

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Investigación del ciberperiodismo: estado del arte en Dialnet y Scielo: 2017-2021

Investigation of cyberjournalism: state of the art in Dialnet and Scielo: 2017-2021

Herly Alejandra Quiñónez Gómez

Universidad de Los Andes

herlyq@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9649-7039>

Cita recomendada

Quiñónez Gómez, H. A. (2023). Investigación del ciberperiodismo: estado del arte en Dialnet y Scielo: 2017-2021. *Invortex*, (1), 119-128.

Resumen

Describir la investigación sobre ciberperiodismo contribuye con los estudios sobre Comunicación digital porque permite precisar sus aportes teóricos, metodológicos, prácticos y tendencias. El estado del arte se caracteriza como un estudio descriptivo, mediante una revisión documental de publicaciones académicas, aparecidas en el sistema abierto de información de publicaciones académicas, en este caso en Dialnet y Scielo. Se usó un instrumento de análisis de contenido que sistematiza asuntos investigados, delimitación contextual, metodologías y resultados de 69 documentos. Los hallazgos muestran que el 64% de las publicaciones es en co-autoría; 2017 es el año con más publicaciones; 29 revistas publican en España, Perú, México, Colombia, Ecuador y Argentina; los asuntos investigados son ciberperiodismo, cibermedios y medios sociales. Se concluye que la investigación del ciberperiodismo experimenta un leve descenso por la pandemia por Covid-19, registrando un patrón de publicaciones en co-autorías.

Palabras clave: ciberperiodismo, estado del arte, Dialnet, Scielo

Abstract

Describing research on cyberjournalism contributes to studies on Digital Communication because it allows to specify its theoretical, methodological, practical contributions

and trends. This state of the art characterizes such process with a descriptive study, through a documentary review of academic publications, appeared in the open information system of academic publications, Dialnet and Scielo. A content analysis instrument was used, it systematizes investigated issues, contextual delimitation, methodologies and results of 69 documents. The findings show that 64% of the publications are co-authored; 2017 is the year with the most publications; 29 journals publish in Spain, Peru, Mexico, Colombia, Ecuador and Argentina; the issues investigated are cyberjournalism, cybermedia and social media. It is concluded that cyberjournalism research experiences a slight decrease due to the Covid-19 pandemic, registering a pattern of co-authored publications.

Keywords: *cyberjournalism, state of the art, Dialnet, Scielo*

Introducción

El análisis sobre el campo disciplinario del Ciberperiodismo en Iberoamérica data desde hace más de 25 años con líneas de investigación sobre estudios generales de nuevos medios, uso de Internet como fuente de información, diseño, redacción ciberperiodística y organización del trabajo (Díaz-Noci, 1997).

Diez años después, esta especialidad adquiere más consolidación con los trabajos de Salaverría (2007) sobre metodologías y herramientas y Díaz-Noci (2008) sobre medios de comunicación digitales. Luego, Masip y Micó-Sanz (2010) y Masip, Díaz-Noci, Domingo, Micó-Sanz y Salaverría (2010) hacen una investigación internacional sobre el área.

Tal como lo afirman Masip et al. (2022), el ciberperiodismo es un campo consolidado con gran potencial para promover la innovación profesional, investigadora y docente, mientras que la investigación sobre ciberperiodismo es una disciplina afianzada y en desarrollo que enfrentará en los próximos años desafíos metodológicos y temáticos.

El ciberperiodismo es un concepto discutido junto al del periodismo digital. Por ello, para los fines de este análisis, es conceptualizado como una especialidad que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos en las redes digitales, mientras que el periodismo digital, emplea tecnologías digitales (Salaverría, 2019).

Este texto tiene como propósito elaborar la segunda

parte del estado del arte sobre ciberperiodismo, mediante la caracterización de publicaciones académicas aparecidas en Dialnet y Scielo, durante el lustro 2017-2021, considerando que durante el bienio 2020-2021 el planeta vivía la pandemia por Covid-19.

Aspectos teóricos del Ciberperiodismo

El concepto de ciberperiodismo nace en la década de los noventa del siglo XX, desde la misma aparición de los cibermedios. A partir de dicho momento. El concepto experimenta transformaciones con los cambios tecnológicos relacionados con la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad y posteriormente, con los medios sociales.

Salaverría (2019) define al ciberperiodismo como especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos en redes digitales. Por su parte, el periodismo digital es ejercido con tecnologías digitales, comprendiendo medios de Internet, redes móviles y televisión digital.

El ciberperiodismo surge como adaptación del periodismo al ciberespacio, donde herramientas interactivas y digitales moldean la producción y transmisión de noticias (Trenta, 2018). Por eso, el ciberperiodismo tiene capacidad de innovación profesional, investigativa y formativa, debido a que la convergencia multimedia impacta en empresas periodísticas con el proceso de reconversión tecnológica y profesional (Larrondo, et al, 2020).

