen método para que las habilidades y las experiencias alrededor de las TDIC se vayan extendiendo en mayor medida, tanto dentro como fuera del aula.

Democratización de contenidos

Con respecto al acceso que se tiene a las tecnologías y por ende a la educación, Livingstone (2011) menciona que el ambiente de los medios sirve para democratizar el desarrollo de la información. La autora afirma que “nunca antes han estado tan ampliamente extendidas las herramientas para crear contenidos” (p. 33). En el mismo contexto, la autora señala que, sin una orientación crítica y democrática, el público sería considerado como un simple consumidor de información.

Aquí es donde entra el papel crítico de las TDIC: la falta de alfabetizaciones o competencias para el manejo y uso de la información. ¿Los jóvenes saben hacerlo?, ¿se les ha enseñado? Se prioriza el conocimiento sobre el uso de las máquinas y los programas; sin embargo, hace falta que se enseñe o se le ponga más atención a competencias informacionales: el manejo y uso de la información; a las competencias emocionales: reacciones ante diferentes situaciones, y las competencias críticas; al uso más eficaz y consciente de la información. Al momento de desarrollar y alimentar estas competencias se genera un diálogo entre los usuarios de la red y las TDIC y un conocimiento colectivo.

Hablando de los contenidos democráticos, Aparici et al. (2010) mencionan que la web 2.0 es un parteaguas para los

que navegan en el ciberespacio, desarrollando una relación entre iguales y un diálogo, que si bien son prácticas que se evidencian en la red, de igual manera pueden desarrollarse en los salones de clase para un mejor aprendizaje. No es cuestión tecnológica, menciona Aparici et al., sino una extensión de la pedagogía y las metodologías.

Sería interesante entonces, retomar algunas de las prácticas que dentro de la web e internet se desarrollan para apropiarlas como parte de la educación y sobre todo que los usuarios de la red y las tecnologías retomem estas prácticas para la vida diaria.

Se debería insistir en poner real atención en la importancia del trabajo colaborativo y que se invite al diálogo y a la participación. El uso de las tecnologías de información y comunicación son un excelente pretexto para comenzar a generar contenido para todos. Es interesante poner sobre la mesa las posibilidades que las tecnologías ofrecen para un libre acceso, las barreras que se pueden eliminar con profesores y alumnos, una educación más flexible y el valor que da este tipo de educación para la vida y ampliar y mejorar el aprendizaje para la vida.

Educación para los medios

La educomunicación parece una apuesta integradora. A partir del uso de las tecnologías y los medios digitales, su práctica podría ayudar a que estas herramientas de la cultura digital sean más participativas e incluyentes, además de que invita al diálogo como una forma de construcción de conocimiento. Uno de los principales representantes de la educomunicación es Aparici, quien la define como una experiencia de la comunicación y la educación, cuya práctica está basada en la participación y el diálogo, que no necesitan a las tecnologías específicamente, sino que requieren de un cambio de actitudes y de concepciones (2010). En este mismo sentido, Freire (1986) relacionaba el diálogo como el elemento central para problematizar el conocimiento, partiendo de que el diálogo no es una simple plática o conversación, sino una forma de cuestionar el conocimiento que ya existe.

En esta línea, mientras que Aparici define la educomunicación como una experiencia de comunicación y educación basada en la participación y el diálogo, Buckingham define la educación para los medios “como el proceso de enseñar y aprender acerca de los medios” (2008, p.187). Según el

autor, es una actividad analítica y creativa que permite a los jóvenes contar con los recursos críticos para comprender los medios que influyen en su diario vivir, además de que les da la capacidad de producir sus propios contenidos y convertirse en colaboradores activos de los medios y no ser solo consumidores.

Las tecnologías nos están dando una gran apertura a la información y acceso ilimitado a conocimientos, sin embargo, la educación a la cual nos estamos enfrentando actualmente nos debería dar espacios para la reflexión y prepararnos para cada día. Además de convertirnos en consumidores críticos, se espera que la experiencia de su uso deje la puerta abierta para poder generar contenidos de valor para la sociedad y así poder sentir que se aporta a la cultura y que, jóvenes o usuarios, además de críticos, se sientan partícipes de la voz de la sociedad.

Parte de la apuesta, es que la cultura digital sea un impulso para tener navegantes en internet y usuarios de las TDIC creativos y principalmente, que comprendan a las tecnologías, para así poder asegurar una educación distinta que se mueva a partir de los valores del conocimiento dialógico, democratizador y crítico.

Alfabetizaciones y competencias para la vida

Con respecto a los jóvenes y las alfabetizaciones, Aparici establece que “la sociedad de la información exige la puesta en marcha de otras concepciones sobre una «alfabetización» que no se limite a la lectoescritura, sino que considere todas las formas y lenguajes de la comunicación” (Aparici, 2010, p.20). A la par del crecimiento de las tecnologías, se va dando el crecimiento de nuevas aptitudes y competencias en aquellos que tienen acceso a las tecnologías digitales, sin embargo, el aprendizaje u obtención de estas nuevas aptitudes se va dando generalmente en un autoaprendizaje. El uso más integral y consciente de algunas tecnologías debería ser primordial al momento de interactuar con las TDIC.

El *Currículo para Profesores sobre Alfabetización Mediática e Informativa* (AMI) de la UNESCO nos habla acerca de la alfabetización mediática e informativa, de la función de los medios y de las bibliotecas, entre otros proveedores de información en las *sociedades democráticas*, de las circunstancias en que los medios y proveedores de

información realizan estas funciones y de cómo evaluar el ejercicio de estas funciones y su contenido (2011).

Entonces, se habla de algunas habilidades que se van sumando a la vida cotidiana y al uso de las tecnologías digitales, son competencias que se integran a la alfabetización, ese concepto que tenemos de hace tiempo que refiere al simple hecho de saber leer y escribir. Las tecnologías van dejando nuevas formas de interactuar con la información, con los medios, con el lado crítico de consumir y crear información, además de permitir la exploración de espacios que poco a poco se van tomando en cuenta como lo son los aspectos emocionales.

La alfabetización en la educación

Uno de los beneficios de poner atención en las competencias y alfabetizaciones es generar una manera distinta de enseñar y aprender, se tiene que reconocer que el uso de las TDIC provee a los usuarios de capacidades distintas para el aprendizaje y la obtención de conocimiento. Si bien es cierto que no por el simple uso de las tecnologías digitales se obtienen conocimientos críticos, lo que sí es cierto es que se podría enfatizar en los elementos que hacen que las tecnologías sean herramientas para el uso comprometido y productivo de las mismas.

Las tecnologías digitales son parte ya de la cultura y la vida cotidiana, y podrían enseñar habilidades para la vida, para el conocimiento, para la autogestión emocional y así, acercarnos cada vez a una sociedad activa. Pero ¿cuál es la apuesta? El trabajo es darle a los estudiantes las guías y argumentos para criticar la misma tecnología y sus usos. Las TDIC no son una forma llana de hacer llegar información, hay que considerar sus diversos usos y explotarlos, así se podría hacer un puente de un mero uso instrumental a uno productivo y activo.

La alfabetización es un proceso para adquirir, además de conocimientos, habilidades para la vida y para convivir en un entorno democrático. El conocer los medios por los cuales se está aprendiendo, implica una práctica más completa y consciente de lo que se enseña y se construye a través del diálogo y la participación. La esperanza que nos regalan las competencias en torno a lo digital es que pueden ser unas grandes aliadas en la educación, para colocar en un espacio y lugar diferente a las tecnologías, que provean

de una posición activa, participante y generadora de sujetos que lleven a cabo su ciudadanía y su vida cotidiana, más consciente de su entorno y sus necesidades.

Comprensión Crítica. Una mirada más allá de las Alfabetizaciones

Como se observa, la apuesta de la alfabetización es dar herramientas para el uso crítico y participativo de las TDIC, no solo para beneficio de la educación, sino también para la vida. Los autores invitan a pensar en una alfabetización que logre, además de dar habilidades, proveer de elementos democráticos para llegar a la información y conocimiento de la cultura, educación y el contexto que nos rodea.

