

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Micromachismos en el cine mexicano del siglo XXI

Micromachisms in the Mexican cinema of the 21st century

Israel Lozada Álvarez

Universidad Anáhuac Querétaro
ilozada@anahuac.mx

Ana Sofía Castillo Rojas

Universidad Anáhuac Querétaro
sofia.castillo@anahuac.mx

Dana Sofía Reyes Ayala

Universidad Anáhuac Querétaro
dana.reyes@anahuac.mx
<https://orcid.org/0009-0001-8110-8587>

Cita recomendada

Lozada Álvarez, I., Castillo Rojas, A. S. y Reyes Ayala, D. S. (2023). Micromachismos en el cine mexicano del siglo XXI. *Invortex*, (1), 147-156.

Resumen

Este trabajo pretende hacer una investigación sobre la manera en que el machismo ha afectado la representación de las mujeres en el cine mexicano contemporáneo y cómo esto se relaciona con la representación de la mujer en la sociedad actual. Al tener el deseo de ser futuros cineastas, buscamos comprender cómo ha sido la representación femenina dentro de este tipo de contenido y cómo influye en las audiencias que visualizan con regularidad esta clase de filmes. Para eso, se analizaron dos largometrajes, una película dirigida por una mujer (*La Prima*, 2018) y por un hombre (*Las niñas bien*, 2018). El estudio determinó que ambos directores tienen una percepción diferente de la mujer y lo representan por medio de sus obras. En la primera película, hay un lenguaje con rasgos micromachistas que buscan brindar comedia a la trama, mientras que en la segunda, se utilizan de manera justificada para dar contexto de por qué suceden ciertos acontecimientos en el filme. Esto recae en que el cine comercial muestra estas acciones para entretener, mientras que el cine independiente lo maneja

para profundizar en los temas presentados. Los directores representan a la mujer conforme a sus conocimientos y creencias sobre lo que evalúan qué es lo que hace a una mujer.

Palabras clave: Micromachismos, Estudios de cine, Feminismo, Cine mexicano

Abstract

*This work aims to conduct research on how machism has affected the representation of women in contemporary Mexican cinema and how this relates to the portrayal of women in current society. With a desire to become future filmmakers, we seek to understand how female representation has been within this type of content and how it influences the audiences who regularly watch these kinds of films. To do this, two feature films were analyzed, one directed by a woman (*La Prima*, 2018) and one by a man (*Las Niñas Bien*, 2018). The study determined that both directors have a different perception of women and represent them through their works. In the first film, there is language with micro-machismo traits aimed at adding humor to the plot, while in the second, they are used in a justified manner to provide context for why certain events occur in the film. This results in commercial cinema depicting these actions for entertainment, while independent cinema uses them to delve deeper into the themes presented. Directors represent women based on their knowledge and beliefs about what they perceive makes a woman.*

Keywords: Micromachisms, Film Studies, Feminism, Mexican Cinema

Introducción

El cine mexicano ha evolucionado durante los últimos años, desde el cine de oro hasta el cine contemporáneo. El cine mexicano se ha enfocado en la creación de historias para el entretenimiento, ya sean de comedia, romance, drama, etc. Sin embargo, se ha observado cómo se ha representado a la figura femenina dentro de ciertas películas con una gran sexualización y violencia hacia la mujer.

Surgió un gran interés hacia esta investigación por parte de este equipo de trabajo por diversas razones. Desde que éramos niños, el cine ha tenido una gran influencia en nuestras vidas y eso nos ha llevado a enfocar nuestro futuro, en parte, al desarrollo de la cinematografía. De niños, realmente no percibimos cómo el cine afectaba nuestra cultura, ya fuera porque veíamos más bien caricaturas o películas producidas por compañías americanas. Sin embargo, con el paso del tiempo, descubrimos las películas que nuestro país tenía para ofrecer. Al mismo tiempo, nuestro cerebro se fue desarrollando y esto causó más conciencia sobre el tipo de historias que observábamos y los personajes que se incluían. Debido al deseo de hacer cine, nos gustaría informarnos sobre la representación de la mujer.

