

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Componentes actitudinales y motivacionales del acceso en el proceso de apropiación de la tecnología entre jóvenes universitarios de Monterrey

Attitudinal and motivational components of access in the technology appropriation process among young university students in Monterrey

Ana Laura Maltos Tamez
Universidad Autónoma de Nuevo León
anamaltos@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6622-9236>

Cita recomendada

Maltos Tamez, A. L. (2023). Componentes actitudinales y motivacionales del acceso en el proceso de apropiación de la tecnología entre jóvenes universitarios de Monterrey. *Invortex*, (1), 86-93.

Resumen

El acceso es considerado como un elemento decisivo en la apropiación de la tecnología. Con un mayor acceso físico, los estudios sobre la brecha digital se enfocan en aspectos más allá de lo material. Partiendo de la propuesta de Van Dijk, se explora el acceso motivacional, como parte del proceso de apropiación tecnológica entre jóvenes universitarios en la Zona Metropolitana de Monterrey –una población de alto nivel de acceso material a la tecnología–. Bajo un enfoque cualitativo, se realizaron tres grupos de discusión con estudiantes de licenciatura de 18 a 26 años, conformados según el nivel de creación de contenido de los participantes. Se identificaron seis patrones de apropiación relacionados con el acceso: los estudiantes 1) naturalizan la conexión permanente a Internet; 2) identifican tiempos de desconexión específicos; 3) se consideran hábiles en el uso de la tecnología; 4) atribuyen su habilidad a lo intuitivo de la tecnología y la intuición propia; así como 5) a la formación escolar y el autoaprendizaje; y 6) señalan la conexión permanente a Internet, la portabilidad de aplicaciones y la capacidad para colaborar con otros como propiedades esenciales para su uso. A partir de estos patrones se infiere una apropiación en algún grado deliberada por parte de los universitarios, con conciencia sobre sus propias habilidades y necesidades.

Palabras clave: Acceso, apropiación, tecnología, jóvenes, universitarios

Abstract

Access is considered a decisive element in the appropriation of technology. With greater physical access, studies on the digital divide focus on aspects beyond the material. Building on Van Dijk's proposal, motivational access is explored as part of the technological appropriation process among university students in the Metropolitan Area of Monterrey – a population with a high level of material access to technology–. Using a qualitative approach, three discussion groups were conducted with undergraduate students aged 18 to 26, organized according to participants' content creation level. Six appropriation patterns related to access were identified: 1) students normalize constant Internet connectivity; 2) they identify specific times for disconnection; 3) they consider themselves skilled in technology use; 4) they attribute their skill to the intuitiveness of technology and their own intuition; as well as 5) to formal education and self-learning; and 6) they highlight constant Internet connectivity, application portability, and the ability to collaborate with others as essential properties for their use. Based on these patterns, it is inferred that university students' appropriation is deliberate to a certain point, with awareness of their own skills and needs.

Keywords: Access, appropriation, technology, youth, university students

Introducción

En las últimas décadas la disponibilidad de los servicios de telecomunicaciones y diversas tecnologías digitales ha crecido exponencialmente, y con ello se han reconfigurado los flujos espaciales y temporales de la comunicación. Como lo anunciaba Castells (2000) a finales del siglo pasado, la conexión se ha vuelto la norma en prácticamente todas las actividades humanas y a todos los niveles.

Hacia el año 2022, los usuarios de Internet en el mundo superaban el 60% de la población mundial (Kemp, 2022). En México, la proporción alcanza el 86% de la población

(Instituto Federal de Telecomunicaciones [IFT], 2022) gracias al acceso a Internet a través de dispositivos móviles. Los usuarios jóvenes, entre los 18 y 24 años de edad, integran unos de los perfiles que destacan por su amplio uso de los dispositivos electrónicos (Asociación de Internet MX, 2022).

Ante el creciente acceso y uso de los medios digitales, se ha comenzado a explorar el fenómeno de la brecha digital desde diversas perspectivas tales como las actitudes, motivaciones y orientaciones de los jóvenes al uso de la tecnología, y ya no solamente desde los supuestos que parten de las diferencias de acceso físico a la tecnología.

