

**Artículo**

VI Coloquio de Investigación en Comunicación  
*La comunicación en tiempos de incertidumbre*

# Importancia de la educación mediática en el desarrollo de la prevención de la adicción a las drogas en los jóvenes regiomontanos

*Importance of media education in the development of drug addiction prevention in young people from Monterrey*

Rosa Lilibeth Lira Salazar

Universidad Autónoma de Nuevo León

[lilibeth\\_lira@hotmail.com](mailto:lilibeth_lira@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-9903-2509>

Janet García González

Universidad Autónoma de Nuevo León

[janet.garciagnz@uanl.edu.mx](mailto:janet.garciagnz@uanl.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-7188-5331>

## Cita recomendada

Lira Salazar, R. L. y García González, J. (2023). Importancia de la educación mediática en el desarrollo de la prevención de la adicción a las drogas en los jóvenes regiomontanos. *Invortex*, (1), 52-64.

## Resumen

Para combatir y prevenir la drogadicción se han implementado diversas estrategias a lo largo de décadas; sin embargo, el desarrollar habilidades de educación mediática es aún una asignatura pendiente para el sector gubernamental. A través del abordaje de teorías como Aprendizaje Social, Sociedad de la Información y Usos y Gratificaciones, se realiza una investigación cualitativa usando la técnica de la entrevista, para documentar los testimonios de cuatro participantes que han vivido experiencias con el consumo de drogas -desde la adolescencia- y su relación con factores que influyeron para desarrollar una adicción. El objetivo es identificar la existencia de una relación entre el consumo de medios, entornos familiares y sociales con la aceptación o normalización en el uso de estas sustancias. Mediante esta investigación, se ofrece también una revisión de la legislación actual, para proporcionar un panorama de los aspectos a tomar en cuenta para lograr desarrollar estrategias y políticas públicas en materia de prevención.

**Palabras clave:** prevención, educación mediática, medios masivos, salud

## Abstract

*In order to fight and prevent drug addiction, a number of strategies have been implemented over the past several decades; however, developing media education skills continues to be an ongoing issue for the government sector. Through the approach of theories such as Social Learning, Information Society and Uses and Gratifications, a qualitative investigation is carried out using the interview technique, to document the testimonies of four participants who had lived experiences with drug consumption -from adolescence- and its relationship with factors that influenced the development of an addiction. The objective is to identify the existence of a relationship between media consumption, family and social environments with the acceptance or normalization of the use of these substances. In this research, a review of current legislation is also offered, to provide an overview of the aspects to be taken into account to develop strategies and public policies regarding prevention.*

**Keywords:** prevention, media education, mass media, health

## Introducción

La prevención de las adicciones, en especial la relacionada con las drogas, forma parte de las estrategias en materia de prevención para las autoridades, en especial a niveles estatales y federales. Entre las atribuciones de la Secretaría de Salud, destaca el desarrollar programas preventivos y de control que permitan lograr un estado de bienestar físico y mental de los ciudadanos.

Durante décadas, se han desarrollado programas que abarcan desde campañas en medios de comunicación sobre las consecuencias de su consumo hasta consejos para evitar desarrollar la adicción, sin embargo, de acuerdo con el informe Mundial sobre las Drogas de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNDOC, 2022), 284 millones de personas con edades entre los 15 y 64 años consumieron drogas durante el año pasado, lo que representa un aumento de un 26 % respecto a la década anterior.

Lo anterior coincide con lo publicado por el periódico El Economista (2022), que en una nota del día 15 de marzo revela que de acuerdo con Voces-19, *Population Council México*, durante el periodo de la pandemia provocado por el COVID-19, el consumo de drogas en jóvenes y adolescentes con rango de edades entre los 15 y 24 años aumentó un 15%, destacando que por grupo etario se vuelve más alarmante debido a que los adolescentes de entre 15 y 17 años han aumentado más su consumo que los jóvenes adultos. En la actualidad, podemos ver en diversos medios masivos de comunicación campañas publicitarias que presentan y advierten sobre el uso y consecuencias sobre drogas como el fentanilo, sin embargo, en estos mismos medios puede observarse también a programación y/o contenidos en los que el uso de sustancias psicotrópicas se asocia a usos lúdicos o bien a estilos de vida.