El patriarcado ha afectado el mundo del cine y la estigmatización de la mujer en la sociedad mexicana del siglo XXI. Conforme ha avanzado el tiempo, directoras y actrices mexicanas han decidido implementar el feminismo en los proyectos recientes, por lo cual también nos motivó a conocer más sobre los temas de empoderamiento femenino y cómo puede ser implementado en el cine de hoy en día. La investigación es el primer paso para crear un cambio, aunque no sea de manera inmediata, pero sí nos permite conocer y tener las herramientas para empezar con un pequeño impacto.

Panorama del Fenómeno

La escritora Victoria Sau (en Gómez, 2015) brinda un perfecto ejemplo de lo que son los micromachismos: “un machismo que por su menor intensidad no mata y pasa desapercibido, es cotidiano y, por lo tanto, aceptado” (p. 28). Un ejemplo reciente de esto es la cadena de hipermercados *Hiperacor* y los dos bodies para bebés que sacaron a la venta. Cada body contaba con una inscripción diferente dependiendo del sexo. En el de color azul, generalmente destinado a niños, se leía *Inteligente como papá*, mientras que en el rosa, para niñas, estaba escrito *Bonita como mamá*. Después de varias críticas hacia la marca en redes sociales, las nuevas prendas fueron retiradas del mercado. Sin embargo, lo que más llama la atención es que ninguno de los diseñadores haya pensado que los bodies eran algo problemático.

Una gran parte de la sociedad, tiende a ver estos comportamientos como algo normal. La presidenta de la

Federación de Mujeres Progresistas, Yolanda Besteiro, opina que “lo más grave es que la mayoría de las veces este tipo de comportamientos y promociones se hacen sin mala fe, de manera inconsciente, porque los estereotipos permanecen de manera soterrada en la sociedad” (Gómez, 2015, p. 28).

Objeto de estudio

Durante el desarrollo de este trabajo se pretendió analizar cómo el machismo ha impactado en el cine mexicano del siglo XXI. Para ello se realizó un análisis profundo, tomando en cuenta la cultura arraigada hacia la estigmatización de la mujer, la cual genera un impacto significativo en los medios de comunicación. Esta investigación busca el entendimiento sobre qué es el machismo, desde una perspectiva social y académica, para extraer la razón por la cual es importante denotar aquellos comportamientos y prácticas culturales sobre el dominio masculino, dirigido hacia la discriminación de la mujer por parte de la cultura patriarcal. La opresión hacia las mujeres está compuesta desde una supuesta superioridad masculina a través de actitudes descalificadoras hacia ellas, siendo un rasgo cultural de dominación de los hombres, lo cual afecta las distintas dimensiones del ser humano y de futuras generaciones.

La estructuración de esta investigación parte con la comprensión del impacto del machismo socialmente y académicamente hacia la hipersexualización de las mujeres, la exaltación en una libertad sexual que presenta el cuerpo de la mujer como mercancía en un mundo patriarcal. Por otro lado, es importante conocer la mentalidad de los directores de cine de la sociedad en la que vivimos actualmente, con el fin de comprender cuáles son los aspectos representativos y sesgos que muestran a la mujer sexualizada. Pretendemos observar la forma en que ha ido evolucionando el cine mexicano con el paso de los años, y cuáles han sido sus cambios ante el peso que conlleva el machismo en la creación de entretenimiento a la población mexicana; también se pretende mostrar los puntos críticos donde recae la estigmatización de la mujer, ya sea en la dirección fílmica o en otro lugar en el que se concentra la principal causa del uso de los micromachismos en el cine.

Es de gran valor comprender cuáles han sido los efectos adversos del machismo a lo largo de la historia y cómo la violencia ha sido normalizada desde rasgos micro-machistas

en la educación mexicana, arraigada a una cultura machista que ha afectado a los medios de comunicación masivos como el cine entre otros, promoviendo la estigmatización de la mujer. Para ello, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

¿Existen cualidades distintas en las narrativas de películas dirigidas por hombres y mujeres en la cinematografía mexicana del siglo XXI?

¿Cuál es el impacto del machismo en el cine mexicano del siglo XXI?

¿Cómo ha influenciado el cine mexicano del siglo XXI la normalización del machismo en la sociedad mexicana?