Esta perspectiva es relevante pues, sin negar la importancia del acceso físico, podría acercarnos al conocimiento sobre las barreras culturales y sociales que determinan los diversos usos de la tecnología, así como indagar sobre los elementos que inciden en la conformación de determinados patrones de apropiación incluso de forma previa al acceso (Morales, 2010). Por lo tanto, el presente estudio se propone explorar los patrones de apropiación a partir del acceso motivacional a la tecnología entre jóvenes universitarios en la Zona Metropolitana de Monterrey, una población de alto nivel de acceso material a la tecnología.

Marco teórico

Existe un consenso en cuanto a que el acceso y uso de los medios digitales constituyen etapas en el proceso de apropiación de la tecnología (Casamayou, 2017, Crovi Drueta, 2020; Morales, 2010; Van Dijk, 2017; Winocur, 2009). Lo anterior ha sido particularmente estudiado entre la población joven, permitiendo afirmar que el acceso es un elemento decisivo en su apropiación tecnológica (Martínez Domínguez, 2018; Tirado Morueta et al., 2017).

Sin embargo, la relación entre acceso y apropiación ha sido entendida predominantemente desde la dimensión física o material del primero. Desde la perspectiva de Silverstone et al. (1994), la apropiación es parte del consumo, en donde los objetos culturales –servicios, dispositivos, contenidos– son apropiados cuando son adquiridos y se vuelven propiedad de los individuos, momento en que adquieren un significado particular para ellos. Con ello, queda en claro la importancia del momento en que las personas logran acceder a la tecnología e integrarla a su vida cotidiana.

No es de extrañar que, tradicionalmente, el acceso se haya estudiado en función de la disponibilidad de la tecnología –los dispositivos y los servicios de Internet, principalmente– y de las desigualdades que resultan de las dificultades o imposibilidades para utilizar las tecnologías entre diversas personas o grupos. Esta postura ha dado lugar a una amplia producción académica en torno a la brecha digital (Van Dijk, 2017), y con ello la atención de investigadores, gobiernos, organizaciones se ha centrado en la búsqueda de un acceso universal a la tecnología (Crovi Drueta, 2020) mediante la creación de políticas públicas orientadas al desarrollo de infraestructura.

El éxito de estos esfuerzos es debatible, pues, si bien el acceso físico a la tecnología es evidentemente más amplio que años atrás, siguen existiendo sectores marginados sin posibilidades de acceder a ella, así como diferencias en la calidad de los servicios disponibles para diversos grupos sociales, los cuales podrían determinar el rumbo que toman sus procesos de apropiación. Sin entrar en esa discusión, en términos generales, actualmente estamos ante un panorama de amplia disponibilidad de la tecnología digital y un nivel de acceso a esta sin precedentes. Sin embargo, la apropiación no coincide necesariamente con el momento de enajenación, de acceso o manipulación, ni se trata de un estadio final que no cambia. Winocur (2006) define la apropiación como un “conjunto de procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos socioculturales” (p. 554.), y ante un fenómeno de esa complejidad, es pertinente problematizar el acceso que le precede.

A medida que el acceso físico a la tecnología se ha extendido, los estudios sobre la brecha digital se han diversificado para explorar otros aspectos que condicionan la relación que los jóvenes establecen con esta más allá de lo material, es decir, aquel referente a los espacios y dispositivos que los jóvenes tienen a su disposición. En este sentido, Van Dijk (2017) propone abordar los aspectos actitudinales y motivacionales del acceso, entendidos como la inclinación de las personas por utilizar la tecnología.

El autor explica la relación de los jóvenes con los medios digitales como fases sucesivas de acceso y uso que culminan en su apropiación y que les permite abrirse paso entre diversos dominios públicos –económico, cultural, político, por mencionar algunos–. Sin embargo, el autor manifiesta que el acceso no se limita al momento de contacto físico con la

tecnología, sino que, en congruencia con Morales (2010), inicia con los significados que los individuos producen sobre esta de manera previa, conformando así una serie de orientaciones que pudieran determinar el uso que le dan.