No solo enseñar para hacer un uso crítico, sino que todo uso, además de reflexivo, sea productivo, es decir que se sepan utilizar para no ser únicamente consumidores, sino también creadores de contenido, y a partir de esto, hacer partícipes a los usuarios de cada una de las plataformas, páginas y programas utilizados; que sientan que de una u otra forma, su voz está siendo escuchada y valorada, esto puede generar un ejercicio de pertenencia. Entonces, el hacer un uso crítico de las tecnologías y hacer a los estudiantes parte de sus propias producciones, empodera sus capacidades y conocimientos, además de que los puede alentar a generar más material creativo para compartir.

Más allá de poder encontrar nuevas y diversas formas de adquirir conocimientos, es descubrir, reconocer y explotar habilidades críticas y participativas en las tecnologías digitales de comunicación y se podría descubrir que la alfabetización es una acción y un paso hacia la educación transformadora y liberadora.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son y cómo se desarrollan las competencias de alfabetización digital y otras alfabetizaciones con las que cuentan los actores de la educación superior, pertenecientes a tres universidades queretanas con diferente perfil sociodemográfico, frente a su proceso de enseñanza aprendizaje en un contexto de cultura digital?

Metodología

Un enfoque metodológico mixto para la descripción y análisis de competencias

Esta investigación tiene como base un enfoque mixto predominantemente cualitativo y consta de dos etapas. La primera etapa que tiene una preponderancia cuantitativa y busca obtener información general que permite definir a detalle una segunda etapa cualitativa, que se conforma como el modelo dominante.

Se justifica, entonces, el enfoque mixto frente a los objetivos de investigación; de los cuales, un par buscan conocer qué tecnologías digitales suelen utilizar los actores de la educación superior, estudiantes y docentes, además de saber cuál es el uso que hacen de éstas en su quehacer diario; para ello se echa mano de la perspectiva cuantitativa. Por otro lado, se emplea la perspectiva cualitativa para saber si existen espacios para desarrollar competencias digitales –tanto dentro del aula como fuera de ella–, identificar las necesidades de alfabetización digital y otras alfabetizaciones de los docentes y estudiantes de la educación, reconocer qué tanto tales competencias se enmarcan en un aprendizaje significativo y/o crítico –en el contexto del quehacer universitario de los actores–, además de desarrollar una propuesta que se encamine a fortalecer el desarrollo de alfabetizaciones y competencias digitales en tales actores.

En el marco de un enfoque de investigación mixto, se elige un muestreo no probabilístico para ambas etapas a partir de una triangulación. En la primera etapa se definen los casos de estudio y en la segunda los informantes de cada caso.

La primera fase se lleva a cabo desde la perspectiva mixta, predominantemente cuantitativa. El instrumento de recolección de datos es el cuestionario o encuesta, que incluye preguntas cerradas y abiertas y se realizó tanto a docentes como a estudiantes.

La segunda fase, con la cual se acentúa la etapa cualitativa, se basa en un diseño de investigación-acción que tiene como meta resolver problemas cotidianos y mejorar algunas prácticas específicas, además de generar información que de pauta para la toma de decisiones de procesos y proyectos de los participantes mismos (Hernández Sampieri et al., 2010).

Resultados preliminares

Los casos de estudio en esta investigación se integran por tres grupos de estudiantes universitarios pertenecientes a tres programas de educación superior universitaria, además de docentes que laboran dentro de estas instituciones. Los primeros hallazgos dejan ver de manera muy general, que, si bien la gran parte de los docentes cuenta con equipo de cómputo y conexión a internet en la institución, siguen existiendo instituciones sin las herramientas necesarias, como un equipo de cómputo para poder trabajar y desarrollar plenamente el trabajo docente. Hablando del recurso de internet, sigue siendo un recurso que no se asegura al 100% en las escuelas para su aprovechamiento como herramienta didáctica. En el caso específico de los estudiantes la mayoría cuenta con una computadora de uso personal y un dispositivo móvil, los cuales los acerca a tener competencias digitales para un mejor aprendizaje dentro y fuera del aula, sin embargo, los jóvenes dejaron ver la inquietud por saber utilizar de forma crítica y responsable, las tecnologías digitales que tienen a su alcance.

Conclusiones

Es interesante reconocer que a pesar de que las TDIC y el internet se utilizan de manera diaria y frecuente, los jóvenes no conocen como tal, el nombre de *alfabetizaciones*, sin embargo, al momento de explicarles qué implica cada una de ellas y cuáles habilidades se van desarrollando dentro de ellas, los jóvenes estudiantes pueden reconocer que sí tienen ciertas competencias que se van sumando a los usos diarios de las TDIC, no solo para su desarrollo educativo, sino para sumar habilidades para la vida. Por otro lado, a partir del taller dialógico, se pudo rescatar, que los jóvenes le dan más peso y valor a lo emocional y a la importancia que tiene el pensamiento crítico para el desarrollo del ser humano dentro de esta cultura digital.

Referencias

AIMX. (2021). *17° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México*. <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>

- Aparici, R., Covi, D., Ferrés, J., Gabels, J., García Matilla, A., Gutiérrez Martín, A., Huergo, J., Kaplún, M., De Oliveira, I., Orozco, G., Osuna, S., Prieto Castillo, D., Quiroz Velasco, M.T., Scolari, C. y Valderrama, C. (2010). *Educación: Más allá del 2.0*. Gedisa Editores.
- Bourdieu, P. (1984). Los tres estados del capital cultural. *Sociológica*, 5, 11–17.
- Buckingham, D. (2008). *Más Allá De La Tecnología: Aprendizaje Infantil En La Era De La Cultura Digital*. Ediciones Manantial
- Cabero, J., Juan, A., Leiva Olivencia, J., Moreno Martínez, N. M., Barroso, J., Eloy, O., y Meneses, L. (n.d.). *Desarrollar la Competencia Digital*. Ediciones OCTAEDRO
- Freire, P. (1986). *La educación como práctica de la libertad*. 35a. ed.. México: Siglo XXI.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- INEGI. (2020). *Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19*. INEGI 2, 1–53.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, e Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2021). *Endutih 2020. Comunicación Social*, 2.
- Livingstone, S. (2011). Concepciones convergentes sobre alfabetización: Perspectiva democrática y crítica. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, 5, 25–37. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4278810&info=resumen&idioma=ENG>
- UNESCO. (2011). *Currículo de Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información TT*. UNESCO.

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Activismo digital saharauí como estrategia para evitar el bloqueo informativo

Saharawi digital activism as a strategy to avoid information blockade

Blanca Consuelo Wynter Sarmiento M.g.

Universidad Autónoma de Madrid

blanca.wynter@estudiante.uam.es

<https://orcid.org/0000-0001-8559-0924>

Cita recomendada

Wynter Sarmiento M.g., B.C. (2023). Activismo digital saharauí como estrategia para evitar el bloqueo informativo. *Invortex*, (1), 245-252.

Resumen

El artículo revisa de forma general las diferentes dimensiones del activismo digital, adentrándose en el caso relativo a la descolonización fallida del Sahara Occidental. Además, revisa cuál ha sido la evolución de este nuevo fenómeno de movilización social, explorando su incidencia como estrategia de evasión al denominado bloqueo informativo. Por otra parte, presenta una caracterización preliminar de los actores más relevantes en el entorno de Twitter e identifica una serie de particularidades de los hashtags más destacados.

Palabras clave: Activismo digital, bloqueo informativo, Sahara Occidental, resistencia

Abstract

The article reviews, in general terms, the different dimensions of digital activism, delving into the case related to the failed decolonization of Western Sahara. Furthermore, it examines the evolution of this new phenomenon of social mobilization, exploring its impact as an evasion strategy against the so-called information blockade. On the other hand, it presents a preliminary characterization of the most relevant actors in the Twitter environment and identifies a series of particularities of the most prominent hashtags.