Marco Teórico

La investigación se divide a partir de textos que explican el proyecto en general. El primero aborda la masculinidad en el cine mexicano contemporáneo para entender cómo la mentalidad de la generación masculina actual ha afectado a la realización de los filmes que vemos hoy en día. En el segundo se presenta el sexismo en los medios de comunicación, lo cual nos permite identificar el rol que se le asigna a cada género dentro de estos. Finalmente, se analiza un artículo sobre el feminismo, para entender cómo el movimiento genera un sentido de justicia y equidad para una mejor representación de la mujer.

La estigmatización de la mujer en el cine mexicano ha formado parte del machismo, viéndose reflejado desde aspectos *micro* que comprenden a la mujer como inferior u objeto, y a la sexualización de la misma con fines de entretenimiento para el hombre. Las distintas ramas existentes de la violencia nos permiten comprender con mayor facilidad un desglose de actitudes y sesgos violentos que podrían estar afectando la representación de la figura femenina.

Los actos de agresión ante la mujer es definida por el trabajo de la siguiente manera

La violencia de género es toda acción que coacciona, limita o restringe la libertad y dignidad de las mujeres, podemos comprobar que quedan ignoradas múltiples prácticas de violencia y dominación masculina en lo cotidiano, algunas consideradas normales, algunas invisibilizadas y otras legitimadas, y que por ello se ejecutan impunemente (Bonino, 1996, p. 1).

Una vez que comprendemos la violencia, los artículos investigados nos permiten conocer cada rama que nos permite conocer las diferentes actitudes y representaciones machistas, sexistas y feministas en la vida diaria, para poder relacionarlas con los filmes en prueba.

La compresión del machismo

El machismo se define como una serie de actitudes y conductas ante la imposición de valores que forman parte de un programa sistemático patriarcal, reiterando y reforzando las masculinidades desde la exaltación de la condición masculina, creando un impacto ante la vulnerabilidad de la mujer y recreando e imponiendo la superioridad física de fuerza bruta reproduciendo injustas relaciones de poder (Daros, 2014).

El sistema en el que es formada la sociedad mexicana, muestra tener raíces y sesgos patriarcales, mismo que forma parte de una reglamentaria social que empodera al hombre marginando a la mujer y aquello que no cumpla con lo masculino ante la conquista y posesión de la mujer vista como un objeto, se muestra como algo negativo y motivo de burla entre los *hombres* según el patriarcado (REF). (Machillot, 2013)

Los medios buscan constantemente alardear estas conductas ante la cultura mexicana, a la cual pertenece el cine. Este medio forma parte de un sistema controlado por reglamentos sociales invisibles de orígenes patriarcales, que estigmatizan y muestran a la mujer como objeto inferior, de fácil sexualización, para el servicio del *hombre*.

Sexismo en los medios de comunicación

Desde la aparición de la mujer en los medios de comunicación, su representación se basó en un estereotipo que se tenía sobre el estilo de vida cotidiano, para crear un papel en el que la mujer pertenecía al hogar, no tomaba decisiones importantes, dependía completamente de un hombre, tenía celos hacia otras mujeres, o se consideraba como objeto sexual para el hombre. Las sociedades se percatarían de esta problemática y provocaría una mayor preocupación sobre el sexismo publicitario, ya que lo que se proyecta en la publicidad es una parte de la educación de las nuevas generaciones, la cual se basa en discriminación y desigualdad.

Herederero (2018) expone que el sexismo publicitario se conformó desde los años sesenta. Dentro de esta publicidad se hacen diferentes estereotipos con diferentes características, dependiendo de la personalidad y los diferentes roles que tendrían que cumplir tanto el hombre como la mujer, ya sean sociales, políticos, o profesionales. A la mujer se le asignaba el modelo doméstico tradicional, experta en las tareas del hogar, siendo un objeto estético y al cual degradan su valor, mientras que el hombre tenía el modelo de autoridad y superioridad. Los jóvenes, al observar esta publicidad, imitan las conductas sexistas para así utilizarlas en la creación de sus proyectos publicitarios en los medios de comunicación.

A la mujer se le impone un diseño específico en los medios, los cuales buscan que se vean atractivas, enfatizando sus rasgos, debido a que tienen una mejor respuesta por parte del público que las observan (Finneman y Jenkins, 2018). La respuesta implica acoso por parte del hombre, por lo cual las mujeres buscaron crear una nueva visión conforme a su representación, en la cual se mostrara a una mujer empoderada.