Según Vicuña y Velandria (2021), el ciberperiodismo nace desde los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión, los cuales amplían el alcance de su público con la difusión de su contenido, a través de múltiples redes sociales y motores de búsqueda, para promover la interactividad con los usuarios.

Durante la historia del ciberperiodismo, asegura Vázquez-Herrero (2021), se han producido interacciones que provocan cambios a convergencias naturales y disruptivas, ya que, en muchas ocasiones, aparecen formatos híbridos, siempre con algún vínculo con soportes anteriores como la radio y la televisión.

Los autores con mayor aporte a este campo para el período 2012-2016, son: López-García (2018 y 2015), Navarro (2015 y 2013) y Salaverría (2019, 2016, 2015 y 2021). Los asuntos más investigados fueron cibermedios,

información y contenido, periodismo colaborativo y participación, géneros periodísticos, ciberperiodismo, enseñanza e investigación, aplicaciones, *podcasting*, redes sociales, curaduría, ética y publicidad. Las revistas con mayor número de publicaciones están en España, México, Venezuela, Chile, Ecuador y Colombia (Quiñónez, 2021).

En cuanto a los estudios sobre investigación del ciberperiodismo en Iberoamérica, figura Navarro (2013), quien concluye que para el período 1998-2012 en América Latina, existen 89 autores con 192 publicaciones (artículos, libros y capítulos de libros), siendo Argentina y México, los países con mayor producción académica. Los temas más investigados son: ciberperiodistas, contenidos, ética, web 2.0 y teléfonos móviles.

Asimismo, Odriozola-Chené (2016) agrupa las investigaciones en Ecuador en cinco sectores: emisores, contenidos, medios, audiencias y efectos, concluyendo que medios, emisores y contenidos son campos consolidados, mientras que los estudios sobre audiencias y efectos todavía están incipientes.

Quiñónez (2021) halla para el período 2012-2016 que el 25% de las publicaciones provienen de revistas españolas, el asunto más abordado son cibermedios; el propósito es analizar y la metodología más empleada es documental. El autor concluye que existe un leve crecimiento de investigaciones colectivas.

Metodología

Para cumplir con el propósito de esta investigación se hace un estudio descriptivo-cuantitativo que permite caracterizar las investigaciones sobre ciberperiodismo, respondiendo las inquietudes relacionadas con los aspectos formales de la publicación, asunto investigado, delimitación contextual, propósito, metodología y resultados.

Las investigaciones son estudiadas con un análisis de contenido por categorización, aplicando un instrumento de recolección de información denominado *Matriz analítica de contenido*, donde se agregan los datos de las siguientes seis categorías: aspectos formales, asunto investigado, delimitación contextual, objetivos, metodología y resultados (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz Analítica de Contenido

Factores	Indicadores	Concepto
Aspectos formales	Autor, género tipo de publicación, año, filiación y revistas	Identificación del autor, obra, revista, año y filiación institucional
Asunto investigado	Tema, subtema y problema	Objeto de estudio
Delimitación contextual	Espacial, temporal y sujetos	Parámetros temporales, espaciales y sociales y correlación con los sujetos
Propósito	Objetivos	Fin perseguido con la investigación
Metodología	Cualitativa, cuantitativa, mixta y técnicas	Conjunto de procedimientos y estrategias utilizadas
Resultados	Hallazgos	Caracterización de los hallazgos

Fuente: elaboración propia

Para hallar las publicaciones, se busca en *Dialnet Plus* y *Scielo* durante el período 2017-2021 la palabra ciberperiodismo, encontrando una muestra intencional de 69 documentos (n=69): Reseñas (n=2), Artículos (n=49), Actas de congresos (n=4), Ponencia (n=1), Tesis doctoral (n=10) y Capítulo de libro (n=3). (Tabla 2).

Tabla 2. Muestra del estudio. 2017-2021

Documentos	Años					Total
	2017	2018	2019	2020	2021	
Reseña	0	1	0	0	1	2
Artículos científicos	15	8	11	14	1	49
Actas de congresos	2	1	1	0	0	4
Ponencia	0	0	1	0	0	1
Tesis doctoral	6	1	0	1	2	10
Capítulo de libro	1	0	0	0	2	3
Total	24	11	13	15	6	69

Fuente: elaboración propia

Resultados y discusión

Aspectos formales: autor, género, revista, país de filiación institucional y tipo de publicación

Sobre los hallazgos de los aspectos formales, es relevante señalar que las 69 investigaciones son escritas por 158 autores, ya que 44 textos se hacen entre varios autores y autoras, lo que equivale al 64%. En cuanto al género, el 47% son autoras y el 53% son autores. Los investigadores con mayor número de publicaciones son: López-García (2017a, 2017b,

2018, 2019a, 2019b, 2020 y 2022), Salaverría (2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022) y Vázquez-Herrero (2017, 2019a, 2019b, 2020 y 2021).