Entre los objetivos de la UNESCO (2022), se encuentra el contribuir al desarrollo de la alfabetización mediática informacional para que las personas puedan hacer uso de los medios de manera crítica y responsable. Para ello, esta organización busca establecer políticas con autoridades, profesionales de la comunicación y educadores que logren alcanzar estos objetivos, sin embargo, en los tres niveles de gobierno aún queda mucho trabajo por realizar. Para el organismo internacional, la educación mediática se puede definir como el conjunto de competencias que las personas desarrollan para hacer un uso correcto de los medios masivos de comunicación, que permita generar audiencias críticas, con capacidad de seleccionar contenidos adecuados para identificar y descartar aquellos que pudiesen ser falsos.

Esta postura es compartida por Alvarado (s/f) quien a través del artículo *World Drug Situation. Reflexiones del Consumo de Drogas en clave de género, epidemiología y marketing nocivo*, destaca que además de realizar campañas mediáticas y programas de prevención, el incluir la alfabetización mediática puede ayudar a que la población desarrolle habilidades que le permitan analizar los mensajes y mejorar el uso de medios. Por ello, esta investigación tiene como objetivo identificar si existe alguna relación entre el consumo mediático de los participantes con el desarrollo de su adicción a las drogas, sin dejar de analizar la influencia que tienen los ambientes sociales y familiares ante esta situación.

## Marco teórico: hacia la construcción mediática

Por décadas, los efectos que producen los medios masivos de comunicación en la audiencia han sido el enfoque de diversos estudios y teorías. Respecto a la audiencia, debemos tener en cuenta que la adolescencia es el período en donde se corre el mayor riesgo de desarrollar el contacto y consumo. De acuerdo con Abdul et al. (2008), la adolescencia, al ser una etapa de transición entre la niñez y adultez, es posible experimentar sentimientos de confusión, ganas de experimentar nuevas experiencias, tener una carencia y por ello buscar una identidad.

Aunado a ello, la época en la que vivimos se caracteriza por un constante uso de medios de comunicación. Basta revisar los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de la Información en los Hogares (2022) que revela que entre los años de 2017 y 2021, los usuarios de 12 a 17 años de edad incrementaron de 3.1 a 5.5 horas sus tiempos frente a las pantallas.

Esta situación concuerda con la Teoría de la Sociedad de la Información, propuesta en la década de 1970 por el sociólogo Daniel Bell (citado por McQuail, 2000), a través de la cual se hace referencia a la capacidad de la sociedad para generar y difundir información, pero sobre todo de ser sensible a los avances tecnológicos. Es decir, debido a nuestro ritmo y entorno de vida, estamos inmersos en el uso de medios y tecnologías de comunicación para la vida cotidiana.

Otra teoría a considerar en Usos y Gratificaciones, debido a que, en la actualidad, contamos con audiencias activas, cuyo consumo de los medios se encuentra relacionado con información y entretenimiento, sin mencionar que dependiendo de factores como los entornos sociales y familiares variará el uso y lo que se espera obtener de manera consciente o inconsciente de los contenidos a los que se expone.

Teniendo en cuenta lo mencionado por Lozano (1996), este enfoque, que emerge en la cuarta década del siglo XX, tenía como propósito conocer la razón por la cual las radionovelas tenían tanto éxito entre las amas de casa. Los usos y gratificaciones que podían obtener se relacionaban desde la fantasía romántica, una manera de visualizar sus problemas y poder imaginar un posible escenario si seguían la propuesta de la trama, o simplemente descansar como premio por haber cumplido con sus labores cotidianas. Centrándonos en los jóvenes y adolescentes, los medios tanto digitales como tradicionales les ayudan a tener contacto con

lo que está de moda, a relacionarse con los demás, obtener información y entretenimiento en ratos de ocio; la manera en cómo los utilicen, dependerá de cada individuo en particular.