Metodología

Con base en los supuestos anteriores, se planteó la siguiente pregunta de investigación como eje para la exploración del fenómeno: ¿Qué patrones de apropiación se presentan entre los jóvenes universitarios de la Zona Metropolitana en Monterrey en relación con los aspectos actitudinales y motivaciones de su acceso a la tecnología?

El estudio se realizó en el marco de un proyecto más amplio en torno al uso y apropiación de los medios digitales entre estudiantes universitarios residentes de la Zona Metropolitana de Monterrey, el cual constó de dos etapas de investigación.

El presente reporte se refiere a una aproximación cualitativa al fenómeno de estudio, en la cual se realizaron tres grupos de discusión (Alonso, 1997; Ibáñez, 1986) con la participación de 12 estudiantes de nivel licenciatura de diversas instituciones en la ciudad. Se utilizó un muestreo a conveniencia, pues los participantes fueron aquellos estudiantes que manifestaron interés por participar en los grupos tras haber completado la etapa anterior. El criterio para la conformación de los grupos se estableció de acuerdo con el nivel de creación de contenido de los estudiantes el cual fue obtenido en la etapa previa del proyecto bajo un enfoque cuantitativo. De esta forma, los grupos correspondieron a un nivel bajo, uno medio y uno alto de uso creativo.

Los estudiantes participantes tenían entre 18 y 26 años; ocho eran mujeres y cuatro hombres. Los grupos se realizaron en julio de 2021 durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19, por lo que se utilizó la plataforma Zoom y tuvieron una duración promedio de 86 minutos cada uno.

La guía de conducción de los grupos fue conformada en consideración de la literatura consultada, los resultados de la etapa cuantitativa previa y la experiencia de un grupo piloto, tras el cual se realizaron ajustes para la claridad de las preguntas y se tomó la decisión de utilizar algunos detonantes visuales para promover la discusión entre los participantes. Se solicitó a los participantes mantener su cámara encendida

durante las sesiones, mismas que fueron grabadas y posteriormente transcritas para su análisis. Para la codificación y análisis de la información se recurrió al *software* MAXQDA.

Cabe señalar que la exploración del acceso a la tecnología fue sólo una de las dimensiones en torno a las cuales se llevaron a cabo los grupos de discusión. Al respecto, se partió de la propuesta de Van Dijk (2017) sobre el proceso de apropiación y se analizaron tres sub-dimensiones concretas del acceso motivacional entre los universitarios: a) la disposición para pasar tiempo en línea, b) la habilidad autopercebida en el uso de la tecnología, y c) las características esenciales de la tecnología a consideración de esta población.

Resultados

Explorando los patrones de apropiación de la tecnología entre los universitarios de Monterrey, se partió del supuesto de que se trata de una población con un acceso físico favorable a la tecnología. Cabe mencionar que lo anterior se comprobó en la etapa inicial del proyecto que se realizó de forma previa al estudio que aquí se reporta, en donde se encontró una alta disponibilidad de conexión a Internet y a dispositivos electrónicos entre estos jóvenes estudiantes (Maltos-Tamez et al., 2021).

Los presentes resultados, que corresponden a una aproximación cualitativa, exploraron el acceso desde las tres sub-dimensiones puntualizadas en el apartado de metodología, identificando seis patrones de apropiación relacionados con el acceso motivacional.

Respecto a la dimensión a) disposición para pasar tiempo en línea, se encontró un primer patrón que corresponde a que los estudiantes naturalizan la conexión permanente a Internet. Más allá de las horas dedicadas a actividades en línea, los estudiantes perciben que están conectados a Internet de forma permanente. Además de expresar la conexión en términos de *todo el tiempo*, los estudiantes hablan de que es difícil o fuera de lo normal no estar conectados.