El año que ocupa el más alto porcentaje es el 2017 con el 34%. Ese año publican los siguientes autores: Torres; Orero; López-del-Ramo; Arias y García; López, Rodríguez y Valencia; Trillo-Domínguez y Alberich-Pascual; Tobajas; Jiménez, Zambrano y García; Domínguez; González-Pedraz, Pérez-Rodríguez, Campos-Domínguez y Quintanilla; López, Rodríguez y Pereira-Fariña; Cuesta y Chacón; Yezers'ka y Zeta de Pazo; Flores; Samudio; Parra, Real y López; Martín; Costa; Iglesias, González, Cao, Cánovas, López, Martínez, López, y Rubio; Fabela y Rodríguez; Piñeiro, Salaverría; Vázquez, Negreira y Pereira-Fariña y Moreno.

El 2020 ocupa el 22% con trabajos de Levoyer; Larrondo, Canavilhas, Fernandes, Luiz, Meso, Pérez, Peña, Zamith, Aguilera y Calle; Jaraba y Tejedor; Sánchez-Calero; Salaverría, Buslóp, López-Pan, León, López-Goñi, Erviti; Puntí; Mendiguren, Pérez y Koldobika; López-Martín y Córdoba-Cabús; Terol y Alonso; Negreira-Rey, López-García y Vázquez-Herrero; Pérez, Gutiérrez y López-García; Arrobo-Agila, Mendoza y Aguaded; Navarro y Moreno.

Durante el 2019 con 19% publican Rivera y Montoya; Orero y Cebrián-Enrique; Trillo y Alberich; Vázquez-Herrero, Vízoso y López-García; Quiñónez, España, Rosales y García; López y Gómez; Levoyer y Escandón; Bazaco, Redondo y Sánchez-García; Vázquez-Herrero, Negreira-Rey y López; Cabrera, Codina y Salaverría; Iglesias-García, González-, López, Cánovas, Albert, Vilaplana, Martínez, Cao y López, Universidad del País Vasco y González y Pérez.

En el 2018 con 16% aparecen Parisi; Martínez-Polo; Sandulescu; Mora, Ortiz, Ávila y Romero; López-Del-Ramo y Montes-Vozmediano; Caminero y Sánchez; Salaverría, Martínez y Breiner; García-Orosa; Iglesias, González, Cao, Cánovas, López, Martínez, Vilaplana, Feliu, López y Rubio; López y Flores.

El 2021 con el 9% aparecen las firmas de Salaverría, Martínez-Costa, Breiner, Negredo, Negreira y Jimeno; Costa, Silva-Rodríguez, Vázquez-Herrero y Negreira-Rey; Abreu; Salas, Hernández, Realyvázquez y Barrientos; Arrobo y Alas (Figura 1).

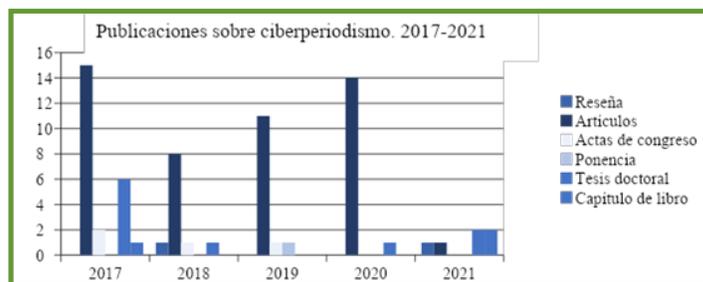


Figura 1. Publicaciones sobre ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: Elaboración propia

Desde 2017 al 2021, 29 revistas de España, Perú, México, Colombia, Ecuador y Argentina publican sobre el tema. La revista con más publicaciones es *El Profesional de la Información* (España) con 13%, seguido de *Comunicación* con 10%, (Perú), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* y *Revista Latina de Comunicación* con 7% (España). Igualmente, *Comhumanitas* (Ecuador), *Navegamerica* (España), *Index Comunicación* (España) y *Palabra Clave* (Colombia) reúnen el 5% del contenido cada una. Las siguientes revistas contribuyen con el 2% cada una: *Investigación Bibliotecológica* (México), *Comunica* (España) *Escenarios* (España), *Mediática* (España), *Mediterránea* (España), *SEECI* (España), *Contratexto* (Perú), *Mediaciones Sociales* (España), *Hipertex. Net* (España), *Question* (Argentina), *Pardebate* (Ecuador), *Analisi* (España), *Marka* (España), *Dixit* (Uruguay), *Prisma* (España), *Ámbitos* (España), *Razón y Palabra* (México), *MH Journal* (España), *Letras* (España), *Perspectivas* (Chile) y *Dilemas* (México) (Figura 2).