El Despertar Feminista

Barbano (2017) y González y Muñoz (2017) explican en su escrito que los avances tecnológicos contribuyen de manera directa en la cultura. Desde los años noventa con el nacimiento y la popularización del internet, se generó un impacto en los medios de difusión cultural, ocasionando una reinvencción y adaptación a este nuevo entorno.

El arte es el reflejo directo de la sociedad, de la cultura y del momento histórico en el que se encuentra. Las mujeres se han visto relegadas en el ámbito social, laboral, cultural y, consecuentemente, también en el artístico. Las artistas han estado presentes en el arte desde el inicio de la historia, a pesar de que no siempre firmaran con sus nombres y que las posibilidades para ellas hayan sido muy inferiores a las de los hombres. (Barbano, 2017, pág. 3)

Sería hasta los años sesenta en EE.UU (principio de los setenta en Europa) cuando emergió una corriente protagonizada por las mujeres que buscaban la igualdad de género en todos los aspectos. Esto provocó que las mujeres artistas comenzaran a adquirir reconocimiento en su ámbito.

El principal objetivo de la corriente era adquirir la expresión de una identidad propia, más allá de las creencias populares desde un punto de vista masculino (González y Muñoz, 2017). Sin embargo, esta identidad femenina sería comprometida por los roles identitarios que ofrecen los medios de comunicación sobre la mujer que, como defiende Monique Witting (1977), supone un rechazo a la libertad y autonomía de las mujeres.

En conclusión, es necesario comprender los distintos puntos de vista que hacen una crítica al machismo y hacia las corrientes que buscan comprender el surgimiento de la estigmatización de la mujer. Como se ha explicado, es importante hacer una crítica al cine mexicano del siglo XXI y analizar mediante el género de la dirección filmica la influencia principal hacia la representación de la mujer.

Metodología

La investigación que se realizará tendrá un enfoque documental. Esta es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc. Elegimos este método, ya que nos permite utilizar múltiples procesos como análisis, síntesis y deducción, que facilitan explorar la problemática de nuestra investigación y al mismo tiempo generar conocimiento para interpretar y mejorar nuevos documentos.

Corpus

Para la investigación se emplea una ficha con ciertos criterios que nos permitirán analizar a profundidad las producciones cinematográficas mexicanas. El Corpus sobre el que se trabajará está constituido por dos películas mexicanas del siglo XXI. Se eligieron estos largometrajes para analizar la perspectiva masculina y femenina cuando se dirige una película y saber si existen cualidades distintas en las narrativas al momento de tratar a los personajes femeninos y/o masculinos.

Tabla 1. Ficha de la película *La Prima* (2018)

Título	Año	Duración	País	Género	Dirección	Guion	Historia
La Prima	2018	97 min.	México	Comedia	Víctor Ugalde	Vicente Leñero	José María Eca Quiroz

Fuente: Elaboración propia

Sinopsis: Cuenta la historia del matrimonio de Luisa y Jorge, una mujer interesada en el dinero y joyas y un hombre que solo busca ser complacido sexualmente. Jorge le contrata una sirvienta, Juliana, quien se encarga de ayudarlo mientras él está en un viaje de negocios. Durante este viaje, llega de visita el primo de Luisa, Basilio, quien se aprovecha de la vulnerabilidad e insatisfacción sexual y amorosa de su prima para seducirla y convencerla de que se acueste con él.

Tabla 2. Ficha de la película *Las niñas bien* (2018)

Título	Año	Duración	País	Género	Dirección	Guion	Historia
Las niñas bien	2018	93 min.	México	Drama y Comedia	Alejandra Márquez Abella	Alejandra Márquez Abella, Monika Revilla	Guadalupe Loeza

Fuente: Elaboración propia

Sinopsis: En medio de casas lujosas, autos Grand Marquis y música de Julio Iglesias, Yuri y Menudo, Sofía y un grupo de mujeres viven los devenires del clasismo, las buenas costumbres y las crisis económicas.

Instrumento

Se analizarán las películas a través de una lista donde anotaremos los puntos machistas o micromachistas que veamos en ellas.