Keywords: Digital activism, information blockade, Western Sahara, resistance

Introducción

La población saharauí ha implementado estrategias de activismo digital como herramientas contra el olvido y el bloqueo informativo referente a su reclamo de autodeterminación y como mecanismo de denuncia frente a la ocupación ilegal marroquí, así como las violaciones a los derechos humanos perpetradas en el territorio pendiente de descolonización en el norte de África.

El activismo digital es una forma de participación ciudadana que ha ganado importancia en la era de la información y la comunicación, permitiendo que personas de todo el mundo se unan para apoyar una causa común y ejercer presión en los tomadores de decisiones, es decir, como una herramienta que busca la reducción de la desigualdad y el mejoramiento de condiciones que la sociedad percibe como nocivas o discriminatorias.

En la actualidad, se han consolidado múltiples formas de actuación en el entorno digital, en alineación a las necesidades específicas de cada uno de los actores e interesados. Es posible delimitar al menos tres categorías de actuación que recogen estas actividades: el *ciberactivismo*, *hacktivismo* y *slacktivismo*.

La primera categoría, el *ciberactivismo*, se refiere al uso de tecnologías digitales para promover causas sociales, políticas o ambientales. Este tipo de activismo se centra en la organización de protestas en línea, la creación de peticiones en línea, el uso de hashtags en las redes sociales o el desarrollo de campañas de concienciación en línea.

El impacto de las acciones del *ciberactivismo* tiene el potencial real de promover transformaciones fuera del entorno digital. Betancourt (2011) lo considera como una forma emergente de activismo político y social que alcanza mayores niveles de relevancia en la sociedad contemporánea, especialmente en las nuevas generaciones que han volcado gran parte de sus espacios de socialización al mundo digital.

La segunda categoría, el *hacktivismo*, se refiere al uso de habilidades y técnicas informáticas para promover una causa social o política. Regularmente los hacktivistas utilizan de forma mayoritaria técnicas de hacking para acceder a sistemas informáticos y exponer información, interrumpir servicios en línea o realizar protestas digitales.

Este tipo de activismo digital ha sido utilizado para una amplia gama de objetivos políticos, desde la lucha por la libertad de expresión y la privacidad, hasta la lucha contra

la corrupción y el autoritarismo. Asimismo, se utiliza como una forma de desobediencia civil (Barreto, Auler y Barbosa 2016), lo que significa que los activistas están dispuestos a desafiar las leyes o reglas para promover su causa, aunque la mayoría de sus simpatizantes practican el hacking ético (conocido también como sombrero blanco).

El *hacktivismo* se caracteriza por la implementación de acciones de diferente nivel de complejidad tales como: ataques de denegación de servicio (DDoS) a sitios web o servidores, filtración de información confidencial o clasificada, o hacking ético para identificar y exponer vulnerabilidades en sistemas informáticos, siempre con la justificación de apoyo a causas que normalmente están rodeadas por desinformación o secretismo.

Para Lechón y Mena (2019), el *hacktivismo* es un punto de confluencia donde expertos en tecnología, expertos en comunicación, expertos en políticas públicas y otros actores se unen para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para protestar o promover causas sociales, políticas o económicas.

La tercera categoría, el *slacktivismo*, se refiere directamente a la participación en causas sociales o políticas a través de acciones en línea que requieren poco esfuerzo o compromiso. El término *slacktivismo* según Córdoba (2017) es una combinación de las palabras *slacker* (perezoso) y activismo. Esta característica no debe asumirse desde una perspectiva negativa, al contrario, las acciones, aunque no necesariamente tienen un efecto o impacto directo en la causa que apoya, suelen ser de bajo coste y esfuerzo de realización, pero con una alta capacidad de visibilización de las causas que acoge.

Ejemplos concretos de este tipo de acciones son: dar me gusta a una publicación en las redes sociales, compartir una publicación o firmar una petición en línea. Estas iniciativas por lo general no pasan desapercibidas en el entorno digital, llegando a diferentes tipos de audiencias, permitiendo un impacto comunicativo alto.

En la última década, este campo se ha convertido en uno de los espacios de visibilización y movilidad de la causa saharauí, una nación norteafricana que ha visto vulnerado su legítimo derecho de autodeterminación desde 1975 por las decisiones tomadas por el Reino de España durante su proceso de descolonización, y la posterior ocupación ilegal por parte del Reino de Marruecos.

En lugar de seguir el procedimiento determinado por

la Organización de Naciones Unidas en la Resolución 1514 (XV) de la Asamblea General, adoptada el 14 de diciembre de 1960, ocupó el territorio ilegalmente. El procedimiento reconoce el derecho de los pueblos a la autodeterminación y establece la obligación de consultar directamente a los interesados para que puedan decidir su futuro como nación. Por lo tanto, en el contexto de los territorios no autónomos como el Sahara Occidental, se considera que el referéndum es el medio más adecuado para que la población exprese su voluntad sobre su futuro político.

Sin embargo, el proceso no se efectuó. El 14 de noviembre de 1975 se firmó el *Acuerdo Tripartito de Madrid* entre España, Marruecos y Mauritania, en el cual España renunció a su control sobre el territorio del Sáhara Occidental como potencia administradora y cedió esta responsabilidad de territorio a los Estados africanos.

El acuerdo fue criticado y rechazado tajantemente por el Frente Polisario (Frente Popular de Liberación de Saguia el Hamra y Río de Oro), organización de liberación nacional y representante del pueblo saharauí heredera del Movimiento Nacional de Liberación de Sahara (MNLA); tampoco fue reconocido por la Organización de la Unidad Africana (OUA), ni por la Organización de las Naciones Unidas por la irregularidad del proceso.

El rechazo fue generalizado, pues el acuerdo se firmó menos de una semana después de la *Marcha Verde*, denominada así por el gobierno del Rey Hassan II de Marruecos. Esta fue una operación en la que aproximadamente 350,000 personas cruzaron la frontera hacia el territorio del antiguo Sahara Español (Sahara Occidental). Su objetivo inmediato era presionar a España para que abandonara su territorio colonial y permitiera de esta manera a Marruecos anexionarse el territorio sin el uso de la fuerza, pero se evidenciaron de forma paralela al avance de los civiles, despliegues militares en diferentes puntos de la frontera.

Desde el 26 de febrero de 1976 hubo un cambio sustancial en el proceso, con la salida del último representante español del territorio, el general Gómez de Salazar. Inmediatamente, el 27 de febrero de 1976 el Frente Polisario proclamó su independencia con el nacimiento de la República Árabe Saharaui Democrática, reconocida actualmente por 84 países, iniciando una guerra de liberación contra el ocupante de facto del territorio, el Reino de Marruecos por el norte y con Mauritania al sur.

El conflicto disminuyó en 1979 con la salida del conflicto

de Mauritania desestimando sus pretensiones, pero solo hasta 1990 se alcanza la primera fase del cese al fuego y negociación de paz con Marruecos, bajo el compromiso de realizar el referéndum para la autodeterminación, proceso que no ha sido cumplido hasta la fecha. En el año 2020, el conflicto se reactivó con la denuncia por parte del Frente Polisario debido al incumplimiento del acuerdo de paz por parte de Marruecos a raíz del incidente en el Guerguerat.

Marco teórico

Invisibilización del caso saharauí en la agenda mediática

Ante la falta de atención mundial frente al incumplimiento de la legalidad internacional y lo que el pueblo saharauí ha denominado bloqueo informativo, se ha evidenciado una sistemática violación de los derechos fundamentales de los saharauíes referida a las restricciones y limitaciones impuestas por el gobierno de Marruecos sobre la libre circulación de información y los medios de comunicación en el territorio del Sahara Occidental anexionado ilegalmente en la década del setenta. Desde la ocupación, el gobierno marroquí ha restringido el acceso de periodistas, activistas y organizaciones internacionales de derechos humanos al Sahara Occidental, lo que imposibilita conocer la situación real de la población en los territorios ocupados, especialmente la situación de los derechos humanos en la región.