Además de estas teorías, es conveniente revisar lo propuesto en la Teoría de Aprendizaje Social del sociólogo canadiense Albert Bandura, quien en su trabajo investigó la relación que tienen las conductas aprendidas a través de los medios y su relación con el refuerzo al que los individuos se exponen debido al entorno social (Barbosa, 2021). Es decir, el autor menciona que la suma de lo que vivimos día a día en nuestras casas, con la familia, nuestra relación con todos los que convivimos, como vecinos, amigos, entre otros, aunado a los contenidos que elegimos para determinado uso o satisfacción, puede marcar una diferencia, o bien, generar algún tipo de conducta.

Debe también tomarse en cuenta la legislación vigente para poder observar un panorama completo de la situación. En México, para hablar sobre cómo se rige la programación y contenidos de los medios masivos de comunicación -al menos para los tradicionales- es necesario revisar la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014), que sustituyó a la Ley Federal de Radio y Televisión. Presentada por el entonces presidente Enrique Peña Nieto, tiene por objeto, entre otras atribuciones, velar por los derechos de las audiencias.

A pesar de que en los artículos 216, 217, 222 y 223 de dicha Ley se establece que las Secretarías de Educación y Gobernación serán las encargadas de vigilar la publicidad y contenidos a los que se expone la audiencia, cuidando que se privilegie los derechos humanos, la realidad es que esto se realiza en el caso de los programación dirigida a los niños, dejando un control normativo escaso que permita revisar contenidos relacionados con drogas, alcohol e incluso violencia para los adolescentes (Cruz-Juárez et.,al 2016).

## Preguntas de investigación

Por las razones expuestas, esta investigación tiene como objetivo conocer la relación que pueda desarrollar el consumo de programación relacionada con las drogas con los entornos sociales y familiares, durante la adolescencia. Para ello, se establecen como preguntas de investigación, conocer ¿cuál es el consumo mediático que tuvieron quienes han consumido drogas desde la adolescencia?; ¿cuál sería

el posible impacto que tuvieron en sus vidas el tener contacto con estos contenidos?, así como ¿qué relación tuvieron su entorno familiar y social (amigos) para detonar o tratar de detener este consumo?

## Metodología

El presente trabajo está diseñado bajo el enfoque cualitativo debido a las características y necesidades de esta investigación. La recolección de datos no requiere una medición numérica para definir, descubrir o afinar las preguntas de la investigación en el proceso de interpretación (Hernández, et.al, 2010).

Los datos se obtienen a través de la técnica de la entrevista de profundidad, que nos presenta los casos de tres personas que consumieron drogas durante la adolescencia y uno más que inicia en esta etapa de la su vida, pero que, a pesar de luchar, continúa realizando esta práctica diariamente. Debido a cuestiones de confidencialidad, los entrevistados solicitaron ser identificados con nombres ficticios; tres de ellos viven en la zona norte de Monterrey en colonias como San Bernabé y Fomerrey, mientras que el cuarto entrevistado, refirió vivir en la colonia Independencia, en la zona sur. Los cuatro participantes, mencionaron ser mayores de edad en la actualidad, sin embargo, su consumo inició entre los 12 y los 16 años de edad. Para este estudio se toman en cuenta como categorías de análisis el consumo mediático que tuvieron al iniciar y durante el consumo de drogas así como los entornos sociales y familiares.

## Resultados

En promedio y a pesar de las edades, los cuatro entrevistados comenzaron a consumir en el período de la adolescencia. Todos consideran que la causa principal es la curiosidad: *"empecé con cerveza en las fiestas y luego mis amigos me empezaron a ofrecer marihuana porque decían que se sentía muy bien"*, señaló Víctor. Su relato es similar a los demás entrevistados, quienes manifestaron que estar con los amigos, tener un poco de diversión o simplemente experimentar los fue llevando poco a poco a consumir.

Respecto al entorno familiar, los cuatro sujetos

muestran situaciones diferentes. El consumo se convierte en una situación cotidiana debido a que al interior de la familia se consumían otras sustancias, como el alcohol. En otros casos, como el del José, es su familia quien cambió su postura respecto a sus hábitos: *"mamá no quería que fumara, pero vio que yo no entendía, no entendía y mejor prefirió que fumara aquí"*

Para el uso de medios, la televisión y el celular son los dispositivos utilizados en todos los casos. Es importante destacar que en los cuatro casos el tema del consumo se relaciona de manera directa con contenidos violentos, o bien donde se privilegia el uso de sustancias. Llama la atención que, tras ver estos contenidos, los entrevistados reconocen que, o se veían reflejados en las tramas presentadas, o les ayudaban a aprender conductas como golpear, o incluso buscaban ser como los protagonistas: *"veía películas que hacían soñar porque eran películas de adictos que luego se volvían millonarios y era parte de mis sueños, que yo quería ser una persona que tenía mucho dinero, carros, vender droga y drogarme"*.

