

Artículo

VI Coloquio de Investigación en Comunicación
La comunicación en tiempos de incertidumbre

Motivación académica y expectativas profesionales en estudiantes: una revisión sistemática

Academic motivation and professional expectations in students: a systematic review

Rodolfo Rojas Virijivich

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

rodolfo.rojas3@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-6065-7002>

Cita recomendada

Rojas Virijivich, R. (2023). Motivación académica y expectativas profesionales en estudiantes: una revisión sistemática. *Invortex*, (1), 233-237.

Resumen

La motivación es uno de los factores más relevantes para cursar una carrera profesional exitosamente. Cuando el alumno elige su carrera a temprana edad, lo hace con base en la limitada información que tiene sobre la misma. En ese sentido, las motivaciones académicas y expectativas profesionales juegan un papel determinante en este proceso. El presente estudio tiene por objetivo desarrollar una revisión sistemática de la bibliografía que estudia la motivación académica y las expectativas profesionales de distintas carreras para poder realizar, posteriormente, una comparativa con las motivaciones específicas en carreras de comunicación. Para esta investigación se empleó la búsqueda en las bases de datos de Web of Science, Scopus, Scielo y RedALyC, de los términos (en español e inglés) motivación académica y expectativas profesionales. Se seleccionaron 85 artículos revisados entre 2009 y 2022. La producción científica encontrada sobre esta temática se ha ido incrementando con los años. Existen investigaciones realizadas por agrupaciones de investigaciones de diversos países que trabajan con muestras superiores a los 10,000 alumnos. La presencia y razones de la motivación de los alumnos varían dependiendo de la carrera y la vocación. Se puede afirmar con seguridad que las motivaciones difieren según las carreras, mientras que estudiantes de medicina señalan que su motivación es el enfoque humanista de la profesión, estudiantes de comunicación señalan que el tema de la creatividad y el impacto social de su carrera es lo que los motivó a estudiar la carrera. Además, se encuentra un incremento en el interés por investigar las motivaciones académicas de los alumnos, lo que es positivo para poder mejorar el rendimiento académico y las perspectivas sobre las carreras.

Palabras clave: motivación académica, expectativas profesionales, estudiantes, revisión sistemática

Abstract

Motivation is one of the most relevant factors for successfully pursuing a professional career. When students choose their career at an early age, they do so based on limited information about it. In this sense, academic motivations and professional expectations play a crucial role in this process. This study aims to develop a systematic literature review of academic motivation and professional expectations across different fields, followed by a comparative analysis with specific motivations in communication careers. For this research, a search was conducted in the Web of Science, Scopus, Scielo, and RedALyC databases using the terms (in both Spanish and English) academic motivation and professional expectations. A total of 85 articles published between 2009 and 2022 were selected for review. The scientific production on this topic has increased over the years. There are research studies conducted by research groups from various countries working with samples of over 10,000 students. The presence and reasons for student motivation vary depending on the chosen career and vocation. It can be confidently asserted that motivations differ across fields; for instance, medical students may cite the humanistic focus of the profession as their motivation, while communication students may highlight the themes of creativity and the social impact of their career as motivating factors. Additionally, there is a growing interest in researching the academic motivations of students, which is positive for improving academic performance and career perspectives. This trend towards understanding and analyzing motivations is beneficial for tailoring educational approaches to meet the diverse needs and aspirations of students in different disciplines. Overall, the findings underscore the importance of recognizing and addressing specific motivations within academic and professional contexts to enhance both educational experiences and future career outcomes.

Keywords: academic motivation, professional expectations, students, systematic review

Introducción

La motivación académica y las expectativas profesionales son aspectos fundamentales para la enseñanza y aprendizaje de cualquier disciplina ya que fomentan en el alumno la disposición de estudiar en vistas de una meta concreta. Puesto que el aprendizaje y el rendimiento están relacionados recíprocamente con la motivación y las expectativas, debe ser de interés general descifrar qué está detrás del interés de los estudiantes por cada carrera específica. Para esto, es necesario un estudio científico que construya y articule la producción académica que existe actualmente al respecto. Entender qué impulsa al alumnado a actuar, elegir, y tomar sus decisiones ayudará a adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje y a redirigirlo a la formación académica más adecuada a cada estudiante.