Por otra parte, se han reportado casos de detenciones y hostigamiento a periodistas y activistas que han intentado informar sobre la situación en el Sahara Occidental sin importar su nacionalidad. Algunos de ellos son Ali Lmrabet, Mohamed Al-Majati, Mohamed Mayara y Mohamed Banbari.

Ali Lmrabet, periodista marroquí, quien ha informado sobre la ocupación del Sahara Occidental y otros temas controvertidos en Marruecos, fue detenido en 2003 y condenado a tres años de prisión por cargos contra el rey y la integridad del Estado. Fue liberado en 2004 después de ser indultado, pero desde el año 2005 se le retiró su licencia para ejercer como periodista durante diez años, después de referir públicamente que los saharauíes en los campamentos de Tinduf son refugiados y no secuestrados del Polisario, como usualmente presenta la propaganda marroquí en los medios de

comunicación locales. Sin embargo, Lmrabet no renunció ni al ejercicio periodístico, ni a cuestionar políticamente a la monarquía alauita.

Mohamed Al-Majati, periodista saharauí, ha trabajado para medios de comunicación locales y extranjeros en el Sahara Occidental. Fue detenido en 2010 y condenado a dos años de prisión como resultado del cubrimiento y participación en el campamento de Gdeim Izik.

Mohamed Mayara y Mohamed Banbari, miembros de Equipe Media, uno de los colectivos de periodistas saharauís que informan sobre la situación en el Sahara Occidental desde los territorios ocupados y la diáspora, han sufrido detenciones y su medio informativo persistentemente sufre bloqueos y denegaciones de servicio.

Desde el inicio de la guerra, Marruecos acompañó su estrategia militar con el uso masivo de la propaganda. En el contexto de la guerra de la información, el régimen marroquí ha sido cuestionado por utilizar diversas tácticas para controlar y manipular la información, incluyendo la censura, la intimidación y la difusión de noticias falsas. Además, el gobierno marroquí controla mayoritariamente la televisión, la radio y los periódicos en el territorio del Sahara Occidental, lo que le permite imponer su propia narrativa sobre la situación en la región y restringir la cobertura de noticias que no son favorables a su posición. Lo anterior ha llevado a que el Sahara Occidental sea considerado como uno de los territorios más cerrados y menos accesibles para los medios de comunicación en el mundo (Reporteros Sin Fronteras, 2019).

Camacho (2016) argumenta que el control de la información es un componente crítico en la estrategia de Marruecos para mantener su influencia sobre el territorio y desacreditar a los defensores de los derechos humanos adentrándose en las narrativas hegemónicas.

El asunto se problematiza cuando los medios externos tampoco centran sus esfuerzos en la visibilización del conflicto en medio de los múltiples intereses políticos y económicos de este territorio estratégico. El caso español es significativamente particular: según Soriano (2012), la cobertura por parte de la prensa española del proceso del Sahara, en especial El País, como periódico de referencia internacional, ha sido objeto de críticas constantemente por no estar a la altura del potencial informativo que tiene el tema en España.

Como resultado de este proceso, es posible considerar que la prensa española ha fallado en la construcción de su propia agenda informativa internacional en un tema que

tiene una relevancia particular para la nación española en comparación con cualquier otro país occidental debido a su pasado colonial.

A pesar de los esfuerzos por mejorar la cobertura del asunto, aún persisten ciertas deficiencias en la generación de una visión crítica y objetiva al respecto, mediada por intereses políticos como el actualmente mediático *morroccagate*, escándalo político que en la actualidad sacude al Parlamento Europeo por presuntos actos de corrupción y compra de favores por parte de Rabat.

Replanteamiento del activismo desde lo digital

La irrupción de las redes sociales como herramienta para los ciudadanos en medio de la era digital, se ha consolidado como uno de los grandes avances en el activismo contemporáneo, permitiendo que las redes sociales superen los usos recreativos y de ocio, convirtiéndose también en espacios de debate político, social y económico.

Precisamente, Perales-García y Ferré-Pavía (2015) señalan que “las plataformas, y específicamente Twitter, son indudablemente herramientas útiles para activistas y movilizadores sociales que tienen un propósito específico: apoyar una campaña, una concentración o manifestación” (p. 4). Es decir, hacen parte de una nueva gama de mecanismos utilizados por los grupos sociales para fortalecer sus procesos de agenciamiento social.

Twitter ha permitido que las personas puedan conseguir interlocución con otros actores, incluso estatales, así como compartir información de manera efectiva para garantizar el éxito en la búsqueda de sus reivindicaciones sociales y políticas. Asimismo, las redes aportan en la superación de la brecha digital global, lo cual garantiza una forma de comunicación directa y eficaz beneficiando sustancialmente a personas o colectivos con recursos limitados (Driessen, 2012).

Uno de los referentes más importantes es el caso de la Primavera Árabe, el cual se ha convertido en referente de análisis. Lotan et al. (2011) consultaron más de 3 millones de tweets, centrándose en cuatro países: Egipto, Túnez, Bahrein y Libia, revisando la incidencia en las protestas de esta red, promotora de procesos de democratización e incluso de transición a la democracia.

Es posible evidenciar que Twitter se convirtió en una herramienta clave para la organización de las protestas y

para la difusión de información, tanto a nivel nacional como internacional. Además, las redes sociales permitieron la creación de una comunidad virtual que trascendió las fronteras físicas y que permitió la colaboración entre diferentes grupos (Lotan et al., 2011).

Durante las protestas, las redes sociales permitieron la coordinación de las protestas y la difusión de información; también sirvieron para evitar la propagación de noticias falsas y la manipulación de la opinión pública. En este sentido los gobiernos autoritarios utilizaron las redes sociales para vigilar y reprimir a los manifestantes.

Activismo saharauí en las redes sociales y su incidencia en Twitter

Los saharauíes han recurrido al activismo digital como una forma de visibilización de su causa y de situación actual, especialmente por medio de las redes sociales, dando como resultado la consolidación de una oleada de activismo digital saharauí movilizadora especialmente por aquellos que se encuentran en la diáspora.

Es pertinente recapitular a Downing (2008) sobre el contexto del activismo saharauí, el autor destaca la capacidad de los individuos ubicados en la diáspora para establecer nuevas relaciones sociales y políticas, así como la capacidad de los grupos marginados para influir en la cobertura de los medios convencionales de sus causas mediante el uso estratégico de los nuevos medios.

Dando un paso adicional, las tecnologías están en la capacidad de promover la creación de periodismo ciudadano abierto, entendido como una práctica en la que los ciudadanos pueden actuar como reporteros y creadores de contenido, utilizando herramientas y plataformas en línea para informar sobre noticias de interés público más allá de los medios generalistas hegemónicos.

Justamente, el caso saharauí promueve la creación de medios alternativos capaces de eludir lo que han denominado bloqueo informativo, fomentando directamente la actividad democrática a través de medios participativos y comunitarios.

Entre las formas de activismo digital más comunes utilizadas por los saharauíes, se encuentran la difusión de información a través de las redes sociales, la organización de campañas y protestas en línea, la creación de contenido audiovisual para denunciar las violaciones de derechos humanos, y la creación de plataformas en línea para facilitar el

intercambio de información y la organización de actividades de solidaridad.

Metodología

La propuesta investigativa se centra en caracterizar el activismo digital saharauí con énfasis en la ruptura del bloqueo informativo en la red social Twitter, comprendiéndola como espacio de posicionamiento político y de construcción de narrativas en dimensiones ideológicas, políticas y culturales.