La influencia de los amigos y el deseo de pertenencia a grupos, propio de la época de la adolescencia, se manifiesta en la manera en cómo empiezan y desarrollan el consumo de las drogas, desde el realizar una actividad en conjunto, tener la aprobación de los demás, u otros aspectos.

Para quienes cuentan con mayor edad, destacan las observaciones que hacen hacia las nuevas generaciones, en el sentido que la actual música y programación puede llegar a confundir o desviar a los jóvenes: *"convivo con jóvenes y ellos, bueno, como [que] se representan en los estilos de vida de los personajes que aparecen en películas y series"*, indicó Santos.

Respecto a lo que la droga los hacía -o hace sentir- durante el consumo, los participantes coinciden en que se sienten correctos, seguros de sí mismos, dependientes de consumir para poder estar bien: *"cuando no fumo me siento más márgaro y ya cuando fumo más calmado, más tranquilo. Consumo a diario, tres cigarros al día"*.

Finalmente, respecto a la salud, aunque tres de los participantes señalan no tener efectos negativos derivados del consumo hasta el momento, reconocen que saben y/o están conscientes de los daños que el uso de las drogas puede generar en su organismo.

Tabla 1. Testimonios de la Entrevista a Profundidad

Nombre	Luis	Santos	Víctor	José
Edad Actual	20	40	35	19
Edad de inicio de consumo	16	12	15	14
Sexo	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino
¿Cómo empezaste o llegaste a consumir?	Mariguana y después solventes, después cocaína.	Cuando estaba en el último año de la primaria me gustaba irme a trabajar y ganarme la vida vendiendo fruta, periódicos, chicles, paletas, etc.	Empecé con cerveza en las fiestas y luego mis amigos me empezaron a ofrecer mariguana porque decían que se sentía muy bien.	No hubo una razón, fue por curiosidad que empecé a fumar mariguana y ya después me gustó. La primera vez la probé a los 14 años y luego a los 16 y 17 años empecé a fumar más seguido.
¿Hubo alguna razón en especial?	Las fiestas, de ahí se fue desatando el vicio. Fueron los amigos.	Relacionándome con otra gente más grande comencé a consumir primero cigarros y luego mariguana. Empecé por curiosidad, para ver qué se siente, a ver si podía estar sonriente, muy contento y es cuando uno se da cuenta que te gusta el estado en que te pone la droga. Así empecé hasta que se me hizo una enfermedad.	Probar, curiosidad. De ahí consumí pastillas, cocaína, piedra y heroína inyectada en la vena porque me fui un tiempo a Estados Unidos.	Curiosidad, era un <i>güerco pendejo</i> .



<p>¿Cómo es tu entorno familiar?</p>	<p>Bien, si están conmigo, pero cuando me drogo no me apoyan.</p>	<p>Yo no tuve malos ejemplos en mi casa, todo lo encontré en la calle.</p>	<p>Yo venía de una familia disfuncional, mi papá tomaba mucho y la mayoría de mis hermanos eran adictos a las drogas y soy de una familia de 10 hermanos.</p>	<p>Nadie en la casa fuma más que yo.</p>
<p>¿Cómo ven el consumo de drogas?</p>	<p>No lo aprueban. Nadie más consume en mi familia, no me quieren ver así.</p>	<p>No lo aprueban, nunca tuve malos ejemplos. Sin embargo, cuando me drogaba yo empezaba todos los problemas porque me peleaba con mis hermanos y tenían que amarrarme, era un monstruo para ellos, yo distorsionaba todo el ambiente familiar. Nunca me gustó estar en la casa. Más de la mitad de mi vida consumí.</p>	<p>Era parte del entorno, llegamos a consumir todos, sentíamos que era parte de nuestra vida y la forma en como disfrutar o gozar de la vida. Ahora lo veo diferente. Al principio me sentía liberado, lo necesitaba para poderme sentir bien, aunque con el tiempo, consumía más cantidades y yo creía que no le hacía daño a nadie y pensé que yo lo iba a poder dejar cuando yo quisiera hasta que me di cuenta que no porque me drogaba por necesidad. Sentía que mi vida no tenía sentido.</p>	<p>Al principio sí lo veían mal, no me dejaban, más que nada mi mamá. Sí, tuve otra droga nada más que me la quitaron, gracias a Dios. Mamá no quería que fumara pero vio que yo no entendía, no entendía y mejor prefirió que fumara aquí. Antes usaba piedra pero ya no.</p>