Fuente: Elaboración propia

Preguntas	Variables	Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> ¿Existen cualidades distintas en las narrativas de películas dirigidas por hombre y mujeres en la cinematografía mexicana del siglo XXI? 	Las diferencias de cualidades en las narrativas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sonido ❖ Foto ❖ Arte ❖ Planos ❖ Guión
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el impacto del machismo en el cine mexicano del siglo XXI? 	Impacto del machismo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reacción de audiencia ❖ Subjetividad del individuo ❖ Contexto del país ❖ Actividades y actitudes machistas en las películas <p>Datos de campo van a permitir responder la pregunta</p>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo ha influenciado el cine mexicano del siglo XXI en la normalización del machismo en la sociedad mexicana? 	Normalización del machismo en la sociedad mexicana	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actividades y actitudes micromachistas en las películas ❖ Normalización en las películas ❖ Notar la ejemplificación de la realidad machista ❖ Contexto del país

Lista de ideas por determinar:

- El diálogo de la mujer es sobre un hombre
- Vestuario muy corto.
- Planos con enfoque sexual sin justificación.
- Guión con comentarios rebajando a la mujer.
- Pocos diálogos.
- Personajes con poca importancia o las actrices principales son el interés amoroso, y/o un accesorio del hombre.
- Representación de la mujer como un premio.

distinta, excepto por Leonora (amiga de Luisa), que en un momento usa ropa deportiva. Jorge incluso menciona como la fiesta de cumpleaños de Luisa parecía un cabaret y un lugar lleno de putas.

Relaciones tóxicas

Otro punto que analizamos es la relación entre Jorge y Luisa, en donde Jorge solamente la utiliza por placer; en un encuentro sexual, no le importa la satisfacción de Luisa y termina el acto cuando él ya fue complacido. Jorge se va a un viaje a Barcelona, y cuando regresa lo único que le importa es el cambio físico que Luisa presenta, llevándola enseguida a la cama, pero Luisa no está interesada en tener relaciones y sus sentimientos no son tomados en cuenta. Cuando la protagonista muestra interés por un libro en el que se destaca una mujer empoderada y libre, Jorge se molesta ante esto y le prohíbe leer dicha historia; cualquier decisión que ella tomara tenía que pasar primero por él. En una escena podemos notar como Jorge descarga sus molestias y enfados con Luisa, no razona sus palabras y empieza a romper cosas a su alrededor; el tono hacia su esposa es ofensivo y violento. Además, el guión presenta a Luisa como una persona solo interesada en el dinero y por eso sigue en una relación donde ella no es feliz, complaciendo a Jorge para quedarse con los regalos, joyas y dinero que él le ofrece. Es una relación irrespetuosa como se muestra en la escena en la que se muestran las fotos del viaje a Barcelona que Jorge envió a Luisa y en ellas se puede ver que en cada foto del viaje había otras mujeres.

Análisis de Resultados

La Prima (2018)

Este relato de comedia cinematográfica nos presenta la historia del matrimonio de Luisa y Jorge, una mujer interesada en el dinero y un hombre que solo le importa su reputación y que su esposa lo complazca. Se plantean 2 estereotipos femeninos, el ama de casa y el premio para el hombre. Si una mujer no estaba casada, era la sirvienta o señora del pueblo que no vestía con prendas costosas, que hacía los deberes o vivían bajo condiciones de pobreza. Luisa y sus amigas usaban vestidos cortos, apretados, que hacían destacar sus atributos femeninos y nunca fueron presentadas con ropa

Imagen 1. Jorge y Luisa. Fuente: Cine Premiere (2018).



Chantaje Emocional

Los hombres de la película recurren al chantaje emocional para conseguir lo que quieran de las mujeres durante la mayor parte del filme. El personaje que comete este acto con mayor frecuencia es el primo de Luisa, Basilio. Este personaje empieza a meterle ideas a su prima sobre cómo su esposo no la quería y que nunca iba a ser complacida como ella debía serlo, incluso involucra recuerdos de su infancia para tratar de enamorarla y aprovecharse de ella. Luisa, al principio, se niega ante el coqueteo de su primo, pero él le manda mensajes de cómo podrían “arder juntos”, hasta finalmente convencerla de tener relaciones, aunque fueran familiares. En otra escena Basilio le dice a Luisa que si no tienen relaciones en su hotel, ya no se verían más, ella accede, pero dentro del hotel, Luisa se encuentra con un amigo pianista llamado Sebastián. Al momento del encuentro, ella se arrepiente y le dice a su primo que no quería tener relaciones, por lo cual él la corre. Tiempo después, Luisa encuentra a Basilio en el hotel, junto a 2 mujeres con quien la estaba engañando, por lo cual él después le echa la culpa por no poder satisfacerlo como él quería.