En una primera etapa del proceso de investigación, se pudo comprobar que realizar una caracterización del universo de las cuentas dentro de la red social Twitter es una tarea compleja, debido al volumen de cuentas (activas, inactivas e incluso suspendidas) en la red social. Además, debido a su carácter temporal (pueden ser borradas) y a la reacción a tendencias o acontecimientos específicos, no es posible entregar un mapeo definitivo, pero sí una revisión que presente una fotografía lo más fiel posible del periodo particular.

Sin embargo, para este caso ha sido posible categorizar dos grandes tipos de cuentas a partir de su actividad:

En favor de la causa saharauí: compuesta por instituciones o personas que se posicionan a favor del cumplimiento de la legalidad internacional en este caso, es decir, que se realice el referéndum que permitirá completar el proceso de descolonización y permitir la autodeterminación del pueblo saharauí.

Dentro de los múltiples actores que es posible identificar, se han delimitado algunos, tomando como referencia el origen del titular o el promotor de la cuenta en particular:

Saharauíes (sujetos y colectivos) en el territorio ocupado.

Saharauíes (sujetos y colectivos) en el territorio liberado.

Saharauíes (sujetos y colectivos) en los campamentos refugiados. Si bien estos actores podrían clasificarse dentro de la diáspora, el campamento podría considerarse como un territorio en tensión que refleja en sí mismo un *no lugar*¹.

Saharauíes (sujetos y colectivos) en la diáspora, es decir, todas las personas u organizaciones originarias del Sahara Occidental que en la actualidad no habitan dentro de su territorio, ni en los campamentos de refugiados.

Españoles (sujetos y colectivos).

Africanos (sujetos y colectivos).

Otras nacionalidades (sujetos y colectivos).

En oposición a la causa saharauí: compuesto por organizaciones y personas que apoyan la perspectiva marroquí de la soberanía sobre el territorio del Sahara Occidental; tienden a alinearse en torno a la idea de la solución al conflicto, convirtiendo el territorio en una autonomía bajo soberanía del Reino de Marruecos, no como Estado independiente.

A partir de las observaciones, los actores son identificados con la misma perspectiva que en la categoría anterior:

Saharauis marroquíes: si bien puede considerarse como una categoría de facto problemática, en el proceso de caracterización se considera importante resaltar a los colectivos que se reivindican con esta identidad. Así pues, en este segmento se incluirían las personas que tienen un vínculo directo con el territorio, se consideran saharauis y su nacionalidad es marroquí.

Marroquíes: incluyendo sujetos y colectivos de personas originarias del Reino Marruecos, residentes al norte de la frontera en disputa, con el Sahara Occidental.

Marroquíes (sujetos y colectivos) en la diáspora, es decir, todas las personas u organizaciones originarias de Marrueco que se encuentran fuera de sus fronteras nacionales.

Espanoles (sujetos y colectivos).

Africanos (sujetos y colectivos).

Otras nacionalidades (sujetos y colectivos).

Para delimitar el panorama más reciente, se tomó como marco de referencia el periodo comprendido entre la última semana del mes de febrero y la primera del mes de marzo de 2023.

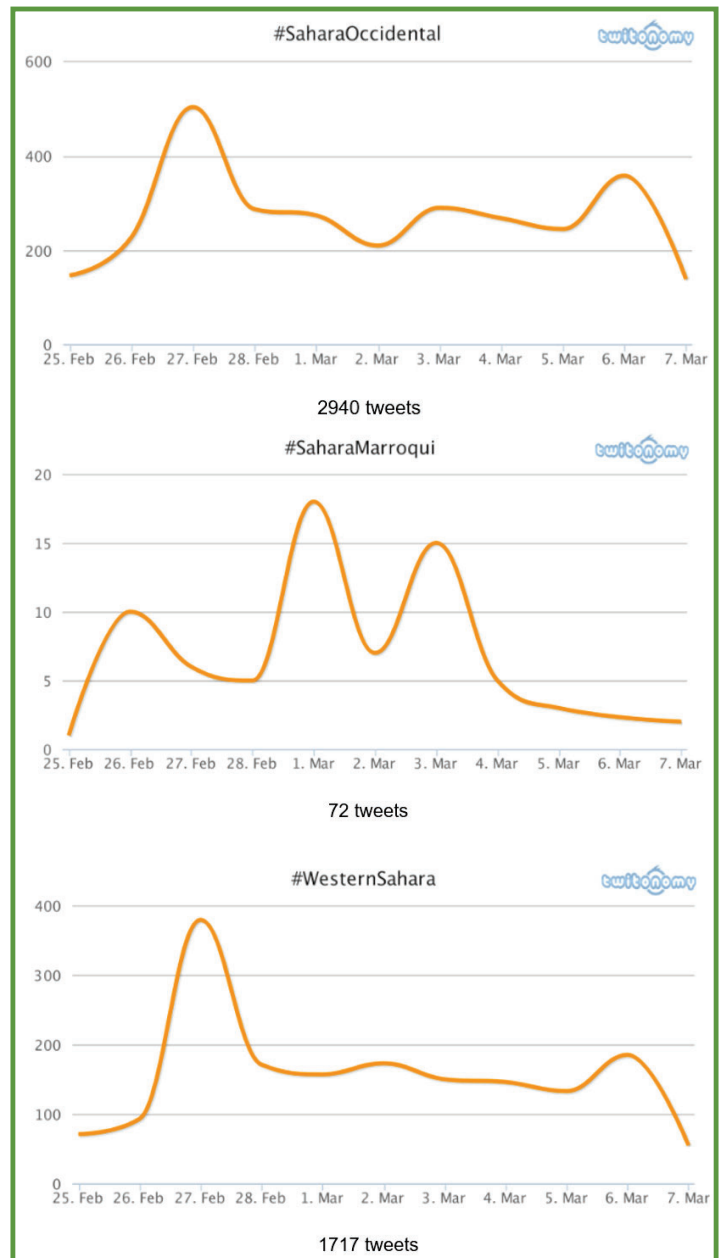
Se ha realizado una revisión de las métricas del #SaharaOccidental, detallando que el *hashtag* (#) se utiliza para etiquetar o categorizar contenido, lo que permite relacionar el contenido del tweet con una temática en particular. Esto permite a los usuarios hacer clic en el *hashtag* seleccionado para ver todos los tweets que lo han utilizado; de esta manera, permite encontrar contenido relacionado con ese tema. Los *hashtags* también se utilizan para participar en conversaciones, eventos en línea y para seguir tendencias y temas de actualidad.

Resultados

Con base en la metodología, se han revisado los *hashtags* más significativos en el marco de las acciones de los

activistas digitales. Como punto de partida en idioma español en el periodo comprendido entre el 25 de febrero y el 7 de marzo de 2023, se revisaron dos etiquetas #SaharaOccidental (junto con su traducción inglesa #WesternSahara) y #SaharaMarroqui (únicamente en español al no contar con resultados en inglés).

Figura 1. Número de tweets con el hashtag #SaharaOccidental y con el hashtag #SaharaMarroqui



Nota: El gráfico presenta la cantidad de tweets producidos entre el 25 de febrero y el 7 de marzo de 2023 a través de la plataforma Twitonomy. Fuente: Elaboración propia.

El *hashtag* #SaharaOccidental ha sido utilizado indistintamente por activistas en favor o en contra de la causa saharauí; sin embargo, la tendencia presenta mayoritariamente el uso en tweets producidos por activistas en favor de la causa.

Figura 2. Muestra de tweets con el *hashtag* #SaharaOccidental



Nota: Muestra de tweets entre el 27 y 28 de febrero de 2023 a través de la plataforma Twitonomy.

De esta manera, se observa que la cantidad de tweets producidos por los opositores a la causa saharauí son significativamente menores en idioma español e inglés en comparación de los que están a favor. Sin embargo, hay dos posibles causas frente a este fenómeno: primero, algunas de las cuentas con mayor cantidad de seguidores, como por ejemplo @corcas_autonomy, han tenido suspensiones temporales e incluso permanentes después de haber sido reportadas por violación de las políticas de la plataforma. En este caso, las denuncias en su mayoría consideran que los tweets infunden odio, racismo y xenofobia.