<p>¿Cómo es tu entorno social? ¿Cómo ven tus amigos esta situación del consumo?</p>	<p>Empecé a consumir en la secundaria, en la prepa mi consumo fue más por costumbre, yo no buscaba la ayuda necesaria.</p>	<p>No me obligaban a consumir, pero sí influían en ese tiempo mis amigos para que yo lo hiciera porque entre tanto ver y ver, ahí va uno a empezar a probar por curiosidad.</p>	<p>Yo empecé porque quería pertenecer al mismo grupo de mis compañeros porque me decían que yo no parecía hermano de ellos porque yo no quería consumir y yo quería estar con ellos y sentirme parte del grupo, para sentirme bien con ellos, pero al empezar a consumir, me di cuenta que había una reacción en mi cuerpo que no había vivido antes porque yo era muy tímido y tenía hasta miedo de hablarle a una muchacha y cuando tomaba o usaba drogas se me quitaban esos temores y me hacían sentir bien. Cuando no me drogaba me sentía inseguro y tímido.</p>	<p>La mayoría de los que me junto consume, son con los que me hallo.</p>
---	--	---	--	--

<p>¿Crees que ellos influyeron en tu decisión?</p>	<p>Sí, empezábamos jugando fútbol y al término consumíamos; empezó como usar algo para relajarme. Primero comprábamos cocas y luego sobraba para comprar. Empezamos para vivir la experiencia, algo nuevo.</p>	<p>Sí, porque ahí comienzas, sigues y sigues hasta que vas probando una y otra droga, realmente te vuelves adicto.</p>	<p>Sí, es que los amigos y yo vivíamos en un barrio en donde había mucha drogadicción y por eso quise integrarme y me rechazaban porque al principio no quería.</p>	<p>No, porque ellos no fueron con quienes fumé por primera vez, fueron otras personas y en otros lugares.</p>
<p>¿Qué medios utilizas para entretenerte? ¿Radio, televisión, streaming como Netflix, redes sociales y por qué?</p>	<p>Teléfono y televisión. Veía series y películas</p>	<p>No me llama la atención la televisión pero sí escucho el radio por las canciones. Elijo qué escuchar, no me gustan los corridos ni las canciones alteradas. He visto anuncios de prevención y comparto con los muchachos mi experiencia, he visto gente que entra y sale a programas pero no se pueden recuperar, en realidad creo que los anuncios ayudan pero no hacen lo suficiente.</p>	<p>En ese momento, televisión</p>	<p>La televisión y el celular, porque me gusta ver video en el Facebook y series</p>



<p>¿Los contenidos de estos medios presentan consumo de drogas o se relacionan con un estilo de vida donde la cultura del narco se vea atractiva?</p>	<p>Sí tenía que ver y aprendía algo de, por ejemplo, las películas de la cárcel, las de acción, todas esas.</p>	<p>Ahora que estoy consciente veo los daños que causan las drogas (sic). Uno va conociendo y no necesita ver anuncios en radio y televisión porque uno ya se fija en el programa y sabe el daño y las consecuencias que acarreas. Sí me gustaban en ese tiempo las películas de pandillas, de esos porque yo fui gente de pandillas. A los más jóvenes sí les afecta mucho porque les mueve todavía mucho esos temas.</p>	<p>Sí, veía películas que hacían soñar porque eran películas de adictos que luego se volvían millonarios y era parte de mis sueños, que yo quería ser una persona que tenía mucho dinero, carros, vender droga y drogarme y eso es algo ficticio, pero en su momento era parte de un sueño mío, que yo quería ser así.</p>	<p>Me gusta ver la serie de <i>El Patrón</i> de Pablo Escobar, la original, la colombiana.</p>
<p>¿Qué opinas sobre el consumo de drogas y el estilo de vida relacionado con el narco y cómo se presentan en los medios?</p>	<p>Sí, me llamaba la atención como se presentaba la vida de los personajes.</p>	<p>En el centro convivo con jóvenes y ellos, bueno, como [que] se representan en los estilos de vida de los personajes que aparecen en películas y series; también les gusta la música así.</p>	<p>Yo nací en Michoacán, con los corridos pasaba así, yo creía que yo podía ser una de las personas de las que hablaban ahí.</p>	<p>No, antes quizá sí lo veía así, ya no.</p>