Existe este chantaje con otros personajes como Leonora y su amante. Leonora un día lo va a dejar a su casa y él quiere tener relaciones, pero ella al estar muy cansada se niega, a lo cual él le responde con “¿es que ya te cansaste de mí?” y se va molesto cuando ella le dice que no quiere hacer el acto.

Imagen 2. Fuente: SensaCine (s.f.)



Personajes masculinos y femeninos

Los hombres del filme actúan de manera irrespetuosa, refiriéndose a las mujeres como objetos al momento de llamarlas de modos ofensivos, sexualizándolas y tocándolas de manera inapropiada. La mayoría de sus acciones son para obtener un acto sexual por parte de la mujer, incluso un personaje trata de hacerle un hechizo de enamoramiento para que una de las amigas de Luisa aceptara casarse con él.

Los personajes femeninos desarrollan diálogos críticos hacia otras mujeres. En repetidas ocasiones, las mujeres juzgan a las demás cuando las encuentran haciendo acciones que ellas mismas realizan, un ejemplo sería cuando Luisa despidió a su sirvienta, Juanita, ya que la encontró con un hombre durante las horas de trabajo y le dice “el sexo fuera del matrimonio son cochinas, y una mujer como tú no debería hacer eso”. Las mujeres en la película buscan destruir lo que tienen las demás, esto se puede comprobar cuando Juliana, la otra sirvienta de Luisa, la trata de chantajear al decirle que tiene evidencia de su relación con Basilio y que si no le da \$20,000 dólares, le entregaría esas pruebas a Jorge. El único momento de hermandad que presenciamos entre los personajes femeninos, es cuando Luisa defiende a sus amigas de los nombres ofensivos que su marido hace en la fiesta de cumpleaños.

El director de la película, Víctor Ugalde, explica que creó esta película para representar la insatisfacción sexual y de amor de una mujer interesada por el dinero de una forma cómica. El director normaliza estas conductas micro-machistas, por lo que la audiencia que vea el filme, puede ir adoptando ciertas actitudes de los personajes, pasando de ser una comedia a una realidad. Sin embargo, este tipo de películas son las más comerciales y exitosas dentro de nuestro país.

Reacción del público

En la red social Letterboxd, dedicada a compartir gustos y opiniones entre personas amantes del cine y las películas podemos encontrar que los usuarios en general tienen una opinión negativa de *La prima* (2018) ya que se encuentra con un promedio de 2.22, siendo un 5 la máxima puntuación que se puede adquirir en la página.

El usuario Javier Espinoza comenta “con factura de

video teatro, una dirección completamente teatral y unas sobreactuaciones dignas del cine mexicano de antaño”.

Chavalier menciona que “*La prima* es una sexy comedia anacronista sin gracia alguna. De lo peor de 2018”.

Mickey j. Brijandez dice que “hay una clara intención de modernizar una novela de 1878 y se siente. Melodramática en exceso (como si eso fuera malo), es una comedia incómoda que parte de normalizar una relación incestuosa”.

Por otro lado, si vemos los comentarios que se encuentran en la película que subieron a Youtube hay opiniones divididas, pero el tema más frecuente entre los comentarios es sobre la actriz Isabel Madow y su belleza. Entre los comentarios podemos encontrar el de Omar Plaza: “wuuoo me encantó esa película, me agrado mucho la actuación de mi bb Isabel Madow” o el de Felipe Hernandez: “muy buena y divertida”. Pero también hay opiniones como la de Cesar Mora Justo: “Malísima... qué pena que buenos proyectos de películas se queden sin recursos \$\$\$... esta película la escribieron media hora antes de grabar”.