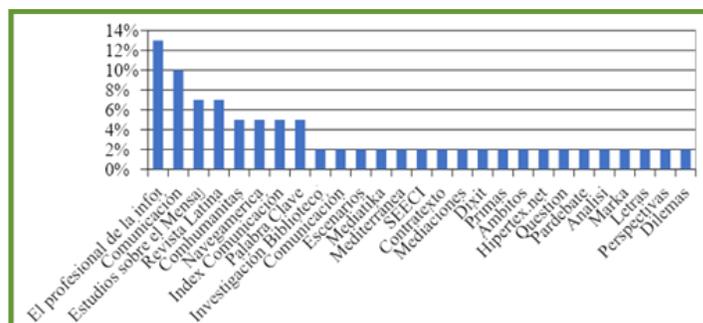


Figura 2. Revistas científicas con mayor publicación sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la filiación de los autores, estos pertenecen a 42 instituciones, de las cuales 86% son universidades, 5% centros universitarios, 3% fundaciones universitarias, 3% asociación de investigadores y 3% consejo de comunicación. La universidad con más publicaciones es Santiago de Compostela (España), seguida de Navarra (España), Rey Juan Carlos (España), Alicante (España), Complutense de Madrid (España) y la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador).

Asuntos más investigados

Los hallazgos de los asuntos investigados reflejan que los temas más investigados son ciberperiodismo, cibermedios, medios digitales y cibermedios locales e hiperlocales, medios sociales, y sus características como hipertexto, hipervínculos, códigos y convergencia mediática, en total ocupan el 28%.

Luego de lo descrito, siguen destrezas, práctica profesional, periodismo de autor 2.0, calidad de cobertura, periodismo y realidad virtual y géneros periodísticos como noticias, reportaje hipermedia, documental interactivo, reportaje infográfico, podcast, formatos, crónica internacional y entrevistas participativas y discurso y contenidos con 22%.

Otro de los hallazgos son los procesos formativos universitarios, los cuales están relacionados con formación del periodista 2.0, enseñanza aprendizaje y enseñanza del periodismo, así como perfil digital de periodistas, perfil y formación, perfil de audiencias y usuarios y perfiles en redes sociales, alcanzando 19%.

También aparecen con 7% los temas vinculados con diseño como revista digital, modelo de revista y tipografía, fotografía digital y fotoperiodismo; seguido de participación ciudadana, hábitos de consumo, *clickbait* y cooperación internacional con 5%.

Desinformación, *fake news* y herramientas de verificación reúnen 5%; mientras que innovación, innovación tecnológica y comunicativa e innovación multimedia tienen 5%; transmedia y redes sociales, periodismo transmedia y narrativa transmedia refleja 5% y alta tecnología e información astronómica digital muestran 4% (Figura 3).

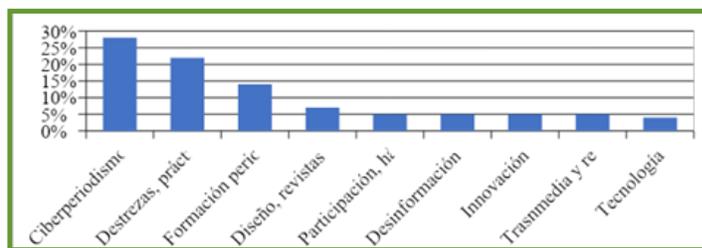


Figura 3. Asuntos investigados sobre Ciberperiodismo. 2017-2021

Delimitación contextual

Los resultados sobre la delimitación contextual revelan que cibermedios, uso y percepción de cibermedios, publicaciones y plataformas, emisoras, cibermedios locales y cibermedios en El Salvador, así como sus características como multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, interconectividad, entorno virtual e interfaz, agrupan 27%.

Los investigadores analizan la prensa española (Diario Córdoba, Diario Sur, RTEV, ABC de Sevilla, El País, El Mundo, El Confidencial, Las Primicias, Levante, Valencia Plaza), portuguesa, argentina, ecuatoriana y mexicana con 23%.

Otros aspectos son ciberperiodismo, periodismo digital, ciberperiódico, redacciones digitales, noticias y narrativas con 16%, seguido de formación profesional, programas de periodismo, universidades venezolanas, educación, modelo educativo y universidades españolas con 10%.

También surgen periodismo inmersivo y de datos, periodismo de datos, sociedad red y periodismo y periodismo colombiano, fotogalerías, fotohistorias y reportajes multimedia con 7%; medios sociales, uso de redes sociales, *Facebook* y *Twitter*, *Twitter* y *Youtube* son investigados con 7%; desinformación y verificación con 5% y jóvenes con 5% (Figura 4).