¿Crees que esos programas o series hayan influido en tu decisión de consumir?

Sí, porque no tenía un ejemplo paternal y eso yo lo buscaba en la tele y lo que veía.

Sí, porque en las películas que veía también se drogaban. No creo en eso, porque yo ya lo veía pero si yo ya lo traía y lo estaba viviendo. Yo lo veía normal porque estuve desde el Consejo Tutelar hasta el Penal, pero sí aprendí a dar más golpes porque me gustaba. Aprendí vocabulario y golpes, me gustaba como se agarraban a golpes, aunque sí reflejaba lo que vivía y me hubiese gustado haber estado en esas acciones, me reflejaba en ellas.

Sí, porque en ese entonces formaban parte de mis sueños. Que yo iba a ser una persona respetada con mucho dinero, con muchos carros y que podía tener lo que yo quisiera, por eso me llamaban mucho la atención.

No, por que no veía esas series, no tenía celular en ese tiempo, pero sí veía televisión, me gustaba ver *Cara Cortada* o *Puro Perico*.

<p>¿Cómo te hace sentir?</p>	<p>Sentía que estaba en lo correcto, aunque me decían las cosas, todo lo tomaba a mal.</p>	<p>Te sientes el <i>mero mero</i>, pero en realidad no es así, te deja malas experiencias.</p>	<p>Cuando una persona se encuentra extraviado en sus principios, cualquier cosa te hace sentir que ya vas creyendo en algo o que ya vas a ser algo. Mi papá nunca me dijo “esto te va a hacer daño” porque también tomaba, a lo mucho me decía que no anduviera haciendo esto, porque también llegué a robar y era por lo que me llegaba a regañar porque caí en la cárcel y en los hospitales.</p>	<p>Cuando no fumo me siento más <i>márgaro</i> y ya cuando fumo más calmado, más tranquilo. Consumo a diario, tres cigarros al día.</p>
<p>¿Te ha provocado algún problema en tu salud?</p>	<p>No, ninguno, hasta el momento, no. Si conozco que puedo enfermar a causa de ello.</p>	<p>Gracias a Dios no, no sé por qué, aún y cuando consumí muchas drogas, quizá fue porque corregí el camino y hoy soy una persona privilegiada al lograr dejarlo. Voy a mi casa, regreso, trabajo y ahora trato de ayudar a los muchachos a dejarlo. Sí, en ocasiones olvido las cosas, pero también he logrado aprender más oficios.</p>	<p>Sí, estuve internado y grave. Llegué al hospital dos o tres veces por sobredosis hasta que el doctor me dijo [que] si yo no me dejaba de drogar ya no iba a vivir mucho tiempo porque me dijo que por mis venas ya circulaba más droga y alcohol que sangre.</p>	<p>Hasta el momento no.</p>

Fuente: Elaboración propia

## Conclusión

La prevención y uso de programas de combate a las adicciones son necesarios e importantes durante la adolescencia y juventud. Los testimonios presentados concuerdan con las cifras públicas expresadas, en el sentido en que es durante los períodos que corresponden a la educación secundaria y preparatoria cuando se tienen los primeros contactos y se refuerza el consumo de las drogas. El motivo se presenta porque en la transición hacia la vida adulta que se da entre los 12 y 17 años de edad, es común querer experimentar nuevas experiencias, sentir deseos de pertenecer a grupos y encontrar o desarrollar una personalidad, dejando vulnerables a los jóvenes (Abdul, 2008).