Personalmente, creo que estoy conectada a Internet todo el tiempo. A lo mucho cuando no lo estoy son dos horas porque salí de la casa. Siento que está muy difícil no estar conectada, y me doy cuenta principalmente porque del trabajo siempre me logran contactar. (Participante A, F, Uso Creativo Bajo)

A menos que esté en un lugar en donde no haya una conexión estable de Internet, o yo no traiga Internet en mi teléfono, casi todo el día estoy conectada. (Participante L, F, Uso Creativo Alto)

Asimismo, es posible observar que los dispositivos electrónicos ocupan con naturalidad el espacio personal y doméstico de los estudiantes.

Todo el día estoy conectado. Tengo alarmas y hay Alexas por la casa; hay antenas de Wifi de un piso a otro. Es lo normal, tanto en mi cuarto donde está la computadora, como cuando voy a otro cuarto o salgo de la casa y traigo el celular. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

La red toma parte en sus vidas de forma ineludible, aun cuando no le están prestando atención a una actividad en línea. La integración a los espacios personales y domésticos es clave al pensar en la conexión permanente, pues las actividades y espacios en línea se disputan la atención ininterrumpida de los jóvenes.

Por otro lado, en este contexto de conexión continua, se identifica un segundo patrón en el que los estudiantes identifican tiempos de desconexión específicos, como la convivencia con amigos o familia, así como pequeños momentos de descanso de la tecnología.

En los fines de semana interactúo menos con el Internet, ya que descanso sábado y domingo; estar con amigos, con familia, ir a compromisos, y ya es menos la conexión que en la rutina de lunes a viernes. (Participante F, M, Uso Creativo Alto)

[...] sí me llego a tomar breaks, a veces después de varias horas, para salir al patio, estar con mis mascotas, cosas así por el estilo [...] Sí hay un punto en el que digo que ya ha sido mucho y en el que ya necesito tomar un descanso y salir a caminar y eso, pero normalmente es después de varios días. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

En cuanto a la dimensión b) habilidad autopercebida en el uso de la tecnología, se identifica un tercer patrón: en general, los estudiantes se consideran hábiles en el uso de la tecnología, expresando que no encuentran complicado utilizarla. Un cuarto patrón es que los estudiantes atribuyen este

nivel de habilidad, por un lado, a lo intuitivo de la tecnología y, por el otro, a la intuición propia de su generación.

La verdad no me ha tocado batallar con tecnología; es bastante intuitiva. No me ha tocado batallar. Siento que han sido transiciones que han pasado de poco a poquito, desde el celular con el teclado, a que pasa a la primera pantalla, y luego van entrando todos los medios digitales nuevos. Siento que son como variaciones de lo mismo y, hasta cierto punto, puedes por lógica irte guiando. No me ha tocado batallar, la verdad. (Participante A, M, Uso Creativo Bajo)

El uso de la tecnología desde edades tempranas les ha permitido a estos jóvenes desarrollar una comprensión casi innata sobre ella. Al encontrarse con lo desconocido, los jóvenes tienen la capacidad de orientarse y aprender a resolver los problemas que enfrentan.

En mi caso, toda mi vida se me ha hecho fácil todo lo relacionado a videojuegos, a innovaciones, a tecnologías, a desarrollo de aplicaciones, de páginas y demás... si no sabes cómo se hace algo o es la primera vez que usas algún programa o algún equipo, más o menos sabes o ya traes una noción de cómo podría ser, así muy intuitivo. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

Así, se puede elaborar que la habilidad de estos jóvenes no es una mera cuestión del diseño orientado al usuario propio de los dispositivos y plataformas, sino que se relaciona con la trayectoria tecnológica de los jóvenes. Aunado a esto, se observa una distinción generacional como parte de la manera en que los jóvenes se identifican a sí mismos y entre sí.

Nosotros crecimos con el Internet; yo me acuerdo de que tenía Internet a los ocho años, entonces crecimos de la mano del Internet y muchos programas ya sabemos cómo se utilizan. (Participante L, F, UCAIto)

En cuanto a esta misma sub-dimensión, otro patrón se refiere a justificar su nivel de habilidad tecnológica por la formación escolar y el autoaprendizaje. Aún los estudiantes que no cursaban carreras orientadas a la tecnología refirieron haber adquirido, al menos en parte, su habilidad como producto de su educación formal.