Segundo, gran cantidad de tweets de la oposición están disponibles en idioma árabe, excluyendo del debate y de su comprensión a las personas que no tienen un nivel de manejo básico del idioma; sus argumentos y perspectivas están centradas en el mundo árabe parlante.

Conclusiones

El activismo digital saharauí se ha convertido en un recurso importante para la resistencia y la defensa de los derechos humanos en un contexto de limitaciones significativas a la libertad de expresión y acceso a la información en el Sahara Occidental.

A través de las redes sociales, los activistas saharauíes han encontrado una manera de hacer oír sus voces y de comunicarse con el mundo exterior, creando redes de solidaridad y apoyo en todo el mundo. Por lo tanto, es posible delimitar cuatro campos específicos que se han fortalecido gracias a la consolidación de acciones de activismo digital:

1. Difusión de información y ruptura del bloque informativo: las redes sociales, en especial Twitter por su orientación a la construcción de opinión, han permitido aumentar la difusión de información sobre su lucha y la situación en el Sáhara Occidental a nivel mundial, llegando a una audiencia más amplia y luchando de esta manera contra el bloque informativo, en especial en el territorio ocupado.

2. Organización de la movilización social activa: las redes sociales han sido utilizadas para organizar manifestaciones y protestas en el mundo, tomando como referencia el proceso de la Primavera Árabe. La causa saharauí, tanto en el Sáhara Occidental como en otros lugares del mundo también ha sido heredera del proceso y ha utilizado las redes como nodos de red para la movilización.

3. Mecanismo de presión gracias al agenciamiento político: si bien este es uno de los campos de menos desarrollo para la causa saharauí, no puede considerarse inactivo completamente. A través de las redes sociales, los activistas saharauíes han podido mantener una narrativa permanente frente a la exigibilidad de su derecho de autodeterminación.

4. Fortalecimiento de una comunidad digital: este punto es una de sus mayores fortalezas. Han logrado que las redes sociales, en especial Twitter, permita la creación de una comunidad global de solidaridad con la causa saharauí, fortaleciendo su lucha y generando un mayor nivel de concienciación global.

La diáspora ha sido fundamental para la creación y difusión de contenido, así como en la organización de campañas de solidaridad y en la presión a gobiernos e instituciones internacionales para que se involucren en la resolución del conflicto.

El activismo digital saharauí no está exento de desafíos y riesgos. Los activistas enfrentan una amplia gama de amenazas, incluyendo el acoso en línea, la censura y el bloqueo de sitios web y cuentas de redes sociales, la vigilancia y la persecución.

Notas

1 Los *no lugares* son considerados como espacios físicos que carecen de una identidad en particular y una relación social significativa. Suelen ser considerados como espacios transitorios, que no tienen la capacidad de generar en quienes los transitan u ocupan una sensación de pertenencia o de conexión.

Referencias

- Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas. (1960). *Resolución 1514 (XV). Declaración sobre la concesión de la independencia a los países y pueblos coloniales*.
- Barreto, I. F. J., Auler, H., y Barbosa, M. A. (2016). Hacktivism and digital activism inside the information society. *Revista Electrónica Direito E Sociedade (REDES)*, 4(2), 129-146.
- Betancourt, V. (2011). Ciberactivismo: ¿Utopía o posibilidad de resistencia y transformación en la era de la sociedad desinformada de la información? Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (116), 94-97.
- Camacho, A. (2016). El frente informativo en el conflicto del Sahara Occidental: Estrategias para ocultar la verdad dentro y fuera del campo de batalla. En Observatorio Aragonés para el Sahara Occidental (Ed.), *Sahara Occidental: Cuarenta años construyendo resistencia* (pp. 99-108). AEDIDH.
- Córdoba Hernández, A. M. (2017). El slacktivism como recurso de movilización en redes sociales: el caso de #BringBackOurGirls. *Comunicación y Sociedad*, (30), 239-263.
- Downing, J. (2008). Social Movement Theories and Alternative Media: An Evaluation and Critique. *Communication, Culture & Critique*, 1(1), 40-50. <https://doi.org/10.1111/j.1753-9137.2007.00005.x>
- Driessen, M. D. (2012). The power of social media in developing nations: New tools for closing the global digital divide and beyond. *Global Policy*, 3(4), 384-394. doi: 10.1111/j.1758-5899.2012.00193.x
- Lechón Gómez, D. M., y Mena Farrera, R. A. (2019). El hacktivism e Internet como territorio en disputa. Una mirada desde los marcos de acción colectiva. *Estudios Políticos*, (48). <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2019.48.70423>
- Lmrabet, A. (2023, Mar. 3). *Morocco lost one of its sacred causes with the Israel normalization*. Politics Today. <https://politicstoday.org/morocco-lost-one-of-its-sacred-causes-with-the-israel-normalization>
- Lotan, G., Graeff, E., Ananny, M., Gaffney, D., Pearce, I., y Boyd, D. (2011). The revolutions were tweeted: Information flows during the 2011 Tunisian and Egyptian revolutions. *International Journal of Communication*, 5, 1375-1405.
- Perales-García, C. y Ferré-Pavía, C. (2015). 'Twtitear' las protestas sociales: ¿información o movilización? El papel de Twitter y de la prensa de referencia en tres casos de marchas ciudadanas. *Revista Q*, 10 (19) DOI: 10.18566/revistaq.v10n19.a05
- Reporteros Sin Fronteras (2019). *Sahara Occidental: El bloqueo informativo más largo de África* [Informe]. https://www.rsf-es.org/wp-content/uploads/attachments/2019_SAHARA_OCCIDENTAL_RSF_ES_INFORME.pdf
- Soriano, G. (2012). El conflicto del Sáhara Occidental en la prensa española: análisis del episodio Van Walsum. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 623-639. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41036

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Relatoría ampliada de la Mesa de diálogo: Ética, Educación y Medios masivos

María Virginia Bon Pereira

Universidad de Monterrey

maria.bon@udem.edu

<http://orcid.org/0000-0001-7627-6749>

Hilda Paola Muñoz Pico

Universidad de Monterrey

hilda.munoz@udem.edu

<https://orcid.org/0000-0002-8280-5456>

Rixio Gerardo Portillo Ríos

Universidad de Monterrey

rixio.portillo@udem.edu

<https://orcid.org/0000-0003-3385-8663>

Luz Zareth Moreno

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

luz.moreno@umich.mx

<http://orcid.org/0000-0003-4469-9135>

Miriam Herrera Aguilar

Universidad Autónoma de Querétaro

miriam.herrera@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6991-1265>

Rosa Elena Vielma

Instituto Tecnológico Superior San Pedro de las Colonias

rvielma@utt.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1651-5458>

Cita recomendada

Bon Pereira, M.V. et al. (2023). "Relatoría ampliada de la Mesa de diálogo: Ética, Educación y Medios masivos". *Invortex*,(1), 253-258.

Resumen

Se presenta un diálogo profesional e interinstitucional sobre las vinculaciones entre ética, educación y medios masivos, con la finalidad de establecer puntos en común, posibles vías de investigación y establecer redes de trabajo científico en dichas áreas del conocimiento.

Palabras clave: Educación, Ética, Comunicación, Universidad, Diálogo Interinstitucional

Abstract

A professional and inter-institutional dialogue is presented on the links between ethics, education and mass media, with the purpose of establishing common points, possible avenues of research and establishing scientific work networks in these areas of knowledge.

Keywords: Education, Ethic, Communication, University, Interinstitutional Dialogue

Introducción

En el marco del VI Coloquio de Investigación en Comunicación de la Universidad de Monterrey, se inauguró este espacio de diálogo y generación de conocimiento titulado *Ética, Educación y Medios Masivos*. Como objetivo se propuso constituir un equipo de trabajo para producir conocimiento, a través del diálogo y la investigación, en los ámbitos de la educación, la ética, los medios masivos y las tecnologías digitales de la información o la comunicación.