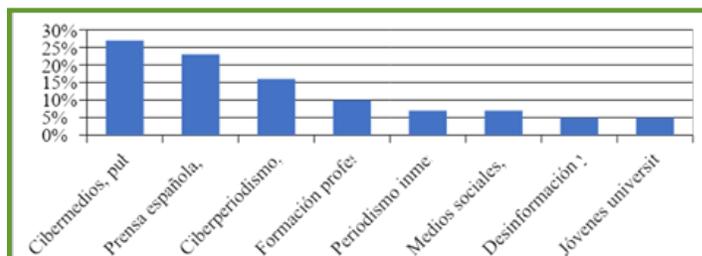


Figura 4. Delimitación contextual sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: elaboración propia

Objetivos de las investigaciones consultadas

El 60% de las investigaciones centran su objetivo en analizar; seguido de identificar con 8%; describir con 6%; proponer con 4% y explorar, revisar, desarrollar, comparar, examinar, determinar, estudiar, evaluar, diseñar y elaborar con 2% cada uno (Figura 5).

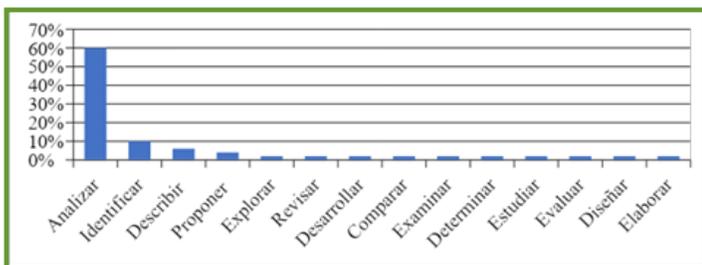


Figura 5. Objetivos sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: elaboración propia

Metodología de las investigaciones consultadas

En algunas publicaciones está ausente el tipo de investigación, técnica o instrumento. Si bien es cierto que el 40% de las publicaciones no indican explícitamente el tipo de investigación, los resultados muestran que 14% de quienes sí la describen son estudios de caso, 9% son descriptivas, 7% son exploratorias, 6% son documentales; 5% son cualitativas y análisis empírico, experimental y mixta representan 2% cada una.

El 42% de las publicaciones no indican la técnica o instrumento empleado. El 29% usa análisis de contenido, seguida de observación con 11%, entrevistas con 8%, cuestionarios y encuestas con 3% cada una y análisis del discurso y grupos focales con 2% cada uno (Figura 6).

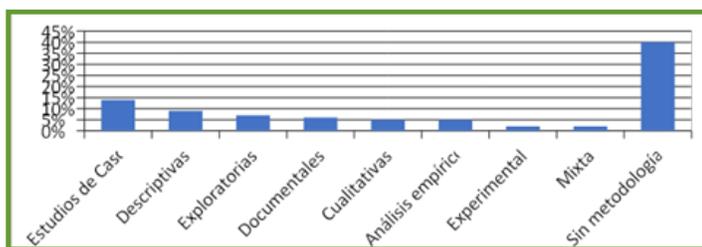


Figura 6. Metodología sobre Ciberperiodismo. 2017-2021. Fuente: elaboración propia

Resultados de las investigaciones consultadas

Año 2017

Durante el año 2017 los resultados consisten en estrategia de medios; análisis de hipertexto; estudio de fotografía digital; experimento de comportamiento y recepción; análisis de tendencias; desafíos y amenazas; propuesta de noticia; análisis de cibermedios; patrón de formación; estructura hipertextual para reportajes; profundidad de medios nacionales españoles; percepción de diferencias en universidad y medios; disparidad entre universidad y brecha digital; interés en post-gradados; facilidad de formación de *Google classroom*; clasificación de cibermedios y contribución de documental.

Año 2018

Los resultados del año 2018 están referidos principalmente a géneros periodísticos, cibermedios, enseñanza y redes sociales. Entre ellos destacan: culto a la personalidad y empoderamiento de espacios digitales; desfase en el ciclo generacional del periodista; construcción de reportajes; falta de formación multimedia, aparición de perfiles periodísticos para redes sociales y redactor polivalente; mapa de cibermedios españoles; perfil de las audiencias de cibermedios; enseñanza del periodismo de datos y la obtención de las fuentes de las noticias es en redes sociales.

Año 2019

En el año 2019 los hallazgos están relacionados con cumplimiento de la función de los *podcasts*; aumento de hipertextualidad para relacionar con la relevancia; clasificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español; patrones empleados para la verificación; importancia de hipervínculos; aumento de material audiovisual e hipertexto; mutación de cibermedios en Ecuador y ecosistemas mediáticos alternativos.

Año 2020

Los resultados más relevantes del año 2020 son contribución de cooperación internacional para el periodismo libre; la innovación es positiva; política es el tema más conversado

por periodistas españoles en *Twitter*; clasificación de desinformación sobre Covid-19; alertas de jóvenes ante *fake news*; desfase entre la profesión periodística y la academia; ausencia de herramientas para la desinformación; aumento de cibermedios en España; retroceso en interactividad y facilidad para la convergencia digital en cibermedios.