Cabe destacar que, entre los estudiantes del grupo de uso creativo alto, fue más destacado el autoaprendizaje. Estos jóvenes expresaron orgullo por su capacidad de resolver problemas por sí mismos.

Cuando se te presenta un obstáculo, siento que alguien que se dedica a la tecnología tiene un conocimiento y un enfoque muy autodidacta, y con programas, ya sea con programas externos, programas desconocidos, de alguna manera abres el programa y sabes más o menos qué trae, qué puedes aprender también, con qué fin lo vas a usar. Siento que no hay tanto problema en lo desconocido si te conoces a ti mismo y sabes con qué visión puedes afrontar ese obstáculo. Si eres autodidacta, todo se te va a facilitar bastante. (Participante F, M, Uso Creativo Alto)

Finalmente, en la dimensión c) características esenciales de la tecnología, los estudiantes mencionaron tres dispositivos o medios que consideran cruciales para la forma en que utilizan Internet –el celular, Google Drive y la membresía Xbox Gold–, permitiendo identificar como un último patrón de apropiación tres propiedades principales que definen el uso de estos medios: la conexión permanente a Internet, la portabilidad de aplicaciones y la capacidad para colaborar con otras personas, ya sea en el ámbito escolar, laboral o de entretenimiento.

Considero que para todos es igual: el celular, porque antes con la laptop o, incluso la tablet, era un poquito más complejo. Por ejemplo, con una tablet o con un iPad no se puede estar conectado, porque no tienes un chip que tenga Internet inalámbrico. Con el celular es muchísimo más fácil tanto por el tamaño como por la facilidad de portar el Internet como tal, la red, el 4G [...] Igual, las herramientas que teníamos en la computadora, como Word, Excel o cosas así, ya las tenemos en el celular. (Participante E, M, Uso Creativo Bajo)

Yo creo que el Google Drive. Como trabajo mucho en equipo, ahí es donde hago todas mis cosas en equipo; me comunico, puedo editar diferentes documentos y así... eso es lo que siempre tengo abierto. Siento que no podría trabajar igual sin esa página. (Participante N, M, Uso Creativo Medio)

Muy personalmente, recuerdo estar en la primaria entre 2010 y 2012; toda mi vida he jugado videojuegos, y en ese

entonces la consola que usaba era el Xbox 360, y recuerdo que salió una membresía que era un pase para jugar en línea, que es el servicio de Xbox Live Gold. En el momento en que –bueno, físicamente estaba solo en mi casa–, pero empecé a conocer gente alrededor de todo el mundo y alrededor de México, ese ha sido uno de los puntos en que siento que mi vida fue muy diferente antes y después, porque actualmente ya es un servicio sin el que no podría vivir, o sin esa conexión en línea. (Participante S, M, Uso Creativo Alto)

de la atención (Abidin, 2020; Giraldo-Luque y Fernández-Rovira, 2020), el tiempo y atención de los usuarios son mercancías por captar y monetizar, lo que tiene implicaciones para las prácticas de los individuos en cuanto a sus capacidades de procesamiento de información y de agencia.

Por otro lado, la naturalidad con la que los jóvenes han integrado la tecnología a sus vidas viene acompañada de una percepción acerca de sentirse hábiles para su uso. Los estudiantes se identifican como parte de una generación que creció con la tecnología y que ha sido definida por ella. Si bien estos jóvenes caracterizan a la tecnología como intuitiva, también se identifican a sí mismos como quienes poseen la intuición para descifrarla. Su relación natural con la tecnología es parte de su identidad.

Los estudiantes evidencian que su proceso de socialización temprana en medios digitales les ha permitido poco a poco adaptarse a los cambios y contar con las habilidades y aptitudes necesarias para comprender la tecnología. Además, cuentan con un capital digital (Ragnedda, 2018) que se suma a los factores que les favorecen –acceso físico, nivel educativo, habilidades digitales básicas, vivir en un área urbana– en cuanto a su posición en la brecha digital (Van Dijk, 2017).