El objetivo de este estudio es analizar cómo ha evolucionado la investigación sobre motivación académica y las expectativas profesionales entre los años 2009 y 2022 a lo largo del mundo. El método de investigación elegido para lograr este objetivo es la revisión sistemática de la literatura, este tipo de abordaje que ayuda a identificar huecos y oportunidades de investigación y proporcionan el marco teórico y metodológico que permite hacer aportaciones propias al estado de la cuestión e incluso innovar al afrontar nuevas investigaciones (Codina, 2020). Se optó por un abordaje cuantitativo con la finalidad de generar interés en el tema para futuras investigaciones, así como esta investigación se vio inspirada en investigaciones previas.

Se analizaron las bases de datos de Web of Science, Scopus, Scielo y RedALyC, en las cuales se buscaron los términos (en español e inglés) *motivación académica* y *expectativas profesionales*. Se seleccionaron 85 artículos revisados entre 2009 y 2022. Los criterios de inclusión que se aplicaron fueron: los artículos debieron ser publicados entre el 2009 y el 2022, que estén en idioma español, inglés o portugués, y que se encuentren de libre acceso para su revisión. Con estos criterios se encontraron 85 artículos que serán la totalidad de la unidad de análisis propuesta.

Esta investigación plantea disipar una serie de dudas sobre las investigaciones sobre la motivación académica y las expectativas profesionales: ¿qué motiva a un alumno a elegir una carrera?, ¿la vocación por la misma?, ¿la seguridad de que obtendrá un trabajo estable y bien remunerado?, ¿presiones familiares o externas? Sin embargo, antes

de adentrarnos a estas cuestiones puntuales, primero debemos realizar un mapa, una revisión de investigaciones afines. De esta forma, gracias a la acumulación del conocimiento tendremos un punto de partida para poder entender las verdaderas motivaciones y expectativas de los estudiantes sobre sus carreras y futuro laboral.

La pregunta de investigación detrás de este artículo es ¿cómo ha evolucionado la investigación sobre motivación académica y expectativas laborales alrededor del mundo entre los años 2009 y 2022? Para responder esto, contamos con tres objetivos secundarios. El primero, determinar geográfica y temáticamente dónde se investiga más el tema. El segundo, analizar los diseños metodológicos que se utilizan en este tipo de investigaciones. El tercero, comparar los resultados que obtienen las investigaciones revisadas.

Marco teórico

Si bien esta investigación no trata directamente del análisis de las motivaciones, es indispensable conocer el trasfondo teórico que gira en torno a los artículos revisados. La motivación se entiende como la fuerza psicológica que provoca al individuo a actuar de determinada manera o tomar decisiones específicas (Deci y Ryan, 1985). En el campo de la motivación se establecieron principalmente dos tipos de motivaciones: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

La motivación extrínseca es definida como aquel tipo de motivación, en la que el individuo se mueve por el beneficio externo a sí mismo. Por ejemplo, una presión familiar o de amistades. Por otro lado, la motivación extrínseca es aquella en la que, lo que lleva al individuo a realizar la acción, es el bienestar que le produce realizar la acción misma.

Las motivaciones intrínsecas y extrínsecas han sido por muchos años la teoría predominante en este campo del conocimiento. Han surgido, ciertamente, más tipos de motivaciones como la instrumental, la integradora y la trascendental. La motivación instrumental (Gardner y Lambert, 1959) es aquella en la que el individuo ha interiorizado el estímulo extrínseco. Es decir, lo adopta como suyo. Por otro lado, cuando el impulso motivador es el bienestar que causa pertenecer a determinado grupo, la motivación resultante adquiere el nombre de motivación integradora (Barbuti, 2006). Por último, cuando el bienestar llega, no por realizar la

acción, sino por lo que esa acción causa de forma positiva en otras personas, se le conoce como motivación trascendente o trascendental (López-Jurado y Gratacós, 2013).

Metodología

Se podría decir que uno de los elementos de mayor relevancia para la estructuración de todo trabajo o proyecto científico es la revisión de la literatura, también conocida como marco teórico, estado del arte o fundamentación teórica. Según el Manual de la American Psychology Association (2020), la revisión de la literatura puede ser definida como un análisis crítico de todo material producido con respecto a un tema, evidenciando el progreso de los estudios con la intención de aclarar un problema.