Para lograr algunos de estos objetivos, los jóvenes se rodean de entornos sociales que incluyen la convivencia con amigos y, a la vez, usan a los medios de comunicación como referente, tal como lo muestra la Teoría de Usos y Gratificaciones. La razón es que el proceso de la formación de la identidad se forja durante el paso de los años a partir de la suma de todos los elementos que el individuo tiene en su entorno y donde los medios juegan un papel importante debido a que a través de sus contenidos ofrecen patrones de comportamiento y relación social, a la vez que transmiten los valores (Montero, 2006).

Tras analizar el testimonio de los cuatro participantes, se concluye en la necesidad de trabajar de manera conjunta e interdisciplinaria en programas de prevención y combate a las adicciones y delitos relacionados con el narcotráfico desde una vertiente enfocada hacia la educación mediática. A pesar de que es una de las acciones que realiza y trabaja la UNESCO, en la legislación vigente no se cuenta con apartados que ayuden a desarrollar estas competencias.

Como lo menciona Alvarado (s/f), el reto es por partida doble, desde continuar desarrollando campañas que ayuden a concientizar sobre las consecuencias sobre el uso de drogas y favorecer la prevención, hasta sumar acciones que permitan a las audiencias, en especial a los jóvenes y adolescentes, interpretar de manera adecuada los contenidos que se ofrecen en los medios.

## Referencias

- Abdul, G. A., Peluha, A. T., Galván, A. V., Méndez, J. M., y Jiménez, H. (2008). Relación entre hábitos de salud, consumo de internet y rendimiento académico en adolescentes de un colegio de la ciudad de Bogotá. *Psicogente*, 11(19), 9-23.
- Alvarado, A. M. (s/f). *World Drugs Situation: Reflexiones del Consumo de Drogas en clave de Género, Epidemiología, y Marketing Nocivo. Una Construcción de la Conexión y la Nueva Ética Occidental*. DOI:10.13140/RG.2.2.13962.49606
- Barbosa, R. (2021). *La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura*. Universidad Nacional Autónoma de México
- Cruz-Juárez, A., Montero, F., Salas, B., & Ortiz, C. (2016). Redes sociales y su influencia en el consumo de drogas en estudiantes de preparatoria en Xalapa, Veracruz: Un estudio cualitativo. *Revista Inesvtigaciones Sociales*, 2(6) 14–22.
- El Economista. (15 de marzo de 2022). *El consumo de drogas en adolescentes en México aumentó un 15% durante la pandemia*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/El-consumo-de-drogas-en-adolescentes-en-Mexico-aumento-un-15-durante-la-pandemia--20220315-0047.html>
- ENUDITH. (2020). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Gobierno de México <http://www.gob.mx>
- Hernández, R., Fernández y C. Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, (2014). *Cámara Federal de Diputados*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR.pdf>
- Lozano, J. (1996). *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. Editorial Trillas.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.
- Montero, Y. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa.
- UNDOC. (27 de marzo de 2022). *El Informe Mundial sobre las Drogas 2022 de UNODC destaca las tendencias del cannabis posterior a su legalización, el impacto ambiental de las drogas ilícitas y el consumo de drogas entre mujeres y personas jóvenes*. UNDOC. <https://www.unodc>

[org/mexicoandcentralamerica/es/webstories/el-informe-mundial-sobre-las-drogas-2022-de-unodc-destaca-las-tendencias-del-cannabis-posterior-a-su-legalizacin--el-impacto-ambiental-de-las-drogas-ilcitas-y-el-consumo-de-drogas-entre-mujeres-y-personas-jvenesok.html](https://mexicoandcentralamerica/es/webstories/el-informe-mundial-sobre-las-drogas-2022-de-unodc-destaca-las-tendencias-del-cannabis-posterior-a-su-legalizacin--el-impacto-ambiental-de-las-drogas-ilcitas-y-el-consumo-de-drogas-entre-mujeres-y-personas-jvenesok.html)

UNESCO. (2022). *Acerca de la Alfabetización Mediática e Informacional*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/communication-information/media-information-literacy/about>.