Año 2021

Uno de los principales resultados del año 2021 es el mapa de cibermedios en España; apuesta de nuevas narrativas digitales por temas sociales y profundidad; fortalecimiento de narrativas periodísticas con narrativa transmedia; fuerte violencia en cibermedios en El Salvador (fotografía) y cierre de cibermedios por falta de financiamiento.

Conclusiones

La investigación del Ciberperiodismo ha ido afianzándose como campo disciplinar con diversos estudios que reflejan los aspectos teóricos, metodológicos, prácticos y tendencias, siendo este texto la construcción de un estado del arte para el período 2017-2021.

Estas líneas caracterizan las publicaciones académicas en *Dialnet Plus* y *Scielo* con un análisis de contenido a través de una *Matriz Analítica de Contenido* de 69 unidades de análisis, siendo el año 2017 el más prolífico. Además, los autores con más publicaciones son López-García, Salaverría y Vázquez-Herrero y la revista con mayor difusión sobre el tema es *El Profesional de la Información*.

Luego de la elaboración del estado del arte se concluye que la investigación sobre el Ciberperiodismo experimenta un descenso a partir del año 2017 y durante los años de la pandemia por Covid-19. Sin embargo, se aprecia un descenso en el número de publicaciones, especialmente, de ponencias, capítulos de libros y actas de congreso.

El patrón de estas investigaciones consiste en trabajo colectivo; el asunto más investigado es el ciberperiodismo, cibermedios, medios sociales y las propias características del lenguaje digital; la delimitación contextual consiste en cibermedios, uso, plataforma y publicaciones; los objetivos son principalmente analíticos, hechos con estudios de caso, empleando como instrumento/técnica el análisis de contenido.

Investigar sobre ciberperiodismo contribuye con los

estudios sobre Comunicación digital, permite conocer los principales aportes teóricos, metodológicos y prácticos, así como las tendencias. Este estado del arte busca contribuir con la línea de investigación de ciberperiodismo, empleando un instrumento que describe y sistematiza aspectos formales, asuntos investigados, delimitación contextual, objetivos, metodologías y resultados.

Referencias

- Abreu, J. (2021). *El periodismo y la frontera digital. Reseña*. Mhjournal <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8042099.pdf>
- Alas, N. (2021). *Fotoperiodismo y violencia en la prensa online de El Salvador. Estudio transversal desde una perspectiva profesional y universitaria*. [Tesis doctoral]. Universidad de Alicante. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/118037>
- Arias-Robles, F. y García-Avilés, J. (2017). La ubicación y la conmutación de los enlaces. Un análisis del comportamiento, la percepción y la comprensión ante la recepción del hipertexto periodístico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 29-44. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55580>
- Arrobo-Agila, J., Mendoza, M. y Aguaded, I. (2020). La calidad periodística en la cobertura de terremotos: caso Ecuador. *Ámbitos*, 50, 193-207. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/12028>
- Arrobo, J. (2021). *Las narrativas transmedia en el terremoto de Ecuador (2016): análisis Diario El Comercio, Ecuador y El País, España*. [Tesis doctoral]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=289012>
- Bazaco, Á., Redondo, M. y Sánchez-García, P. (2019). El clickbait, como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 94-115. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/264>
- Cabrera, M., Codina, L. y Salaverría, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1506-1520. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/236>
- Caminero, L. y Sánchez, P. (2018). El perfil y la formación del ciberperiodista en redacciones nativas digitales. *Hip-*