Existen diversos tipos de revisión bibliográfica que pueden aplicarse dependiendo de la investigación que se vaya a llevar a cabo. Entre los más utilizados encontramos la revisión narrativa, la revisión integrativa y, la que aplicaremos en este artículo, la revisión sistemática de la literatura. Este último concepto es un tipo de revisión de literatura que cuenta con un método estructurado y sistemático para la recogida y análisis de datos secundarios, es decir, datos que han sido recopilados, ordenados y analizados para atender objetivos diferentes del establecido para la revisión sistemática de literatura (Soares-Quadros y De Sousa, 2020). Es decir, el investigador gestiona diversos resultados e información de trabajos con múltiples métodos y objetivos en un conocimiento consolidado sobre el tema.

En resumen, la revisión sistemática de la literatura produce un tipo de texto científico que, sin ser original, recopila la información más relevante sobre un tema específico. Para la presente investigación se seleccionaron 85 artículos con la temática de motivaciones académicas y expectativas profesionales. Para la selección de la muestra del estudio se utilizaron estos criterios de selección: estudios que analicen la motivación en estudiantes de cualquier nivel de estudios, estudios cuantitativos pre-experimentales o cuasi-experimentales, de corte transversal, estudios publicados en formato artículo, excluyendo, por tanto, tesis doctorales, libro, actas de congresos y/o cualquier otro formato disponible. Estos artículos fueron analizados con base en dieciocho variables: título, autor, si el artículo fue fruto de una co-autoría, género

de los autores o autoras, filiaciones académicas, revista o soporte donde se publicó el artículo, área de conocimiento que abarca el artículo, año de publicación, país de publicación, resúmenes, *keywords*, principal concepto teórico y su definición, su metodología en cuanto naturaleza, enfoque y objetivos; el instrumento utilizado, el perfil de la muestra y el número de elementos que conforman las muestras; los principales resultados, el método que se utilizó para procesar los resultados y, por último, las conclusiones de los estudios.

Resultados

Para iniciar el análisis de resultados hay que hacer la mención de que este es un trabajo que servirá de preámbulo para una investigación enfocada en su totalidad en estudiantes de comunicación. La muestra de análisis seleccionada está compuesta de investigaciones mixtas, entre las que se encuentran tanto investigaciones de otras ramas del conocimiento, como investigaciones sobre comunicaciones, entre las cuales destacan *Pre-professional journalistic culture of Cuba, Ecuador and Venezuela. Motivation, expectations and professional experience of students of journalism and social communication* (Oller Alonso et al, 2019) y *Estudiantes de Periodismo en Chile: Percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios* (Mellado y Scherman, 2015).

En términos generales, la producción de artículos científicos que analizan la motivación del alumnado teniendo en cuenta los factores de perfil académico, psicológico, social y laboral tiene una tendencia ascendente. En los años 2017 y 2021 se encontró mayor concentración de publicaciones de artículos con este tipo de temáticas.

La mayoría de los estudios se han llevado a cabo en población universitaria de diferentes grados y también de distintas áreas del conocimiento. Por ejemplo, se encontraron investigaciones que trataban de estudiantes de turismo, comunicaciones, psicología, medicina, educación, entre otros. Gran parte de la muestra, también por la temática abordada, provienen tanto de revistas de educación como revistas de psicología.

Por lo general la motivación y las expectativas profesionales no son temas que se toquen de forma singular en las investigaciones. Son muy pocos los estudios centrados

exclusivamente en la motivación de los estudiantes. Se puede afirmar que, como norma general, los estudios sobre la motivación implican otras variables, en algunos casos que establecen correlaciones entre la motivación, la expectativa y otro factor que cada investigador proponga para su trabajo.

Varios autores citan la teoría de la autodeterminación y más postulados de los autores Deci y Ryan (1985, 2000, 2002 y 2008). Se puede afirmar que Edward Deci y Richard Ryan son los autores más citados en los artículos revisados, su cita bibliográfica aparece en el 36,84% de las investigaciones.