Asimismo, estos procesos de razonamiento intuitivo han sido ligados al pensamiento algorítmico, en referencia a cómo estos cambian la naturaleza del pensamiento mismo (Pedwell, 2019). Lo anterior permite plantear cuestionamientos sobre la manera en que los jóvenes se relacionan con la información, a qué le dan importancia, cómo realizan sus valoraciones, de qué manera buscan información, por cuánto tiempo lo que es relevante lo seguirá siéndolo.

Por otro lado, los estudiantes que se involucran en actividades de mayor complejidad, como los de uso creativo alto, destacan el autoaprendizaje en el desarrollo de sus habilidades. Esta característica ha sido reportada en torno a la forma en que los jóvenes aprenden a utilizar las herramientas digitales (Garay Cruz, 2019; Rivera Magos y Carriço Reis, 2019), y podría sugerir que ellos enfocan sus esfuerzos y dedican tiempo a la resolución de problemas, obteniendo una gratificación al sentirse capaces de lograrlo.

Los estudiantes universitarios –especialmente los que cuentan con habilidades creativas más avanzadas– no solo cuentan con factores facilitadores y un capital digital abundante, sino que poseen actitudes positivas y diversas

Conclusiones

A pesar de la extensa literatura sobre el acceso y su relación con la brecha digital (Casamayou, 2017; Covi Drueta, 2020; Martínez Domínguez, 2018; Morales, 2010; Tirado Morueta et al., 2017; Van Dijk, 2017; Winocur, 2009), el entenderlo como un elemento determinante para los procesos de apropiación tecnológica justifica la continua revisión del concepto, pues los hallazgos al respecto contribuirán a enmarcar lo que se vaya conociendo sobre los nuevos usos y apropiaciones que los jóvenes hacen de la tecnología.

Los resultados aquí reportados abordaron el aspecto del acceso desde la perspectiva motivacional de Van Dijk (2017) que busca aproximarse a la brecha digital ya no sólo definida en términos materiales, con referencia a las inclinaciones de los jóvenes al acercarse a la tecnología. Con esta revisión se han explorado aspectos actitudinales y motivacionales que prevalecen en el acceso a los medios digitales y que dan origen a patrones de apropiación específicos y que pudieran condicionar el uso futuro de nuevas tecnologías entre esta población de estudio.

Es posible señalar la estrecha relación de estos hallazgos con la incorporación de dispositivos a los espacios domésticos y personales de los jóvenes (Silverstone et al., 1994; Yarto, 2010). Si bien los estudiantes buscan algunos momentos de desconexión, la conexión permanente y la portabilidad de aplicaciones están entre las características de la tecnología que más valoran.

La incorporación de la tecnología a sus espacios cotidianos conlleva la disputa por la atención de los jóvenes, los cuales consumen contenidos ininterrumpidamente –estén enfocados en una actividad en línea o no–. En esta economía

motivaciones respecto al uso de la tecnología y la utilidad de esta en sus vidas. La tecnología les identifica como jóvenes creativos e innovadores.

El análisis presentado arroja luz sobre las prácticas y sentidos de los estudiantes universitarios en cuanto al acceso y uso de la tecnología, mostrando una apropiación en algún grado deliberada, con consciencia sobre sus propias habilidades y necesidades. Para lograr una interpretación más certera sobre el impacto del acceso motivacional en la apropiación tecnológica, sería interesante contrastar estos hallazgos con otras poblaciones de jóvenes con características de formación educativa distintas, así como con grados de acceso a la tecnología diferenciados.