- Internacional de Ciberperiodismo. <https://idus.us.es/handle/11441/76298>
- Larrondo, A., Canavilhas, J., Fernandes, J., Luiz, G., Meso, K., Pérez, J., Peña, S., Zamith, F. (2020). Innovación educativa para la internacionalización y la convergencia de la enseñanza del Ciberperiodismo en Iberoamérica. *Analisi*, 62, 35-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7564188>
- Levoyer, S. y Escandón, P. (2019). Ecuador: ciberperiodismo de investigación y agenda de la cooperación internacional. *Comhumanitas*, 10(2), 8-29. <https://doi.org/10.31207/rch.v10i2.196>
- Levoyer, S. (2020). La cooperación internacional en el ciberperiodismo ecuatoriano. Los casos Plan V y Periodismo de Investigación. *#PerDebate*, 4(1), 182-197. <https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.1905>
- López, X., y Silva, A. (2015). Estrategias para la participación de los usuarios en la producción de contenidos de tres cybermedios de referencia: BBC, CO.UK, NYT.COM y Theguardian.com. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 145-164. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50669
- López-de-Parra, L., Hernández, X. y Quintero-Romero, L. (2018). Enseñanza de la investigación en educación superior. Estado del arte (2010-2015). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 14(1), 1-11. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1341/134156702008/index.html>
- López-del-Ramo, J. (2017). Formatos novedosos del fotoperiodismo digital. Propuesta analítica basada en indicadores estructurales, formales y funcionales. *Investigación bibliotecológica*, 31(73), 63-89. <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/57847>
- López-Del-Ramo, J. y Montes-Vozmediano, M. (2018). Construcción comunicativa del reportaje infográfico on line de calidad. Elementos constitutivos. *El profesional de la información*, 27(2), 322-330. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.10>
- López-García, X., Rodríguez, A. y Valencia, A. (2017). El periodismo biónico: fortalezas y amenazas para una profesión en cambio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 79-89. <https://doi.org/10.5209/ESMP.5558>
- López-García, X., Rodríguez, A. y Pereira-Fariña, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, 53, 81-90. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?-contenido=detalles&numero=53&articulo=53-2017-08>
- López, P. (2018). *La enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos en las facultades españolas. Estudios y propuestas de viabilidad*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50688/>
- López, Á. y Gómez, B. (2019). Crónica de internacional y su adaptación al entorno periodístico digital: los casos de El País y El Confidencial (España). *Palabra Clave*, 24(1), 1-26. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852021000102414
- López-Martín, Á. y Córdoba-Cabús-Alba (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. *Dixit*, 33, 61-73. <https://doi.org/10.22235/d33.2377>
- Martín, I. (2017). Una alfabetización múltiple con la prensa escolar digital. Propuesta de un modelo referencia. *Razón y Palabra*, 21(3), 99-117. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1047>
- Martínez-Polo, J. (2018). Noguera Vivo. J. M. Generación efímera. *Salamanca, Comunicación Social, SEECI*, 46, 127-128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6676707>
- Masip, P., López-García, X., Díaz-Noci, J., Palomo, B., Salaverria, R. y Meso-Ayerdi, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *Profesional de la información*, 31(1) <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>
- Mendiguren, T., Pérez, J. y Koldobika, A. (2020). Actitud ante las fake news: estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. *Revista de Comunicación*, 9(1), 171-184. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332020000100010
- Mora, J., Ortiz, F., Ávila, B. y Romero, A. (2018). La LOC y la educación en principios mediante la mediación social ecuatoriana en las prácticas comunicativas digitales. *Mediaciones Sociales*, 17, 117-134. <https://doi.org/10.5209/MESO.58406>
- Moreno, J. (2017). *La innovación en los medios digitales locales*. [Tesis doctoral]. Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76269/TESIS_JMM_LaInnovacionMediosDigitalesLocales.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, M. (2020). *La información astronómica en los diarios*

- ABC y El Mundo. [Tesis doctoral]. Udimundus. <https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/531>
- Navarro, L. (2013). La investigación del ciberperiodismo en América Latina. *Question/Cuestión*, 1(40), 364–375. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1929>
- Navarro, L. (2015). Principios éticos para los ciberperiodistas en el manejo de las redes sociales. *Communication Papers-Media Literacy & Gender Studies*, 4(7), 109–123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904709>
- Navarro L. (2020). Revisión de los cybermedios. Características en el 2020. *Razón y Palabra*, 24(108), 130-169. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1663#:~:text=La%20caracter%C3%ADstica%20que%20ha%20tenido.de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n>
- Negreira-Rey, M., López-García, X. y Vázquez-Herrero, J. (2020). Mapa y características de los cybermedios locales e hiperlocales en España. *Revista de Comunicación*, 19(2), 193–214. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A11>
- Odrozola-Chené, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra*, 20(93), 66-86. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/5>
- Orero, P. (2017). Uso y valor documental del hipertexto en la prensa española (2002-2016). [Tesis doctoral]. <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/8462>
- Orero, P. y Cebrián-Enrique, B. (2019). Evolución del uso del hipertexto en la prensa española (2002-2016). *El profesional de la información*, 28(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.25>
- Parisi, M. (2018). El periodismo de autor 2.0 en Argentina: ¿nuevo género periodístico en la construcción de identidades digitales? *Index Comunicación*, 8(3), 185-206 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6711308.pdf>
- Parra, D., Real, E. y López, M. (2017). Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano. *Naveg@america*, 18. <https://revistas.um.es/navegamerica/article/view/286541>
- Pérez, S., Gutiérrez, B. y López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index Comunicación*, 10(3), 129–152. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Piñeiro, B. (2017). *Participación ciudadana en la producción de la información en los cybermedios: Análisis de www.rtve.es*. [Tesis doctoral]. Universidad de Vigo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=155925>
- Puntí, B. (2020). El uso de transmedia y las redes sociales por parte de los medios digitales en catalán. *Mediatika*, 18, 257-281. <https://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/mediatika/18/18257282.pdf>
- Rivera, P. y Montoya, O. (2019). Evaluación de los podcasts de noticias: un acercamiento a emisoras de la ciudad de Puebla. *SEECI*, 48, 109-123. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/543/0>
- Quiñónez, H, España, L., Rosales, K. y García, A. (2019). La inmigración venezolana: análisis de contenido del cybermedio colombiano La Opinión. *Question*, 1(63). <https://doi.org/10.24215/16696581e185>
- Quiñónez, H. (2021). Estado del arte de investigaciones sobre Ciberperiodismo. Dialnet 2012-2016. *Razón y Palabra*. 25(110). 476-496. <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/download/1744/1537/6188>
- Salas, T., Hernández, Ó., Realyvázquez, J. y Barrientos, J. (2021). Ciberperiodismo regional en Chihuahua. *Dilemas contemporáneos*, 8. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2582>
- Salaverría, R. (2001). Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 383-395. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A/12866>
- Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. *El profesional de la información*, 24(3), 223-226. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- Salaverría, R. (Ed.) (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid, España: Fundación Telefónica & Editorial Ariel. https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultural/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/item-publici/479/
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cybermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Mediterránea*, 8(1). <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2017-v8-n1-tipologia-de-los-cybermedios-periodisticos-bases-teor>
- Salaverría, R., Martínez, M. y Breiner, J. (2018). Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1034–1053.