En cuanto al tipo predominante de motivación, en todos los estudios, los resultados demuestran que los estudiantes cuentan con una motivación eminentemente intrínseca que se asocia principalmente con la autoeficacia.

Conclusiones

Este artículo partió con la pregunta de investigación: ¿cómo ha evolucionado la investigación sobre motivación académica y expectativas profesionales? Con el análisis concluido se puede comentar que las investigaciones sobre esta temática presentan dos características principales. En primer lugar, la producción académica va en incremento sobre el tema, en especial en los últimos años. En segundo lugar, la base teórica se mantiene muy similar en las investigaciones, con definiciones de conceptos que concuerdan entre sí y planteamientos que se mantienen desde 1985, como es el caso de los autores Deci y Ryan. Se constató que la comunidad científica internacional prefiere instrumentos con larga trayectoria y demostrada eficacia y validez como son la Escala de Motivación Académica (AMS – Academic Motivation Scale-) y el Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje (MSLQ - Motivated Strategies for Learning Questionnaire-) que se encuentran en gran cantidad de investigaciones analizadas.

Sobre las motivaciones y expectativas en sí, se detectó que, al no existir una única forma de medición, y por la existencia de distintos niveles académicos de las personas a las que se les aplicaron los instrumentos de investigación, los resultados pueden ser comentados, pero no comparados, ya que cada uno es válido en el contexto en el que fue desarrollado.

Teniendo en cuenta las limitaciones del estudio, como la elección de la muestra y la selección específica de las variables de motivación académica y expectativas profesionales, esta investigación pretende ser una aproximación al tema que ponga la atención en su importancia y su utilidad, para dotar a los investigadores y docentes de herramientas que les ayudarán en sus labores. De igual manera, se ha de hacer hincapié en la importancia de continuar analizando e interviniendo en la motivación de todo tipo de estudiantes para prevenir el abandono académico, optimizar la empleabilidad del mismo y fomentar la mejora profesional futura del mismo.

Referencias

- American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Barbuto, J. (2006). Four Classification Schemes of Adult Motivation: Current Views and Measures. *Perceptual And Motor Skills*, 102(2), 563-575. <https://doi.org/10.2466/pms.102.2.563-575>
- Codina, L.I. (2020). *Cómo llevar a cabo revisiones bibliográficas tradicionales o sistematizadas para trabajos de final de máster y tesis doctorales*. Barcelona: Máster Universitario en Investigación en Comunicación Social. Universitat Pompeu Fabra [PDF, acceso: Repositorio de la Universitat Pompeu Fabra] https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45509/Codina_Revisiones.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Deci, E.L. y Ryan, R.M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- Deci, E.L. y Ryan, R.M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behaviour. *Psychological Inquiry*, 11, 227-268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Deci, E.L. y Ryan, R.M. (2002). Overview of self-determination theory: An organismic dialectical perspective. En E.L. Deci y R.M. Ryan (Eds.), *Handbook of self-determination research* (pp. 3–33). Rochester, NY: University of Rochester Press.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2008). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health. *Canadian Psychology/Psychologie Canadienne*, 49(3), 182-185. <https://doi.org/10.1037/a0012801>
- Gardner, R. C. y Lambert, W. E. (1959). Motivational variables in second-language acquisition. *Canadian Journal of Psychology/Revue canadienne de psychologie*, 13(4), 266-272. <http://dx.doi.org/10.1037/h0083787>
- López-Jurado, M. y Gratacós, G. (2013). Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez López aplicada al ámbito de la educación. *Estudios Sobre Educación*, 24, 125-147.
- Mellado, C., y Scherman, A. (2015). Estudiantes de periodismo en Chile: Percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios. <https://silos.tips/download/estudiantes-de-periodismo-en-chile>
- Oller Alonso, M., Arcila Calderón, C., y Olivera Pérez, D. (2019). Pre-professional journalistic culture of Cuba, Ecuador and Venezuela. Motivation, expectations and professional experience of students of journalism and social communication. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 477–498. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1341>
- Soares-Quadros, J. F., y de Sousa, A. R. (2020). Revisión sistemática de la literatura como método de investigación aplicado a la música en *La revisión documental en investigación musical*. *Algunas experiencias*, 1(1), 23-50. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/4670/1/3212.pdf>