Referencias

- Abidin, C. (2020). Mapping Internet celebrity in Tik Tok: Exploring attention economies and visibility labours. *Cultural Science Journal*, 12(1), 77-103. <https://doi.org/10.5334/csci.140>
- Asociación de Internet MX. (Mayo de 2022). *18º Estudio sobre los Hábitos de Personas Usuarías de Internet en México 2022*. <https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/18%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Personas%20Usuarías%20de%20Internet%20en%20Mexico%202022%20%28Pública%29%20v2.pdf>
- Alonso, L. (1997). Investigación social cualitativa, grupos de discusión y análisis de las ideologías; una propuesta de integración. En F. Álvarez-Uría (Ed.). *Jesús Ibáñez: teoría y práctica*. Endimión.
- Casamayou, A. (2017). Apropiación(es): aportes desde la sistematización y la teoría. En A. Rivoir (Coord.), *Tecnologías digitales en sociedad: Análisis empírico y reflexiones teóricas* (pp. 27-39). Universidad de la República.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: Vol. 1. La sociedad red* (2a. ed). Alianza Editorial.
- Crovi Druetta, D. (2020). *Para leer la apropiación digital: Una transformación de las prácticas culturales*. Editorial Tintable.
- Garay Cruz, L. M. (2019). Activistas y militantes universitarios. Trayectoria de alfabetización multimedia digital. En L. M. Garay Cruz, y D. Hernández Gutiérrez (Coords.), *Alfabetizaciones digitales críticas: De las herramientas a la gestión de la comunicación* (pp. 259-279). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Giraldo-Luque, S., y Fernández-Rovira, C. (2020). Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. *Profesional de la información*, 29(5), e290528. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones [IFT] (2022). *Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2021*. Instituto Federal de Telecomunicaciones. <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite4t2021.pdf>
- Ibáñez, J. (1986). Como se realiza una investigación mediante grupos de discusión (pp. 489-501). En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. R. Alvira (Compiladores), *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial.
- Kemp, S. (26 de enero de 2022). *Digital 2022: Another year of bumper growth*. We Are Social Ltd. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Maltos-Tamez, A. L., Martínez-Garza, F. J., y Miranda-Villanueva, O. M. (2021). Medios digitales y prácticas políticas en la esfera pública. *Revista Comunicar*, XXIX(69), 45-55. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-04>
- Martínez Domínguez, M. (2018). Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación en México: Factores determinantes. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 8(14), 1-18. <https://doi.org/10.32870/pk.a8n14.316>
- Morales, S. (2010). *Políticas y prácticas de apropiación de la computadora en la escuela media en la década de los '90*. Editorial de la Facultad de Filosofía y Humanidades.
- Pedwell, C. (2019). Digital tendencias: intuition, algorithmic thought and new social movements. *Culture, Theory and Critique*, 60(2), 123-138. <https://doi.org/10.1080/14735784.2019.1579658>
- Ragnedda, M. (2018). Conceptualizing digital capital. *Telematics and informatics*, 35(8), 2366-2375. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.10.006>
- Rivera Magos, S. y Carriço Reis, B. (2019). Jóvenes mexicanos en contexto digital: prácticas online que llevan riesgos. En D. Barredo Ibáñez, M. Rodrigues da

- Cunha, y J. Hidalgo Toledo, Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina (pp. 133-163). *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 156. <http://www.cuadernosartesanos.org/#cac156>
- Silverstone, R., Hirsch, E., y Morley, D. (1994). Information and communication technologies and the moral economy of the household. En R. Silverstone, y E. Hirsch, *Consuming technologies: Media and information in domestic spaces* (pp. 13-28). Routledge.
- Tirado-Morueta, R., Mendoza-Zambrano, D. M., Aguaded, I., y Marín-Gutiérrez, I. (2017). Empirical study of a sequence of access to Internet use in Ecuador. *Telematics and Informatics*, 34(4), 171-183. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.12.012>
- Van Dijk, J. (2017). *Digital divide: impact of access*. The International Encyclopedia of Media Effects. <https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0043>
- Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, 68(3), 551-580. <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/6069>
- Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Yarto Wong, C. (2010). Limitaciones y alcances del enfoque de domesticación de la tecnología en el estudio del teléfono celular. *Comunicación y Sociedad*, (13), 173-200. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i13.1575>