- <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1295>
Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El profesional de la información*, 28(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I. y Erviti, María-Carmen (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de bulos sobre la Covid-19. *El profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>
- Salaverría R., Martínez-Costa, M., Breiner, J., Negrodo, S., Negreira, M. y Jimeno, M. (2021). El mapa de cibermedios en España. Capítulo 1. El mapa de los cibermedios en España. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (3), 25–49. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.3.p73>
- Samudio, I. (2017). Newsgames: periodismo y videojuegos ¿una herramienta utilizada en el ámbito informativo colombiano? *Comunicación*, (37), 43–58. <https://doi.org/10.18566/comunica.n37.a05>
- Sánchez-Calero, M. (2020). Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad. *El profesional de la información*, 29(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.26>
- Sandulescu, A. (2018). Amabilidad digital frente a nuevas generaciones. Perfil digital del periodista madrileño y su relación con el principiante. *Contratexto*, 29, 105-120. <https://www.redalyc.org/journal/5706/570660792006/html/>
- Terol, R. y Alonso, N. (2020). La prensa española en la era de la posverdad: el compromiso de la verificación de datos para combatir las fake news. *Prisma*, 31, 304–327. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3924>
- Tobajas, M. (2017). *El discurso en los cibermedios sobre la información cultural: diagnóstico y perspectivas*. [Tesis doctoral]. Universidad San Jorge. <https://repositorio.usj.es/bitstream/123456789/167/1/EI%20discurso%20en%20los%20cibermedios.pdf>
- Torres, A. (2017). *La conversación en la prensa digital española. Estrategia en medios sociales y engagement. Estudio de caso: la construcción de las comunidades en Twitter en la prensa digital española*. [Tesis doctoral]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=282600>
- Trenta, M. (2018). Miradas del Ciberperiodismo en Iberoamérica. En Lizy Navarro Zamora Miradas del Ciberperiodismo en Iberoamérica. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 143. <http://www.cuadernosartesanos.org/2018/cac143.pdf>
- Trillo-Domínguez, M. y Alberich-Pascual, J. (2017). Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik. *El profesional de la información*, 26(6), 1091–1099. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.08>
- Trillo, M. y Alberich, J. (2019). Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 367-375. <https://doi.org/10.5209/esmp.67317>
- Universidad del País Vasco (2019). *Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Nuevos actores y Estrategias en el espacio mediático compartido*. <https://addi.ehu.es/handle/10810/43049>
- Vázquez, J., Negreira, M. y Pereira-Fariña, X. (2017). Contribuciones del documental interactivo a la renovación de las narrativas periodísticas: realidades y desafíos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 397-414. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81952828021>
- Vázquez-Herrero, J., Vizoso, Á. y López-García, X. (2019). Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. *El profesional de la información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.01>
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey M. y López-García, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista de Comunicación*, 28(3), 191–214. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A10>
- Vázquez-Herrero, J. (2021). Nuevas narrativas en los cibermedios: de la disrupción a la consolidación de formatos y características. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 685-696. <https://doi.org/10.5209/esmp.70222>
- Vicuña, A. y Velandria, C. (2021). Competencias investigativas para el ciberperiodismo en los medios digitales del municipio Maracaibo, estado Zulia. *Dianoética*, 2, 61-67. <http://uruojs.insiempr.com/ojs/index.php/de/article/view/576>
- Yezer'ska Lyudmyla y Zeta de Pazo Rosa (2017). Integración de la cultura digital en la formación de comunicadores en Perú. *Comhumanitas*, 8(1), 61-80. <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/125>