Luego de la presentación inicial de los participantes, se propusieron los siguientes objetivos específicos: reflexionar sobre la importancia de los temas y su vinculación, comentar la bibliografía y literatura para un mejor abordaje, y abrir nuevas perspectivas para la producción científica.

Se plantearon amplias interrogantes que pudieran contribuir al desarrollo de líneas de trabajo:

a. ¿Qué tipo de problemáticas son necesarias abordar desde la ética para la educación en el uso de medios

masivos y tecnologías digitales, dirigida tanto a los estudiosos de la comunicación como a la población en general?

b. ¿Cuál es la relación entre medios de comunicación, nuevas tecnologías digitales y la ética, incluida la inteligencia artificial?

c. ¿Qué aspectos deben ser considerados para un marco regulatorio en materia de medios de comunicación, tecnologías digitales, incluyendo la inteligencia artificial?

Aporte de los participantes

En los últimos años se ha observado la tendencia de quitar contenidos del área de humanidades (filosofía y ética en particular), para priorizar otro tipo de contenidos como tecnología, informática, emprendimiento, etc., aspectos muy útiles sin duda, pero que redireccionan la formación hacia actividades no necesariamente reflexivas. De allí la importancia de reivindicar la formación ética y filosófica en los estudiantes, precisamente para afrontar los rápidos y grandes desarrollos en áreas de informática y ciencias aplicadas. También, la ética en general y la deontología para los medios de comunicación son áreas muy necesarias para los profesionales de la comunicación ya que les permiten integrar indicadores globales de corrupción, por ejemplo, con la limitación de que no siempre hay docentes idóneos para impartir estas asignaturas en el salón de clases.

En este sentido, los miembros del diálogo abordaron la necesidad de considerar al estudiante como el centro del proceso de aprendizaje, verle como persona y, por tanto, pensar la educación desde una noción antropológica y ética-filosófica. Esta noción debe explicitarse, desarrollarse y formar parte del currículo, para que los futuros profesionales de la comunicación tengan sólidas bases éticas en su quehacer profesional y en su proyecto integral de vida. Estos aspectos básicos de la formación profesional deben ser aplicados en la práctica para el desempeño constante del estudiante y el profesional, para la resolución de problemas y la participación como ciudadanos del mundo en sociedad que se desdobra en complejidades referentes a lo local-global, lo material-virtual, lo análogo-digital, lo público-privado, entre otros aspectos vinculantes y simultáneos.

Así mismo, se planteó la necesidad de incrementar el desarrollo de la curiosidad y el pensamiento crítico en los estudiantes para la generación de preguntas y así proponer más proyectos de investigación que aporten a la solución de problemas sociales concretos. Además, se propuso la elaboración de criterios de calidad en productos comunicacionales y la creación de sistemas de evaluación que ayuden a la toma de decisiones informadas. Se acordó que es menester trabajar en el desarrollo de metodologías de investigación que abonen en las áreas de educación, ética y comunicación. Por otro lado, se debe generar la sensibilidad y la empatía en el alumnado para contribuir a la concientización de la importancia de la investigación en comunicación con sólidos criterios éticos, siempre aportando a la mejora organizacional e institucional de la sociedad, así como a la calidad de contenidos y medios de comunicación.

Entre otros aspectos, tomar conciencia de los nuevos dilemas éticos a los cuales nos enfrentamos con el advenimiento y evolución de las tecnologías y las inteligencias artificiales fundamenta la necesidad de la mirada reflexiva, crítica y ética sobre la realidad. En sí, abordar los problemas desde la educación y la filosofía nos permite cuestionar, haciendo énfasis en los *por qué*. En ese sentido, es importante la filosofía para generar una contra cultura, una sociedad que cuestione y critique lo que se está logrando.

Específicamente en el campo del periodismo, a veces lo deontológico queda limitado a las leyes en materia de comunicación de cada país, por lo que cuestiones importantes se hacen a partir de estos principios. Los medios de comunicación deberían criticar las normas periodísticas que se han aplicado desde antaño, desde los orígenes del periodismo, como la pirámide invertida que ya no tiene mucho sentido. La pirámide invertida surgió en un contexto en el que el editor no sabía cuál era el espacio que iba a tener el periodista, y era más fácil decirle: "lo más importante al inicio, para yo editar de una forma más sencilla".

Es necesario criticar las formas periodísticas, para que el profesional de la comunicación sepa manejar las representaciones, hacer un tratamiento periodístico con rigor y de manera adecuada. Un aspecto que ayuda es el empleo del razonamiento deductivo, procurar ver el principio general de las cosas, qué es lo que corresponde ante determinadas circunstancias. Por ejemplo, en el periodismo la imagen de una persona fallecida: muchas veces los medios se ponen a cuestionar ¿necesitamos sacar la imagen?, ¿la sacamos

o no la sacamos, la ponemos en portada?, ¿cómo la sacamos?, y esa discusión ya debería estar resuelta.

La necesidad de partir de un principio general, por medio de la deducción, lo cual, nos permitiría saber qué hacer en cada caso en particular. Hay muchos valores noticiosos que son importantes, pero el de la relevancia social, nunca debe ser pasado por alto. Pensar conscientemente cómo hacemos las representaciones y cómo influyen ayudaría a hacer un mejor periodismo, en el que no se exagere, o no sean solo algunos los retratados, porque los medios nos dicen quiénes son los personajes interesantes como los políticos, los famosos, y dejan fuera muchos que tienen una gran relevancia social. Esta Mesa de diálogo articuló cuestiones que permiten abordar estos problemas de manera integral, desde una perspectiva ética y sistémica.

Debemos pensar sobre la importancia que tiene la filosofía, tratar de englobar diferentes aspectos como, por ejemplo, la relevancia educativa que tiene enseñar a los estudiantes, en la carrera profesional, el valor de tener clara una postura ética profesional. El asunto es que muchas veces actuamos de manera automática, sin reflexionar detenidamente, incluso motivados a no pensar, a no ir más allá de las apariencias, a no realizar cuestionamientos de fondo y forma. En definitiva, estamos acostumbrados a un discurso narrativo que se impone a partir de una lógica del poder.

Pensemos en la lógica del poder desde la política, la ideología, el consumo, el materialismo. Son aspectos que están allí y es necesario abordarlos desde la academia y desde la investigación científica. Una manera de contrarrestar la burbuja informativa en la que estamos puede ser a partir del pensamiento crítico, que se puede desarrollar con la filosofía y la ética.

Propuesta de revisión bibliográfica

Para la revisión de la literatura, los participantes del diálogo recomendaron autores como Michel Foucault (1980), Teun van Dijk (2000), Habermas (2000; 1989), ya que pueden aportar elementos teóricos para comprender las complejidades de observar la realidad en relación con la comunicación, la educación y la ética para identificar aspectos lógicos, racionales y vinculantes en cuanto al discurso (Haidar y Rodríguez, 1996; Haidar, 1998), a las ideologías, al poder y a las lecturas y decodificaciones (Hall, 2001) que

van, de una forma u otra, construyendo y deconstruyendo la realidad (Berger y Luckmann, 2008).

En cuanto al área de la educación, hay autores que plantean la necesidad de un pensamiento crítico para contribuir al crecimiento del estudiante, siempre teniendo en cuenta que es el estudiante el centro de ese proceso que llamamos educación y que debe ser siempre liberador (Freire, 1982; Dussel, 1993; Nussbaum, 2016).

La educación y la comunicación deben ser tratadas desde un punto de vista ético, considerando valores como la solidaridad, el respeto, la honestidad, la libertad y la justicia entre otros (Rorty, 1996; 1988; Kant, 2006; Aristóteles, 2004). Considerar además los diferentes aportes de ciertas posturas éticas que van desde lo clásico (Kant, 2006; Aristóteles, 2004), a éticas más modernas o líquidas (Bauman, 2013a; 2013b), éticas feministas, de la equidad y la solidaridad, así como éticas complejas (Gilligan, 1993; Benhabib, 2006; Gebruers, 2011).