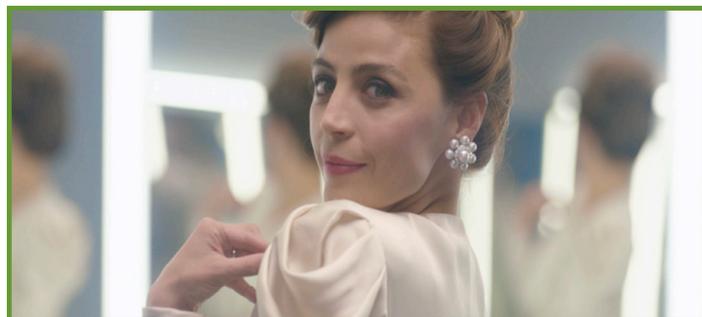
Las Niñas Bien (2018)

Las Niñas Bien (2018) trata sobre un relato acerca de la gran crisis de 1982 en México. Sofía es una mujer de clase alta la cual vive como parte de las minorías en la Ciudad de México, ella está casada con un hombre de clase alta y acomodada. Sofía vive en una burbuja fuera de la realidad y en un entorno de apariencias, junto a un grupo de amigas del club de tenis, así como las personas que la rodean. Tras la crisis que afecta a Sofía y a su esposo, la mujer se ve obligada a despedirse de sus lujos excesivos, pero tiene que mantener las apariencias en su grupo social para no ser juzgada y vista como alguien inferior.

La película, *Las Niñas Bien* (2018), tiene sesgos micro-machistas utilizados para la funcionalidad de mantener concordancia con el contexto histórico del cual trata la película. Los micro-machismos que se ven presentes en la historia recaen en la estigmatización de la mujer vista desde un punto superior por parte de los hombres y ellas no son partícipes en la toma de decisiones importantes frente a un hombre. Las mujeres muestran que el puesto de un hombre tiene mayor relevancia al de ellas, y así mismo muestran a la mujer como una posesión para el hombre. La película hace énfasis en la virginidad de la mujer, pues cuando la mujer ha perdido su

virginidad antes del matrimonio, se muestra como una cualquiera, vista con desprecio.

Imagen 3: Fotografía de Sofía. Fuente: Cine Premiere



La dirección filmica de la película *Las Niñas Bien* fue realizada por Alejandra Márquez. Vista la película como una obra filmica de autor, no mostró micro-machismos con fines de entretener al público o sin justificación alguna. Los micro-machismos presentes en el diálogo y en las representaciones de los actores, recaen en el contexto histórico presente en la película misma, que son justificables para mostrar una realidad.

Entre los micro-machismos mostrados en la película se ve como la mujer vive en una sociedad que es contextualizada al público con recursos narrativos que muestran las raíces patriarcales y la estigmatización de la mujer en toda la sociedad mexicana, desde la clase superior hasta la clase inferior. De esta forma se crea una burbuja realista y a la vez surreal, ya que muestra un contexto muy alejado a la realidad de muchas personas de la sociedad mexicana.

Imagen 4. Fotografía de Sofía. Fuente: Cine Premiere



Reacción del Público

Regresando a la red social Letterboxd, la película cuenta con una puntuación de 3.6 y tiene opiniones mayoritariamente positivas. El tema más frecuente en los comentarios es la incompreensión del final del largometraje y las buenas actuaciones.

Luis Angel H Mora dice “es un estudio de las sociedades del México de los ochenta con ligeros tintes de crítica política. Exhibe el clasicismo todavía palpitante en cierto sector de los mexicanos y lo hace con elegancia y una poesía narrativa visual espectacular”.

Andres Aleman comenta que “a veces olvido que los whitexicans son seres humanos, tienen sentimientos y en parte también son parte víctimas de las estructuras de poder y valores arcaicos que aprenden en casa. Una mirada íntima a la clase alta no la justifica ni la condena, solo le añade complejidad a sus personajes, a sus inseguridades y a su incurable insatisfacción”.

Roman Rangel menciona que “fuera de su atención al detalle y la estupenda actuación de Ilse Salas, *Las Niñas Bien* me pareció tan vacía como las personalidades de la gente retratada. Es más un fotograma de la decadencia que un retrato completo”.

