

Universidad de Monterrey  
Facultad de Educación y Humanidades  
Departamento de Cine y Comunicación

# VI Coloquio de Investigación en Comunicación

## *La comunicación en tiempos de incertidumbre*

### Presentación

La incertidumbre es un concepto que acostumbrábamos asociar con la física cuántica y con el Principio de Incertidumbre enunciado por Heisenberg en 1927. Pudiera parecer que este concepto nada tiene que ver con la comunicación, ni siquiera con las ciencias sociales y humanas, sin embargo, hoy en día podemos observar cómo se ha filtrado en casi todas las órbitas de nuestras vidas mediante diversidad de formas.

El Principio de Incertidumbre o de Indeterminación, nos plantea que es imposible conocer al mismo tiempo, la posición y la velocidad de una partícula. La metodología para conocer el fenómeno lo altera y por tanto, es imposible conocerlo en su estado original. Incluso, a mayor certeza de la posición de una partícula menor conocimiento de su velocidad y viceversa, lo cual supone aceptar que la materia es dinámica y en buena medida, impredecible.

Vincular estos elementos a las ciencias sociales y la comunicación implica que, al investigar un fenómeno debemos centrarnos en él y cuanto más profundamente lo hagamos, más desconocimiento o incertidumbre tendremos de otros fenómenos que están asociados. Al mismo tiempo, tendremos que convivir con el hecho de que la metodología en sí misma, estará alterando los hallazgos ya que estaremos modificando el objeto de estudio.

En segunda instancia, la indeterminación de los elementos, la movilidad de los fenómenos y la velocidad con que estos acontecen, dificultan no sólo su estudio, sino su comprensión, su análisis y por supuesto, su asimilación al esquema de elementos previos y cotidianos de las personas.

La incertidumbre en las economías locales y globales, las decisiones tomadas por representantes y autoridades, los flujos y veracidad de la información, la dificultad en la determinación de los orígenes y las causas de los fenómenos (ni qué decir de sus consecuencias), el advenimiento de nuevos problemas y los desafíos que se nos plantean en temas de salubridad, violencia, pobreza, corrupción, tecnología, ecología y medioambiente por mencionar algunos, nos lleva a vivir la sensación de incertidumbre como una certeza de la precariedad del equilibrio de nuestro mundo.

La Teoría de Sistemas, formulada desde la biología por Ludwig von Bertalanffy en 1950 y aplicada a las ciencias sociales por Niklas Luhmann, también expone conceptos que refuerzan la dinamicidad de los sistemas, el movimiento, la complejidad en los procesos, la autopoiesis y por supuesto, la incertidumbre con la cual debemos vivir, desarrollarnos y aportar científicamente al campo que nos ocupa.

¿Qué podemos conocer científicamente? ¿Cómo abordar esta incertidumbre que nos

impregna? ¿Qué aportes pueden realizar las Ciencias de la Comunicación para mejorar el conocimiento y las formas sociales del mundo de la vida? ¿Cuál es el rol de los ciudadanos con respecto a la indeterminación y la incertidumbre? ¿De qué forma las metodologías científicas pueden conocer, explicar y predecir en un mundo incierto? ¿Cabe hablar de imaginación y creatividad en contextos de incertidumbre y dinamismo?

Estas preguntas conformaron el marco de referencia que dio tema al VI Coloquio de Investigación en Comunicación, motivo para la reflexión sobre las formas de abordaje que los profesionales del área realizamos sobre nuestros objetos de estudio, las metodologías, las construcciones simbólicas, teóricas y prácticas, así como, los aportes a las ciencias sociales, a la comunicación en particular y a la sociedad en general.

Estamos convencidos del valor de actividades académicas como el Coloquio, para re-pensar y proponer nuevos esquemas epistémicos, teóricos y prácticos que contribuyan positivamente a los escenarios, tan complejos como dinámicos, que vivimos como civilización. Seguiremos impulsando este espacio de diálogo académico y profesional que tiene el propósito de aportar al conocimiento científico y constituirse como un referente internacional en la difusión y generación del conocimiento en Comunicación.

Dra. María Virginia Bon Pereira

Coordinadora General  
VI Coloquio de Investigación en Comunicación  
Universidad de Monterrey