La hermenéutica es complementaria ya que es necesario tomar conciencia del otro como otro, con relación a los contextos históricos y de significación en los cuales se encuentran para así poder interpretarlos como seres integrales y en constante proyecto formativo (Gadamer, 1996; Heidegger, 1996; 2000).

Desde el punto de vista de la ética y la ciudadanía se consideran relevantes los aportes de Echeverría (2020) y Cortina (2009; 2003), así como de Levinas (2021) y de Haraway (1018) para una postura de la ética y la ciudadanía desde lo sistémico se recomienda consultar a Bertalanffy (1998), Luhmann (2009), y desde lo complejo a Morin (1990) y Delors (1996).

Para reflexionar sobre las normas periodísticas se pueden tomar como referencia los estudios de Maxwell y Boykoff (2007), quienes cuestionan cómo la implementación de algunos de los criterios tradicionales del periodismo, como la norma del equilibrio, llevan una representación inadecuada de temas importantes, uno de ellos el cambio climático.

Los planteamientos de Jenkins, Ford y Green (2013) también son útiles para saber cómo captar la atención de las audiencias en temas de relevancia social. Para ellos, el valor de un contenido no se da tanto por una evaluación individual, sino por el valor social percibido dentro de un grupo.

Del lado de las audiencias son recomendables los estudios de Livingstone (2023) quien, en conjunto con otros investigadores (Kostyrka-Allchorne et al., 2023; Vissenberg,

d'Haenens y Livingstone, 2022), se ha dedicado a estudiar, en los últimos años, las repercusiones del uso de Internet en la salud mental de niños y adolescentes.

Otros autores relevantes son: Salaverría (2021), O'Neill (2020) y Durham Peters (1999) quienes, desde sus distintas líneas de investigación, abordan los problemas de la comunicación mediada. De igual forma son valiosas las contribuciones de autores como Morin (1999), Wolton (2010; 2006), Donati (2021) y Montoya (2021; 2022).

Reflexión final prospectiva

Los objetivos planteados en la mesa de diálogo fueron alcanzados a través de la propuesta de temas de investigación a partir de la realidad para abordar la ética en el campo de la educación, los medios y las tecnologías de la información, y así contribuir en la formación de comunicólogos y periodistas con un amplio sentido crítico y responsabilidad social de su profesión. Las preguntas detonadoras permitieron un sólido planteamiento e interrelación de las variables abordadas en el diálogo, y justificaron la urgencia en documentar, estudiar y aplicar criterios en el campo de la comunicación.

Al término, los temas que surgen para abordajes futuros son:

1. Ética, la respuesta inteligente y no artificial a la comunicación.
2. Pensamiento crítico.
3. Pensamiento complejo.
4. Medios y plataformas de comunicación, romper con el origen.
5. Del pensamiento inductivo al pensamiento deductivo, atreverse a pensar.

Referencias

- Aristóteles. (2004). *Ética nicomaquea*. Política. Ed. Porrúa.
- Bauman, Z. (2013a). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Paidós.
- Bauman, Z. (2013b). *Tiempos líquidos*. Paidós.
- Benhabib, S. (2006). *El ser y el otro en la ética contemporánea: feminismo, comunitarismo y posmodernismo*. Gedisa.

- Berger, P., y Luckmann, T. (2008). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- Bertalanffy, L. (1998). *Teoría general de los sistemas*. Fondo de Cultura Económica.
- Boykoff, M., y Boykoff, J. (2007). Climate change and journalistic norms: A case-study of US mass-media coverage. *Geoforum*, 38, 1190-1204. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2007.01.008>
- Cortina, A. (2009). *El mundo de los valores. Ética mínima y educación*. Editorial El Búho.
- Cortina, A. (2003). *Construir confianza*. Editorial Trotta.
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. *Comisión internacional sobre la educación para el Siglo XXI*, UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000109590_spa
- Donati, P. (2021). Lo sguardo relazionale. Meltemi.
- Dussel, E. (1993). *Apel, Ricœur, Rorty y la filosofía de la liberación*. Universidad de Guadalajara.
- Echeverría, J, y Almendros, L. (2020). *Tecnopersonas. Cómo las tecnologías nos transforman*. Editorial Trea.
- Foucault, M. (1980). *El orden del discurso*. Tusquets Editores.
- Freire, P. (1982). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
- Gadamer, G. (1996). *Verdad y método*. Ediciones Sígueme.
- Gilligan, C. (1993). *In a Different Voice: Psychological Theory and Women's Development*. Harvard University Press.
- Gebruers, C. (2011). Justicia: entre la "ética del deber" y la "ética del cuidado". *Diálogos de Derecho y Política*, 6(2), 129-142.
- Habermas, J. (2000). *Aclaraciones a la ética del discurso*. Trotta.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. Ediciones Cátedra.
- Haidar, J. (1998). Análisis del discurso. En L. Galindo (Coord.), *Técnicas de la investigación en sociedad, cultura y comunicación* (117-164). Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Addison Wesley Longman de México.
- Haidar, J. y Rodríguez, L. (1996). Funcionamientos del poder y de la ideología en las prácticas discursivas. *Dimensión Antropológica*, 7, 73-111.
- Hall, S. (2001). Encoding/Decoding. En M. G. Dirham y D. M. Kellner (Eds.), *Media and Cultural Studies: Keywords* (166-176). Blackwell Publishing.
- Haraway, D y Segarra Montaner, M. (2018). *El mundo que necesitamos*. Icaria Editorial. España.
- Heidegger, M. (1996). *La autoafirmación de la Universidad alemana*. Tecnos.
- Heidegger, M. (2000). *El ser y el tiempo*. Fondo de Cultura Económica.
- Jenkins, H., Ford, S., y Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. NYU Press.
- Kant, I. (2006). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. Tecnos.
- Kostyrka-Allchorne, K., Stoilova, M., Bourgaize, J., Rahali, M., Livingstone, S., y Sonuga-Barke, E. (2023). Review: Digital experiences and their impact on the lives of adolescents with pre-existing anxiety, depression, eating and nonsuicidal self-injury conditions - a systematic review. *Child and adolescent mental health*, 28(1), 22–32. <https://doi.org/10.1111/camh.12619>
- Levinas, E. (2021). *De otro modo que ser o más allá de la esencia*. Editorial Encuentro.
- Luhmann, N. (2009). *Introducción a la teoría de sistemas*. Universidad Iberoamericana.
- Montoya, A. (2021). *La comunicación y el enigma de la relación*. Eunsa.
- Montoya, A. (2022). *In-comunicazione: Una prospettiva generativa*. Città Nuova.
- Morin, E. (1990). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.
- Nussbaum, M. (2016). *El cultivo de la humanidad. Una defensa clásica de la reforma en la educación liberal*. Paidós.
- O'Neill, S. (2020). More than meets the eye: a longitudinal analysis of climate change imagery in the print media. *Climatic Change* 163, 9–26. <https://doi.org/10.1007/s10584-019-02504-8>
- Peters, J. (1999). *Speaking into the Air*. The University of Chicago Press.
- Rorty, R. (1996). *Contingencia, Ironía y Solidaridad*. Paidós.
- Rorty, R. (1988). Habermas y Lyotard sobre la posmodernidad. En R. Bernstein (Ed.), *Habermas y la modernidad*. Cátedra.
- Salaverria, S. (2021). *The Routledge Companion to Journalism Ethics*. Routledge.
- Van Dijk, T. (2000). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Gedisa.

- Vissenberg, J., d'Haenens, L., y Livingstone, S. (2022). Digital Literacy and Online Resilience as Facilitators of Young People's Well-Being?. *European Psychologist*, 27(2), 1-25. <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000478>
- Wolton, D. (2006). *Salvemos la comunicación*. Gedisa.
- Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar*. Gedisa.