En el Trailer oficial de la película hay generalmente comentarios positivos como el de Luis Luna: “Lo que más me llega de la película, es cómo retrata el miedo a mostrar nuestra vulnerabilidad. La dirección es increíble, y más aún, el enfoque psicológico muy personal de la protagonista”; o el de Ismael Toledano: “Una de las pocas películas que si logran la ambientación ochentera, al menos en un 70%”

Conclusión

La principal diferencia que notamos al analizar ambas películas con el mismo criterio es que *La Prima* (2018) utiliza los comportamientos machistas para normalizarlos ante el público y hace ver a la mujer como un simple objeto. Por otro lado, *Las Niñas Bien* (2018) utiliza los comportamientos micromachistas para contextualizar lo sucedido en la época en que transcurre la historia. Todo esto lo hace con respeto hacia el hombre y la mujer, ya que la directora comprende que no se puede juzgar algo que sucedió varios años atrás, cuando la mentalidad en general era diferente.

Otro punto importante es la percepción que tienen ambos directores hacia las mujeres. En una entrevista realizada por la Cineteca Nacional a Alejandra Márquez, directora de *Las Niñas Bien*, menciona que “cuando dices mujeres de la élite, hay un desdén inmediato. Nos podemos burlar de ellas inmediatamente y no es que yo quiera defenderlas ni mucho menos, pero sí me parece que hay una cosa muy misógina en esa construcción” esto demuestra el entendimiento y empatía que tiene la directora hacia el género femenino y la situación de México en 1982. Mientras que Víctor Ugalde, director de *La Prima*, ha dicho en varias entrevistas comentarios micromachistas como: “las mujeres son infieles por naturaleza”.

Nuestra recomendación para futuras investigaciones es indagar cómo los micromachismos son utilizados en el cine popular a diferencia del cine de autor, e igualmente sugerimos realizar análisis de películas más recientes debido a las nuevas ideologías y cambios que tiene la sociedad a comparación de cuando se realizaron *La Prima* y *Las Niñas Bien*. De igual manera, falta ejecutar un análisis más profundo de las reacciones del público (no sólo en internet), ya que esto puede abrir un nuevo enfoque hacia la manera en que los micromachismos afectan a la audiencia mexicana.

Referencias

- Bonino (1996). *Micromachismos: la violencia invisible en la pareja. Primeras Jornadas de género en la sociedad actual*. Valencia: Generalitat Valenciana, 25-45.
- Cine Premiere. (2018). *La Prima* [Fotografía]. Cine Premiere. <https://www.cinepremiere.com.mx/peores-peliculas-del-2018.html>
- Gómez, L. (2015). Micromachismos, un machismo silencioso y sutil. *Tinta Libre*, 28-30.
- Cineteca Nacional. (2019, 27 marzo). *#InvitadaCineteca Alejandra Márquez directora de Las Niñas Bien* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=t-muZOcg-6pI>
- González-Moreno, M. B., y Muñoz-Muñoz, A. M. (2017). La construcción de la imagen de las mujeres: net. art y medios de comunicación. *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 249-260.
- Herederó, I, F. (2018). *La (in)definición del sexismo publicitario: de la lectura académica a la intervención social. Investigaciones, estudios y ensayos académicos*.

Ediciones Complutense.

Machillot, D. (2013). *Machos y machistas: historia de los estereotipos mexicanos*. Ariel.

Daros, W. R. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. Franciscanum. *Revista de las ciencias del espíritu*, 56(162), 107-119.

IMCINE. (2018, 2 febrero). LA PRIMA de Víctor Ugalde | Entrevista [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mz-Pbndtk9o>

Teri Finneman & Joy Jenkins (2018) Sexism on the Set: Gendered Expectations of TV Broadcasters in a Social Media World, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 62:3, 479-494, DOI: 10.1080/08838151.2018.1484292

González-Moreno, M. B., & Muñoz, A. M. M. (2017). La construcción de la imagen de las mujeres: Net.art y medios de comunicación. *Historia Y Comunicacion Social*, 22(1), 249-260. <https://doi.org/10.5209/hics.55911>

Márquez, A. (Director). (2018). *Las niñas bien* [Film]. Woo Films

Monique Witting (1997) *El pensamiento heterosexual y otros ensayos* (2.a ed.). (1977). Egales.

Ugalde, V (Director). (2018) *La prima* [Film]. Alfhaville cinema
The Good Girls (2018). (2023, 9 julio). Letterboxd. <https://letterboxd.com/film/the-good-girls/>

The Cousin (2018). (2023, 9 julio). Letterboxd. <https://letterboxd.com/film/the-cousin-2018/>